

Especialización Profesional

Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos



tech formación
profesional

Especialización Profesional Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/lanzamiento-industrializacion-nuevos-productos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección de curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

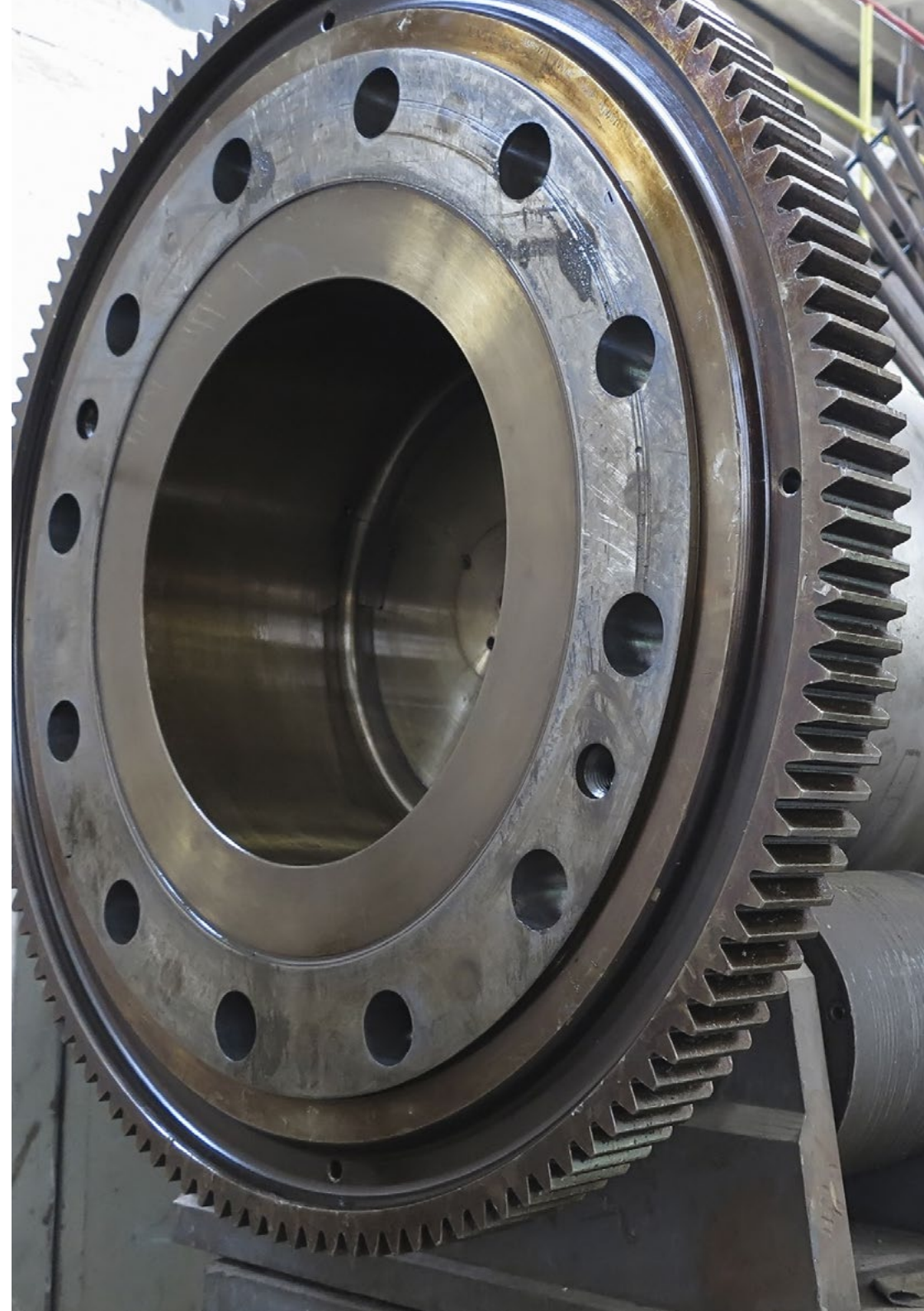
01

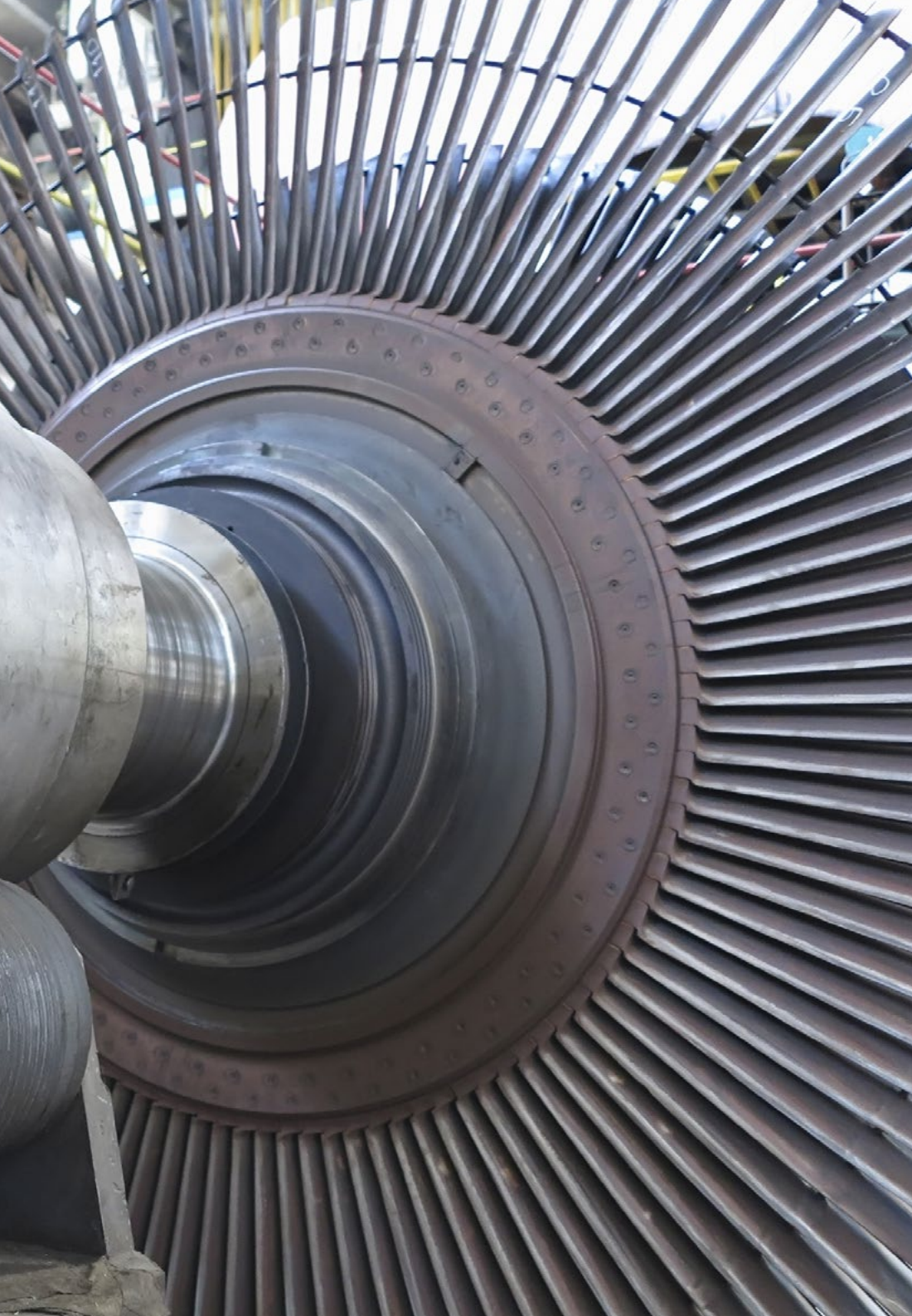
Presentación

Dentro de un mercado globalizado y competitivo, mantenerse innovando es clave. Las empresas que desarrollan nuevos productos y ofrecen soluciones adaptadas a las necesidades de sus consumidores, tienen un mayor nivel de rentabilidad y proyección de futuro. Es por esta razón, que las compañías más fortalecidas son aquellas que se acompañan de profesionales capacitados y actualizados en materia digital y estratégica. TECH consciente de la necesidad del mercado laboral actual que demanda un perfil especializado, ha creado este programa exclusivo para el aprendizaje en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos. Es 100% online y ha sido desarrollado bajo la metodología *Relearning*, con una tecnología educativa de punta que permitirá tu cómodo aprendizaje y titulación en tan solo 375 horas de estudio.

“

Gracias a esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de impulsar proyectos innovadores y de calidad en el sector industrial. Matricúlate ahora y evoluciona”





El mundo de los negocios está en constante transformación. La inestabilidad económica mundial, unida a una demandante transformación digital, ha impuesto la necesidad de innovar o desaparecer. Por eso, activar estrategias inteligentes que impulsen las fortalezas y oportunidades de la empresa es de vital importancia. En este sentido, desarrollar actividades productivas enmarcadas en posibles riesgos, requiere de decisiones precisas que solo pueden ser tomadas a través del conocimiento de los mejores especialistas.

Para tu capacitación, TECH ha diseñado este programa en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos, donde desarrollarás capacidades directivas y los conocimientos necesarios para impulsar el liderazgo tecnológico en la organización. Llevarás a cabo actividades de gestión propias de las tecnologías de la información y la comunicación en entornos digitalizados. Definirás el uso de metodologías de gestión para llevar a cabo el planteamiento, lanzamiento y verificación de nuevos productos.

