

# Especialización Profesional Marketing Estratégico



## Especialización Profesional Marketing Estratégico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-estrategico](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-estrategico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

En la actualidad, poner en marcha un negocio es un reto que requiere un gran esfuerzo y un estudio profundo de todas las variables de mercado a las que se enfrenta. Así, con el marketing estratégico es posible conocer la realidad del sector al que pertenece la empresa con todas sus características relevantes, conociendo, además, las oportunidades y debilidades propias para planificar adecuadamente la ruta a seguir. Por tanto, cada vez son más las empresas que necesitan profesionales cualificados en esta área y con esta capacitación podrás actualizarte en cómo implementar el marketing estratégico en tu empresa. Lo harás de modo 100% online y con la flexibilidad que necesitas en la actualidad.

“

*Inscríbete ya en este programa 100% online de TECH y titúlate en un máximo de 6 meses con la metodología y tecnología más puntera del mercado pedagógico actual”*





En el sector de los negocios, realizar una investigación y monitorización constante permite estar al día de las necesidades de los clientes para ajustar o crear los servicios y productos más adecuados. Tener la certeza de cuáles son las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en el mercado agiliza la toma de decisiones y acciones, para conseguir los objetivos en el tiempo estimado. Todo ello es posible con la aplicación del marketing estratégico y con este programa aprenderás a hacerlo de forma cómoda y dinámica.

Un programa planteado por TECH para atender la alta demanda de profesionales especializados en marketing estratégico en el mercado laboral actual y para el futuro. A través de él podrás conocer las técnicas para desarrollar un plan de marketing, la gestión de productos, la gestión del mercado y los clientes, así como la gestión de los canales de distribución.

De igual forma, te adentrarás a todo lo que corresponde el sistema de información de marketing, el comportamiento del e-Commerce, la logística y clientes. Además del proceso de fidelización, los tipos de comportamiento de compra, las plataformas social media y muchos otros aspectos, con el planteamiento de estrategias más vanguardistas gracias al conocimiento adquirido en este espacio educativo 100% online.

“

*Las empresas modernas están conscientes de la importancia del marketing en sus filas organizacionales, por eso es una de las áreas con más ofertas laborales en la actualidad”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El mundo está en constante evolución y las estrategias de negocios deben adaptarse a las necesidades del consumidor. Los avances tecnológicos lo hacen posible y con el marketing se desarrollan nuevos planes de negocio efectivos, puntuales y específicos que permiten aprovechar los recursos que se tienen y alcanzar los resultados en menos tiempo. Por eso, los especialistas en Marketing Estratégico tienen amplias salidas profesionales en las que desempeñarse cada vez con más frecuencia y con alta demanda. Con este programa estarás al día de las nuevas técnicas y podrás avanzar hacia la meta laboral que desees.

