

Especialización Profesional Investigación de Mercados



tech formación
profesional

Especialización Profesional Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/investigacion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Para el lanzamiento de productos o servicios toda empresa debe hacer una previa investigación de mercado. Esta se refiere a conocer cuáles son las necesidades y tendencias del sector y definir el perfil del público objetivo, pasos esenciales para el diseño de planes y estrategias a seguir en cualquier organización. En la actualidad, las nuevas tecnologías facilitan la tarea de obtener y procesar la información del mercado para desarrollar de manera estratégica las acciones operativas y productivas de la empresa. Por esta razón, el profesional especializado en investigación de mercado tendrá múltiples oportunidades de crecimiento profesional. Es así como ha surgido este programa desarrollado por TECH para tu aprendizaje, con una modalidad 100% online, con el que podrás combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico.

“

Esta Especialización Profesional te brinda un contenido de alto nivel académico, a través de la metodología y tecnología más puntera del mercado pedagógico actual”



Encontrar al cliente ideal no es cuestión de suerte: detrás de las empresas más exitosas hay un trabajo profundo de investigación de mercado. Coca Cola, Netflix o Audi no mantienen sus estándares comerciales por el simple hecho de invertir en publicidad por todos los medios, ya que han dedicado campañas específicas para cada producto de acuerdo a las respuestas obtenidas y el estudio de su sector.

Hacer el proceso de ventas más eficientes es posible con la estrategia ajustada a las necesidades del cliente, pero también de la empresa. Para lograrlo, se requiere del conocimiento actualizado y las habilidades técnicas, creativas, metodológicas y digitales que obtendrás en este espacio pedagógico 100% online y de la mano de los expertos, que condensa en 4 módulos los recursos más necesarios para llevar adelante una correcta investigación de mercados.

Profundizarás en el nuevo entorno competitivo, en la segmentación de mercados, y en los fundamentos del marketing que necesita conocer todo ejecutivo en la era actual, así como en los tipos de comportamiento de compra, las herramientas de análisis de información, el CRM y las distintas variables de marketing.



Estudiarás diferentes modelos de gestión del talento, así como sus estrategias para alcanzar los objetivos propuestos y superar las expectativas dentro de la empresa"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Prácticamente todas las necesidades derivadas de los procesos comerciales en la empresa dependen de la investigación de mercados. Un procedimiento que refleja las necesidades, tendencias del mercado; así como la opinión, conducta y hábitos del consumidor. Tarea que ahora se hace mucho más efectiva con los variados recursos que ofrece la tecnología y digitalización. En este sentido especializarse en el área es abrir un abanico de posibilidades laborales en la actualidad. Con esta Especialización Profesional potenciarás tu bagaje intelectual y te perfilarás a las mejores oportunidades.



En un mercado globalizado la investigación es una tarea indispensable. Capacítate con TECH y experimenta la mejor forma de aprender”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Ejecutivo comercial
- ♦ *Key Account Management*
- ♦ *Product manager*
- ♦ Asistente comercial
- ♦ Gerente comercial o de ventas
- ♦ Director de ventas
- ♦ Director de marketing
- ♦ Supervisor de ventas
- ♦ Asesor comercial
- ♦ Especialista en *Trade Marketing*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con la habilidad y competencias necesarias para liderar estrategias comerciales y de marketing basadas en el estudio de mercado, empleando el *marketing intelligence*, CRM, el *marketing analytics* y otros recursos digitales, empleados por toda empresa en la actualidad.

01

Desarrollar y liderar estrategias de investigación de mercados más eficaces para obtener mejores resultados

