

# Especialización Profesional Marketing Digital para Social Media





**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Marketing Digital para Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-digital-social-media](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-digital-social-media)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

pág. 10

05

Plan de formación

---

pág. 12

06

Metodología

---

pág. 14

07

Titulación

---

pág. 18

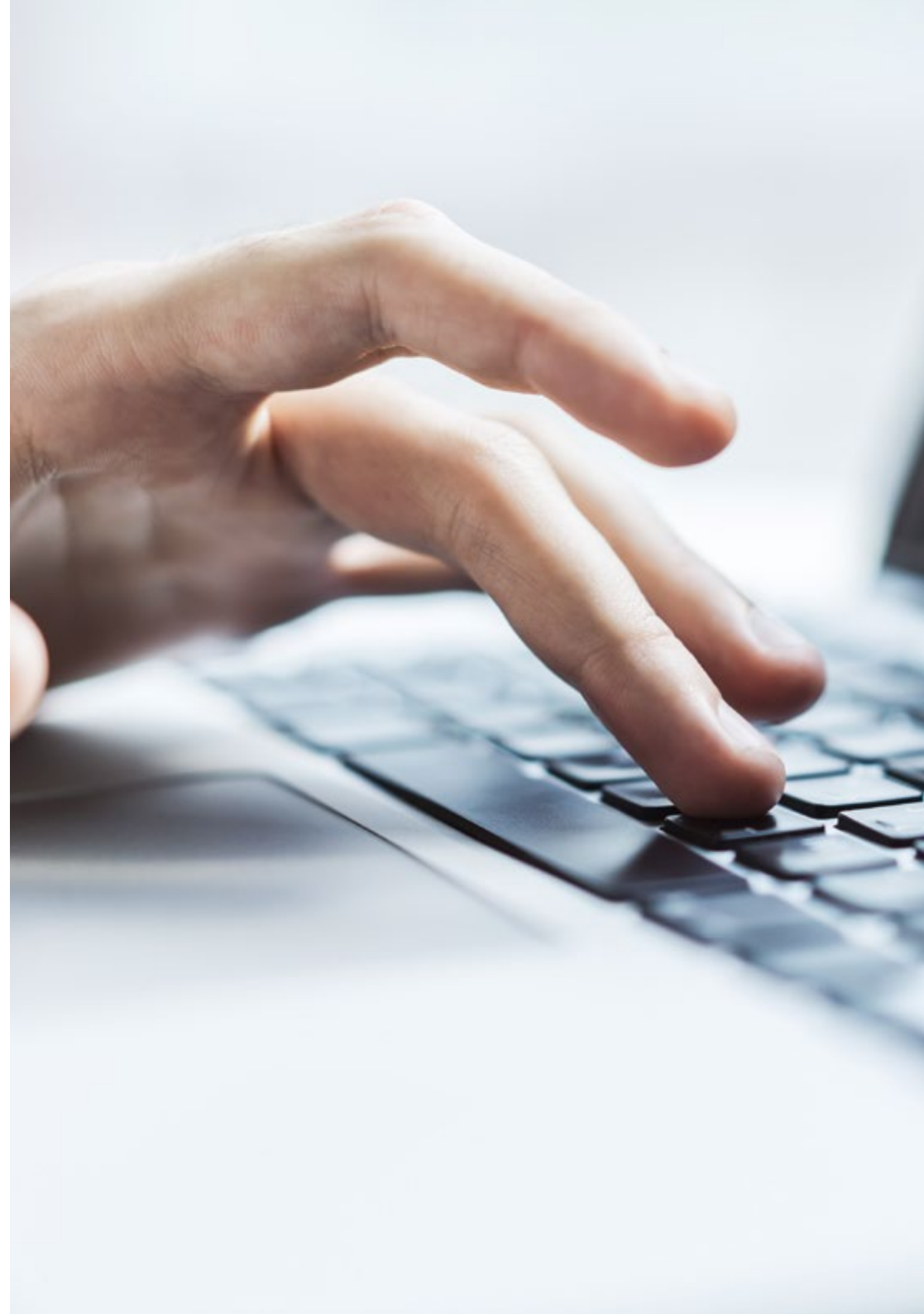
# 01

## Presentación

El Marketing Digital revolucionó la forma de hacer publicidad. En el siglo XXI las empresas han entendido que existe una poderosa herramienta para llegar a su público objetivo, con inmediatez y eficacia. La web 2.0 permitió ir más allá y con el auge de las plataformas digitales, la comunicación cambió para siempre. Así, para expandirse y alcanzar sus objetivos las empresas necesitan implementar las mejores técnicas comerciales en Internet. Por eso cada vez son más solicitados los profesionales expertos en la planificación de contenido digital, análisis de métricas y retorno de inversión, entre otras habilidades y competencias indispensables para trabajar con redes sociales y Community Management. Es por ello que TECH ha decidido desarrollar este programa 100% online, con todo lo que necesitas comprender para evolucionar en el sector *social media*.

