

Especialización Profesional Derecho de la Publicidad





Especialización Profesional Derecho de la Publicidad

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/derecho-publicidad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La publicidad está cada vez más presente en cada uno de los espacios y medios sociales para contribuir a la compra-venta de productos, bienes y servicios. Su permanencia y frecuencia, así como su mensaje, ha generado cuestionamientos sobre los límites que debe imponersele. Para establecerlos, existen diversas leyes y normas que regulan su funcionamiento en materia de contenidos, difusión y de contratos. Así, se trata de un ámbito complejo y de gran actualidad para el que numerosas compañías buscan especialistas. Y con este programa podrás acceder a las mejores oportunidades profesionales, ya que te permitirá ahondar en aspectos relevantes como la publicidad ilícita o el contrato de patrocinio. Por tanto, esta capacitación te ayudará a especializarte de la mano de expertos de modo completamente online en solo 6 meses.

“

Una metodología y tecnología vanguardista está presente en el diseño de este programa, que te ayudará a posicionarte como especialista del derecho de la publicidad. Matricúlate ahora”





Conocer el marco deontológico de la profesión publicitaria y de las relaciones públicas permite desarrollar una actividad apegada a la normatividad y la ética. Así, gracias a este programa desarrollado por TECH podrás obtener las claves para desempeñarte como especialista en Derecho de la Publicidad y comprender los aspectos jurídicos que regulan dicho sector.

Parte de lo que podrás conseguir a lo largo del estudio de esta titulación será resolver problemas y casos prácticos relacionados con la aplicación de los principios del Derecho, manejando sus fuentes jurídicas legales y la interpretación de sus textos. Comprenderás, además, la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos. De igual manera, reconocerás los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas.

Finalmente, tendrás la capacidad de abordar el tratamiento informativo de los avances científicos de forma comprensible y eficaz. Todo esto y más gracias al estudio cómodo y flexible de un amplio temario desplegado en el campus virtual de TECH, las 24 horas del día para tu comprensión.

“

Conoce los diferentes ámbitos del derecho de la publicidad en este programa desarrollado por TECH para tu especialización”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Dentro del proceso creativo de mensajes promocionales, existen normas y políticas que tener en cuenta en el marco de la legislación y el derecho de la publicidad. Con el auge de los medios de comunicación tradicionales y emergentes, gracias al desarrollo tecnológico y globalización de los últimos tiempos, una de las materias que se deben tener claras son los deberes jurídicos y la aplicación del derecho en este contexto. Por tanto, capacitarte en el tema te permitirá especializar y expandir tu área de desempeño.

“

Gracias a este programa 100% online, comprenderás los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de RRPP
- ◆ Técnico de Publicidad
- ◆ Especialista en derecho de la publicidad
- ◆ Controlador de emisiones en los medios de comunicación
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico marco jurídico de la publicidad
- ◆ Agente de encuestas y censos
- ◆ Asesor fiscal orientado a la RRPP y publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con las capacidades para aplicar el derecho en acciones creativas enfocadas en mensajes publicitarios y relaciones públicas, teniendo en cuenta sus procesos y estructuras organizativas. Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional.

01

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

02

Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas

03

Identificar los procesos y estructuras organizativas del proceso publicitario y de las relaciones públicas

04

Comprender la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos, como expresiones de los modos de vida y de las culturas de las sociedades en las que desempeñan su función pública





05

Resolver problemas y casos prácticos relacionados con la aplicación de los principios del Derecho, el manejo de sus fuentes jurídicas legales y la interpretación de sus textos

06

Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional

07

Conocer el marco deontológico de la profesión publicitaria y de las relaciones públicas

08

Comprender los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas

05

Plan de formación

Para comprender las nuevas tendencias y más avanzadas propuestas en cuanto a Derecho de la Publicidad, se ha diseñado un plan de estudios enfocado en la máxima excelencia, liderado por expertos con un contexto multicultural. Basado en la metodología del *Relearning*, serán 3 módulos de aprendizaje que cuenta con múltiples recursos multimedia para su comprensión: casos prácticos de estudio, lecturas complementarias, videos, clases magistrales y un material teórico-práctico dinámico y ejemplarizante, que te hará mucho más fácil la asimilación de los conceptos de modo completamente en línea.

“

Un contenido desarrollado bajo la metodología del Relearning, 100% online y con la tecnología más vanguardista”



Módulo 1. Teoría de la Publicidad

- 1.1. Fundamentos de la publicidad
- 1.2. Historia de la publicidad
- 1.3. La publicidad y sus protagonistas (I): el anunciante
- 1.4. La publicidad y sus protagonistas (II): las agencias de publicidad
- 1.5. La publicidad y sus protagonistas (III): el receptor publicitario
- 1.6. El proceso de creación publicitaria (I): del anunciante a los medios
- 1.7. El proceso de creación publicitaria (II): creatividad y publicidad
- 1.8. El proceso de creación publicitaria (III): ideación y desarrollo del manifiesto
- 1.9. Planificación de medios publicitarios
- 1.10. Publicidad, sociedad y cultura

Módulo 2. Introducción al derecho

- 2.1. Regulación normativa de la convivencia social
- 2.2. Derecho positivo, Derecho natural y moral
- 2.3. Las normas jurídicas
- 2.4. Los principios jurídicos
- 2.5. Hechos, actos y negocios jurídicos
- 2.6. Las relaciones jurídicas
- 2.7. Los derechos subjetivos
- 2.8. Los deberes jurídicos
- 2.9. La aplicación y la interpretación del Derecho
- 2.10. La unidad del Derecho. Encuadramiento de las disciplinas jurídicas. Ciencia, teoría y filosofía del Derecho

