

Especialización Profesional Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión





Especialización Profesional Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-buscadores-optimizacion-conversion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

Tener una página web en la actualidad no es garantía de venta o de éxito. Entre los millones de usuarios existen tus clientes potenciales, pero ¿cómo llegar a ellos? Eso es lo que toda empresa en la actualidad quiere saber y para eso se apoya de profesionales del marketing de buscadores: el Search Engine Marketing y el Search Engine Optimization. De este modo, esta se trata de una de las áreas más solicitadas en las ofertas laborales de la actualidad en el sector comercial. Es así como surge esta capacitación exclusiva de TECH orientada hacia el Marketing de Buscadores y Optimización de la Conversión, donde encontrarás todas las cuestiones que tienes que saber para desarrollarte en el área. De forma completamente en línea, de manos de expertos y con la calidad de un plan de estudios de alto nivel, llegarás a la meta en tan solo 6 meses, con la comodidad de elegir desde donde, como y cuando estudiar.

“

El mercado global impone nuevas tendencias de consumo y las empresas deben adecuar sus estrategias para ser visibles en un universo de oferta y demanda digital. Aprende cómo posicionar tu marca en los buscadores con este programa de TECH”





El sector del marketing está en constante transformación. Cada vez surgen nuevos recursos digitales y, por ende, crece la oferta de productos y servicios a través de la web. Ser visible en este entorno es, por tanto, una cuestión estratégica y la empresa no venderá con solo tener un dominio en la red, puesto que deberá implementar la optimización para obtener la conversión deseada. Por eso, uno de los perfiles profesionales más solicitados en la actualidad es el especialista en marketing digital con dominio de las herramientas de SEO y SEM, entre otros recursos, que aprenderás en esta capacitación.

Esta Especialización Profesional contiene todo lo necesario para que aprendas a desarrollar campañas de *emailing*, campañas de afiliados, a crear estrategias de Performance Marketing y además podrás entender las métricas y analíticas web de manera especializada. Además, te permitirá conocer los principales métodos de aplicación del *Linkbuilding*, entre otras utilidades y procesos indispensables a llevar a cabo en un proceso de marketing de buscadores y optimización de la conversión.

En unas 500 horas de programa, ahondarás en los aspectos necesarios para la conversión, como el Neuromarketing, la usabilidad vs. Persuasión, *Rate Optimization*, el embudo del e-Commerce y muchos más aspectos, que puedes detallar en el temario de este espacio pedagógico 100% online.

“

Comprenderás, gracias a esta Especialización Profesional, el diseño web y neuromarketing como técnicas para la optimización de la conversión”

02

Salidas profesionales

Estar entre los principales de la lista del buscador es posible con la implementación de técnicas puntuales que aprenderás en este programa. Se trata del marketing de buscadores y la optimización de conversión, un tema que está en la palestra de todas las empresas y negocios, que quieren vender más y afianzarse en un mercado saturado de ofertas. Por eso, necesitan personal cualificado que les preste las soluciones más eficaces en este sentido.



Especialízate en User Experience y conversion Rate Optimization de modo completamente online y en tan solo 6 meses”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Digital Project Manager
- ♦ *On line Media Planner*
- ♦ Responsable de comunicación y marketing
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ Social Media Strategist
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Traffic Manager
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Chief Digital Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y merchandising
- ♦ CEO



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con los conocimientos y competencias más específicas, que te permitirán desarrollar el marketing de buscadores y optimizar la conversión de los medios digitales de cualquier empresa.

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados





05

Implementar un sistema de medición para verificar la conversión de la estrategia empleada

06

Aplicar una estrategia de performance marketing y permission marketing

07

Comprender las herramientas para implementar el Search Engine Marketing (SEM) y el Search Engine Optimization

08

Trabajar con Google products

04

Plan de formación

Un programa intensivo que se desarrolla 100% online, con la metodología más innovadora del *Relearning*, que te permite avanzar en el aprendizaje de modo natural y progresivo. En 4 módulos de estudio, comprenderás los fundamentos de la conducta humana en diferentes contextos y, además, dominarás las estrategias más específicas para la mediación en situaciones diversas. Estarás así potenciando tu bagaje profesional, actualizado a los tiempos actuales, a tu ritmo y sin complicaciones para alcanzar la titulación en 6 meses.

“

Un plan de estudios desarrollado completamente online, desde la plataforma virtual más dinámica y compuesta de diversos recursos multimedia para que aprendas fácilmente”



Módulo 1. Performance Marketing

- 1.1. *Permission Marketing*
- 1.2. Estrategia y técnicas de performance
- 1.3. Marketing programático y RTB
- 1.4. Desarrollo de campañas de afiliación
- 1.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 1.6. Desarrollo de campañas de *emailing*
- 1.7. Herramientas y recursos en Email Marketing
- 1.8. Redacción online para campañas de Email Marketing
- 1.9. *Display* y optimización de campañas
- 1.10. Métricas en *Email Marketing*

Módulo 2. Marketing en buscadores y Search Engine Optimization

- 2.1. Funcionamiento de los buscadores
- 2.2. Variables fundamentales SEO
- 2.3. Análisis SEO
- 2.4. *Linkbuilding*
- 2.5. *App store optimization*
- 2.6. SEO técnico
- 2.7. SEO y *e-Commerce*
- 2.8. Integración en el plan de marketing online

Módulo 3. Search Engine Marketing (SEM)