De esta forma, con todos los aspectos estudiados, este espacio académico compuesto de 3 módulos de contenido 100% online, serás capaz de implementar estrategias de usabilidad y diseño de plataformas de venta o escaparates virtuales y establecer hitos en los procesos de lanzamiento de productos. Lo harás con la comodidad y calidad que solo esta plataforma educativa te puede ofrecer.



Al finalizar esta capacitación llevarás adelante procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de Outsourcing dentro del It Governance”

02

Salidas profesionales

Las nuevas tecnologías han creado innumerables nuevos cargos laborales y con ello las mejoras de los profesionales de este sector. Conocer el mercado laboral actual permite elegir las mejores capacitaciones para el desarrollo profesional propio, por eso TECH a la vanguardia de la educación elabora este tipo de programas que impulsan tus posibilidades de crecimiento en un mundo globalizado y competitivo. Al finalizar estarás capacitado para impulsar el desarrollo de nuevos productos en el sector industrial con óptima calidad o participar en su lanzamiento.

“

Esta Especialización Profesional responde al contexto laboral actual, así que una vez que la estudies, estarás preparado para diseñar juegos gamificados que no dejen indiferente a nadie”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Chief Technical Officer*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ Especialista en lanzamiento de nuevos productos
- ♦ Técnico en innovación
- ♦ Jefe de proyectos tecnológicos
- ♦ Consultor de Tecnologías de la Información
- ♦ Especialista en nuevos Proyectos
- ♦ Investigador en Sistemas y Tecnologías de la Información
- ♦ Especialista en *Social Businnes*
- ♦ Especialista en *Benchmarking*
- ♦ Supervisor de calidad de proyectos





05

Implementar estrategias de usabilidad y diseño de plataformas de venta o escaparates virtuales

06

Establecer hitos en los procesos de lanzamiento de productos

07

Aplicar metodologías de diseño centradas en el usuario a través de la *User Experience*

08

Diseñar modelos de negocio basados en internet

04

Dirección del curso

Conocer las estrategias más adecuadas para el lanzamiento e industrialización de nuevos productos, requiere del estudio de diversas variables. Gracias a la amplia experiencia de los docentes que dirigen este espacio académico es posible. Es así, como contarás con una visión actualizada y pertinente sobre gestión de la innovación, diseño web, usabilidad y experiencia de usuario, siendo capaz de plantear la más eficaz estrategia de negocio digital. Su perfil laboral activo ha facilitado la puesta en marcha de un programa que perfeccionará tu competencia profesional.

“

TECH se ha unido a los docentes más capacitados para desarrollar el contenido de este programa”



Dirección del curso

D. Santana, Gustavo

- ♦ Ingeniero y emprendedor
- ♦ CEO y fundador de Icrono
- ♦ Fundador de Lessen
- ♦ Fundador de Caveplus
- ♦ Cofundador de Multiconversion
- ♦ Ingeniero responsable de Sistemas de Información en el área CIS del Ejército de Tierra (Fuerzas Armadas de España)
- ♦ Profesor de Marketing en IEM Business School
- ♦ Profesor de EDEM
- ♦ Licenciado en Telecomunicaciones por la Academia de Ingenieros del Ejército (Hoyo de Manzanares)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

Este programa está compuesto por 3 módulos con el contenido más actualizado sobre Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos. Ha sido desarrollado por expertos y tendrás la oportunidad de implementar todo lo aprendido de manera simultánea, ya que su sistema de estudio 100% online te permite combinar tus actividades actuales con las académicas. Asimismo, contarás con recursos multimedia diversos que le dan al proceso el dinamismo que necesitas.

“

TECH ha planteado un temario idóneo para tu aprendizaje 100% online y en tan solo 6 meses de estudio”



Módulo 1. Gestión de la innovación

- 1.1. Pensamiento creativo: innovación
- 1.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
- 1.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 1.4. Sistemas de gestión de la I+D+i
- 1.5. Auditoría y certificación de la I+D+i
- 1.6. Herramientas para la gestión de la I+D+i
- 1.7. *Benchmarking* aplicado a I+D+i
- 1.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
- 1.9. Dirección y Management de proyectos de I+D+i
- 1.10. Gestión de la calidad en proyectos de I+D+i

Módulo 2. Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario

- 2.1. Diseño UX
- 2.2. Términos técnicos del diseño UX
- 2.3. Investigación
- 2.4. *Digital Design*
- 2.5. *User Experience*
- 2.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
- 2.7. Evaluación de la usabilidad
- 2.8. *Customer Value & Customer Experience Management*

Módulo 3. Estrategia de negocio digital

- 3.1. Estrategia digital
- 3.2. Estrategia de *Sourcing*
- 3.3. *It Governance*
- 3.4. *Social Business*
- 3.5. *Business Process Management*
- 3.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
- 3.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
- 3.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas



Prepárate para innovar. Esta Especialización Profesional te ofrece todo lo que necesitas para impulsar tu capacidad al máximo, dentro del sector industrial actual. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Lanzamiento e Industrialización de Nuevos Productos