02

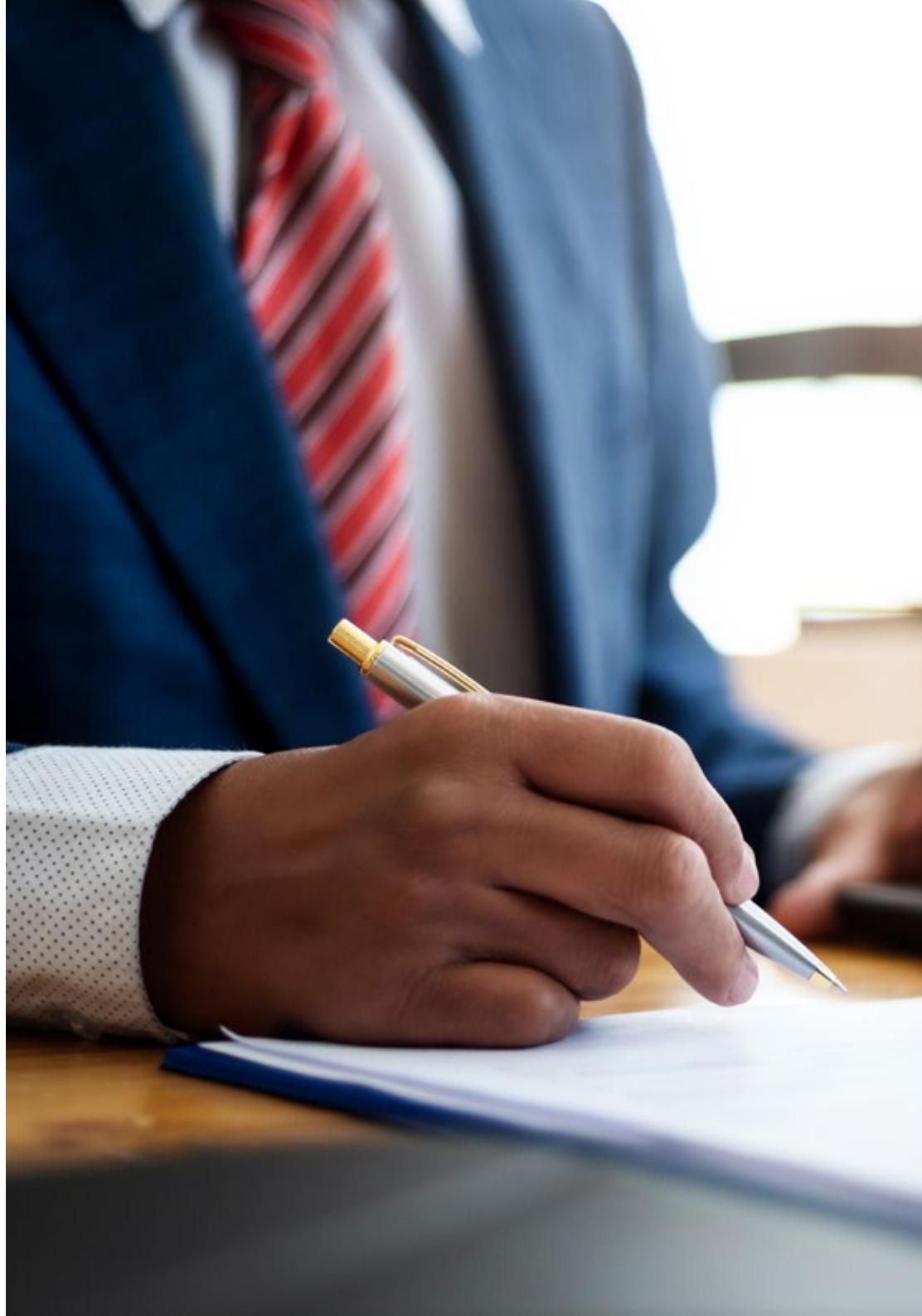
Analizar los tipos de comportamiento de compra del usuario con el fin de adaptar las campañas y hacerlas más eficaces

03

Establecer pautas para llevar a cabo proyectos de investigación de mercado complejos

04

Describir nuevas formas de recoger y analizar datos para establecer estudios de mercado más focalizados en el cliente objetivo





05

Desarrollar las competencias esenciales para segmentar adecuadamente los mercados y dirigir campañas en función de esta segmentación

06

Realizar investigaciones de mercado para conocer a la competencia y desarrollar estrategias diferenciadoras

07

Utilizar las herramientas digitales más potentes para obtener resultados más específicos y acertados

08

Emplear métodos cualitativos y cuantitativos de investigación, así como el marketing *intelligence*

05

Plan de formación

Un contenido de altísima calidad y con lo más actualizado sobre Investigación de Mercados es lo que encontrarás en esta Especialización Profesional desarrollada por TECH. De la mano de un equipo de expertos han seleccionado las técnicas y herramientas más innovadoras y efectivas, para que domines el estudio de todas las variables que te permitirán establecer estrategias efectivas. De un modo completamente en línea, abordarás la capacitación, conectándote desde cualquier dispositivo y lugar en el que te encuentres. Así, en 6 meses alcanzarás la titulación que te abrirá las puertas de las ofertas laborales más atractivas del mercado.

“

Serán 4 módulos de aprendizaje sobre Investigación de Mercados para perfeccionar tu perfil profesional”



Módulo 1. Investigación de Mercados

- 1.1. Fundamentos de Marketing
- 1.2. Marketing: de la idea al mercado
- 1.3. Nuevo Entorno Competitivo
- 1.4. Métodos y Técnicas de Investigación Cuantitativas
- 1.5. Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativas
- 1.6. Segmentación de Mercados
- 1.7. Tipos de Comportamiento de Compra
- 1.8. Sistemas de Información de Marketing
- 1.9. Gestión de Proyectos de Investigación
- 1.10. *Marketing intelligence*

Módulo 2. *Customer Relationship Management*

- 2.1. Conociendo al Mercado y al Consumidor
- 2.2. CRM y Marketing Relacional
- 2.3. *Database Marketing y Customer Relationship Management*
- 2.4. Psicología y Comportamiento del Consumidor
- 2.5. Áreas del *CRM Management*
- 2.6. *Marketing Consumer Centric*
- 2.7. Técnicas de *CRM management*
- 2.8. Ventajas y peligros de implementar CRM

Módulo 3. *Data Science and Big Data*

- 3.1. *Data Science and Big Data*
- 3.2. Lenguajes para Data Hacking
- 3.3. Estadística
- 3.4. *Machine Learning*
- 3.5. *Big Data*
- 3.6. Casos de éxito en *Data Science*
- 3.7. Arquitecturas Híbridas en *Big Data*
- 3.8. Big Data en la nube

Módulo 4. *Analítica Web y Marketing Analytics*

- 4.1. Análisis Web
- 4.2. *Google analytics*
- 4.3. Análisis Cualitativo
- 4.4. Métricas digitales
- 4.5. Captación y *Marketing Analytics*



TECH pone a tu disposición la plataforma virtual más segura e intuitiva para que te conectes desde cualquier dispositivo de tu preferencia. Accede ahora con este programa”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional Investigación de Mercados