

Especialización Profesional

Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación



Especialización Profesional Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-corporativa-estrategia-marca-reputacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

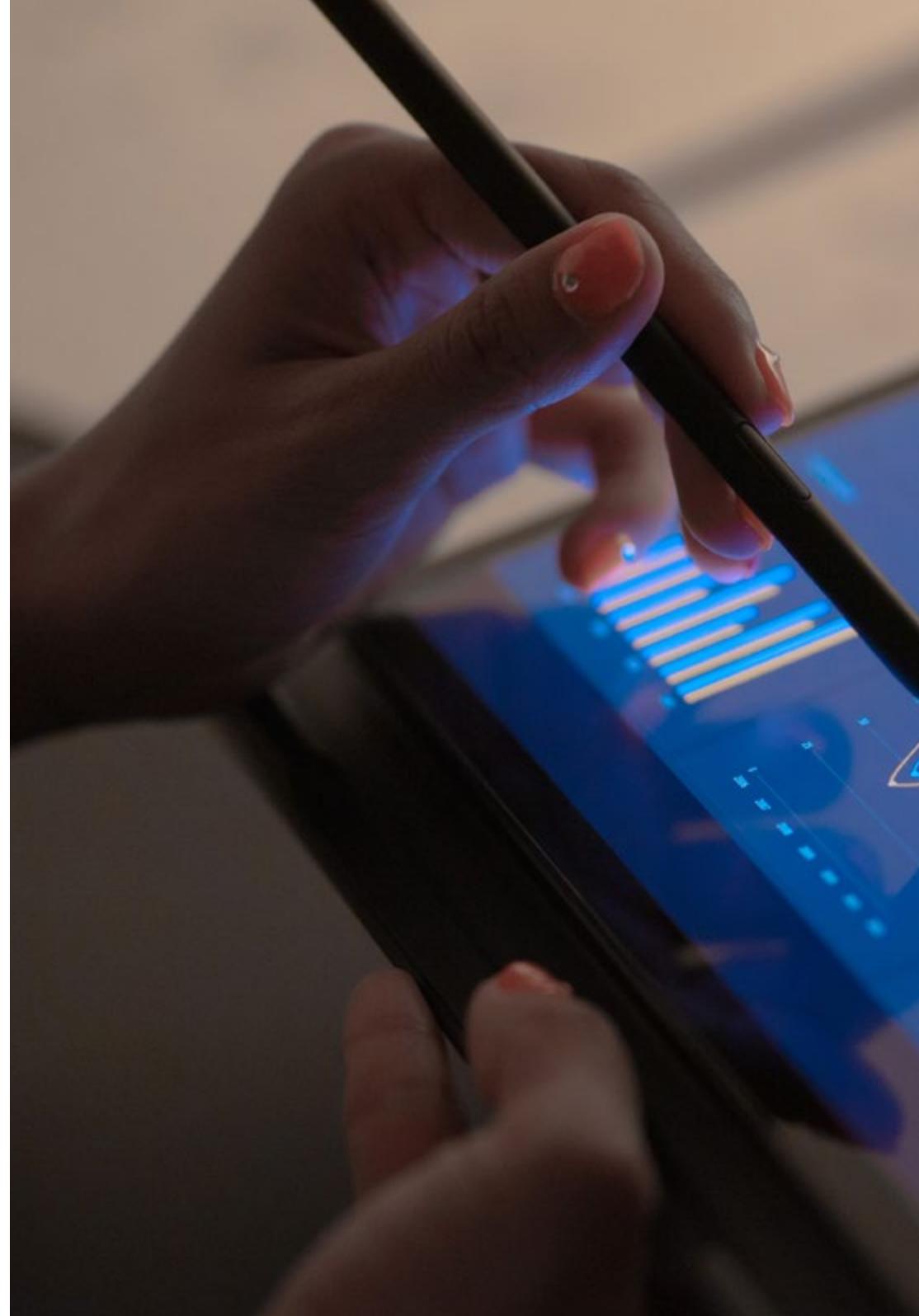
01

Presentación

El éxito que tenga una marca depende de la organización que hay detrás de ella. Muchas son las claves y herramientas de marketing de las que se habla en la actualidad para dar a conocer los productos y servicios en un entorno competitivo. Pero no se puede dejar a un lado la labor de construir y consolidar la imagen de la empresa que impulsa ese producto, establecer una reputación y reconocimiento que incluya a sus actores internos y externos hará fluir los procesos. Así, crear una estrategia de comunicación homogénea, que vaya en consonancia con los propósitos de la compañía, es parte fundamental para lograr el éxito. Es así como este programa se presenta como una oportunidad de aprendizaje única para que avances en el mercado laboral actual en el área de comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación. Lo harás de modo completamente en línea y gracias a la metodología y tecnología de punta que solo TECH puede ofrecerte.

