

Especialización Profesional Marketing Digital



Especialización Profesional Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

El marketing digital ofrece diversas y efectivas oportunidades de negocio, gracias a los recursos que han surgido con el desarrollo tecnológico actual. El marketing digital te permite ajustar las estrategias comerciales a las necesidades de los consumidores, porque la tendencia está en experiencias más personalizadas. Es por ello que cada vez más empresas están innovando y dando pasos agigantados en su transformación digital para adecuarse a las nuevas necesidades del mercado. En vista de ello, TECH desarrolló este programa 100% online con todo lo necesario para diseñar planes que impulsen la rentabilidad y reputación de la empresa por medio del marketing digital. Para que así puedas especializarte de forma cómoda y flexible en 6 meses o 450 horas de la mano de los más reputados expertos y con la metodología y tecnología de punta.

“

La dinámica del marketing digital cambia constantemente. Por eso, capacitarse es indispensable en esta era. Matricúlate ahora y comprende los fundamentos y novedades en torno a esta disciplina”





El mundo se encuentra en momento de saturación a nivel mediático. Por eso, desde el punto de vista comercial, es fundamental crear estrategias puntuales que les muestren que el producto o servicio que se le ofrece atiende sus necesidades. Gestar una experiencia de usuario personalizada con las herramientas digitales que existen permitirá llegar de forma menos invasiva y aceptable por el futuro consumidor o usuario. Para ello, este programa de TECH contiene las claves que te convertirán en un gran profesional del Marketing Digital.

A través de esta titulación conocerás cómo funciona el entorno digital y nuevos formatos de comunicación, desarrollarás estrategia de contenidos usando el *storytelling* y otras técnicas, dominarás el protocolo de contingencia en caso de crisis y preverás resultados a través de la investigación de mercado en medios digitales con métodos cualitativos y cuantitativos.

Además, resolverás casos prácticos reales donde visualices la influencia del marketing digital en el mercado actual, presentados por los expertos que dirigen este espacio académico. Dominarás las técnicas de comunicación en marketing para llegar a segmentos deseados como la publicidad *Below the line*, entre otras cuestiones fundamentales para el impulso de la marca. Todo ello, desde una modalidad 100% online que facilitará todo el proceso.



Amplía tus habilidades y competencias para gestar estrategias de marketing digital ajustadas al mercado actual y del futuro

02

Salidas profesionales

La realidad del mercado global ha cambiado, ahora las posibilidades de compra no se limitan al espacio local. Los desarrollos tecnológicos han transformado los patrones de consumo y comportamiento de los usuarios, por lo que es urgente para todas las empresas contar con estrategias ajustadas a la nueva realidad. Por ello, ser especialista en Marketing Digital es una oportunidad de expansión profesional inmensa donde los límites los pones tú.

“

Aprende a usar los métodos más eficaces para dar a conocer las marcas de manera efectiva y penetrar en el mercado, por medio de los recursos digitales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Digital Project Manager
- ♦ Influencer Marketing
- ♦ Responsable de comunicación y marketing
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ Social Media Strategist
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Traffic Manager
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Chief Digital Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y merchandising
- ♦ CEO



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás habilitado para poner en marcha un plan de marketing digital en cualquier empresa del mundo. Con los más actualizados recursos, técnicas y netiquetas adecuadas para el impulso del contenido.

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados





05

Emplear las plataformas digitales más avanzadas para el diseño de un plan de Social Media

06

Dominar el protocolo de contingencia en caso de crisis

07

Aplicarás el recurso del *performance marketing* y el *permission marketing* para hacer posible que tus potenciales clientes autoricen recibir toda la información que deseas enviarle

08

Lograrás la transformación digital de las empresas tradicionales

04

Plan de formación

Este programa te ofrece contenidos de primera calidad, gracias a la metodología implementada por TECH para desarrollar sus capacitaciones. El aporte de los expertos es fundamental con su visión ampliada y actualizada que arroja cada apartado. Por tanto, es una oportunidad de lujo, para tu evolución y crecimiento profesional. Además, la modalidad 100% online que ofrece el sistema de estudio es una garantía de comodidad y flexibilidad para ti, ya que contarás con el campus virtual abierto las 24 horas del día para tu consulta y aprendizaje.

“

El campus virtual de TECH te ofrece la calidad y flexibilidad que necesitas para especializarte sin tropiezos”



Módulo 1. Fundamentos de la Comunicación en el Entorno Digital

- 1.1. Web 2.0 o web social
- 1.2. Comunicación y reputación digital
- 1.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
- 1.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 1.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 1.7. Estrategias en social media
- 1.8. Administración comunitaria
- 1.9. Plan de redes sociales
- 1.10. Herramientas de monitorización en línea

Módulo 2. Investigación en medios digitales

- 2.1. El método científico y sus técnicas
- 2.2. Metodología I
- 2.3. Metodología II
- 2.4. Metodología III
- 2.5. Metodología IV
- 2.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 2.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 2.8. Servicios instrumentales participativos
- 2.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 2.10. Difusión de la actividad investigadora

Módulo 3. Comunicaciones de mercadotecnia integradas

- 3.1. *Publicidad Below the line*
- 3.2. Mercadotecnia directa e interactiva
- 3.3. Técnicas de mercadotecnia en el punto de venta
- 3.4. Importancia de las relaciones públicas
- 3.5. Tendencias *branded entertainment marketing*
- 3.6. Estrategia de comunicación digital
- 3.7. Métricas de comunicación digital
- 3.8. Importancia de las redes sociales
- 3.9. Segmentación efectiva y herramientas en redes sociales
- 3.10. Ventajas de mercadotecnia móvil



Estas a un paso de tomar una de las decisiones más importantes para tu futuro. Es el momento de invertir en ti. Matricúlate ahora”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Marketing Digital



tech formación
profesional