

Curso Profesional

Producción de Contenidos Transmedia





Curso Profesional Producción de Contenidos Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/produccion-contenidos-transmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

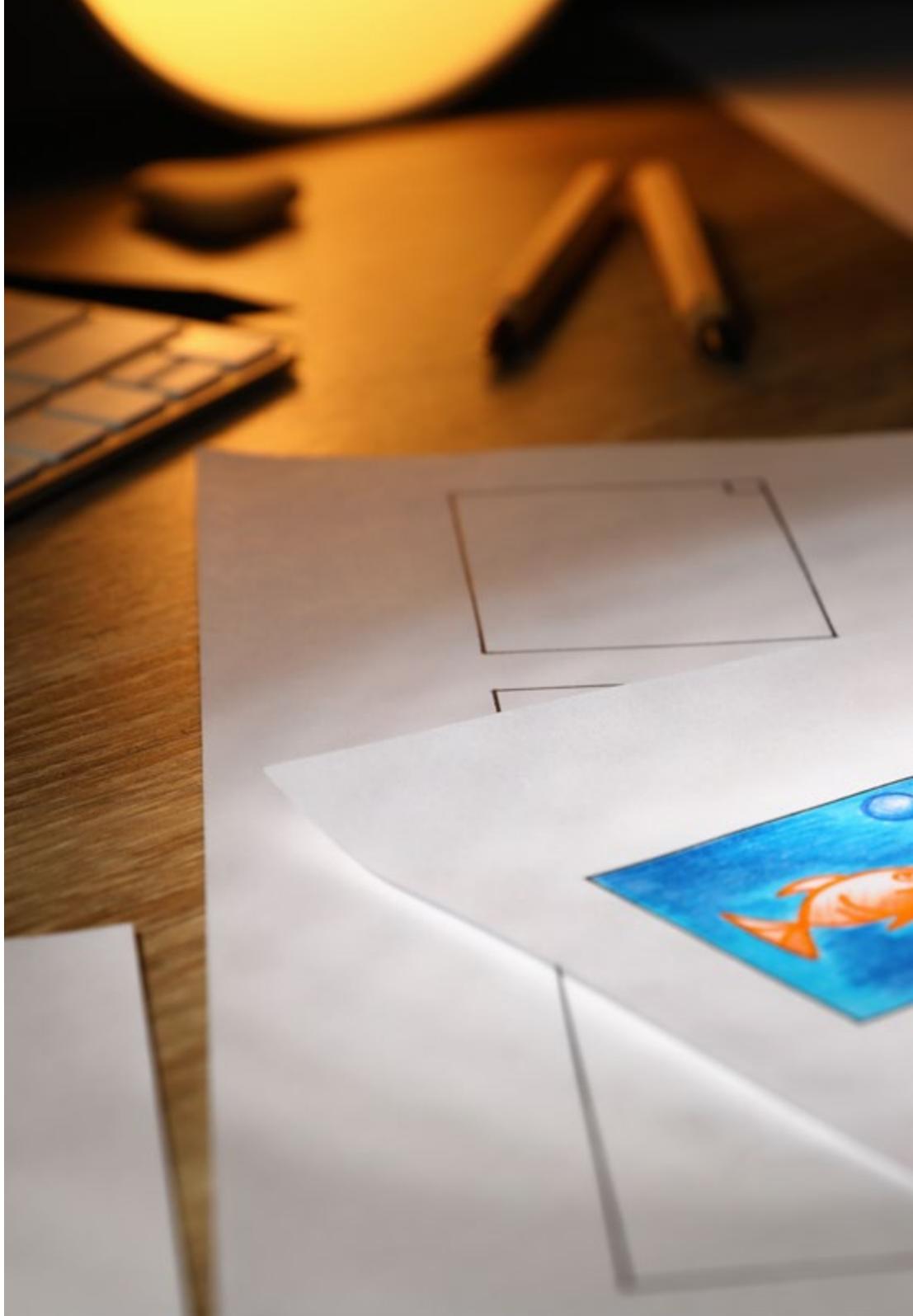
01

Presentación

El contexto hipermediático donde se desarrolla la sociedad actualmente, requiere de un nuevo estilo de comunicación más preciso, concreto, abierto y adaptable, donde se vean plasmadas las virtudes del producto que atienden a las necesidades del cliente. La narrativa implementada es marcada por el comportamiento del usuario y por ello es una actividad dinámica, que debe estar al día de las tendencias y ajustadas, las diferentes plataformas digitales de comunicación en tendencia y la que más se adapte al estilo de la marca y cliente idea. En este sentido, cada vez son más necesarios los profesionales con conocimientos en cuanto a la Producción de Contenidos Transmedia que ayuden a posicionar la marca a través de estrategias creativas y útiles. Así, gracias a este programa de TECH podrás aprender las claves para crear contenido de calidad para las distintas plataformas y medios, de acuerdo a cada modelo de negocio, desarrollando un enfoque innovador, conociendo a tu audiencia y creando experiencias memorables. Lo harás de modo 100% en línea y con la calidad que te mereces, a través de la plataforma virtual de TECH.

“