“

Multiplica tus oportunidades laborales con esta Especialización Profesional 100% online, que te proporcionará todas las claves actuales en materia de Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación”



Los múltiples recursos que ofrece la globalización e internet a las empresas en la actualidad establecen una delgada línea entre el éxito y el fracaso, por lo que se debe cuidar especialmente la estrategia comunicacional.

Por eso, pensar planes comunicacionales efectivos, lograr contenido de calidad, cuidar la imagen y reputación de la empresa es una tarea esencial desde dentro hacia fuera. Especializarse en esta área es una oportunidad de ampliar tu horizonte profesional, tanto si decides trabajar por cuenta propia o en una organización. En este sentido, este programa te ayudará a entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo, adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo.

Establecerás una estrategia y gestión de branding corporativo, aprenderás a realizar una auditoría de reputación con métodos actualizados, la gestión de los *stakeholders*. Así, como trabajar con la ética y responsabilidad social corporativa. Todo esto y más, en un completísimo plan de estudios de 4 módulos, al que tendrás acceso las 24 horas del día desde cualquier dispositivo de tu preferencia.

“

Serás capaz, gracias a este programa de TECH, de establecer planes de comunicación integrales que involucren coordinadamente a distintos medios y actores relacionados con la empresa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

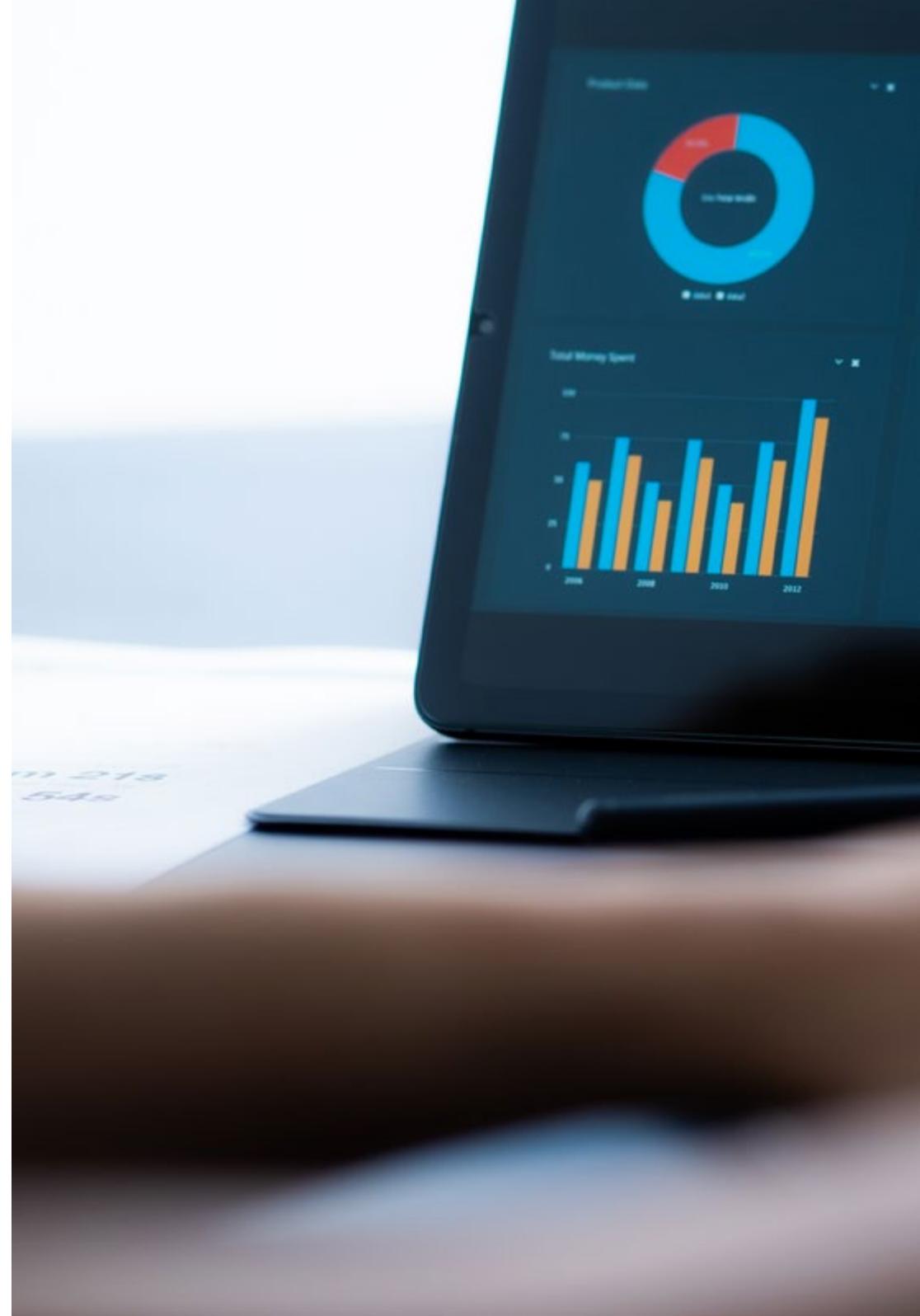
03

Salidas profesionales

La comunicación corporativa tiene un alto nivel de empleabilidad debido a su importancia para todas las organizaciones. Manejar una buena comunicación interna y externa hace que los procesos fluyan de manera satisfactoria para la imagen y, por ende, rentabilidad de la empresa. Asimismo, cuidar los medios, las formas y el mensaje es esencial en toda corporación en la actualidad donde todos tienen acceso a la información muy fácilmente. Es por ello que contar con personal especializado en el área es un punto a favor de toda empresa moderna, al estudiar este programa tus opciones serán diversas y avanzarás en un sector de gran importancia en el mercado laboral actual.



Serás capaz de auditar la imagen y la reputación de la compañía aplicando diferentes modelos metodológicos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de comunicación *corporativa*