“

*Expande tus posibilidades laborales con esta Especialización Profesional en Marketing Digital para Social Media. Matricúlate ahora”*



Trabajar en el área de marketing digital requiere de una capacitación constante, ya que gracias a las innovaciones tecnológicas surgen cada día nuevas actualizaciones en el entorno social media. Estas permiten expandir cada vez más las oportunidades comunicacionales sin fronteras. Por eso, esta Especialización Profesional desarrollada por TECH ha sido pensada para ofrecer todo el contenido que debe conocer un especialista de este sector.

Comprenderás los nuevos formatos de comunicación en el entorno digital, cómo desarrollar un plan de reputación de la marca, evaluar las métricas generales, ROI y social CRM. Podrás experimentar a fondo cada una de las plataformas de contenido digital que existen, para convertirte en un auténtico gerente de redes sociales, al hacer las más efectivas estrategias para social media.

De esta forma, estarás armando un bagaje profesional destacable dentro del competitivo entorno laboral actual, con las más novedosas técnicas y el dominio de todas las herramientas que necesita el *community manager*, para un buen desempeño. Esto lo harás en solo 6 meses de la mano de reputados docentes y con la posibilidad de elegir desde donde, como y cuando estudiar, porque es un programa 100% online.



*Domina las nuevas técnicas de marketing digital y logra los objetivos comunicacionales que te plantees en contextos modernos”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El auge de las redes sociales no se detiene y ahora es una oportunidad única especializarse en el área de marketing digital. El mercado laboral está demandando constantemente profesionales expertos en comunicación digital, manejo de social media y los diferentes métodos de investigación en medios digitales. Por tanto, esta capacitación está diseñada especialmente para tu evolución, ya que al finalizar podrás optar a una gran variedad de cargos.



*Gracias a este programa serás capaz de organizar el trabajo investigador y comunicador en medios digitales”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing Digital para Social Media
- ◆ *Community manager*
- ◆ Social Media
- ◆ Copywriter
- ◆ Técnico en Comunicación digital
- ◆ Especialista en SEO
- ◆ Técnico en Redes Sociales y *Community Management*
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Especialista en nuevas tecnologías
- ◆ Asesor comunicacional
- ◆ Emprendedor
- ◆ Project Manager
- ◆ Jefe de departamento de publicidad
- ◆ CEO de agencia de publicidad



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en el área del Marketing Digital para Social Media, pudiendo analizar, interpretar, elaborar y estructurar la comunicación en el contexto digital con conocimiento especializado de todas las plataformas que existen en la actualidad.

01

Comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos

02

Tener capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital

03

Analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas, así como analizar, interpretar y estructurar información digital

04

Desarrollar un estilo de comunicación virtual en una comunidad de aprendizaje especializada en el ámbito de la Publicidad y de las Relaciones Públicas





05

Dominar las estrategias y herramientas de búsqueda en Internet conociendo los distintos formatos, soportes y sedes de almacenamiento de datos al servicio de la publicidad y las relaciones públicas

06

Aplicar las técnicas de investigación de la comunicación publicitaria

07

Organizar el trabajo investigador y comunicador en medios digitales

08

Entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

# 05

## Plan de formación

Gracias a los contenidos expresados en este espacio pedagógico, podrás desarrollarte con eficacia en tu trabajo como especialista en Marketing Digital para Social Media en cualquier parte del mundo. Aplicarás las más novedosas técnicas y metodologías de investigación en medios digitales, luego del estudio de este contenido en un máximo de 6 meses de modo completamente online. A través de la plataforma más segura y dinámica que contiene los recursos multimedia más variados e interactivos, para una mejor comprensión de todos los conceptos.

“

*Este programa contiene todo lo que necesitas para desarrollarte como especialista en Marketing Digital para Social Media”*



### Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital

- 1.1. Web 2.0 o web social
- 1.2. Comunicación y reputación digital
- 1.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
- 1.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 1.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 1.7. Estrategias en social media
- 1.8. Administración comunitaria
- 1.9. Plan de redes sociales
- 1.10. Herramientas de monitorización en línea

### Módulo 2. Investigación en Medios Digitales

- 2.1. El método científico y sus técnicas
- 2.2. Metodología I
- 2.3. Metodología II
- 2.4. Metodología III
- 2.5. Metodología IV
- 2.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 2.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 2.8. Servicios instrumentales participativos
- 2.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 2.10. Difusión de la actividad investigadora

### Módulo 3. Redes Sociales y *Community Management*

- 3.1. Introducción y tipología de redes sociales
- 3.2. Funciones del *Community Manager*
- 3.3. Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
- 3.4. Introducción al Marketing Digital para Social Media
- 3.5. Plan estratégico de redes sociales y social media plan
- 3.6. La reputación online
- 3.7. Principales redes sociales I
- 3.8. Principales redes sociales II
- 3.9. Blogs y la marca personal
- 3.10. Herramientas para el *community manager*



*Las carreras con más salidas  
profesionales están en TECH.  
Matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Digital para Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Digital para Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Marketing Digital para Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Marketing Digital para Social Media

