

# Curso Profesional Social Media



**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/social-media](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/social-media)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

El cambio de paradigma tecnológico y comunicacional favorece la creación de comunidades virtuales, en las que se generan nuevas formas de socialización, consumo e identidad. Así, las marcas compiten por la atención de su audiencia, buscando generar vínculos duraderos que fomenten la notoriedad y el recuerdo. En este sentido, las habilidades en *Social Media* son cada vez más valoradas. Como respuesta a ello, surge este Curso Profesional. Con su especial énfasis en la estrategia multiplataforma, podrás adquirir las competencias para adelantarte a las necesidades del mercado y afrontar los retos de las redes sociales, impulsando tu carrera con el programa 100% online más completo del momento.

“

*Numerosas empresas buscan profesionales expertos en Social Media y este programa, que se desarrolla con un formato 100% online, te permitirá acceder a las mejores oportunidades laborales en este sector”*





El uso de nuevas tecnologías impulsa un cambio de paradigma general, dimensionando la forma en que las personas piensan y se relacionan entre sí. Sectores como el comercio y el marketing se han visto directamente implicados, ya que la participación de los usuarios en las plataformas digitales ha moldeado su experiencia con las marcas, aumentando la demanda de aptitudes en las diferentes metodologías relacionadas con la cibercultura.

Por ello, surge este Curso Profesional en Social Media, con el que te adentrarás en la segmentación del público objetivo y sus diferentes *buyer persona*, así como en el conocimiento para diseñar y optimizar estrategias integrales hechas a medida de las necesidades del cliente. Además, dominarás las ventajas y las claves de los canales y los formatos que existen, aportando a tu perfil el valor adicional que exigen muchas empresas a la hora de buscar un directivo para su departamento comercial.

Podrás acceder a todo ello, con un contenido en formato 100% online, así como a todo el material didáctico disponible para su descarga en la plataforma virtual. En un cómodo y flexible plan de estudio, te resultará mucho más sencillo conciliar tu vida profesional y personal con el aprendizaje. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en Social Media, que te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

*Este Curso Profesional aportará a tu perfil el valor adicional que exigen muchas empresas a la hora de buscar un directivo para su departamento comercial”*

# 02

## Salidas profesionales

En la cultura de los macrodatos y su aprovechamiento, la sociedad ha vivido una gran transformación en la forma de comprar o vender productos y servicios. Este cambio de paradigma es evidente en el *ecommerce*, las comunidades virtuales, los *chatbots* con IA o la influencia de reseñas digitales en la opinión pública. Ante un mercado tan competitivo y atomizado a la vez, se incrementa la demanda de especialistas en Social Media. Profesionales efectivos, capaces de desarrollar estrategias multiplataforma para conectar a las marcas con su audiencia y así ayudarlas a destacar. Gracias al diseño de este Curso Profesional, ampliarás de manera considerable tus posibilidades laborales en cargos relacionados con este ámbito, entre los que resaltan:

