

Especialización Profesional Creatividad Publicitaria





tech formación
profesional

Especialización Profesional Creatividad Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/creatividad-publicitaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Debido a la diversidad de ofertas de bienes, productos y servicios que existen en el mercado actualmente, las empresas necesitan nuevas herramientas para destacar. Para ello, es indispensable contar con una estrategia publicitaria creativa que permita diferenciarse del resto y posicionar la marca. En este sentido, cada vez son más solicitados los profesionales y las agencias publicitarias especializadas que brinden soluciones avanzadas en contextos complejos. Esta capacitación te permitirá desarrollar las competencias que necesitas para desenvolverte en el sector de la publicidad sin limitaciones, porque entenderás la naturaleza del proceso creativo, desde la redacción hasta el soporte gráfico. Gracias a su modalidad 100% online, contarás con la flexibilidad y libertad de estudio ajustado a tu medida.

“

Esta Especialización Profesional en Creatividad Publicitaria ampliará tus oportunidades de expansión laboral, gracias a las nuevas habilidades y conocimientos adquiridos”





Para tener éxito en la creación del mensaje publicitario es esencial entender cómo piensan, sienten y perciben el entorno los consumidores. Cada persona es atraída de una manera diferente y, por eso, no puede crearse una propuesta individualizada. Así, debe comprenderse a la perfección a quien se le habla, cuál es el objetivo que se persigue y adaptar la propuesta tanto a los fines de la empresa como a las necesidades del usuario.

Es así como la creatividad publicitaria combina todos los elementos de una manera estratégica para poner de relieve la marca frente a la competencia. Allí es a dónde va el enfoque de la empresa en el mundo globalizado actual y para ello se une a los mejores especialistas. Con lo cual capacitarte es una oportunidad única de expansión profesional y en este programa aprenderás todo sobre creatividad en comunicación, el desarrollo del proceso creativo y la fundamentación del diseño gráfico publicitario.

Gracias a su modalidad 100% online tendrás la comodidad de combinar tu agenda actual con la actividad académica. Encontrarás todo lo necesario para llegar a ser uno de los grandes exponentes de la creatividad publicitaria como Leo Burnett, pudiendo diseñar proyectos distinguidos por su contenido único y estilo rompedor.



Comprenderás la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Ser especialista en Creatividad Publicitaria te abrirá las puertas del mercado laboral actual en múltiples salidas profesionales. Estar al día de las novedades en cuanto al discurso publicitario y los procesos creativos potenciarán tu perfil profesional y te permitirán destacar en los escenarios más complejos de la industria moderna. Por eso, esta capacitación es clave para tu crecimiento y lo lograrás de modo ágil y dinámico con la orientación del equipo de expertos.



*Gracias a este programa
podrás desempeñarte
como redactor publicitario
en contextos modernos”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Comunicación creativa
- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de RRPP
- ◆ Técnico de Publicidad
- ◆ Especialista en comunicación persuasiva
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Especialista en nuevas tecnologías
- ◆ Asesor comunicacional
- ◆ Emprendedor
- ◆ Project Manager
- ◆ Jefe de departamento de publicidad
- ◆ CEO de agencia de publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en un contexto moderno dentro de área de la Creatividad Publicitaria, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y comportamientos de la sociedad actual.