Aprende a crear contenido de calidad para cada una de las plataformas digitales que existen en la red y ayuda a las marcas a ser más visibles para sus clientes. Matricúlate ahora y expande tu talento”





Aprovechar la dinámica de internet y las nuevas plataformas de comunicación que pone a disposición de forma gratuita en la mayoría de los casos, ha sido la punta de lanza para el éxito de muchas marcas en las últimas décadas. Crear estrategias que combinen los diferentes medios sociales y que se encuentren con su público ideal, ofreciendo soluciones innovadoras es lo que hace que se posicione más fácilmente.

Este Curso Profesional en Producción de Contenidos Transmedia te ofrece una enseñanza de calidad con el contenido más completo sobre la fase de ideación del proyecto, estimando el relato, las plataformas y el público. Desarrollarás estrategias creativas con conexión lógica en cada una de las piezas. Aprenderás a presentar una propuesta narrativa con arcos, mundos, personajes y estudiarás diversos modelos de negocio y casos ejemplarizantes que te servirán de inspiración para tus próximos proyectos.

Estos y otros aspectos te serán planteados de modo completamente en línea, desde la plataforma virtual más cómoda e interactiva. Gracias a los múltiples recursos con los que cuenta, lo cual permite que el aprendizaje sea mucho más ágil y cómodo. Así, en pocas semanas avanzarás hacia la titulación de forma natural y optarás por las mejoras laborales que deseas.

“

Gracias a esta titulación tu resumen curricular destacará en la más exigente selección de personal”