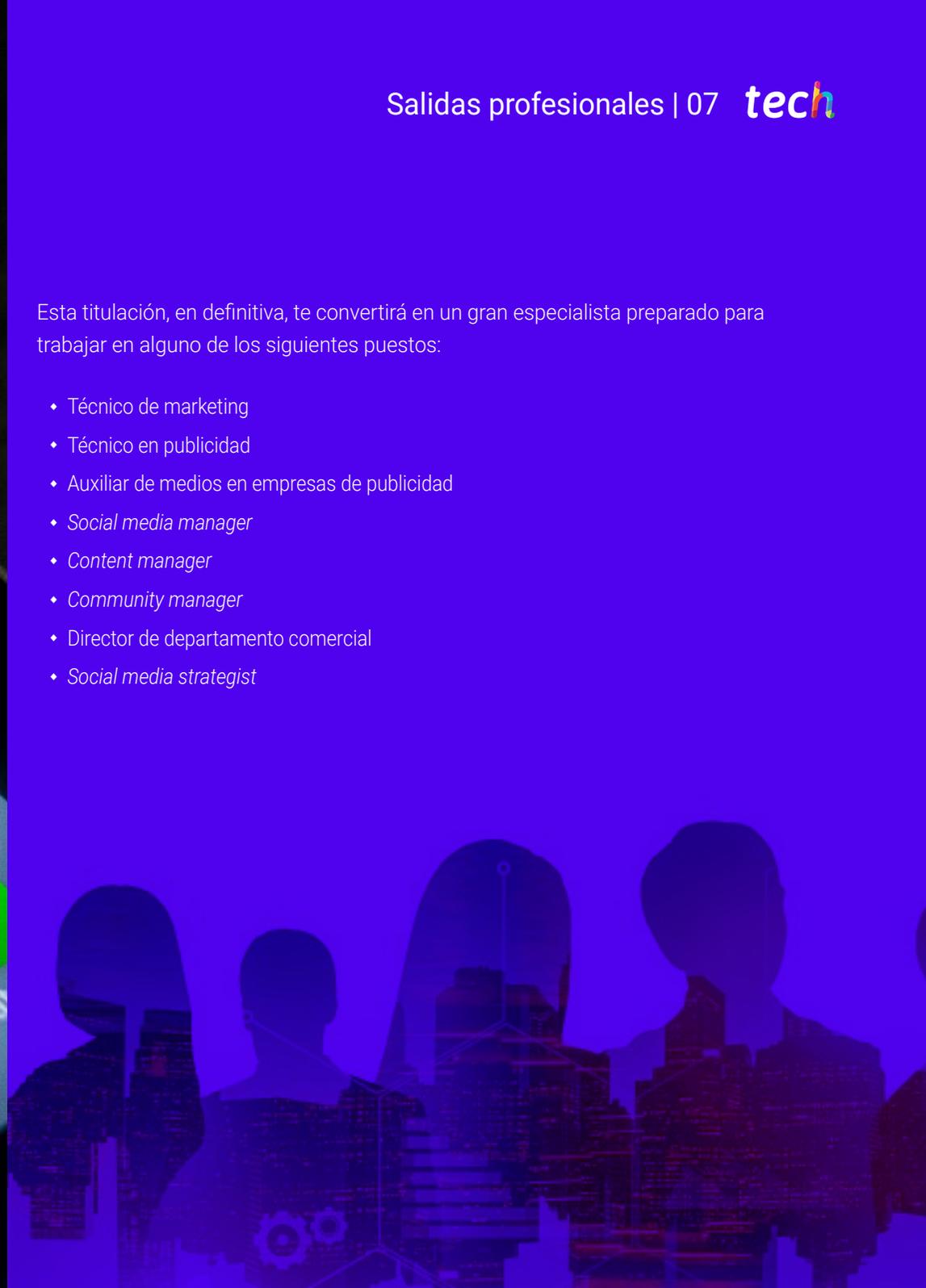
“

*Adquiere las capacidades de Social Media que cada vez más empresas y organizaciones buscan para ayudarlas a destacar en la industria 4.0”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de marketing
- ♦ Técnico en publicidad
- ♦ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ♦ *Social media manager*
- ♦ *Content manager*
- ♦ *Community manager*
- ♦ Director de departamento comercial
- ♦ *Social media strategist*



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional en Social Media y gracias al enfoque práctico del programa, podrás crear campañas efectivas de alcance, visibilidad, posicionamiento en red, video marketing o *blogging* corporativo, adquiriendo las habilidades requeridas para impulsar el crecimiento y mejorar los resultados de los negocios online con los que colabores.

01

Recopilar y analizar información de los mercados y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing

02

Ayudar en la realización y el seguimiento de las políticas de marketing, analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales de cada empresa

03

Elaborar el plan social media de la empresa y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas dentro de una empresa de comunicación y marketing



05

Saber identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige la marca

06

Elaborar material promocional e informativo, utilizando técnicas y aplicaciones informáticas de edición y diseño en diversos soportes para difundirlos según los planes programados

07

Desarrollar estrategias en los diferentes canales de Social Media acorde a los objetivos profesionales de la empresa

08

Conocer el uso adecuado de los principales perfiles Social Media y sus características

37

82

125

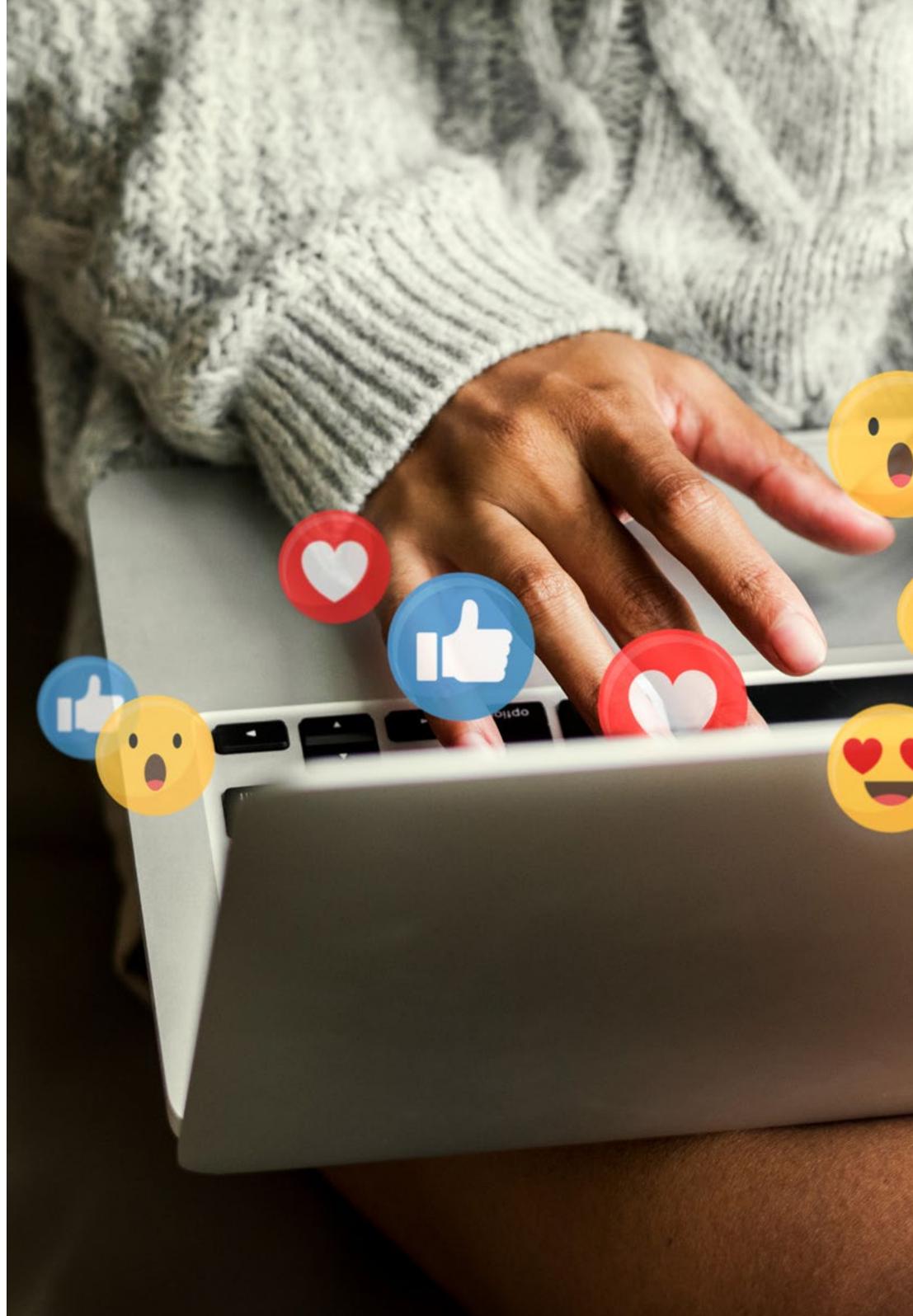
# 04

## Dirección del curso

En su compromiso por seguir los estándares de calidad, TECH ha elegido un excelente cuadro docente para encabezar este exclusivo programa. Así, la titulación está conformada por expertos en Social Media, que han dedicado gran parte de su vida en activo a la investigación y al ejercicio de la profesión. Por ello, han logrado mejorar la presencia en línea de grandes marcas a nivel nacional e internacional, aumentando el alcance y la repercusión de las empresas más punteras de la actualidad y llevando sus resultados comerciales a otro nivel.

“

*Un excelente cuadro docente te acompañará en todo el proceso de aprendizaje”*



## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“ *TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad*”

