

Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda





Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/estrategia-gestion-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 16

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El negocio de la moda, así como casi todos en la actualidad se han reinventado para poder evolucionar hacia el nuevo modelo comercial digital. Un sistema automatizado, ilimitado e impuesto por las nuevas necesidades de un consumidor digital, consecuencia de diferentes eventos suscitados en los últimos años y el auge tecnológico que lo facilita. Es por ello que las empresas del sector de la moda y el lujo están implementando grandes cambios en su estrategia y gestión en general por lo que capacitarse en las más innovadoras tendencias y herramientas disponibles es necesario para desarrollarse en dicha industria. Con este programa 100% online desarrollado por docentes expertos elegidos por TECH, formarás un bagaje profesional único y destacable en un entorno competitivo y globalizado.

“

En esta Especialización Profesional analizarás la sociología de moda y las nuevas tendencias. Aprenderás a desarrollar una estrategia digital del fashion retail y dominarás las herramientas de gestión tecnológica en moda y lujo. ¡Matricúlate ya!”





Analizar el comportamiento del sector de la moda los últimos años y el impacto del uso de las tools más automatizadas, te ayudará a crear una visión ampliada sobre sociología de moda, comportamiento del consumidor y fashion digital strategy. Con los casos ejemplarizantes planteados en este programa, podrás expandir tus perspectivas en cuanto a la importancia de la actualización y transformación de los modelos de negocio.

Dentro de los 3 módulos de estudio, analizarás la importancia del branding visual y textual de una marca de cara a implantar una potente estrategia de negocio digital. Para ello, deberás comprender la importancia de las bases de datos como fuentes de conocimiento del usuario y/o consumidor. Por otra parte, te familiarizarás con los lenguajes de programación, las bases de datos y desarrollarás la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que te permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación.

Un amplio temario que desarrollarás 100% online en un máximo de 6 meses sin inconvenientes, ya que el método de estudio implementado por TECH es tan eficaz que lo hace posible. De esta manera, desarrollarás habilidades para detectar nuevas tendencias y oportunidades de negocio replicables en distintos sectores comerciales.



Conoce las tecnologías más avanzadas a aplicar en planes de marketing y Fashion Digital Strategy para alcanzar los mejores resultados de ventas y posicionamiento de marca”

02

Salidas profesionales

Como profesional del sector de la moda, debes estar al día de las nuevas tendencias y herramientas para gestionar la estrategia más adecuada para convertir tus esfuerzos en más ventas. Por eso, este programa se enfoca en enseñarte los más avanzados métodos para gestionar un plan de marketing adecuado al sector industrial de referencia y fidelizar al cliente a través de la cultura de la creatividad y el consumo de lo exclusivo. Con tecnologías avanzadas de automatización de acciones y evaluación de resultados.



Aprende a identificar el público objetivo de una marca y podrás segmentarlo para establecer un purchase funnel que convierta más ventas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Estrategia y Gestión en el sector de la Moda
- ◆ Especialista en IA, Digital interaction, IoT y robótica del sector de la moda
- ◆ Dirección de Retail orientado a la moda
- ◆ Product Manager de la industria de la moda
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas orientado a la moda
- ◆ Digital Content Managers orientado a la moda
- ◆ Brand Content Manager orientado a la moda
- ◆ Marketing Assistant en el sector de la moda
- ◆ Especialista en Google Analytics y Google Ads orientado a la moda
- ◆ Técnico en Social Selling & Inbound Marketing orientado a la moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al finalizar esta Especialización Profesional habrás desarrollado nuevas capacidades que te harán competente en el sector comercial y comunicacional del sector *fashion retail*. Comprenderás las nuevas tecnologías y herramientas a implementar en la gestión y diseño de estrategias para impulsar marcas de moda.