- 3.1. *Keyword hunting* para SEM
- 3.2. SEM y google adwords
- 3.3. Google products
- 3.4. *Pay per clic* y SEM
- 3.5. Facebook Ads
- 3.6. Otras plataformas PPC
- 3.7. Estrategia en SEM
- 3.8. Medición en SEM

Módulo 4. Optimización de la conversión

- 4.1. Introducción a *Conversion Rate Optimization*
- 4.2. Metodología de CRO
- 4.3. Análítica web y CRO
- 4.4. *User Experience* y *Conversion Rate Optimization*
- 4.5. Psicología y CRO
- 4.6. Economía conductual
- 4.7. Experimentación en CRO
- 4.8. CRO en e-Commerce

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



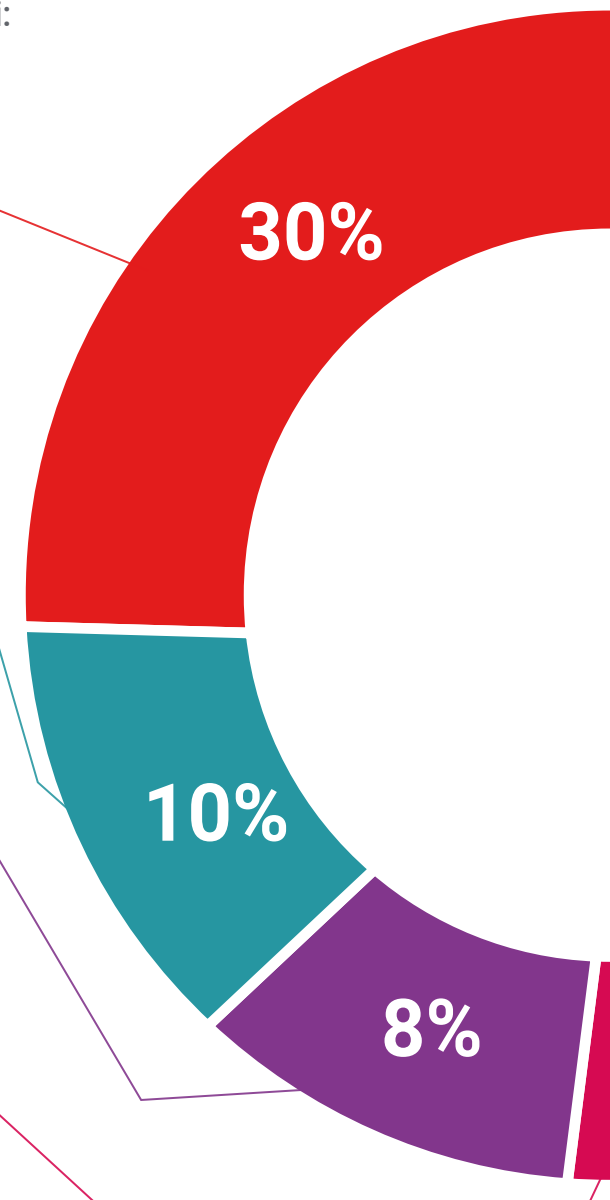
Prácticas de habilidades y competencias

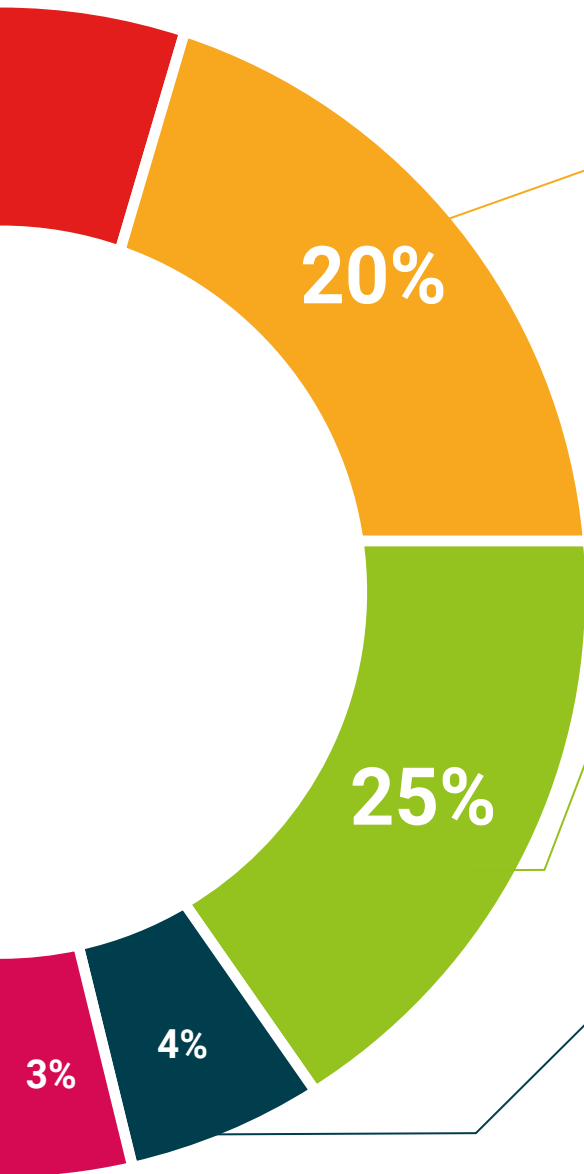
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión**

Modalidad: **Online**

Horas: **500**





Especialización Profesional Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 500

Especialización Profesional Marketing en Buscadores y Optimización de la Conversión

