

# Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo





## Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-automation-moda-lujo](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-automation-moda-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 14*

06

Metodología

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Crear experiencias innovadoras y sostenibles, es el reto de los profesionales del marketing en una sociedad bombardeada por información y saturada de marcas. En el sector de la moda y el lujo, es notable la evolución hacia nuevos modelos de negocio que incluyen obligatoriamente la digitalización y la automatización de los procesos para poder ser competitivo ante los 350 millones de compradores de lujo a nivel mundial. Para destacar es necesario, más allá de la creatividad, la combinación de métodos eficaces que permitan llegar al público ideal en menos tiempo. Por esta razón, las empresas necesitan a profesionales que sepan planificar estrategias basadas en las nuevas tendencias de inteligencia artificial, robótica y digitalización que abran nuevos espacios y oportunidades. Es así como TECH consciente de esta realidad, ha generado este programa especializado en Marketing Automation para la Moda y el Lujo para tu capacitación 100% online y en 6 meses de estudio. Aprenderás las más avanzadas técnicas de mano de los versados docentes que integran la plantilla de este programa.

“

*Gracias a esta Especialización Profesional 100% online, podrás entender la importancia de las herramientas y métodos de inteligencia artificial y automatización más actualizados, para aplicarlos en el mercado de la moda y el lujo”*





El sector de los negocios está cambiando y en cuanto a las marcas de moda y lujo, se prevé que para el año 2025 China represente un volumen de negocio cercano a la mitad del total consumo de lujo a nivel mundial. Esto, debido a la ampliación del perfil del consumidor tipo de este mercado que no solo es más joven, sino más exigente y abierto. Con un enfoque cosmopolita, integrante de una generación totalmente digitalizada que tiene comportamientos acordes a las nuevas tendencias de compra.

Es por ello que, entender de qué manera el marketing automatizado influye en la agilidad y optimización de los procesos, como en medir, crear y establecer métricas eficaces, es fundamental para desarrollar poderosas estrategias comerciales. En este sentido, uno de los principales objetivos de este programa es dar a conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo, e identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria.

Además, usar las herramientas CRM y CMS orientadas a la automatización de las comunicaciones con los clientes, así como organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa. Es parte de lo que aprenderás en los 6 meses de estudio de una Especialización Profesional compuesta de 3 módulos de aprendizaje donde desarrollarás un nuevo modelo de marketing digital. Estudiarás el Data driven marketing for luxury brands y la inteligencia artificial en la era del corporativismo.



*Serás capaz de implementar las herramientas de Realidad Virtual en las mejores pasarelas de moda y en el mercado de lujo del mundo”*

# 02

## Salidas profesionales

La automatización es una de las metodologías más implementadas y necesarias en la actualidad. Un modelo de negocio debe estar enfocado en la agilidad de sus procesos y en la aplicación de métodos de compra, que faciliten la experiencia del cliente. Ser especialista en este sentido, te abrirá las puertas de las mejores empresas del mundo comercial. En este caso, comprenderás las herramientas y técnicas del Marketing Automation para la Moda y el Lujo de manera fácil gracias al sistema de estudio impulsado por TECH. De este modo, al finalizar podrás destacarte en el entorno laboral internacional sin límites y con el perfil profesional más actualizado.

“

*Serás capaz de implementar la robótica dentro de la estrategia de marca. Tanto como el chatbot y el personal shopper virtual para brindar una experiencia digital única al cliente”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en marketing automation para la moda y el lujo
- ♦ Responsables de departamentos de marketing y de comunicación de empresas del sector de la moda y el lujo
- ♦ Responsable de eventos de moda y lujo
- ♦ Técnico en marketing digital de moda
- ♦ Especialista en comunicación de moda
- ♦ *Marketing Assistant*
- ♦ *Digital Content Managers*
- ♦ *Brand Content Manager*
- ♦ *Product Manager*
- ♦ *Dirección de Retail*
- ♦ *Fashion Brand Manager*
- ♦ *Fashion Product Manager*
- ♦ *Fashion e-commerce manager*
- ♦ *Fashion retail manager*
- ♦ *Fashion RRPP manager*
- ♦ *Coolhunter manager*



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás preparado para la elaboración, planificación y ejecución de campañas publicitarias relacionadas con el mundo de la moda y lujo en las que, además, aplicarás las últimas tendencias tecnológicas digitales y de inteligencia artificial.