01

Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

02

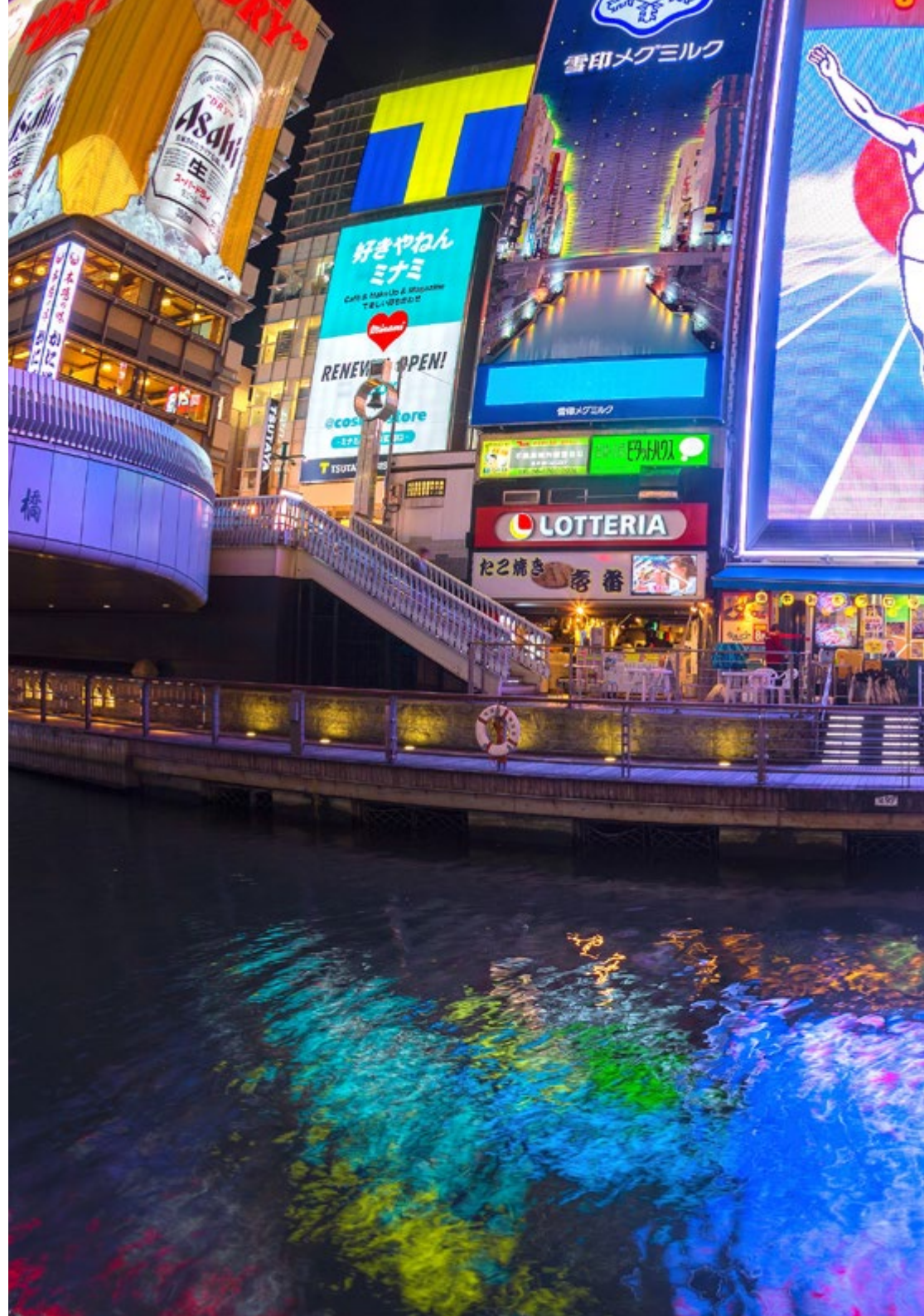
Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

03

Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

04

Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

06

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

07

Analizar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros

08

Asumir el rol creativo de redactor dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

05

Plan de formación

TECH implementa una metodología de aprendizaje basada en el *Relearning*, considerada por su efectividad. Los contenidos más destacados son presentados de forma reiterada a lo largo de la capacitación y te permite la fácil asimilación. Dispondrás de un material teórico-práctico desplegado en diversos formatos multimedia que te brindan interactividad y dinamismo, además estará disponible las 24 horas para tu libertad de elegir el momento perfecto para capacitarte. Sin duda, una cómoda forma de aprender y profesionalizarte.

“

Un amplio temario que comprende las técnicas a más novedosas en creatividad publicitaria”



Módulo 1. Creatividad en la comunicación

- 1.1. Crear es pensar
- 1.2. Naturaleza del proceso creativo
- 1.3. La invención
- 1.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 1.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 1.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 1.7. Las fases del proceso creativo
- 1.8. La solución de problemas
- 1.9. Los métodos del pensamiento creador
- 1.10. Creatividad y comunicación publicitaria

Módulo 2. Creatividad Publicitaria I: Redacción Publicitaria

- 2.1. Concepto de redacción
- 2.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 2.3. Características de la redacción publicitaria
- 2.4. El texto y la imagen
- 2.5. La marca y el eslogan
- 2.6. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 2.7. Publicidad en prensa: otros formatos
- 2.8. Publicidad exterior
- 2.9. Publicidad radiofónica
- 2.10. Publicidad audiovisual

Módulo 3. Creatividad Publicitaria II: Dirección de Arte

- 3.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
- 3.2. La función del director de arte
- 3.3. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
- 3.4. Metodología de la gráfica publicitaria
- 3.5. Estrategia gráfica
- 3.6. Arquitectura gráfica
- 3.7. Artes finales
- 3.8. Creación de soportes gráficos publicitarios
- 3.9. Fundamentos de la edición de vídeo
- 3.10. Herramientas de la edición de vídeo



*Matricúlate ahora y titúlate
como especialista de
Creatividad publicitaria en
tan solo 6 meses”*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Creatividad Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Creatividad Publicitaria**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Creatividad Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Creatividad Publicitaria

