

# Especialización Profesional Inbound Marketing



**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Inbound Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/inbound-marketing](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/inbound-marketing)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

pág. 10

05

Plan de formación

---

pág. 12

06

Metodología

---

pág. 14

07

Titulación

---

pág. 18

# 01

## Presentación

Dentro de un universo de oferta y demanda digital cada vez más saturado, destacar es la clave del éxito. Los clientes potenciales están a la espera de ese anuncio que haga clic con sus necesidades y deseos. Satisfacerlos es parte del proceso y con el contenido de valor es posible atraerlos y fidelizarlos. Para ello, existe una valiosa metodología denominada *Inbound Marketing*, que tiene como objetivo mantener viva la relación entre empresa y cliente más allá del proceso de venta. Es por eso que esta es una de las habilidades más destacables de un profesional y solicitadas en las búsquedas de personal. Por esta razón, TECH ha seleccionado el mejor contenido acerca del tema y de la mano de expertos ha desarrollado un programa que atiende a las necesidades del sector. Con una modalidad completamente en línea y el mejor sistema de estudio te será mucho más fácil combinar tus actividades actuales con la preparación académica.

“

*Atraer y convencer con contenido de valor a tus potenciales clientes es posible con esta Especialización Profesional en Inbound Marketing 100% online”*





Generar contenidos atractivos, duraderos, no intrusivos, más eficientes y adaptados a las características del usuario actual, es parte de lo que se logra con el *Inbound Marketing*. Entender cómo piensa, actúa y compra tu potencial cliente es un paso a favor que las herramientas tecnológicas ofrecen a las empresas modernas. Comunicarse con ellos es tarea del *Inbound Marketing*. Por esta razón es una de las competencias que todo especialista de Marketing Digital debe conocer.

En este sentido, TECH ha diseñado un plan de estudios de 3 módulos con los aspectos más importantes y novedades sobre *Inbound Marketing* efectivo, marketing digital y del comercio electrónico. Así como también sobre estrategia y técnicas de performance y *Permission Marketing* para llegar mucho más lejos con la información y la autorización del usuario.

Serán 375 horas de programa, donde profundizarás en la redacción online para campañas de email marketing, creación de titulares atractivos, contenidos para *newsletters*, llamadas a la acción. Entre otros valiosos aspectos que desarrollarás de modo 100% online y de la mano de expertos docentes.

“ *Desarrolla técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Crear valor en cada mensaje que se desarrolla en marketing digital es posible con estrategias de *Inbound Marketing*. Una metodología que se viene implementando desde hace algún tiempo con fuerza, en las estrategias de las empresas mejor posicionadas. Una buena manera de atraer clientes potenciales para generar el ciclo de conversión deseado. Por eso, conocer cómo aplicarlo es una oportunidad única de mejora profesional.



*Comprenderás los aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital para desarrollar una estrategia segura en internet"*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Digital Project Manager
- ♦ Especialista en Inbound Marketing
- ♦ *On line Media Planner*
- ♦ Responsable de comunicación y marketing
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ Social Media Strategist
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Traffic Manager
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Chief Digital Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y merchandising
- ♦ CEO



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás habilitado para desarrollar estrategias de marketing digital implementando el *Inbound Marketing* de manera efectiva.

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados





05

Comprender cómo aplicar el performance marketing y el *permission marketing*

06

Dominar las técnicas para desarrollar una campaña de *emailing*

07

Comprender las redes de afiliación y serás capaz de impulsar un plan de marketing de afiliados

08

Dominar las herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas en mercados online

# 05

## Plan de formación

Los tiempos que corren exigen contante actualización especialmente en el sector del marketing digital. Por esta razón, TECH desarrolla todos sus programas enfocados en las reales necesidades del mercado laboral actual y esta Especialización Profesional en Inbound Marketing es una muestra de ello. Por eso, se ofrece de modalidad 100% online para que puedas combinar tus actividades personales y profesionales, con el nuevo reto académico y así alcanzar una nueva titulación de manos de expertos.

“

*Serán 3 módulos de estudio de modalidad 100% online y con la calidad que mereces”*





### Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico

- 1.1. Marketing digital y comercio electrónico
- 1.2. Estrategia digital
- 1.3. Estrategia tecnológica
- 1.4. Regulación digital
- 1.5. Investigación de mercados online
- 1.6. Agencias, medios y canales online

### Módulo 2. *Inbound Marketing*

- 2.1. Definición del *Inbound Marketing*
- 2.2. Investigación del target
- 2.3. Optimización de contenidos
- 2.4. Generación de contenidos
- 2.5. Dinamización de contenidos
- 2.6. Conversión

### Módulo 3. Performance marketing

- 3.1. *Permission marketing*
- 3.2. Estrategia y técnicas de performance
- 3.3. Marketing programático y RTB
- 3.4. Desarrollo de campañas de afiliación
- 3.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 3.6. Desarrollo de campañas de *emailing*
- 3.7. Herramientas y recursos en e-mail marketing
- 3.8. Redacción Online para campañas de e-mail marketing
- 3.9. *Display* y optimización de campañas
- 3.10. Métricas en e-mail marketing

