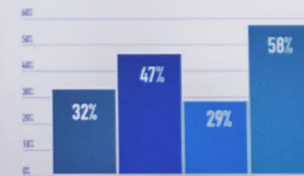
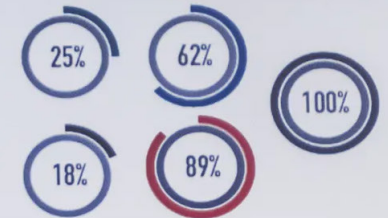


# Especialización Profesional

## Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados





## Especialización Profesional Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/introduccion-tecnicas-investigacion-mercados](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/introduccion-tecnicas-investigacion-mercados)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

En un mercado global y competitivo es fundamental conocer el escenario real en que se está moviendo la empresa. De este modo, a través del análisis e investigación es posible conocer muy bien la competencia, el marketing que utilizan, los hábitos de los consumidores o usuarios, las frecuencias, los productos y todas las variables que componen la matriz DAFO, para así apuntar a donde más convenga a la empresa. Por ello, ser especialista en Técnicas de Investigación de Mercados abre las puertas a la expansión profesional en la actualidad, porque cada vez más compañías necesitan destacar, aprovechando los recursos y evitando pérdidas innecesarias. Es así como este programa desarrollado por TECH en una modalidad 100% online es una oportunidad de expansión y desarrollo laboral. Lo harás desde la comodidad de tu dispositivo electrónico favorito y con la orientación de expertos en el área.

“

*TECH te ofrece la oportunidad de aprender todas las novedades sobre las técnicas de investigación de mercado, en una modalidad 100% online y con la agilidad que permite la metodología Relearning para estudiar”*





Obtener la información que necesita la empresa para poner en marcha un plan de negocios es posible a través de la investigación de mercado. En este programa diseñado por TECH, en el que estudiarás de la mano de un equipo de grandes especialistas, podrás comprender las diversas técnicas más actualizadas para analizar los datos cuantitativos y cualitativos más relevantes.

Serán 3 módulos de estudio 100% online donde avanzarás en las investigaciones exploratorias, descriptivas y causales, los tipos de información y la gestión de un proyecto de investigación. Además, dominarás las distintas herramientas de investigación cuantitativas en mercados online y las de investigación cualitativas dinámicas de los clientes dentro de la propuesta de investigación adecuada.

Al finalizar, tendrás la capacidad de poner en marcha un proyecto de investigación de mercados de forma especializada, eligiendo la mejor técnica cualitativa y cuantitativa que arroje los resultados más específicos de acuerdo al sector donde se desarrolle la empresa o negocio. Lo aprenderás de forma cómoda y sin complicaciones, desde el dispositivo de tu preferencia por el sistema de estudio de esta titulación. Potenciando tu perfil profesional para perfilarte a las mejores oportunidades profesionales que desees.

“

*La investigación de mercado es el punto de partida para tomar decisiones en la empresa, por eso esta Especialización Profesional es una oportunidad única de desarrollo laboral”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La investigación de mercado ayuda a plantear estrategias de marketing exitosas, por tanto, conocer cómo aplicar las diferentes técnicas es una ventaja profesional en un mercado laboral competitivo y avanzado como el actual. Es así como especializarse en el tema será una oportunidad única de desarrollo y con este programa podrás alcanzar la meta que deseas de modo ágil y sin complicaciones, expandiendo tu talento y habilidades.