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ Responsable de Comunicación Interna
- ♦ Técnico en Responsabilidad Social Corporativa
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ Operational Digital Marketing manager
- ♦ Especialista en marketing mix
- ♦ Responsable de *Trade Marketing*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en marketing internacional
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y *merchandising*
- ♦ *CEO*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás habilitado para actuar de modo adecuado dentro de la empresa, impulsando acciones de comunicación y marketing que generen resultados positivos y el alcance de objetivos planteados, fidelizando tanto el público interno como el externo.

01

Diseñar estrategias de comunicación eficientes para organizaciones que se desenvuelvan en ámbitos de gran competitividad económica y diversidad cultural

02

Ejercer influencia en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización

03

Gestionar de forma adecuada la imagen, publicidad e identidad corporativa. Implementar planes, acciones y producción de piezas específicas, de comunicación en todas y cada una de las variantes en las que esta se da, a nivel externo e interno en la organización

04

Elegir los canales y medios de comunicación adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial y establecer planes de comunicación integrales que involucren coordinadamente a distintos medios y actores





05

Auditar la imagen y la reputación de la compañía aplicando diferentes modelos metodológicos

06

Analizar la opinión pública como fuente de información para el posicionamiento de marca

07

Realizar los ajustes estratégicos necesarios para corregir los problemas derivados de la identidad deseada, proyectada y percibida

08

Definir la hoja de ruta de la empresa en lo referido a sostenibilidad, transparencia y cuestiones ambientales, valores clave en la creación de una sólida imagen de marca

05

Plan de formación

Un plan de estudios que te facilita la conciliación con otros proyectos personales y profesionales. Al desarrollarse de modo completamente digital, tú decides desde donde, como y cuando conectarte. Un dispositivo de tu preferencia con conexión a interés y empiezas la experiencia. Podrás descargar el contenido o consultarlo las 24 horas del día. Aunque el temario está perfectamente distribuido para garantizar una experiencia autónoma y progresiva, el profesorado estará disponible para solventar cual duda.