02

Requisitos de acceso

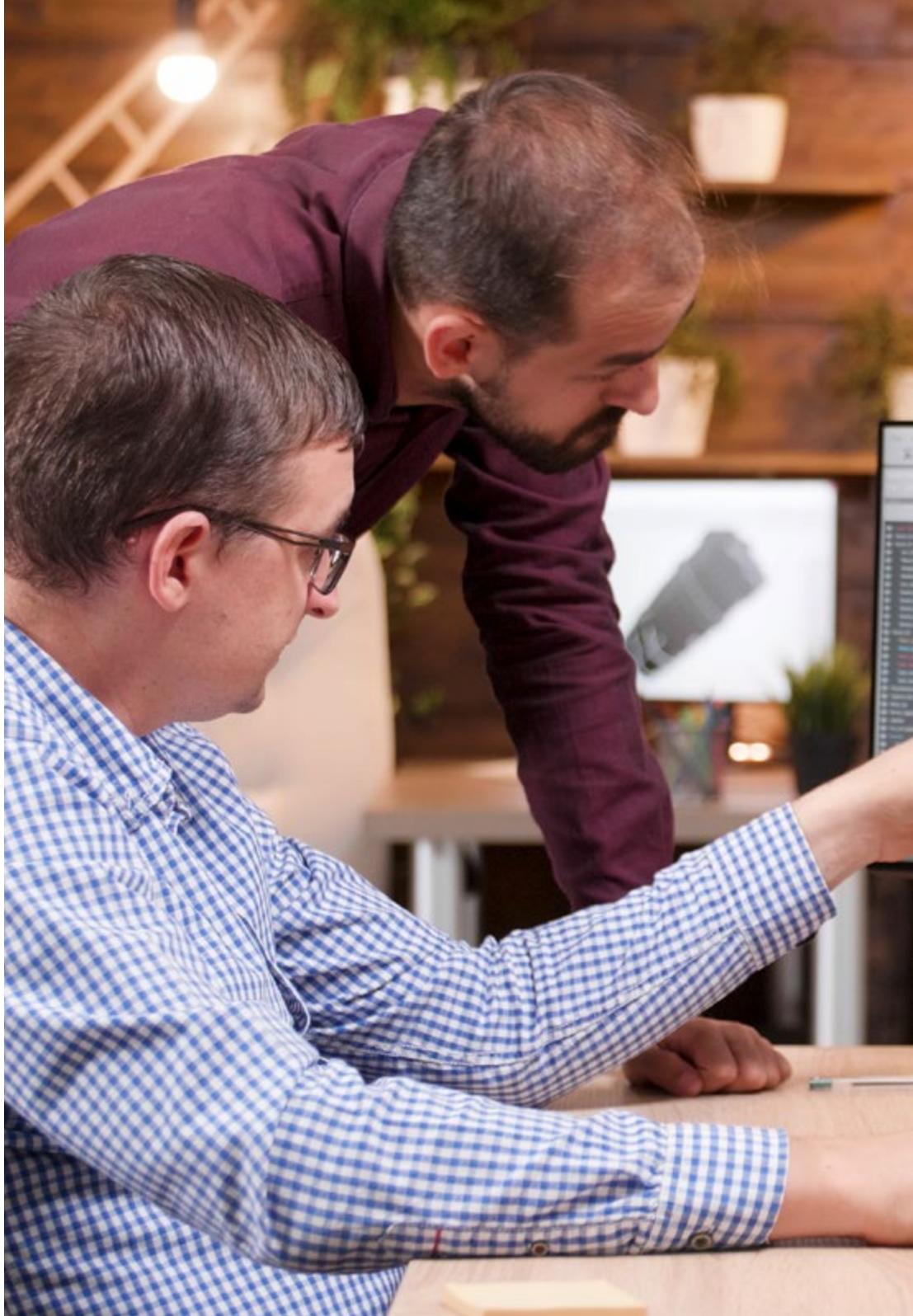
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