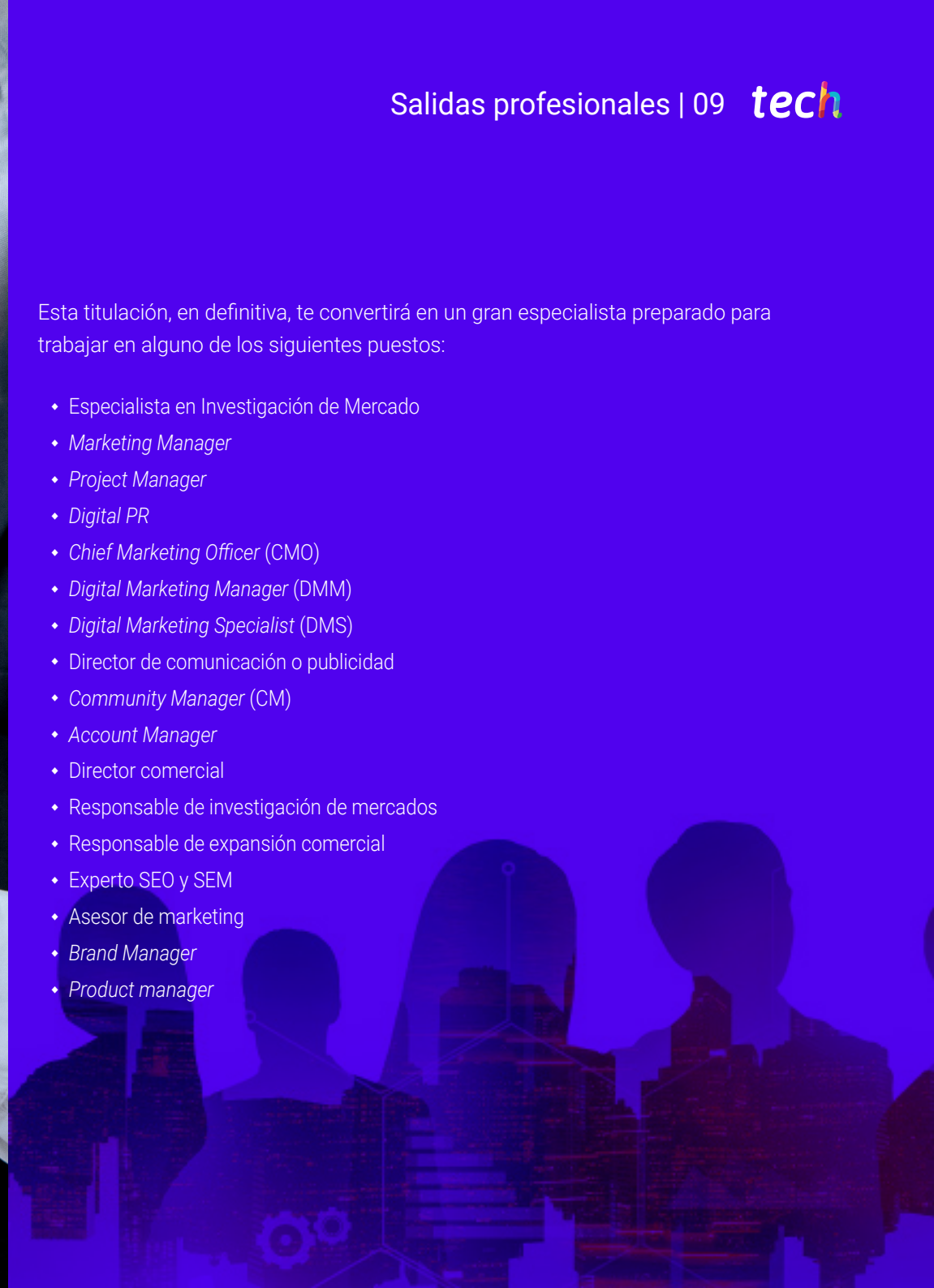
*Comprende las técnicas de investigación cuantitativa más avanzadas: ómnibus, panel, tracking, test de experimentación, entre otras”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Investigación de Mercado
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Digital PR*
- ♦ *Chief Marketing Officer (CMO)*
- ♦ *Digital Marketing Manager (DMM)*
- ♦ *Digital Marketing Specialist (DMS)*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Community Manager (CM)*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Director comercial
- ♦ Responsable de investigación de mercados
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Experto SEO y SEM
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ *Product manager*



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás habilitado para desarrollar un proyecto de investigación de mercado ajustado a la realidad del entorno donde se desarrolle la empresa o el producto, y atendiendo a la última tecnología y técnicas de investigación.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en investigación de mercados