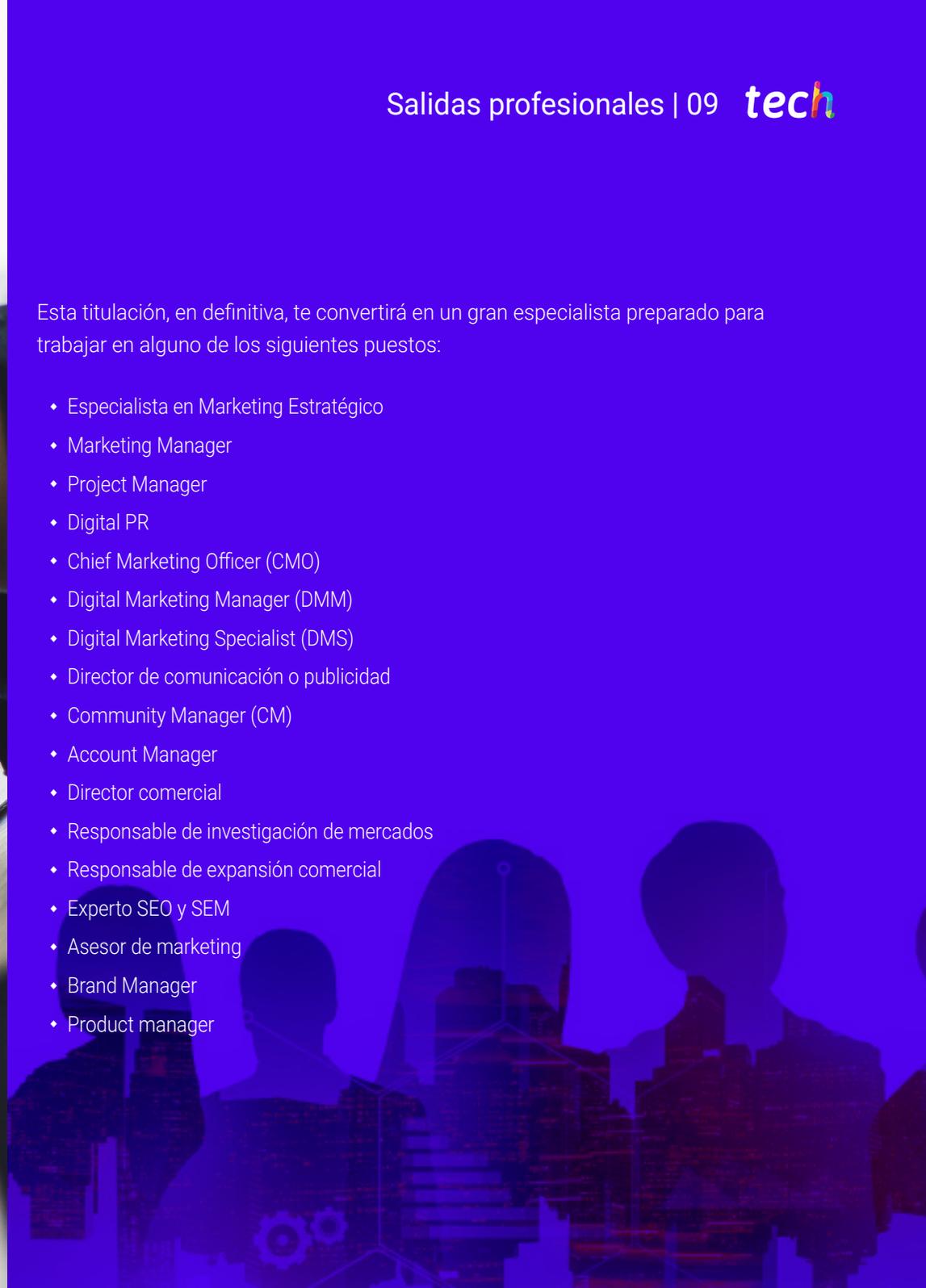


*Comprenderás las diferencias del marketing para el mercado tradicional y el comercio electrónico”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing Estratégico
- ◆ Marketing Manager
- ◆ Project Manager
- ◆ Digital PR
- ◆ Chief Marketing Officer (CMO)
- ◆ Digital Marketing Manager (DMM)
- ◆ Digital Marketing Specialist (DMS)
- ◆ Director de comunicación o publicidad
- ◆ Community Manager (CM)
- ◆ Account Manager
- ◆ Director comercial
- ◆ Responsable de investigación de mercados
- ◆ Responsable de expansión comercial
- ◆ Experto SEO y SEM
- ◆ Asesor de marketing
- ◆ Brand Manager
- ◆ Product manager



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás plantear estrategias de negocio a través de las técnicas de marketing más actualizadas y oportunas, ajustadas a las necesidades de cada sector al que vaya dirigido.

01

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

02

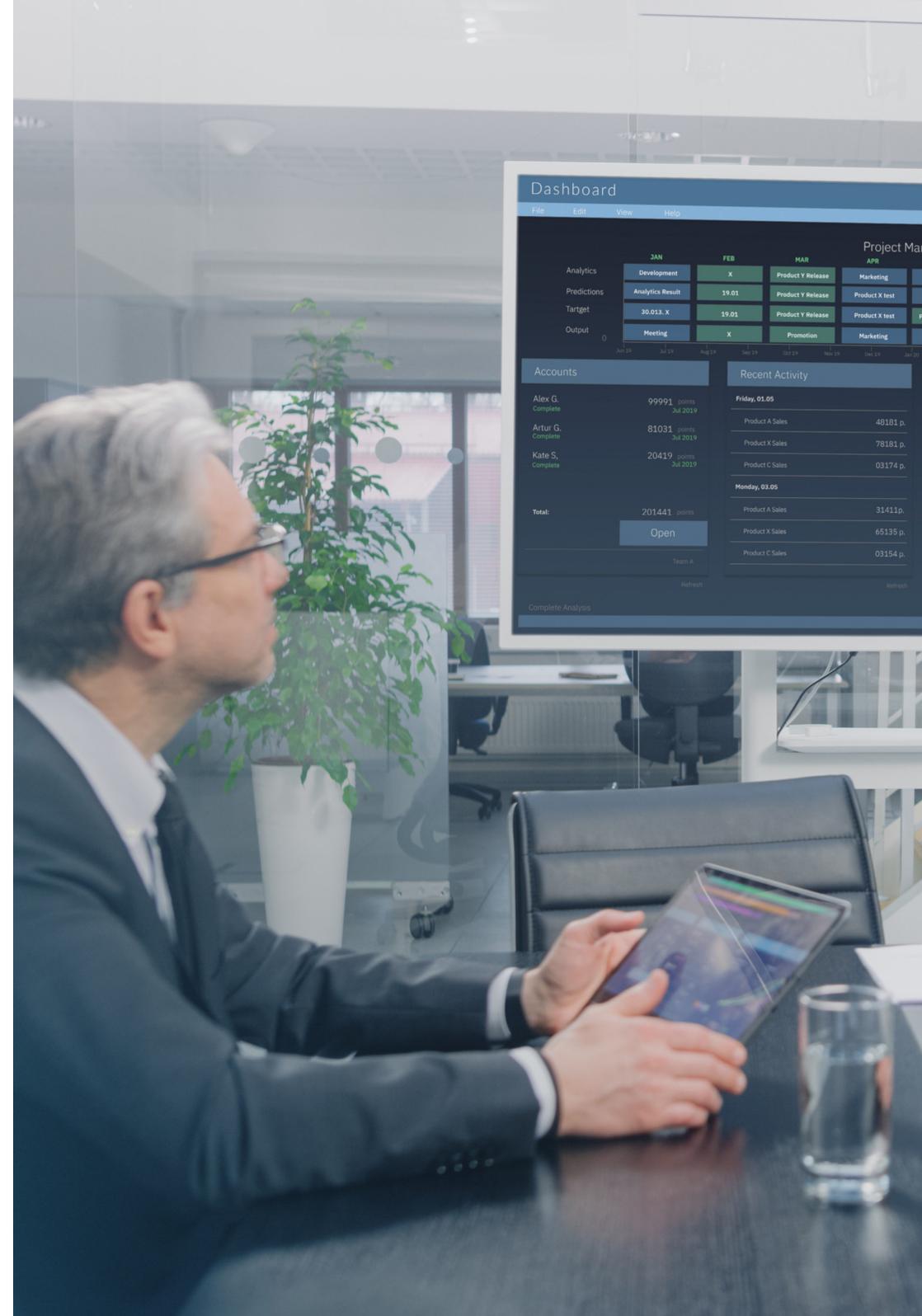
Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