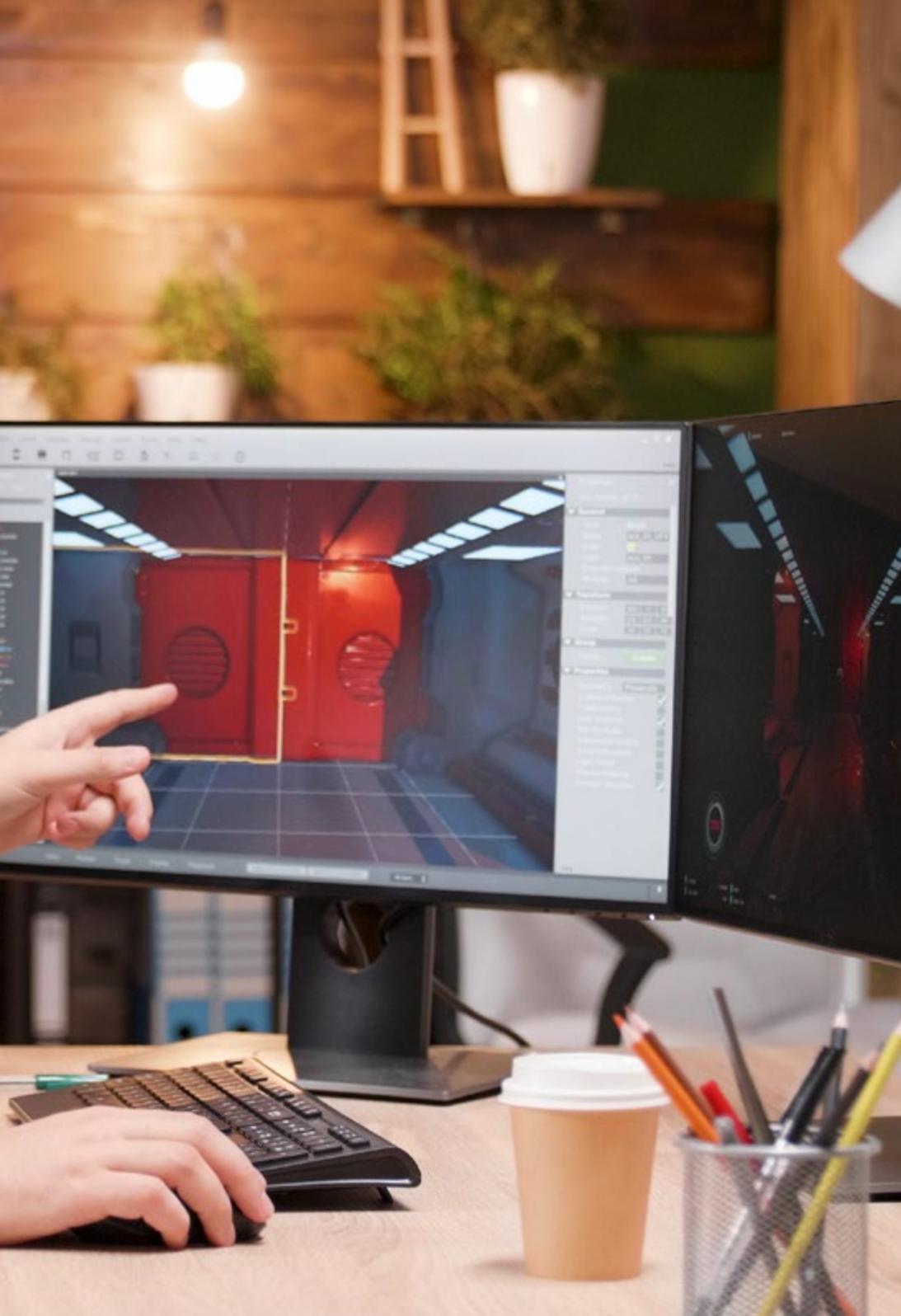
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