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Organizar y realizar dinámicas de grupo



05

Desarrollar las principales técnicas en la investigación de mercados

06

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

07

Diferenciar la empleabilidad de las técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación

08

Gestionar proyectos de investigación ajustados al contexto donde se desarrolle la empresa o producto

# 05

## Dirección del curso

Para el diseño del itinerario académico de esta Especialización Profesional, era necesario contar con especialistas de alto nivel pedagógico y profesional. Por eso TECH se ha unido a los mejores docentes, quienes con su experiencia en dirección de proyectos de envergadura y larga trayectoria aportan los conocimientos más específicos, dando un sello de garantía a cada uno de los temas elegidos. Así, armarás un bagaje profesional idóneo para aplicar las técnicas de investigación de mercado en el sector donde te desenvuelvas.

“

*El plan de estudios ha sido desarrollado por expertos en marketing y gestión de proyectos que aportan todos sus saberes en esta Especialización Profesional”*





## Dirección del curso

### D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
  - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
  - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
  - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“ *TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad*”

# 06

## Plan de formación

Para conocer las actualidades sobre la investigación de mercado, TECH ha diseñado un plan de estudios con las técnicas cualitativas y cuantitativas más novedosas. Al aplicar la metodología del *Relearning*, en su diseño te brinda eficacia en el aprendizaje y podrás comprender los conceptos de forma progresiva y natural. Los diversos recursos multimedia estarán a tu disposición las 24 horas del día, para que consultes o descargues el contenido, y así, logres titularte en un máximo de 6 meses desde la comodidad de tu dispositivo favorito con conexión a internet.

“

*Estudia de forma cómoda y dinámica con este programa 100% online, consulta o descarga el material desde el campus virtual más seguro y práctico”*



## Módulo 1. Introducción a la investigación de mercados

- 1.1. Fundamentos de la investigación de mercados
- 1.2. Aplicaciones de la investigación de mercados
- 1.3. Tipos de investigación de mercados
- 1.4. Tipos de información
- 1.5. Organización de la investigación de mercados
- 1.6. Gestión de proyectos de investigación
- 1.7. Los estudios de gabinete
- 1.8. El trabajo de campo
- 1.9. Investigación de mercados online
- 1.10. La propuesta de investigación de mercados

## Módulo 2. Técnicas de investigación cualitativa

- 2.1. Introducción a la investigación cualitativa
- 2.2. La dinámica de grupos
- 2.3. La entrevista en profundidad
- 2.4. Técnicas proyectivas
- 2.5. Técnicas de creatividad
- 2.6. Observación como técnica cualitativa
- 2.7. Neuromarketing: las respuestas del cerebro
- 2.8. La pseudocompra
- 2.9. La investigación cualitativa digital
- 2.10. Aplicación de la investigación cualitativa

## Módulo 3. Técnicas de investigación cuantitativa

- 3.1. Introducción a la investigación cuantitativa
- 3.2. La encuesta personal
- 3.3. La encuesta telefónica
- 3.4. La encuesta autoadministrada
- 3.5. El ómnibus
- 3.6. El panel
- 3.7. *El tracking*
- 3.8. Observación como técnica cuantitativa
- 3.9. La experimentación
- 3.10. Aplicación de la investigación cuantitativa



*Capacítate ahora en las más demandadas carreras del futuro. De forma cómoda y sin complicados trámites”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



