

Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda



Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/consumidor-sostenibilidad-transformacion-digital-sector-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 16

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Actualmente los modelos de negocios se han transformado en tres grandes aristas: lo digital, lo sostenible y la experiencia del consumidor. Entender estas tres características harán de tu empresa un canal de éxito seguro, unido a una estrategia que atienda las necesidades del sector moda y lujo al que se refiere este espacio específicamente. Generar la mejor experiencia de compra es fundamental para satisfacer las necesidades del cliente de hoy en día, ofrecer marcas responsables con el medio ambiente y generar una empatía con el usuario será la clave para aumentar las ventas y la fidelización. Es por eso, que aprender cómo hacerlo te hará un profesional destacado y con esta capacitación es posible. Un programa 100% online donde profundizarás de forma ágil y junto a docentes expertos las nuevas herramientas de *retail* en el sector de la moda, la estrategia *Human* y *Citizen Centricity*, la gestión de tiendas, entre otros importantes aspectos que te ayudarán a armar un excelente bagaje intelectual.

“

Cambia tu forma de vender con esta capacitación y crea estrategias poderosas, enfocadas en los nuevos modelos de negocio del sector de la moda y el lujo. Matricúlate ahora”





Según estudios, más del 80% de los consumidores actualmente, pagarían más si reciben un mejor servicio y experiencia de compra. Poner al cliente en el centro de tu negocio es una de las claves en las que se basan las nuevas estrategias de marketing. La llegada de las redes sociales al mundo comercial, ha sido una revolución para los índices de ventas y expansión de las marcas a nivel mundial. Con esta capacitación conocerás los elementos fundamentales para crear una estrategia ganadora para tu empresa.

Desde cómo identificar mejor al cliente para desarrollar una experiencia centrada en las personas e implementar los canales digitales más adecuados, hasta entender cómo desarrollar una *Estrategia Human y Citizen Centricity* en una empresa de moda. Así como también, cuál es el impacto de la omnicanalidad en el sector *retail*.

Comprenderás el funcionamiento de los ecosistemas startup y el aprovechamiento del dato como recurso de valor para la planificación estratégica a través de herramientas de inteligencia artificial, *digital interaction* y robótica. Por supuesto, sin dejar atrás la proyección y reputación de la marca, la responsabilidad social corporativa, el reciclaje y el *greenwashing*, entre otras cuestiones relacionadas con el apartado de sostenibilidad en la moda que revisarás de forma cómoda 100% online y con la calidad que mereces.



Con esta capacitación aprenderás a gestionar equipos, personas, capacidades y flujos en el fashion-retail"

02

Salidas profesionales

El sector de las ventas se ha transformado para siempre. Entender esto te hará un profesional de éxito, conociendo de qué manera aplicar tu estrategia centrada en las nuevas tecnologías y la nueva experiencia del consumidor. Por eso, la capacitación y actualización de los conocimientos es tan importante para evolucionar en este sector. TECH consciente de ello, ha preparado este programa que te muestra todas las novedades en cuanto a Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el sector de la moda para tu profesionalización.

“

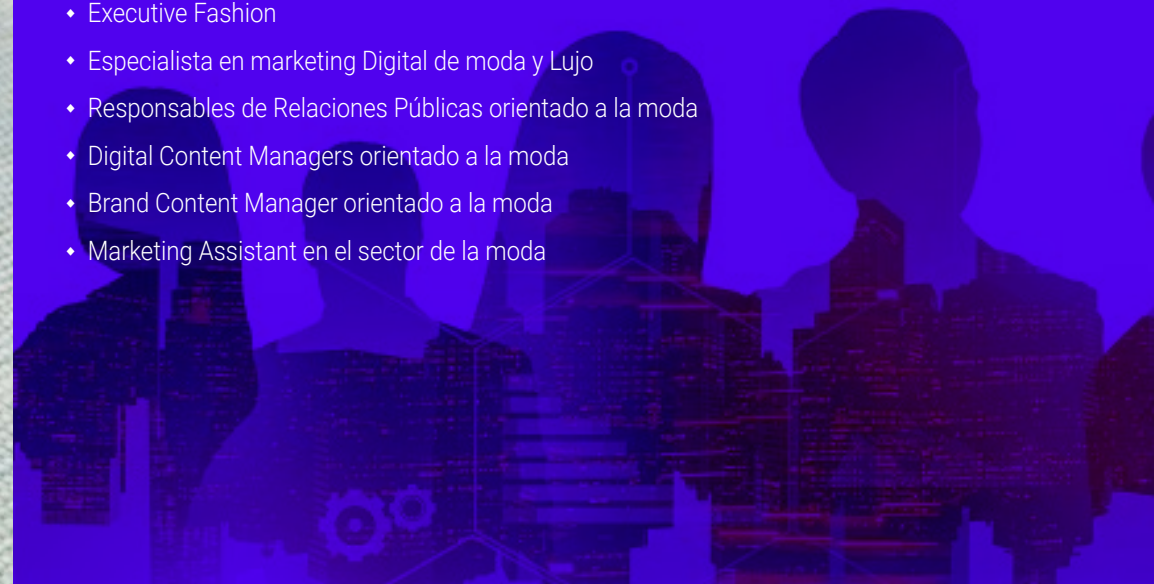
Gracias a esta capacitación te familiarizarás con el design thinking y desarrollarás la capacidad de diseñar e implementar técnicas de investigación, con la metodología apropiada para obtener los insights que necesitas de los consumidores de moda”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda
- ◆ Especialista en IA, Digital interaction, IoT y robótica del sector de la moda
- ◆ Dirección de Retail orientado a la moda
- ◆ Product Manager de la industria de la moda
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Comprador o 'buyer'
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Especialista en Control de calidad y producción
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas orientado a la moda
- ◆ Digital Content Managers orientado a la moda
- ◆ Brand Content Manager orientado a la moda
- ◆ Marketing Assistant en el sector de la moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al finalizar este programa estarás capacitado para desenvolverte en el mundo del *retail* y el marketing de la moda y el lujo. Conocerás la metodología y herramientas para crear estrategias innovadoras de omnicanalidad en una marca *fashion retail*, teniendo en cuenta la experiencia del cliente, la sostenibilidad y los diversos canales digitales que existen.