01

Conocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo

02

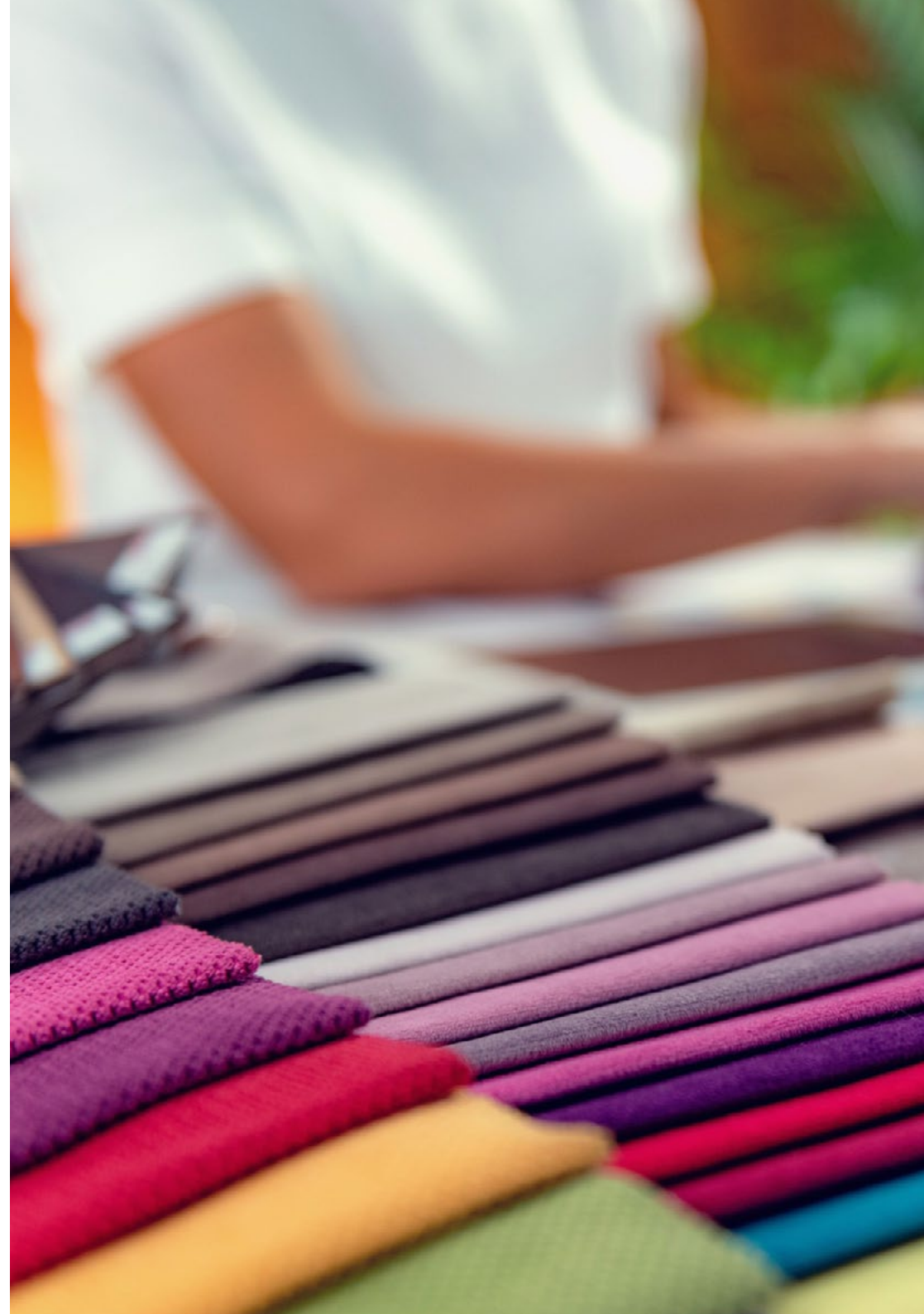
Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

03

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

04

Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca y predecir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos







05

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

06

Encajar la sostenibilidad y la transformación digital en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

07

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa

08

Reducir la incertidumbre ante los cambios internos y/o externos a la organización, así como la gestión de crisis

# 04

## Dirección del curso

Con la orientación e ideas más innovadoras del equipo de expertos que componen este programa, TECH ha desarrollado esta Especialización Profesional para tu aprendizaje sobre el Marketing Automation para la Moda y el Lujo. De forma 100% online, estarás adentrándote a un completo temario mediante diferentes recursos multimedia disponibles las 24 horas del día desde la plataforma virtual de estudio. Gracias a las experiencias aportadas por los docentes, crearás un potente bagaje intelectual, que te ayudará a comprender más fácilmente las nuevas herramientas y tendencias implementadas en la industria de la moda y el lujo.



*“Expertas comunicadoras componen el equipo docente de este programa y te acompañarán a lo largo de tu aprendizaje”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



## Cuadro docente

### Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School





“*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad*”

# 05

## Plan de formación

TECH impulsa una nueva forma de aprender gracias a la metodología *Relearning*, desarrollada en un programa 100% online para tu fácil acceso y desarrollo. Desde la plataforma más moderna y segura de estudio, podrás conectarte las 24 horas del día en el mejor momento y sin inconvenientes, desde el dispositivo de tu preferencia. Contarás con diversidad de recursos multimedia que facilitarán la comprensión de los 3 módulos de estudio para titularte en un máximo de 6 meses. Así, potenciarás tus capacidades profesionales y perfil especializado en Marketing Automation para la Moda y el Lujo.

“

*Gracias a su método de aprendizaje online, TECH te propone una capacitación moderna y accesible para tu transformación profesional”*



### Módulo 1. Nuevo marketing digital: marketing automation

- 1.1. *Marketing strategy* en la industria actual
- 1.2. *Mass media to global media*
- 1.3. *Digital media Ads*
- 1.4. *Branded content*
- 1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
- 1.6. *Email marketing: CRN & salesforce*
- 1.7. *Newsletter design*
- 1.8. La viralidad en la industria del lujo
- 1.9. La usabilidad del CMS
- 1.10. *Content design*

### Módulo 2. Data driven marketing for luxury brands

- 2.1. El ciclo de vida del producto a través de un PML
- 2.2. KPI's estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo
- 2.3. La inferencia como base del big data
- 2.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
- 2.5. Captación y generación de leads
- 2.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
- 2.7. *Marketing consulting* en la industria del lujo
- 2.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
- 2.9. *Dashboard*: visualización de datos de marketing con Power Bi
- 2.10. Auditoría interna & *growth hacking*

### Módulo 3. Inteligencia artificial en la era del corporativismo

- 3.1. La Responsabilidad Social Corporativa en el contexto actual
- 3.2. El valor de la reputación en las marcas de lujo
- 3.3. La gestión de crisis en las empresas de Moda
- 3.4. La comunicación en momentos de crisis
- 3.5. La sostenibilidad: estrategias de crecimiento de marca
- 3.6. La sostenibilidad: ¿una salida para la crisis?
- 3.7. La transformación digital en el sector de la moda
- 3.8. La inteligencia artificial aplicada al lujo
- 3.9. La implantación de la robótica en el universo del lujo
- 3.10. La realidad virtual de la moda: las nuevas pasarelas



*Con este programa estarás avanzando en conocimientos digitales útiles en la era actual, en cuanto al marketing se refiere. Matricúlate ahora y evoluciona”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



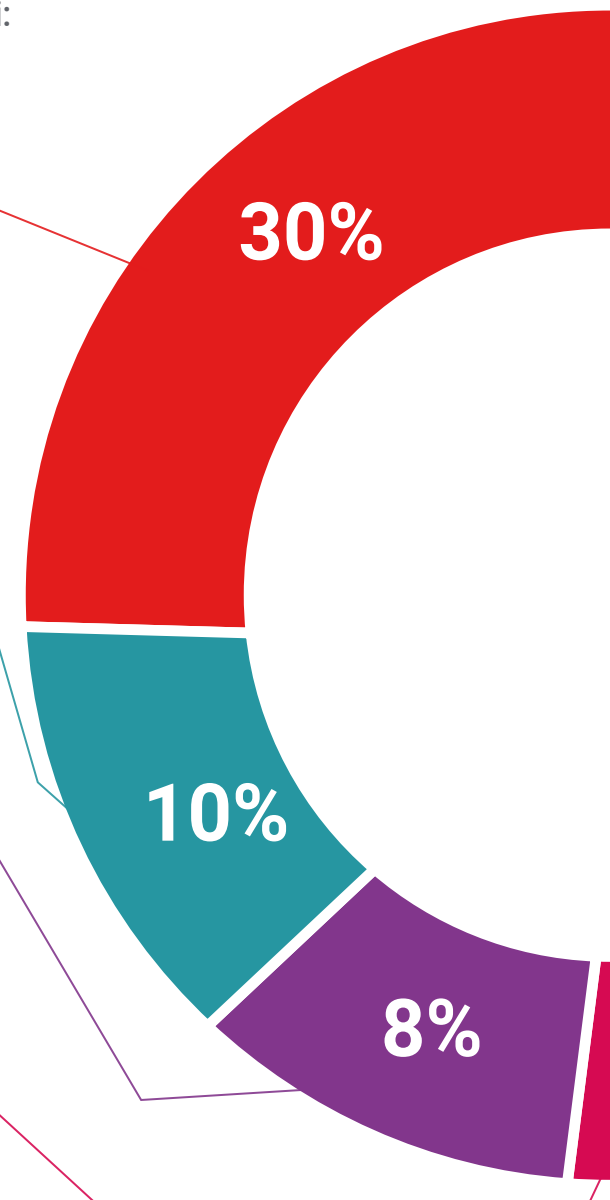
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Marketing Automation para la Moda y el Lujo

