

# Especialización Profesional

## Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media





## Especialización Profesional Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/direccion-empresas-comunicacion-social-media](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/direccion-empresas-comunicacion-social-media)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La comunicación y el social media son elementos esenciales dentro del funcionamiento de la sociedad actual. Comprender cómo evoluciona e impacta a la población es fundamental para establecer proyectos exitosos y aprovechar todas las ventajas que ofrece. Por eso, las empresas que integran este sector deben contar con un personal capacitado y actualizado en todas las novedades de un entorno que avanza a pasos agigantados. Conocer las necesidades de los clientes y del consumidor final, determinar una estrategia empresarial innovadora, dominar todas las plataformas digitales existentes y ser capaz de dirigir un equipo de trabajo productivo y motivado es parte de lo que luego de realizar esta capacitación podrás asumir. Gracias a su contenido exclusivo, la metodología y tecnología educativa más eficaz implementada por TECH, en tan solo 6 meses contarás con una nueva especialización para tu carrera.

“

*Este programa contiene todo lo necesario para que te desenvuelvas como directivo eficaz de una empresa de comunicación y social media en plena era digital. Matricúlate ahora”*





Gestionar la operatividad y los recursos de una empresa de comunicación y social media, requiere de cualidades específicas que forman parte del perfil de un directivo moderno. Abordar las oportunidades y los retos con la misma intensidad y entender la relevancia que tienen sus decisiones para el futuro organizacional, depende de su formación intelectual, profesional y humana. Por eso, TECH condensa en esta Especialización Profesional el contenido más completo para tu capacitación en cuento a Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media.

Profundizarás en la importancia de la estrategia dentro de todas las áreas de la empresa, desarrollarás un análisis integral de cada variable para establecer estrategias competitivas. Entenderás la transformación digital de la industria de la comunicación y su repercusión en los nuevos modelos de negocio y consumo. Aprenderás a gestionar proyectos de investigación en torno al Marketing Management para establecer un proceso de fidelización.

Serán 4 módulos de aprendizaje que pondrá en valor tus capacidades para dirigir una empresa de comunicación eficazmente. Los completarás de modo cómodo, ya que la plataforma educativa dispone de todo lo necesario para que alcances tu titulación en solo 6 meses. Sin complicaciones, gracias a su sistema de estudio 100% online.

“*Domina todas las plataformas generalistas, profesionales y microblogging en esta capacitación y desarrolla un plan de marketing online adecuado a las necesidades de la empresa*”

# 02

## Salidas profesionales

El mundo de los negocios se ha transformado y los profesionales deben adecuar sus conocimientos frente a los retos que implica esa evolución. Principalmente si deseas liderar una empresa de comunicación y social media, uno de los sectores con más demanda laboral y posibilidades de expansión en la era digital. Por eso, esta capacitación te ofrece la posibilidad de aprender a desarrollar un pensamiento estratégico y dominar todas las herramientas digitales de comunicación implementadas en la actualidad. Formarás un perfil destacable dentro del entorno, gracias a las habilidades adquiridas.

“

*Amplía tus perspectivas laborales con esta capacitación que perfeccionará tu perfil profesional en cuanto a competencias directivas”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ CEO de Empresa de comunicación y social media
- ◆ Directivo de Medio de Comunicación
- ◆ Directivo de una Agencia de Comunicación
- ◆ CEO de Agencia de Comunicación
- ◆ Especialista en Social Media
- ◆ Asesor para Medios de Comunicación
- ◆ Asesor para Agencias de Comunicación
- ◆ Asesor de comunicación corporativa y marketing
- ◆ Especialista en *Community management*
- ◆ Especialista en Social Media
- ◆ Especialista en gestión de crisis



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar la carga académica y evaluaciones de esta Especialización Profesional estarás habilitado para desempeñar cargos a nivel directivo en toda empresa de comunicación y social media del mundo moderno.

01

Desarrollar tus propias habilidades personales y directivas

02

Dominar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

04

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas







05

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

06

Dominar la utilización de las redes sociales en comunicación

07

Dominar la utilización de la web 2.0 en comunicación

08

Elaborar planes de marketing online

# 04

## Dirección del curso

Especialistas con altas capacidades intelectuales y humanas lideran la plantilla docente de este programa de aprendizaje profesional. Expertos en el área de comunicación han desarrollado todo el material educativo y han elegido los diferentes casos prácticos para que amplíes la perspectiva actual del tema y formes una nueva visión innovadora y creativa sobre la dirección de empresas de comunicación y social media. Estarán presentes a lo largo del recorrido virtual que te llevará a la meta en tan solo 6 meses 100% online.

“

*El perfil laboral activo de los profesionales que componen el claustro docente ofrecen un contenido actualizado y a la vanguardia del mercado”*



## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 05

## Plan de formación

Con esta Especialización Profesional alcanzarás el nivel intelectual que necesitas para liderar una empresa de comunicación y social media de manera efectiva. A través de sus 4 módulos de aprendizaje formarás un perfil profesional ideal para desempeñarte en el mundo moderno. Su modalidad 100% online te da la posibilidad de combinar tus actividades actuales con libertad y flexibilidad. Además, los recursos multimedia con los que cuenta te hacen más dinámico el proceso: videos, casos prácticos, resúmenes interactivos, *testing* y *restesting* entre otros elementos del componente académico.

“

*Este programa te ofrece un contenido 100% digital a tu disposición las 24 horas del día desde la plataforma educativa más segura e intuitiva”*



## Módulo 1. Estrategia empresarial

- 1.1. Dirección Estratégica
- 1.2. Planificación y Estrategia
- 1.3. Implantación de la estrategia
- 1.4. Estrategia Corporativa
- 1.5. Estrategia Digital
- 1.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.7. Estrategia Competitiva
- 1.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 1.9. Estrategia de Ventas
- 1.10. Social Business

## Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

- 2.1. La industria de la comunicación
- 2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 2.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 2.5. Ética empresarial
- 2.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 2.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 2.8. *Branding*
- 2.9. *Formulación de la estrategia creativa*
- 2.10. *Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis*

## Módulo 3. Social media

- 3.1. Web 2.0
- 3.2. Estrategias en *social media*
- 3.3. *Social media* plan
- 3.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 3.5. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 3.6. *Plataformas de vídeo, imagen y movilidad*
- 3.7. *Blogging* corporativo
- 3.8. Plan de marketing online
- 3.9. *Community management*
- 3.10. *Web Analytics* y *Social Media*

## Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

- 4.1. Marketing Management
- 4.2. Marketing Relacional
- 4.3. Data Base Marketing
- 4.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 4.5. El Proceso de Fidelización
- 4.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 4.7. Gestión de proyectos de investigación
- 4.8. Investigación de mercados online
- 4.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 4.10. Estudios de audiencias en Internet

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





## Especialización Profesional Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

# Especialización Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación  
y Social Media