01

Comprender la importancia del cambio de una estrategia *customer centricity* a una de *human* o *citizen centricity* para una empresa de moda y conocer sus beneficios

02

Familiarizarse con el *design thinking* y tener la capacidad de diseñar e implementar técnicas de investigación y la metodología apropiada para obtener *insights* de los consumidores de moda

03

Gestionar equipos, personas, capacidades y flujos en el *fashion-retail*

04

Entender el concepto de omnicanalidad y el efecto que tiene tanto en los clientes como en la cadena de valor de una empresa de moda





05

Comprender por qué la reputación de marca es un tema tan importante para las empresas y por qué evitar los fraudes a través del *greenwashing*

06

Conocerás la propuesta del modelo circular como cambio de paradigma en la industria y las soluciones que aporta

07

Conocer los avances en el campo de la innovación y la tecnología que permitirán a las empresas seguir siendo competitivas en el mercado, gracias a la aplicación de procesos más eficientes, un mejor entendimiento del cliente y la reducción del *time to market* en el momento justo

08

Entender el concepto de transformación digital aplicada al *fashion-retail*, desde sus inicios, hasta los retos del futuro

04

Dirección del curso

Con la finalidad de que puedas identificar y aplicar diversos enfoques metodológicos y recursos de investigación para el estudio del consumidor de moda, TECH ha seleccionado a grandes expertos en nuevas tecnologías y estrategias favorables para el *fashion-retail* y su gestión. Quienes han sido los encargados de diseñar este programa para tu aprendizaje y te acompañarán a lo largo del recorrido. Sus planteamientos, te llevarán a la reflexión de nuevas y poderosas ideas que poner en práctica una vez finalices la capacitación.

“

Este cuadro docente te acompañará y aportará las mejores propuestas a través de diversos recursos multimedia disponibles en la plataforma virtual de TECH”





Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en *Eugeniota Studio*
- ♦ Docente en *ESNE*, *CEDEU* y *ELLE Education*
- ♦ Profesora de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Docente en el Máster de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Responsable del *Fashion and Creativity Management* y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de *ISEM Fashion Business School*



Dra. San Miguel Arreguil, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en RetailConsultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera





Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

Con la finalidad de que recibas el mejor material educativo, TECH se basa en la metodología *Relearning* y se acompaña por grandes expertos en cada una de sus especialidades para desarrollar la capacitación de más alta calidad. Su sistema de estudio online, te permite avanzar de forma proactiva y natural, sin necesidad de traslados a un aula de clases o sacrificar actividades del día a día. En este sentido, la plataforma virtual cuenta con toda la seguridad y adaptabilidad que necesitas para poder conectarte desde cualquier dispositivo durante las 24 horas del día y así cumplir la meta de forma eficaz en un máximo de 6 meses.

“

Este contenido de alto valor académico se proyectará desde la plataforma virtual más cómoda y segura, para tu aprendizaje en cualquier momento y lugar de tu preferencia”



Módulo 1. *Fashion consumer insights*

- 1.1. La necesidad de conocer al consumidor en el contexto actual
- 1.2. Estrategia *Human* y *Citizen Centricity*
- 1.3. Metodología *Human Centric*
- 1.4. Recursos y técnicas de investigación

Módulo 2. Omnicanalidad y experiencia de cliente. El *retail* y la gestión de tiendas de moda

- 2.1. Concepto de omnicanalidad y su efecto sinérgico: la Conveniencia para el Cliente y su cadena de valor
- 2.2. Equipos y personas, capacidades y flujos en el *fashion-retail*
- 2.3. *Objetivos e indicadores clave* en el *fashion-retail* y la gestión de tiendas de moda
- 2.4. La operativa en *fashion-retail* para superar las expectativas de cliente
- 2.5. Servicios y tecnologías para el *fashion-retail* y su gestión

Módulo 3. Sostenibilidad en la moda

- 3.1. Del consumo y el hiperconsumo al consumo transformador
- 3.2. Cambio de paradigma: de un sistema lineal a uno circular
- 3.3. Nuevos textiles sostenibles y certificaciones textiles
- 3.4. Ecogestión textil
- 3.5. Optimización de la logística
- 3.6. Reciclaje
- 3.7. Nuevos modelos de negocio
- 3.8. La reputación de marca, la RSC y el *Greenwashing*

Módulo 4. Transformación digital e innovación en el sector de la moda

- 4.1. La transformación digital en el sector
- 4.2. La omnicanalidad y su impacto en el sector *retail*
- 4.3. *Ecosistemas start-up*
- 4.4. *Modelos de negocio digitales*
- 4.5. *Metodologías de innovación*



Actualiza tu CV con esta
Especialización Profesional y
apúntate al éxito. Matricúlate ahora
y termina en un máximo de 6 meses”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda

