

# Curso Profesional Sociología de Moda y Tendencias





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Sociología de Moda y Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/sociologia-moda-tendencias](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/sociologia-moda-tendencias)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

La industria de la Moda y el diseño está en constante evolución, lo que ha aumentado la demanda de especialistas capacitados en áreas como el análisis de tendencias, el marketing digital y la sostenibilidad ambiental y social. Por eso, TECH ofrece un Curso Profesional en esas competencias y dirigido a aquellos que buscan convertirse en expertos y ocupar puestos que requieren conocimientos especializados en la cultura creativa y el consumo exclusivo. Al completar la titulación, podrás destacar como un perfil más competente y atractivo para muchas organizaciones de esa industria. El programa se impartirá de manera 100% online, a partir de materiales teóricos y recursos multimedia. Igualmente, contarás con el *Relearning*, una metodología de aprendizaje novedosa con la cual desarrollarás competencias prácticas de modo rápido y flexible.

“

*A lo largo de este Curso Profesional, analizarás las metodologías de reinención de las relaciones entre los negocios de Moda y el nuevo consumidor”*





En el actual mercado, la Moda sigue siendo un sector económico en constante evolución, impulsado por la entrada y salida de tendencias. Por esta razón, se necesitan profesionales altamente comprometidos con el estudio del glamour y su continua transformación. Su labor es identificar las innovaciones en este ámbito y ver si valen la pena, con el objetivo de producir increíbles productos de Belleza y Lujo.

Gracias a este Curso Profesional, podrás identificar patrones en tus clientes objetivos. Al completar este programa, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en el sector. La titulación ha sido diseñada teniendo en cuenta la realidad de este campo en expansión, por lo que podrás aplicar tus conocimientos en el mundo laboral de manera inmediata una vez que te capacites en TECH.

Las materias se impartirán con base en una innovadora metodología de aprendizaje 100% online. Esta se apoya en el Relearning y la discusión de casos reales para potenciar la creación de habilidades prácticas en los alumnos. Al mismo tiempo, podrás autogestionar el ritmo de sus progresos de forma personalizada. Para ello, contarás con una plataforma de estudios 100% online con amplios recursos multimedia y acceso las 24 horas del día.



*Podrás especializarte, gracias a esta titulación en diseño e implementación de estrategias omnicanales en una marca de fashion-retail y ser el profesional más deseado por las empresas"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa"*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las Modas son más que prendas vistosas y estructuras textiles novedosas. Esa industria es capaz de generar tendencias culturales y experiencias sociales que unifican a diferentes personas y hasta a países. Manejar todos esos criterios es indispensable para conocer a fondo el funcionamiento del sector. Al mismo tiempo, son los mejores expertos en esas materias quienes consiguen acceder a los puestos de empleo más solicitados. Por eso, TECH lanza este programa de estudios donde te especializarás en la temática y adquirirás las competencias prácticas para obtener oportunidades inmediatas de empleo.