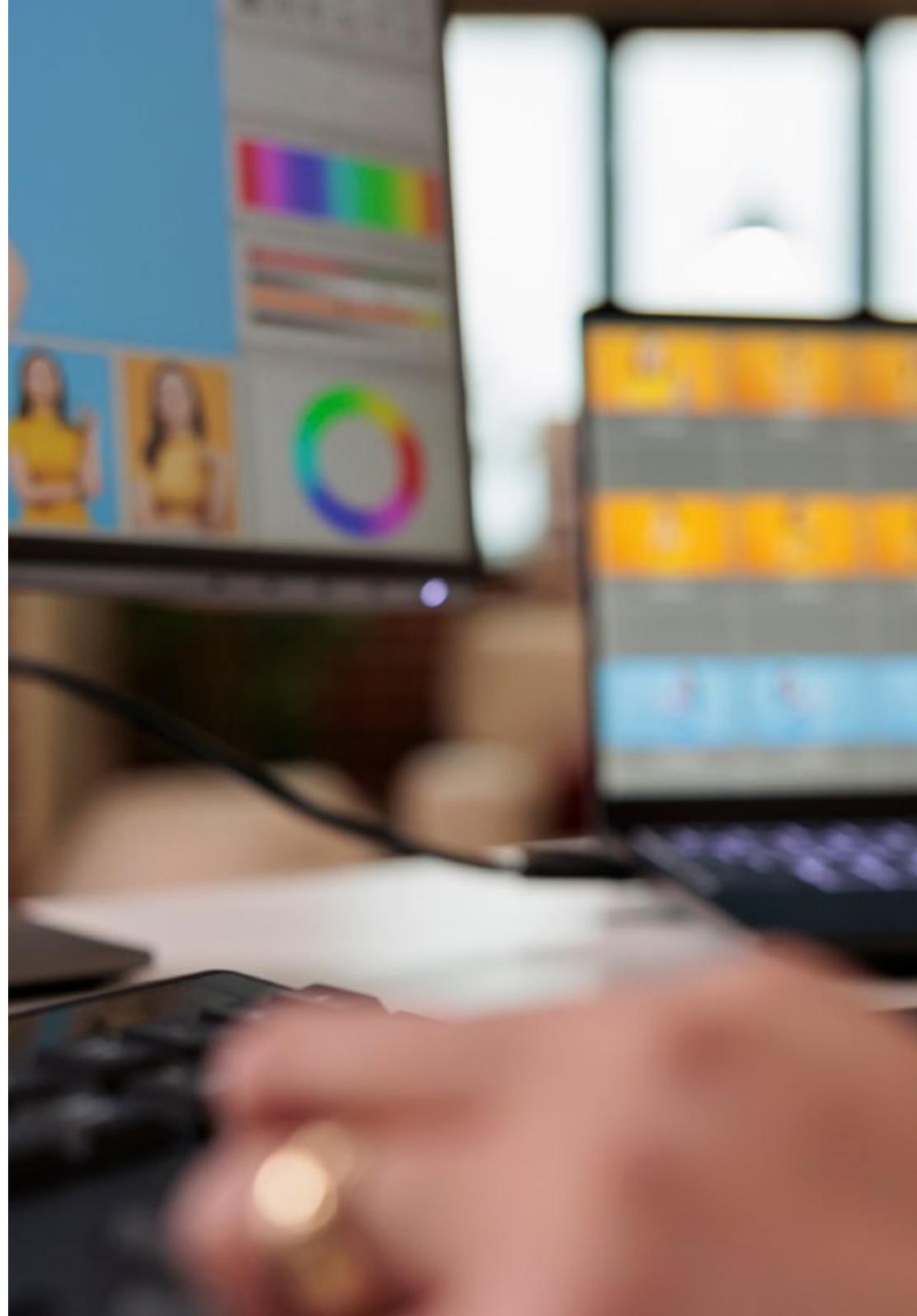
03

Salidas profesionales

Dentro de un mundo interactivo, los negocios han cambiado su forma de comunicación. Para muchos proyectos, la comunicación transmedia es una forma de expandir sus oportunidades de posicionarse y crecer en el mercado. Es así como la necesidad de producir contenidos para las distintas plataformas que existen, de manera cohesionada, ha aumentado en los últimos tiempos. Por eso, con este Curso Profesional avanzarás como profesional dentro del actual escenario laboral, presentando soluciones innovadoras en empresas modernas o de manera independiente, gracias a las múltiples capacidades que desarrollarás.



La importancia que tiene la presencia digital para las marcas abre cada día más oportunidades de trabajo. Por eso, TECH impulsa este tipo de capacitaciones, ajustadas a la realidad laboral para impulsar tu empleabilidad"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en producción de contenidos transmedia
- ◆ Creador de contenidos digitales
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Gestor de redes sociales y comunidades de usuarios
- ◆ Diseñador de narrativas visuales de ficción y no ficción
- ◆ Storyteller de guion no lineal
- ◆ Técnico de publicidad digital y viralidad
- ◆ Director de proyectos transmedia
- ◆ Guionista transmedia
- ◆ Analista de audiencia y comportamiento de usuario



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás capacitado para desempeñarte en el entorno laboral de la producción transmedia, en cualquier empresa moderna o de forma independiente.

01

Desempeñarse en el ámbito del transmedia *storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