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



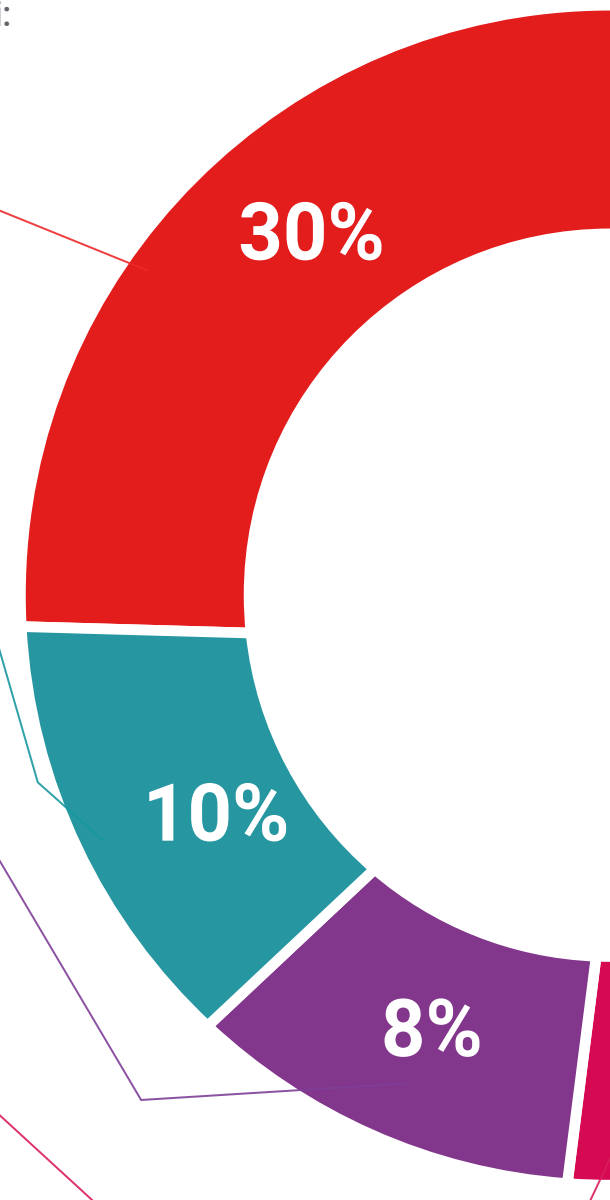
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

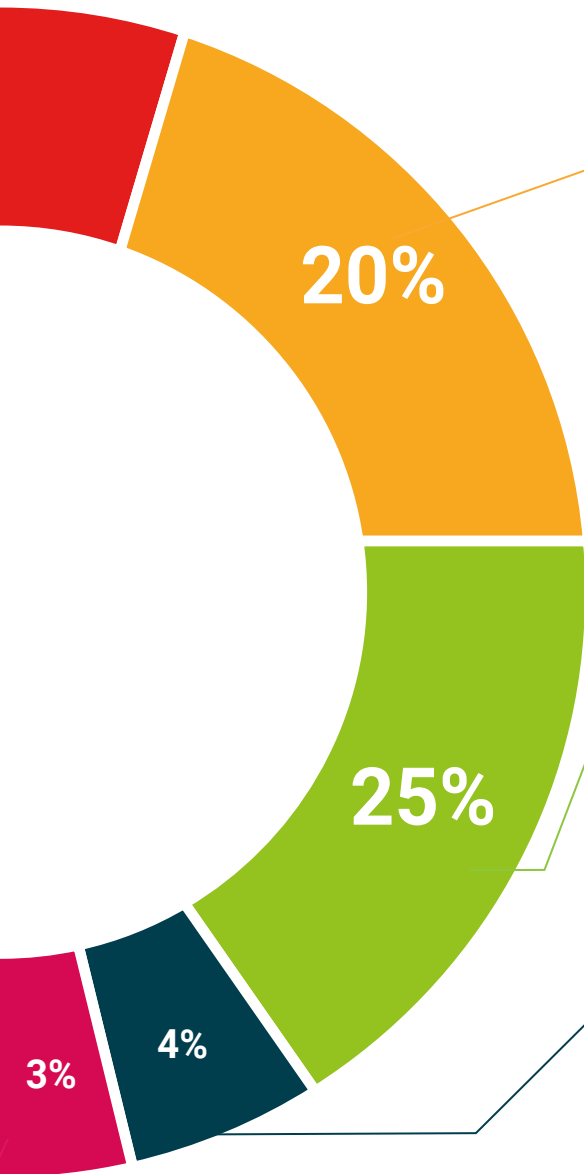


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Inbound Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Inbound Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual instituciones  
idioma

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Inbound Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

# Especialización Profesional Inbound Marketing