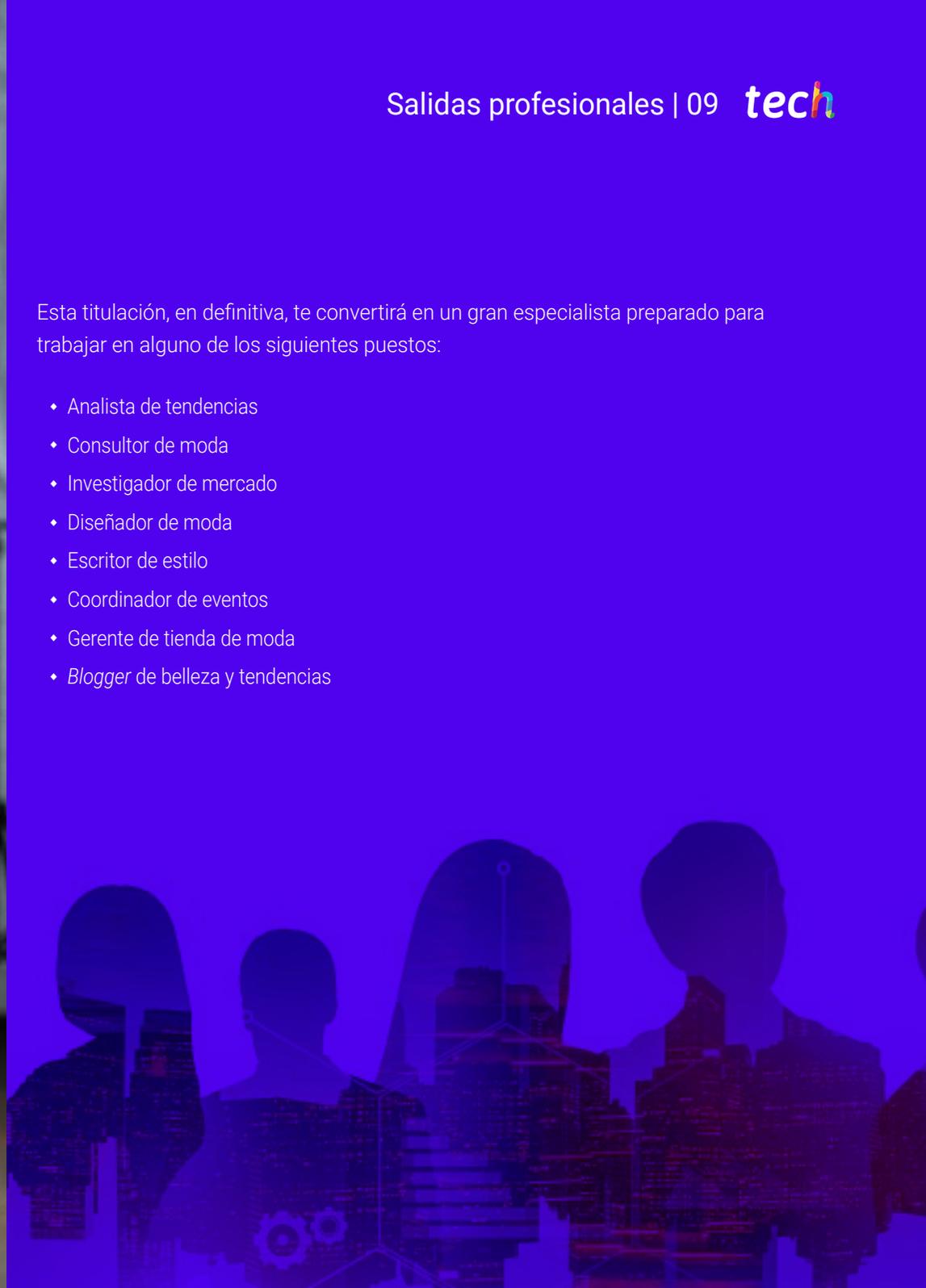
“

*Mediante este programa, adquirirás habilidades para resolver situaciones complejas en entornos empresariales reales a través de actividades colaborativas y el análisis de casos prácticos”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de tendencias
- ♦ Consultor de moda
- ♦ Investigador de mercado
- ♦ Diseñador de moda
- ♦ Escritor de estilo
- ♦ Coordinador de eventos
- ♦ Gerente de tienda de moda
- ♦ *Blogger* de belleza y tendencias



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras finalizar este programa, dispondrás de las mejores habilidades prácticas para ejercer dentro del sector de la Moda y el Lujo. En particular, dominarás herramientas de analítica, semiótica y transformación digital. A través de ellos, conseguirás ampliar tus competencias y dispondrás de un perfil profesional de máximo nivel.

01

Sintetizar y explicar los debates clave en el estudio analítico y reflexivo sobre las primeras teorías de Moda, la sociedad de consumo y la producción cultural y su evolución

02

Investigar críticamente el cambio social en el consumo desde el modernismo hasta la actualidad y el papel social y cultural relevante de la Moda en la creación de identidades individuales y colectivas

03

Discutir y aplicar diversos enfoques metodológicos para el estudio de la Moda y fortalecer el pensamiento crítico en relación a este ámbito

04

Entender el entorno y familiarizarse con los nuevos mercados en la industria de la moda y el lujo, que permita a los alumnos desarrollar habilidades para detectar nuevas tendencias y oportunidades de negocio