02

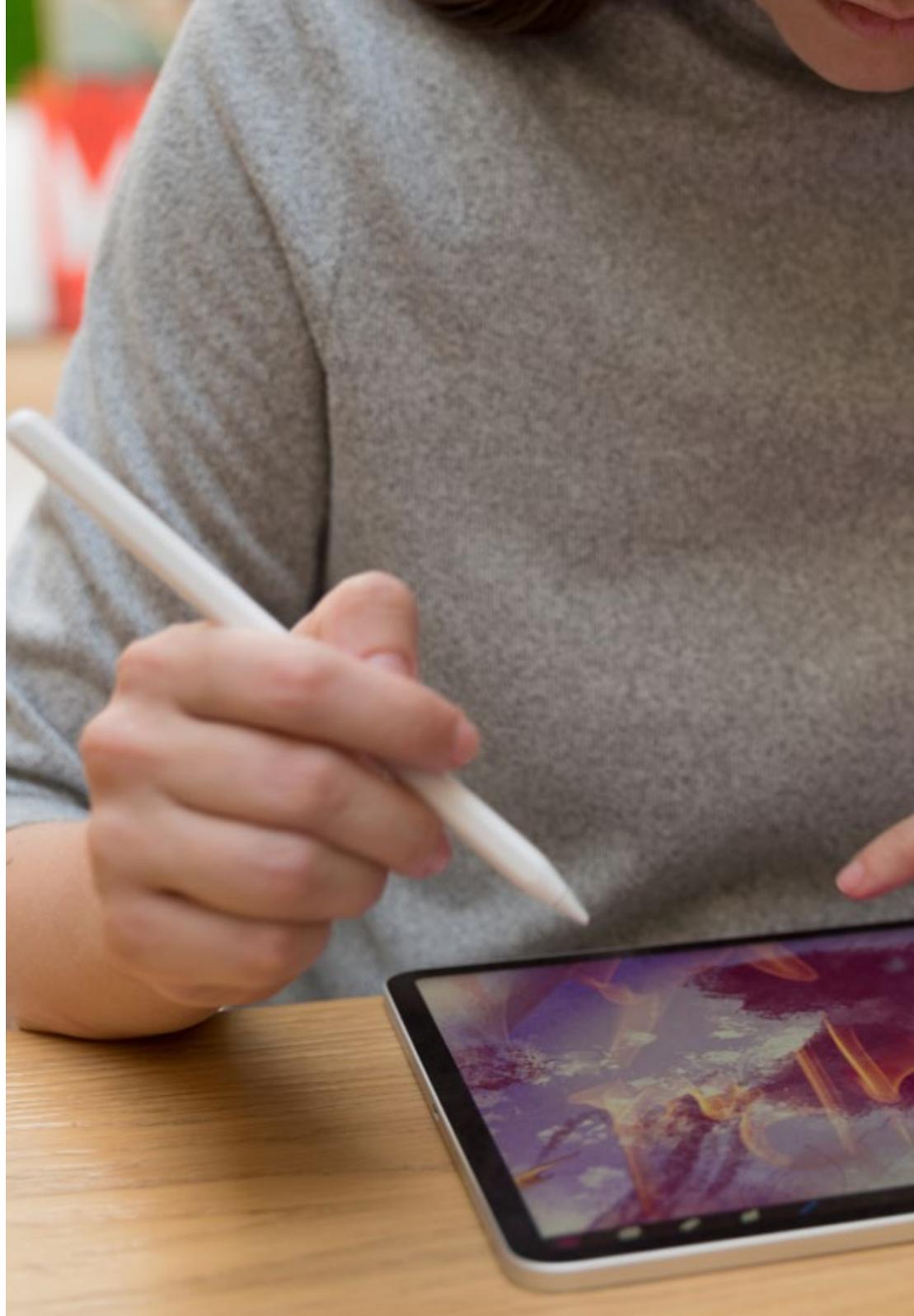
Entender los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

04

Aportar valor a las empresas a través de la creación de contenido transmedia





“

Con esta titulación tus oportunidades laborales aumentarán en un entorno de mercado dominado por las plataformas digitales, al aprender a producir contenido transmedia de manera especializada”

05

Dirección del curso

Con la intención de ofrecer contenidos de alto valor para sus alumnos, TECH ha enfocado la elección del equipo docente de este Curso Profesional a expertos en *Branded Content*, Marketing y Comunicación Transmedia. Por lo que todo el material educativo, cuenta con el sello de alta calidad que mereces y necesitas, para destacar en un competitivo mercado laboral. En este sentido, el profesorado te mostrará sus más actualizadas experiencias, ya que se mantienen activos en el entorno de trabajo y te compartirán sus conocimientos desde la mayor experiencia.

“

Profesionales destacados en el entorno de la producción de Contenidos Transmedia componen el claustro docente de este programa y han elegido el mejor contenido para tu aprendizaje”



Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ *Speaker* en *TED Talks*
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

Cuadro docente

Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativa Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral El Proceso
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