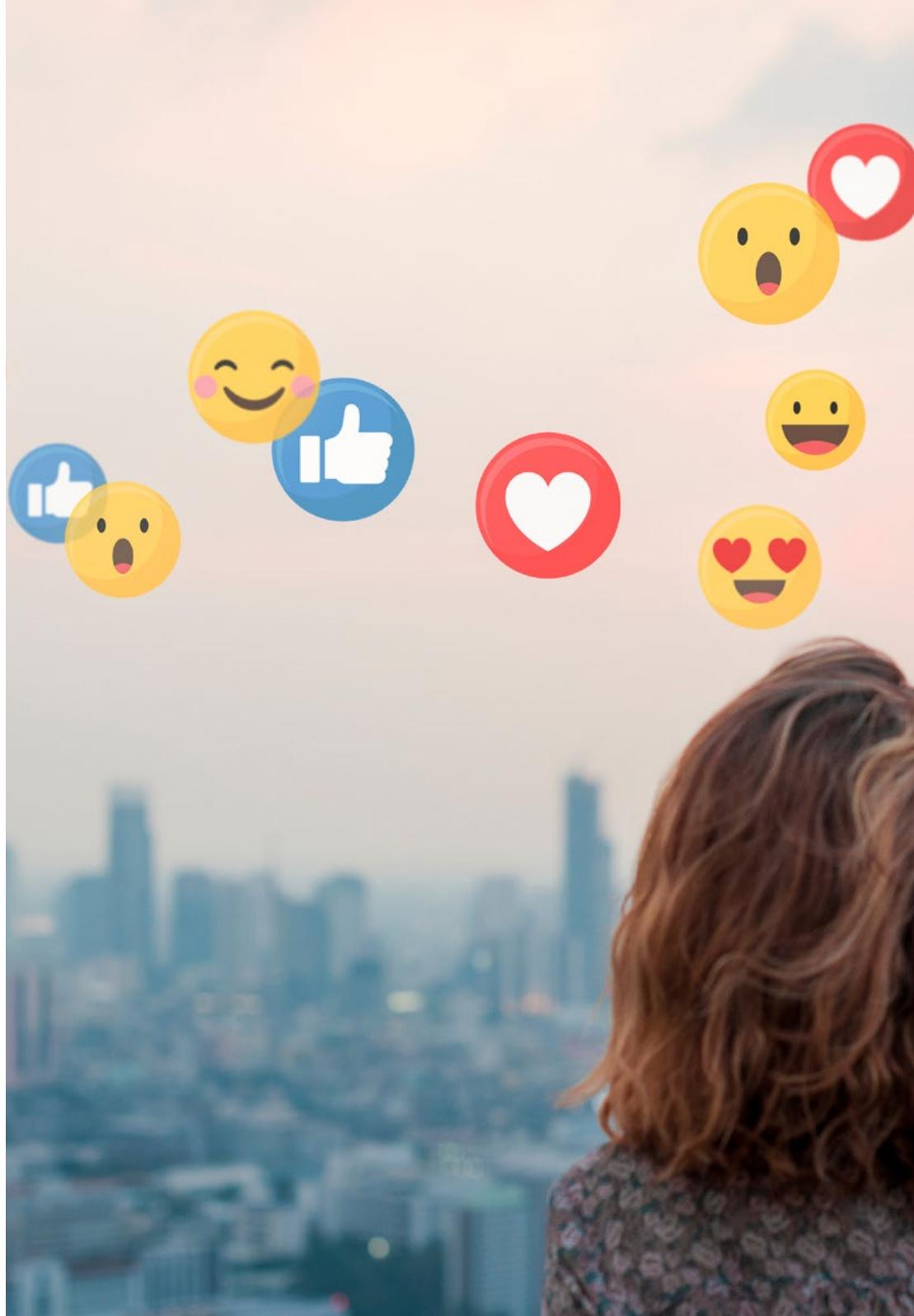
# 05

## Plan de formación

El contenido de este Curso Profesional ha sido ideado por su cuadro docente. Conformado por auténticos profesionales y expertos del ámbito, han recogido los últimos estudios e investigaciones, así como su dilatada experiencia profesional, para condensarlo en un programa educativo 100% online. Del mismo, la estructura del temario está pensada para que puedas ahondar en los conceptos y la teoría de manera autónoma, a tu propia velocidad y ritmo.

“

*Este temario ha sido diseñado para atender las necesidades actuales del mercado profesional, por lo que estás ante el programa que te hará progresar laboralmente a corto plazo”*





## Módulo 1. Social Media

- 1.1. Web 2.0
- 1.2. Estrategias en *Social Media*
- 1.3. *Social Media* plan
- 1.4. Aproximación al posicionamiento en red: *SEO* y *SEM*
- 1.5. Plataformas generalistas, profesionales y *Microblogging*
- 1.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.7. *Blogging* corporativo
- 1.8. Plan de Marketing *online*
- 1.9. *Community Management*
- 1.10. *Web Analytics* y *Social Media*

“

*Capacítate como Social Media Strategist en tan solo 6 semanas y consigue una ventaja competitiva para destacar tu perfil en el mercado laboral”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Social Media