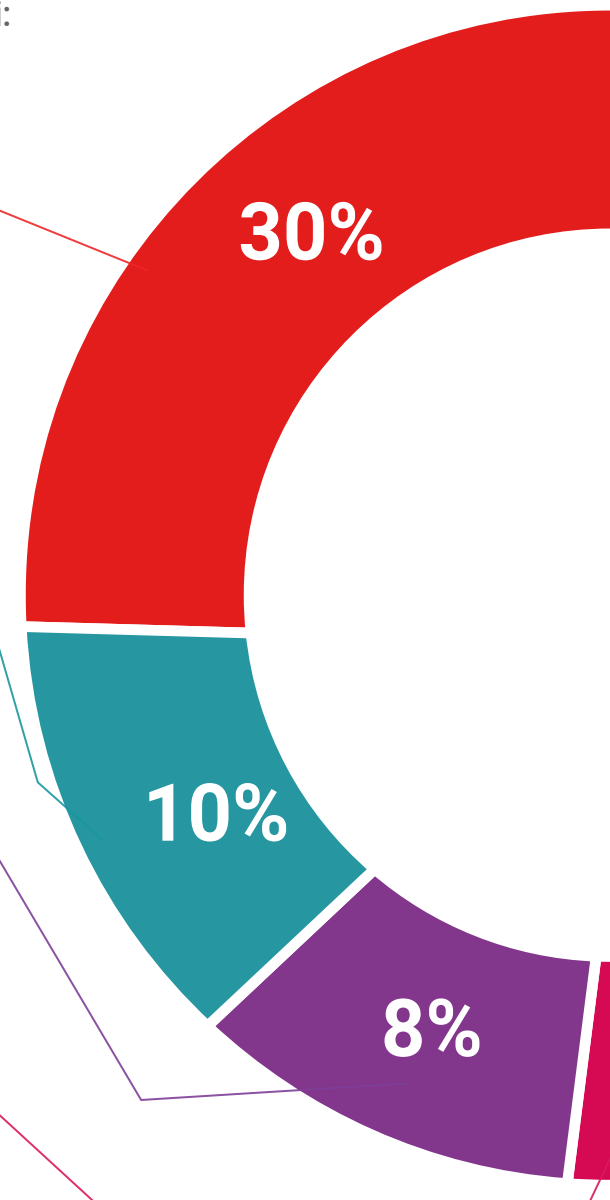
#### Prácticas de habilidades y competencias

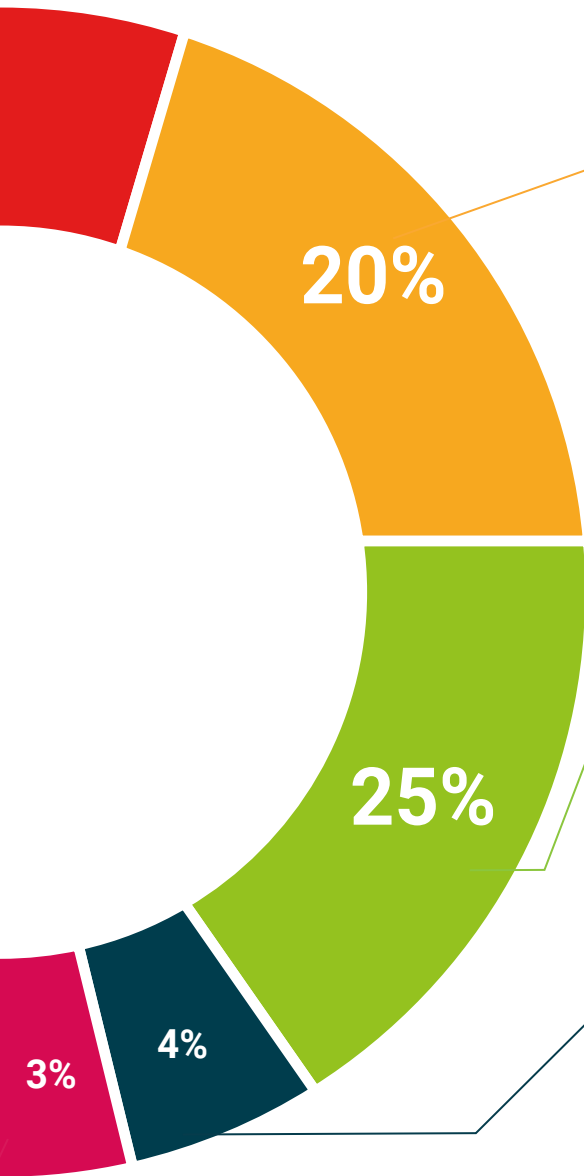
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Introducción y Técnicas de Investigación de Mercados

