

Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados



tech formación
profesional



Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-corporativa-gestion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Consolidar una comunicación corporativa es posible y mucho más eficaz en la actualidad, gracias a los numerosos medios y herramientas con los que se cuenta en plena era digital. Para las empresas de comunicación es aún más importante rodearse de expertos que desarrollen una imagen de marca adecuada a los objetivos planteados en la estrategia de mercado. De esta manera, propiciar la percepción deseada ante el público, requiere de los conocimientos más avanzados, no solo basta con gestionar los canales comunicacionales internos y externos adecuadamente, sino también ejecutar una estrategia de branding ideal. Estar preparados para gestionar posibles crisis y comprender las variables del macro y microentorno de la empresa, es parte de lo que en este programa 100% online podrás capacitarte y así estar al día de las exigencias de la empresa moderna.

“

Prepárate para gestionar de manera eficiente la imagen corporativa de una empresa y aumenta tus oportunidades de empleabilidad con esta Especialización Profesional 100% online”





Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas, de acuerdo a la realidad del mercado y los recursos con los que se cuenta, entre otras competencias, es lo que lograrás en esta Especialización Profesional exclusiva de TECH. Un programa que te capacitará para dirigir una empresa de comunicación o su comunicación corporativa con éxito.

Analizar las nuevas realidades del marketing relacional, los diversos comportamientos de compra, la importancia del proceso de fidelización, entre otros aspectos, tienen que ver con la estrategia y gestión de mercados. En un mundo globalizado y colmado de ofertas, ser el foco de la demanda es complejo y solo con una buena estrategia se puede alcanzar el ROI deseado. Es por ello, que aprenderás a administrar una estrategia comunicacional y de marketing adecuada para alcanzar las metas propuestas.

En este programa conocerás todo lo necesario para establecer una comunicación corporativa eficiente, de acuerdo a los nuevos modelos de la web 2.0 y la industria 4.0. Cuidar la reputación digital, crear lobbies y grupos de presión, conocer las áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión, es parte de la estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca. Así, de un modo completamente online te titularás con la comodidad y calidad que te mereces.



Capacítate y eleva tu nivel de profesionalidad con esta titulación del más alto valor académico disponible para ti, desde una plataforma virtual moderna y segura, abierta las 24 horas del día”

02

Salidas profesionales

Sin comunicación adecuada las empresas no pueden cumplir sus objetivos y planificaciones estratégicas. Llevar una gestión de mercado sin controlar la imagen de marca es imposible. Por eso, comprender la importancia de combinar ambos aspectos como un todo inclusivo, es relevante para alcanzar el éxito de la marca y la empresa. Ser un especialista en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados te abrirá las puertas en cualquier empresa del entorno internacional y la industria 4.0.

“

Con el conocimiento de la competencia y comportamiento del mercado te será mucho más fácil desarrollar nuevas ideas y proyectos que ayuden a superar los niveles de rentabilidad. Al completar este programa lo harás posible”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en Comunicación Corporativa y marketing
- ♦ Asesor de Marketing para Empresas de Comunicación
- ♦ Especialista en planificación estratégica
- ♦ Técnico en innovación digital
- ♦ Responsable de comunicación corporativa y empresarial
- ♦ Gestor de crisis comunicacionales
- ♦ Jefe de proyecto en Medios de Comunicación
- ♦ Responsable de Branding y networking 2.0
- ♦ Técnico de Relaciones Públicas



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez completes esta Especialización Profesional, estarás habilitado en el uso de las técnicas y herramientas de marketing digital más actualizadas y así planificar estrategias novedosas de mercado, tomando en consideración la importancia de la imagen corporativa interna y externa para potenciar y sustentar la marca.

01

Desarrollar un plan de comunicación integral

02

Identificar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03

Aplicar en una empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

04

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar





05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

07

Conocer en profundidad la innovación tecnológica y el impacto económico

08

Elaborar estrategias de marketing para fidelizar clientes

04

Dirección del curso

Acompañarse de los mejores profesionales es parte de la premisa de calidad que impone TECH en el diseño de sus programas. En este caso, especialistas de prestigio en el sector de la comunicación corporativa y marketing se han reunido para integrar el cuerpo docente de esta capacitación y a través de su visión experimentada dotarte de las más novedosas ideas y nuevas perspectivas en cuanto al tema de estudio.

“

Gracias a la visión especializada de los docentes que integran este programa comprenderás los aspectos más novedosos en cuanto a comunicación corporativa y gestión de mercados”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

TECH ha elaborado un material educativo de alto nivel académico para tu profesionalización, integrado por 3 módulos de contenido de alto valor sobre Comunicación Estratégica y Corporativa, Entornos de Mercado y Comunicación, además de Gestión de Mercado y los Clientes. Contarás con diversos recursos multimedia dispuestos en la plataforma de estudio virtual, que te harán más fácil el proceso de asimilación de los términos y conceptos. Videos, resúmenes interactivos, case studies, lecturas complementarias, entre otros estarán disponibles las 24 horas del día.

“

Contarás con diversidad de recursos multimedia y materiales didácticos en diversos formatos textuales e interactivos que favorecerán tu aprendizaje eficaz”



Módulo 1. Comunicación estratégica y corporativa

- 1.1. La Comunicación en las Organizaciones
- 1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 1.3. Plan de Comunicación Integral
- 1.4. Comunicación interna
- 1.5. Comunicación externa
- 1.6. Gestión de la Reputación
- 1.7. Comunicación y reputación digital
- 1.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 1.9. Lobbies y grupos de presión
- 1.10. Estrategia de Marca Corporativa

Módulo 2. Entornos de mercado y comunicación

- 2.1. Macroentorno de la empresa
- 2.2. Microentorno de la empresa
- 2.3. Nuevo entorno competitivo
- 2.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 2.5. El mercado y las audiencias
- 2.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 2.7. Segmentación de Mercados
- 2.8. Posicionamiento Competitivo
- 2.9. Segmentación comercial
- 2.10. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 3. Gestión de mercado y los clientes

- 3.1. Marketing Management
- 3.2. Marketing Relacional
- 3.3. Data Base Marketing
- 3.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 3.5. El Proceso de Fidelización
- 3.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. Investigación de mercados online
- 3.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 3.10. Estudios de audiencias en Internet



Esta capacitación 100% online te permite avanzar de forma progresiva y natural sin complicaciones en un máximo de 6 meses. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Comunicación Corporativa y Gestión de Mercados

