

Especialización Profesional Comunicación Publicitaria





Especialización Profesional Comunicación Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-publicitaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El consumidor del siglo XXI está constantemente bombardeado por mensajes publicitarios. Poder influir en su decisión de compra requiere de un proceso creativo previo y una estrategia de comunicación publicitaria muy bien pensada. Debido a la gran oferta de servicios y productos que existe, destacar es el reto. Por tanto, poseer la capacidad para desarrollar una campaña publicitaria efectiva requiere de la preparación adecuada, donde se construyan los contenidos comerciales ajustados al contexto, al público objetivo y al medio por donde se va a transmitir. En este sentido, TECH ha diseñado un programa donde aprenderás a diseñar el discurso publicitario, desarrollarás aptitudes creativas y te actualizarás con las últimas tendencias, para desenvolverte con éxito en dicho sector. Lo harás de forma cómoda, con la flexibilidad de elegir desde donde, como y cuando capacitarte gracias a su modalidad 100% online.

“

Esta Especialización Profesional mejorará tu perfil laboral, preparándote para afrontar los retos actuales de la Comunicación Publicitaria”





Gracias a las múltiples herramientas que existen en el ámbito del marketing en la actualidad, desarrollar los procesos creativos en el ámbito de la comunicación publicitaria puede ser una labor arriesgada sin la preparación adecuada. La volatilidad de la información y su inmediatez es tal, que no poseer un discurso ajustado a los objetivos que se desean alcanzar en la empresa sería contraproducente.

Atendiendo a esta realidad, TECH ha diseñado una capacitación 100% online con la calidad que deseas, junto a un equipo de expertos en comunicación, publicidad y relaciones públicas. Donde conocerás de primera mano los criterios más avanzados de creación y evaluación del mensaje publicitario, así como la solución de problemas.

Lo aprenderás todo sobre la redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales, además de los métodos del pensamiento creador para destacar en cada uno de tus futuros proyectos. Lo harás de un modo completamente online, desde la comodidad de tu dispositivo y lugar favorito, sin abandonar ninguna de tus actividades actuales porque el sistema de estudio implementado te permitirá la flexibilidad que necesitas para alcanzar la titulación en tan solo 6 meses.

“ *Comprenderás, a lo largo de esta titulación, el proceso de creación como producto específico de la comunicación publicitaria*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La Comunicación Publicitaria permite inducir el comportamiento comercial de las personas hacia el objetivo que se desea en la empresa. En los últimos tiempos, su trascendencia ha aumentado debido a la gran competitividad que existe y el interés por ser cada vez más visibles. Es así como aprender las técnicas para emplear el lenguaje publicitario de manera efectiva, te abrirá las puertas de múltiples oportunidades en el mercado laboral actual.



Gracias a este programa desarrollarás aptitudes y capacidades creativas que te permitirán desenvolverte con éxito en el mercado laboral actual"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Comunicación Publicitaria
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Técnico de RRPP
- ♦ Técnico de Publicidad
- ♦ Especialista en comunicación persuasiva
- ♦ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ♦ Técnico en Marketing digital
- ♦ Especialista en nuevas tecnologías
- ♦ Asesor comunicacional
- ♦ Emprendedor
- ♦ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en un contexto moderno dentro de área de la Comunicación Publicitaria, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y comportamientos de la sociedad actual.

01

Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas, sus procesos y estructuras organizativas

02

Identificar los perfiles profesionales de la publicidad y de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en su desempeño

03

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

04

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas





05

Describir la estructura de las agencias de publicidad e identificar los procesos y estructuras organizativas del proceso publicitario y de las relaciones públicas

06

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales

07

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

08

Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas

05

Plan de formación

TECH ha implementado la metodología del *Relearning* para el diseño de esta Especialización Profesional en Comunicación Publicitaria. Tendrás la autonomía que necesitas al poder elegir desde donde, como y cuando capacitarte por ser 100% online y verificar tu progreso en cada uno de los apartados. El material de estudio está diversificado en diferentes recursos multimedia que permitirán tu fácil asimilación de los conceptos: vídeo resúmenes, *testing* y *retesting*, casos prácticos reales, entre otros. Además, tendrás la posibilidad de descargar el contenido y te dotarás de una fuente invaluable de información para tu desempeño.

“

Gracias a un sistema de estudio cómodo y flexible alcanzarás la meta en solo 6 meses a tu propio ritmo”



Módulo 1. Teoría de la publicidad

- 1.1. Fundamentos de la publicidad
- 1.2. Historia de la publicidad
- 1.3. La publicidad y sus protagonistas (I): el anunciante
- 1.4. La publicidad y sus protagonistas (II): las agencias de publicidad
- 1.5. La publicidad y sus protagonistas (III): el receptor publicitario
- 1.6. El proceso de creación publicitaria (I): del anunciante a los medios
- 1.7. El proceso de creación publicitaria (II): creatividad y publicidad
- 1.8. El proceso de creación publicitaria (III): ideación y desarrollo del manifiesto
- 1.9. Planificación de medios publicitarios
- 1.10. Publicidad, sociedad y cultura

Módulo 2. Lenguaje Publicitario

- 2.1. Pensar y redactar: definición
- 2.2. Redacción publicitaria y creatividad
- 2.3. El principio de coherencia y conceptualización de campaña
- 2.4. Publicidad y retórica
- 2.5. Fundamentos y características de la redacción publicitaria
- 2.6. Estrategias de la argumentación
- 2.7. Estilos y eslogan en la redacción publicitaria
- 2.8. Principios de la redacción publicitaria aplicada y el binomino Reason Why+USP
- 2.9. Redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales
- 2.10. Criterios para la evaluación de un texto publicitario y otros casos de redacción

Módulo 3. Creatividad en la comunicación

- 3.1. Crear es pensar
- 3.2. Naturaleza del proceso creativo
- 3.3. La invención
- 3.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 3.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 3.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 3.7. Las fases del proceso creativo
- 3.8. La solución de problemas
- 3.9. Los métodos del pensamiento creador
- 3.10. Creatividad y comunicación publicitaria



Capacítate ahora y compite entre los mejores de la comunicación publicitaria en el mercado laboral actual”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación Publicitaria**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Comunicación Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Comunicación Publicitaria