

# Curso Profesional

## Procesos y Variables de Marketing



**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Procesos y Variables de Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/procesos-variables-marketing](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/procesos-variables-marketing)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Encontrar nuevas oportunidades de mercado en un entorno globalizado y competitivo como el actual, donde las situaciones financieras no son estables es el reto de los ejecutivos. Además, considerar todas las variables posibles en las estrategias comerciales, requiere de conocimientos específicos. Las exigencias del entorno laboral cada vez son más amplias en cuanto a habilidades personales y directivas, para hacer frente a los retos que se presentan en el sector industrial. En este sentido, TECH ha desarrollado este programa que concentra todas las novedades a tener en cuenta para desarrollar un plan de marketing acorde con los objetivos de la empresa. Asimismo, aprenderás a realizar análisis y diagnósticos exhaustivos para tomar decisiones estratégicas de marketing. Esos y otros aspectos en un espacio académico desarrollado por expertos para tu estudio 100% online, gracias a la metodología y tecnología de punta implementada en su diseño.

“

*Expande tu talento con los nuevos conocimientos que adquirirás en este Curso Profesional. Profundizarás en las estrategias de Marketing Mix, Branding, entre otros aspectos útiles para diseñar planes comerciales exitosos”*





Los grandes avances tecnológicos a los que puede acceder el aparato industrial en la actualidad, permiten establecer métodos más eficientes para alcanzar los objetivos propuestos. Saber cómo funcionan y aprovecharlos al máximo dentro del proceso productivo, operativo y de distribución de los productos requiere de análisis y diagnóstico preciso.

Gracias a las nuevas técnicas de Marketing que existen, apoyadas principalmente por la transformación digital, es posible desarrollar planes eficientes. En este Curso Profesional entenderás la importancia de los nuevos canales de ventas como el e-Commerce que permite expandir el mercado, así como el empleo de la comunicación publicitaria por los diferentes medios sociales.

Ahondarás en la arquitectura de marca, el branding, las áreas de Marketing *Intelligence*, comprenderás el sistema de Información de Marketing y la gestión del *Marketing Mix* dentro de la empresa moderna. Todo ello y otras cuestiones, que estarán disponibles en un específico temario desde la plataforma virtual para su consulta y descarga.

“

*¿Quieres aprender a gestionar canales de distribución comercial como un profesional? Aquí aprenderás todo lo necesario para lograrlo. Matricúlate ahora 100% online”*