Módulo 3. Derecho de la publicidad

- 3.1. Nociones básicas del derecho de la publicidad
- 3.2. Las fuentes del derecho de la publicidad
- 3.3. Publicidad ilícita
- 3.4. La publicidad desleal
- 3.5. Los contratos publicitarios
- 3.6. El contrato de creación publicitaria
- 3.7. El contrato de difusión publicitaria
- 3.8. El contrato de patrocinio
- 3.9. Deontología publicitaria y autorregulación
- 3.10. Vía Jurisdiccional



Esta especialización Profesional posee el contenido más específico sobre Derecho de la Publicidad y aprenderás todo lo que necesitas para desarrollarte en esta área”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



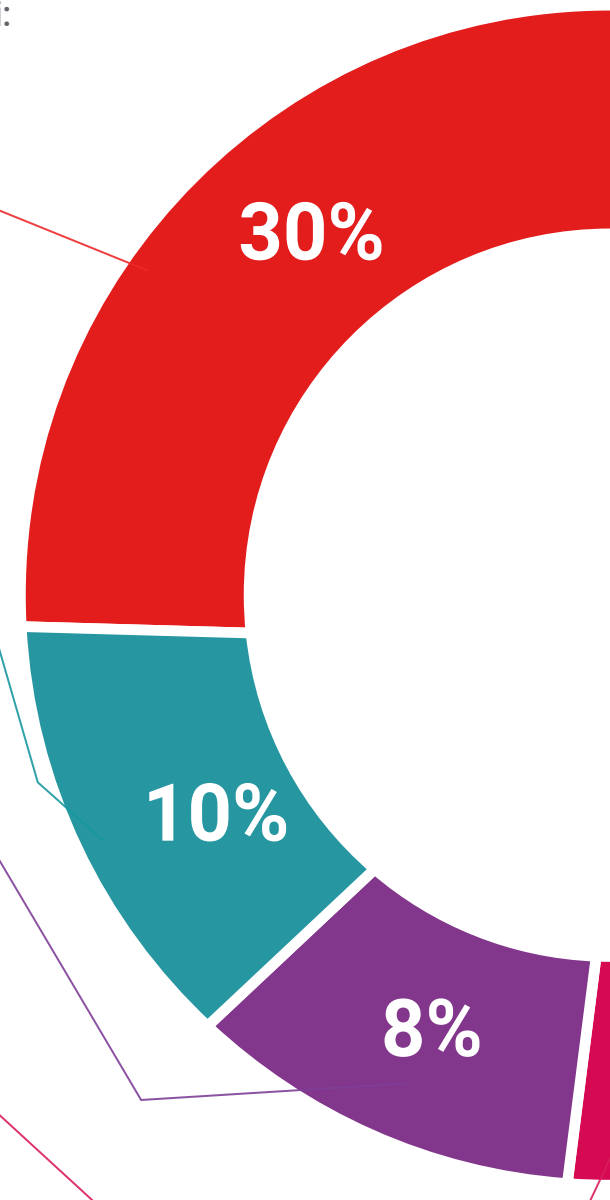
Prácticas de habilidades y competencias

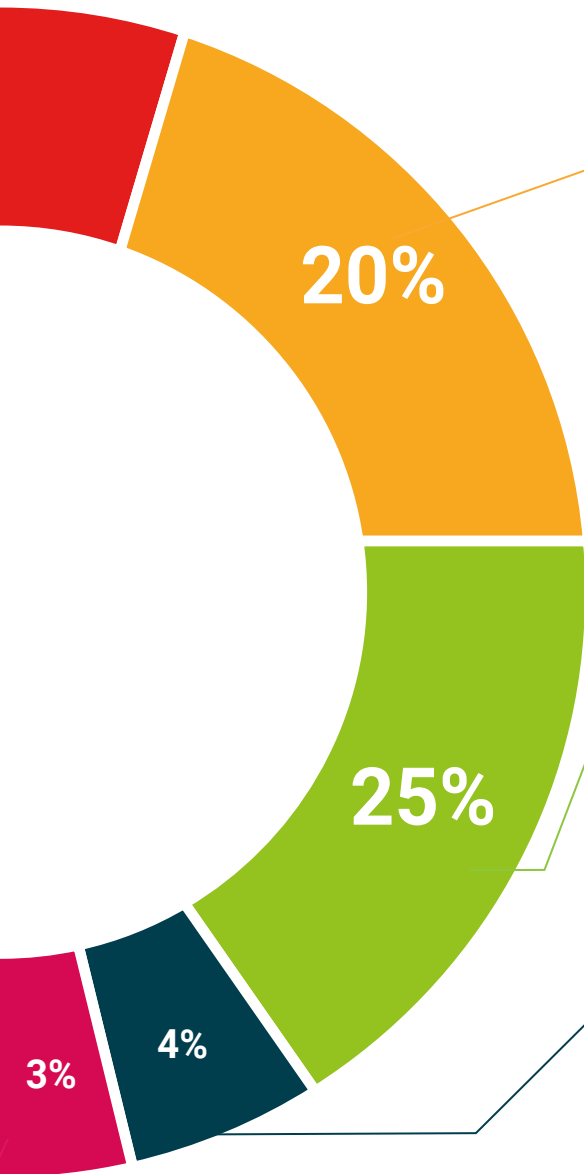
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Derecho de la Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Derecho de la Publicidad**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Derecho de la Publicidad

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Derecho de la Publicidad