05

Brindarle al cliente más vías para realizar la compra

06

Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

07

Entender la industria de la moda como fenómeno social

08

Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

# 05

## Dirección del curso

Todas las temáticas a tratar en este Curso Profesional han sido elegidas por los expertos en activo más competentes del mercado de la Moda. Ellos te conectarán con todas las técnicas enfocadas en la transformación digital y el fenómeno *influencer* que ha venido ganando mucha popularidad en el sector del Lujo. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área cambiante y estratégica, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial. Por tanto, el enfoque profesionalizante de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*Los profesionales más experimentados en el campo de la Moda y el Lujo podrán al alcance de tus manos todas sus técnicas para entender a este negocio tan lucrativo”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

**Dña. Macías, Lola**

- ♦ Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- ♦ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ♦ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ♦ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ♦ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ♦ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ♦ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX





“

*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

El temario que vas a encontrar en este Curso Profesional fue desarrollado por los profesores más recorridos en el mundo de la Sociología aplicada en el sector de la moda. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la Semiótica, y sus aspectos culturales e identidad a través del mundo del estilo, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en crecimiento.

“

*Tu aprendizaje con TECH se apoyará en novedosos materiales audiovisuales y las herramientas didácticas más actualizadas”*



### Módulo 1. Sociología de moda y tendencias

- 1.1. Historia y sociología de la moda
- 1.2. Cambio social en el consumo de moda: los efectos de la "neomanía"
- 1.3. Reinención de los negocios de moda y el nuevo consumidor
- 1.4. La cultura de la creatividad y el consumo de lo exclusivo



*Los contenidos de esta capacitación estarán a tu alcance desde cualquier lugar y momento gracias a plataforma 100% online de TECH. Matrícula ahora*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

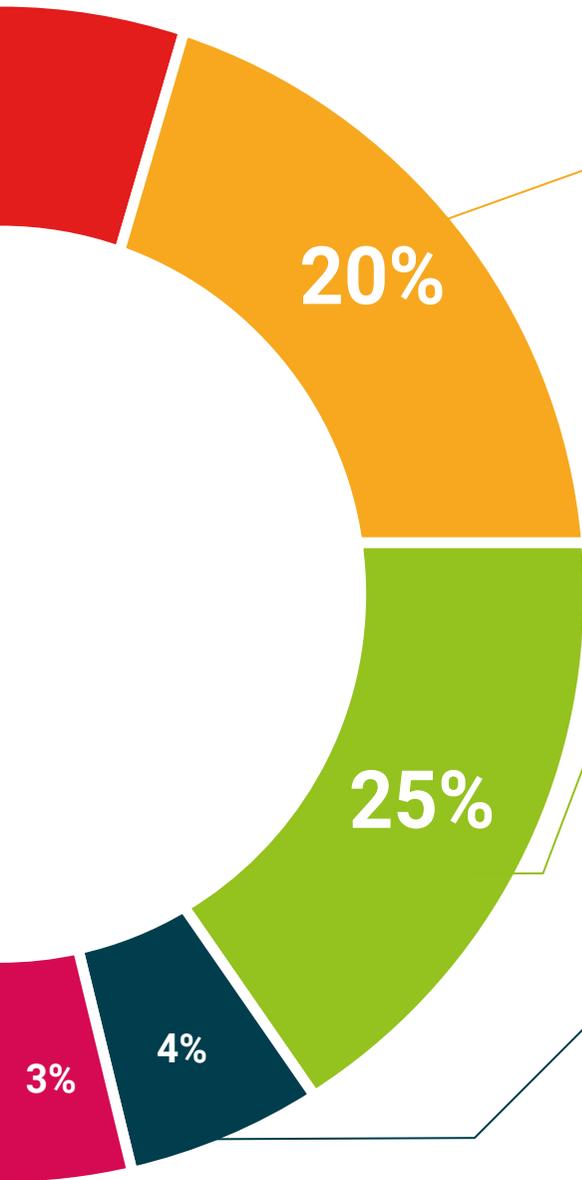
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Sociología de Moda y Tendencias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Sociología de Moda y Tendencias**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro  
salud confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Sociología de Moda y Tendencias

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Sociología de Moda y Tendencias