“

Disfruta del sistema de estudio más cómodo y con la calidad que solo TECH te puede ofrecer”



Módulo 1. Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación

- 1.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 1.2. Estrategia de marca corporativa
- 1.3. Teoría de la reputación
- 1.4. Evaluación de la reputación
- 1.5. Gestión de la reputación
- 1.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 1.7. Sostenibilidad ética
- 1.8. Métricas y analíticas de marca y reputación

Módulo 2. Planificación estratégica en comunicación corporativa

- 2.1. *Strategic planner*
- 2.2. Modelos y escuelas para la planificación
- 2.3. Investigación cualitativa en planificación estratégica
- 2.4. Investigación cuantitativa en planificación estratégica
- 2.5. Formulación de la estrategia creativa
- 2.6. Utilidad estratégica de los diferentes medios
- 2.7. Tendencias en la comunicación empresarial
- 2.8. Patrocinio y mecenazgo.

Módulo 3. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

- 3.1. La comunicación en las organizaciones
- 3.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación
- 3.3. Plan de comunicación integral
- 3.4. Efectos de los medios de comunicación
- 3.5. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
- 3.6. Relaciones públicas
- 3.7. Lobbies y grupos de presión
- 3.8. Comunicación interna
- 3.9. *Branding & naming*
- 3.10. Previsión de audiencias y fuentes de datos

Módulo 4. Ética y responsabilidad social corporativa

- 4.1. La función directiva y la RSC
- 4.2. *Corporate responsibility*
- 4.3. Finanzas e inversión responsables
- 4.4. Empresa y medioambiente



Con TECH tú eliges el lugar y el momento de estudiar. Un programa 100% online que te brinda la autonomía que necesitas. *Inscríbete ahora*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





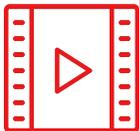
Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



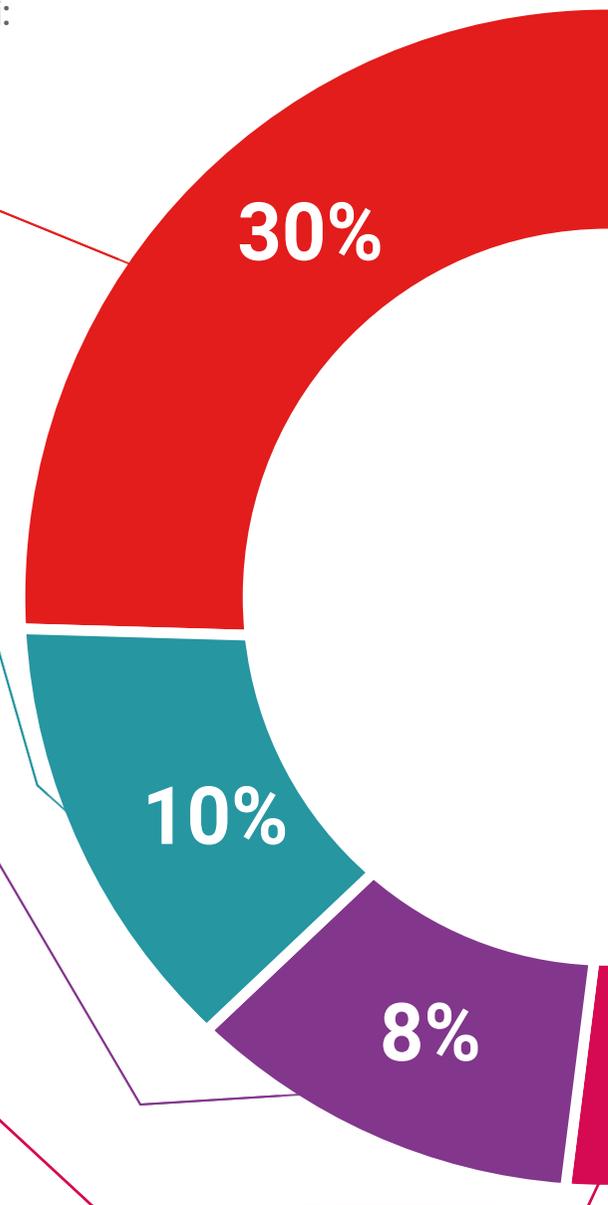
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional
Comunicación Corporativa,
Estrategia de Marca
y Reputación

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Comunicación Corporativa, Estrategia de Marca y Reputación