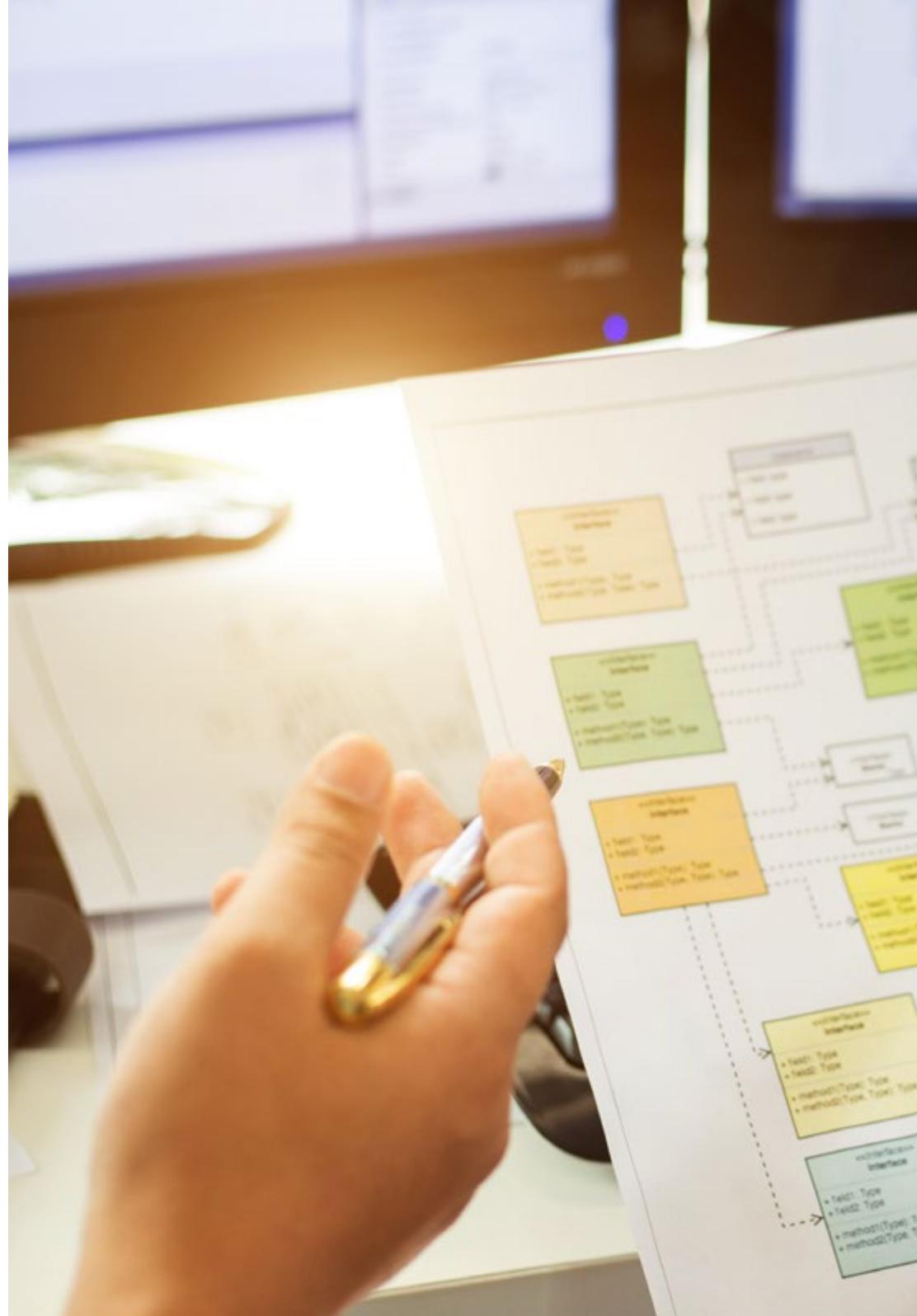
06

Plan de formación

A lo largo de este itinerario académico, contarás con casos ejemplarizantes que te ayudarán a entender, mucho más fácilmente, cada uno de los apartados que componen al programa. En modalidad completamente en línea, avanzarás a tu propio ritmo en el proceso de aprendizaje, ya que el contenido estará disponible desde la plataforma virtual las 24 horas del día. Es así, como este Curso Profesional combina calidad con comodidad, permitiéndote elegir el mejor momento y lugar para tu capacitación.

“

Todo lo que necesitas saber sobre Producción de Contenidos Transmedia, lo encuentras en este programa 100% online. Disponible las 24 horas para tu aprendizaje y titulación en pocas semanas”





Módulo 1. Producción de contenidos transmedia

- 1.1. La fase de ideación del proyecto
- 1.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
- 1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
- 1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
- 1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
- 1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
- 1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
- 1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
- 1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
- 1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio



Únete a la más grande comunidad de profesionales que encuentran en la capacitación el mejor camino al éxito. Matricúlate ahora"

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Producción de Contenidos Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Producción de Contenidos Transmedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Producción de Contenidos
Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Producción de Contenidos Transmedia