01

Analizar críticamente el cambio social en el consumo desde el modernismo hasta la actualidad

02

Aplicar diversos enfoques metodológicos para el estudio de la moda y fortalecer el pensamiento crítico y las habilidades analíticas en teorizar sobre los debates sociológicos en torno la moda

03

Entender el impacto de la digitalización en el sector de la moda y el lujo desde principios de este siglo

04

Conocer al público objetivo de una marca y clasificarlo según estadios para así poder establecer un *purchase funnel* en base a estas fases del proceso de compra





05

Analizar la importancia del branding visual y textual de una marca de cara a implantar su estrategia de negocio digital

06

Dominar las diferentes plataformas sociales de anuncios que más se utilizan, así como diferencias entre ellas según objetivos y públicos

07

Manejar las principales herramientas y programas de *Data Science* entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla

08

Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda aplicando métricas esenciales y específicas

04

Dirección del curso

Un equipo docente de alto nivel profesional y personal integra la plantilla de este programa, quienes han elegido con rigor el contenido y han desarrollado el material de estudio basándose en la metodología del *Relearning*. Su amplia experiencia en el mundo del marketing, las ventas y las comunicaciones, así como en la docencia y los medios de comunicación, te aportará innovadores puntos de vista acerca de la estrategia y gestión de moda en la actualidad.

“

Estarás acompañado por el mejor cuadro docente destacado por sus cualidades profesionales y humanas”





Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ◆ CEO de UX en Myme
- ◆ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ◆ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ◆ Consultora digital en Everis
- ◆ Investigadora en Runroom
- ◆ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ◆ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ◆ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ◆ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ◆ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en *Eugeniota Studio*
- ♦ Docente en *ESNE*, *CEDEU* y *ELLE Education*
- ♦ Profesora de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Docente en el Máster de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Responsable del *Fashion and Creativity Management* y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de *ISEM Fashion Business School*



Dra. San Miguel Arreguil, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en RetailConsultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huet&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera





Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

Estudia completamente online desde la comodidad de tu casa o lugar favorito, con solo tener tu dispositivo de preferencia y la conexión a internet. Gracias a la adaptabilidad de la plataforma de aprendizaje y sus distintos recursos multimedia con los que cuenta, podrás comprender de forma eficaz los contenidos desarrollados por grandes expertos. En un plazo máximo de 6 meses obtendrás la titulación que te preparará para trabajar en el sector del Fashion retail sin complicaciones de forma inmediata una vez finalices la capacitación.

“

Estudia 100% online desde la comodidad del lugar y dispositivo favorito y avanza hacia la meta a tu propio ritmo en un máximo de 6 meses”



Módulo 1. Sociología de moda y tendencias

- 1.1. Historia y sociología de la moda
- 1.2. Cambio social en el consumo de moda: los efectos de la "neomanía"
- 1.3. Reinención de los negocios de moda y el nuevo consumidor
- 1.4. La cultura de la creatividad y el consumo de lo exclusivo

Módulo 2. Fashion digital strategy

- 2.1. Tecnología y consumidor: tipologías del público objetivo y segmentación estratégica del consumidor
- 2.2. Análisis previa a la estrategia digital: momento 0 y KPI's estratégicos
- 2.3. *E-commerce*: tipologías y plataformas
- 2.4. Branding: visual y textual a comunicar
- 2.5. Posicionamiento: catálogo idóneo
- 2.6. Plataformas sociales de ads
- 2.7. *Social Selling & Inbound Marketing*
- 2.8. *Marketing Automation: email marketing & bot marketing*
- 2.9. *Rol del CRM y Big Data en la estrategia empresarial*
- 2.10. *ROI & Metrics*

Módulo 3. Gestión tecnológica y digital en moda y lujo: tools

- 3.1. Introducción al uso tecnológico de la moda
- 3.2. Creación y mantenimiento de la identidad- posicionamiento
- 3.3. *Data Driven*
- 3.4. Simulación de escenarios de innovación- Microsoft Power Bi
- 3.5. Fidelización y mantenimiento de clientes - Salesforce
- 3.6. Segmentación de públicos – gestión de bases de datos SQL
- 3.7. Creatividad a partir del uso de datos- Python



Potencia tu perfil profesional con una capacitación de alto nivel académico y el contenido más actualizado en Estrategia y Gestión en Moda. Matricúlate ahora"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia y Gestión en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia y Gestión en Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda