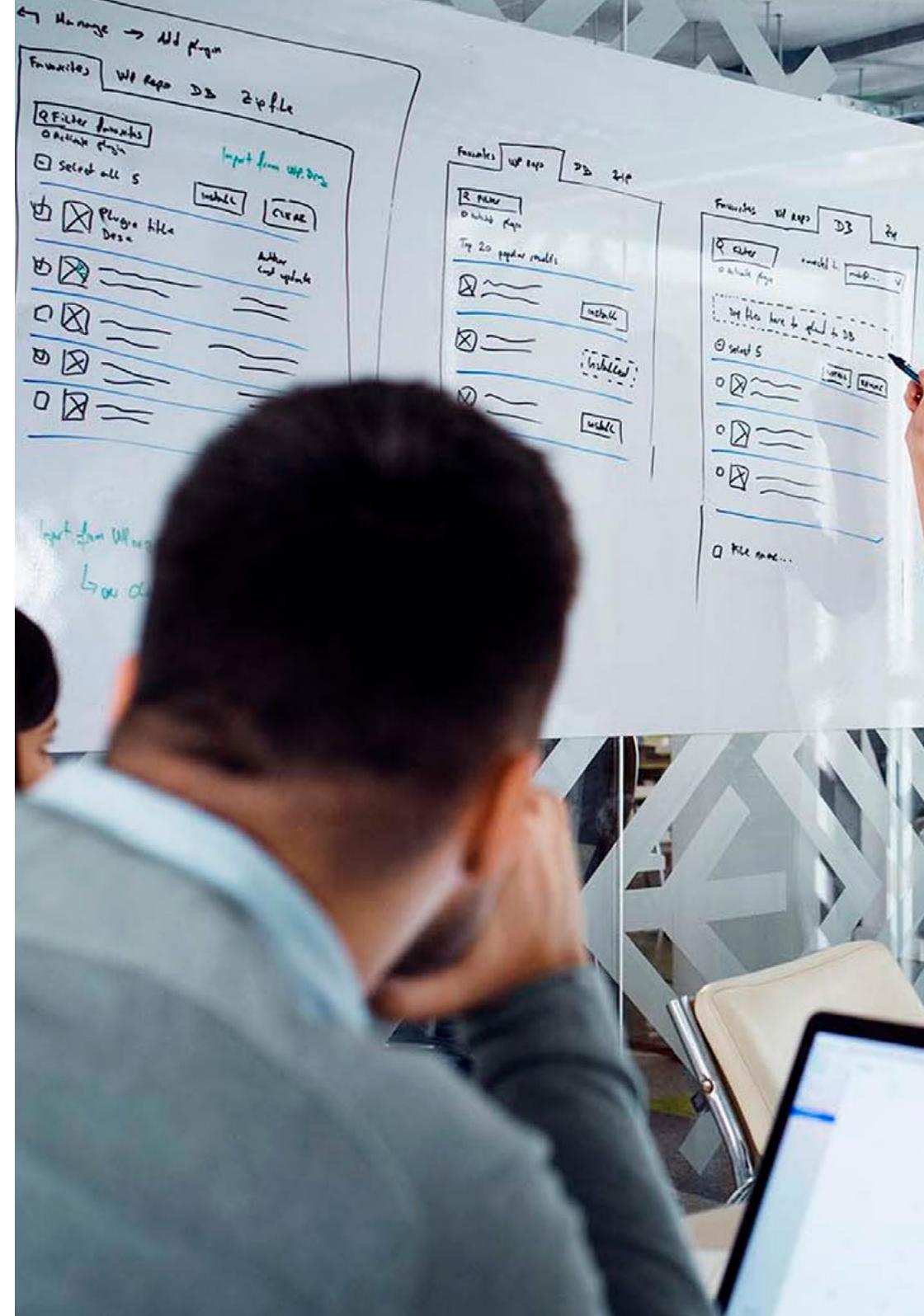
# 02

## Salidas profesionales

Las acciones de marketing permiten a los negocios alcanzar los resultados deseados en tiempos determinados. Amplía el mercado y evita pérdidas de recursos innecesarias. Contar con habilidades personales y directivas en este sentido, te hará un potencial invaluable para cualquier empresa moderna. Por esta razón, este Curso Profesional en Procesos y Variables de Marketing te permitirá desenvolverte de manera especializada y evolucionar en un entorno laboral competitivo.



*Al completar este Curso Profesional estarás habilitado para crear una marca competitiva”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Marketing Estratégico
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ Chief Marketing Officer
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Community Manager*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ Responsable del comercio electrónico
- ♦ Ejecutivo comercial



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional contarás con las competencias necesarias para implementar planes de marketing ajustados a los objetivos de la empresa y generar la rentabilidad deseada, cumpliendo los estándares actuales de competencia y comportamiento del consumidor.

01

Desarrollar un plan de Marketing acorde con los objetivos de la empresa

02

Desarrollar estrategias de Marketing Mix

03

Gestionar canales de distribución comercial

04

Profundizar en los diferentes aspectos del branding





05

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

06

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

07

Llevar adelante la gestión de productos y de distribución de manera eficiente

08

Aprovechar las ventajas del Comercio Tradicional y el e-Commerce

# 04

## Dirección del curso

Para impulsar una educación de calidad y mantener motivados a sus estudiantes, TECH se une a una plantilla de docentes de alto prestigio en cada uno de los temas de estudio. Los materiales de aprendizaje que estarán a tu disposición han sido diseñados por grandes expertos en Marketing y estrategias empresariales, quienes además serán tu guía en todo el proceso. Te aportarán sus más recientes experiencias y casos ejemplarizantes, lo que te ayudará a comprender más fácilmente de qué se trata cada uno de los apartados de estudio.

“

*TECH conscientes de la necesidad de contenidos de alta calidad, se une a los mejores expertos para desarrollarlos”*



## Dirección del curso

### López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
  - ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
  - ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
  - ♦ Profesor MBA en EDEM
  - ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
  - ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
  - ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- Miembro de:
- ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
  - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
  - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

# 05

## Plan de formación

Con TECH no tienes que preocuparte por nada, porque puedes estudiar a la par de tus actividades actuales. Sin sacrificar horarios o tareas, ya que desde tu dispositivo y lugar de preferencia podrás aprender los Procesos y Variables de Marketing de una manera fácil y ágil. Con los recursos didácticos más diversos estarás adentrándote a una nueva forma de aprender, basada en la metodología *Relearning*, reconocida por su eficacia dentro del mercado pedagógico moderno. Sin duda, una nueva forma de capacitarte a tu disposición ahora.

“

*Este contenido estará disponible las 24 horas para tu consulta o descarga con la tecnología educativa más puntera del mercado pedagógico actual”*





## Módulo 1. Procesos y Variables de Marketing

- 1.1. Desarrollo del Plan de Marketing
- 1.2. Marketing Mix
- 1.3. Gestión de Productos
- 1.4. Principios de Precios
- 1.5. Gestión de Canales de Distribución
- 1.6. Comunicación Publicitaria
- 1.7. E-Commerce
- 1.8. Sistema de Información de Marketing
- 1.9. Marketing Intelligence
- 1.10. Branding



*Actualiza tus conocimientos y abre nuevos caminos en tu carrera profesional con este programa 100% online. Con la comodidad y calidad que deseas”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Procesos y Variables de Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Procesos y Variables de Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Procesos y Variables de Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Procesos y Variables de Marketing