03

Desarrollar un plan de marketing para la empresa

04

Desarrollar las principales técnicas en la investigación de mercados





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

06

Aplicar las últimas técnicas del marketing relacional

07

Conocer las herramientas implementadas en acciones de marketing estratégico

08

Comprender las diferentes variables de marketing para alcanzar los objetivos deseados en cada caso

# 05

## Dirección del curso

Para el estudio de las últimas tendencias y técnicas en cuanto a Marketing Estratégico se refiere, es indispensable contar con especialistas de reputada trayectoria, por lo que TECH, ha elegido a un equipo con altas capacidades personales y profesionales, para que dirijan este espacio pedagógico para tu desarrollo profesional. Sus conocimientos y casos prácticos reales te serán presentados y su experiencia tanto como docentes, como especialistas aportan gran valor a esta capacitación.

“

*Profesionales expertos en innovación y estrategias de marketing te acompañarán en el recorrido de este programa 100% online”*





## Dirección del curso

### D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Profesor MBA en EDEM
- ◆ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de:
  - ◆ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
  - ◆ AINACE (vocal de Junta Directiva)
  - ◆ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

TECH ha diseñado este plan de estudios con las actualizaciones y aspectos más novedosos del Marketing Estratégico. Bajo la metodología del *Relearning*, que brinda eficacia en el aprendizaje y la tecnología de punta que te permitirá avanzar de modo progresivo hacia la meta. El material educativo se presenta en diversos formatos y mostrado en recursos multimedia variados que facilitarán la comprensión y asimilación de los temas planteados. Serán 3 módulos elegidos con rigor por expertos docentes, que serán tu guía en la profundización de las cuestiones que te harán mejorar tu desempeño.

“

*Un nutrido temario que te permitirá mejorar tu desempeño en el entorno laboral actual”*



## Módulo 1. Principios de marketing estratégico

- 1.1. Fundamentos de marketing
- 1.2. Dimensiones de la estrategia de marketing
- 1.3. Función del marketing estratégico
- 1.4. Marketing digital
- 1.5. *Inbound marketing*
- 1.6. Marketing: de la idea al mercado
- 1.7. Psicología y comportamiento del consumidor
- 1.8. Segmentación de mercados
- 1.9. Posicionamiento competitivo
- 1.10. Marketing social

## Módulo 2. Procesos y variables de marketing

- 2.1. Desarrollo del plan de marketing
- 2.2. Marketing mix
- 2.3. Gestión de productos
- 2.4. Principios de precios
- 2.5. Gestión de canales de distribución
- 2.6. Comunicación publicitaria
- 2.7. *E-commerce*
- 2.8. Sistema de información de marketing
- 2.9. *Marketing intelligence*
- 2.10. *Branding*

## Módulo 3. Gestión del mercado y los clientes

- 3.1. *Marketing management*
- 3.2. Marketing relacional
- 3.3. Data base marketing
- 3.4. Tipos de comportamiento de compra
- 3.5. *Marketing consumer centric*
- 3.6. Logística y clientes
- 3.7. El proceso de fidelización
- 3.8. Conociendo al mercado y consumidor
- 3.9. Web social
- 3.10. Plataformas *social media*



*TECH te ofrece la oportunidad de elegir desde donde, como y cuando estudiar los temas más actualizados sobre Marketing Estratégico y titularte de forma cómoda en un máximo de 6 meses”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.

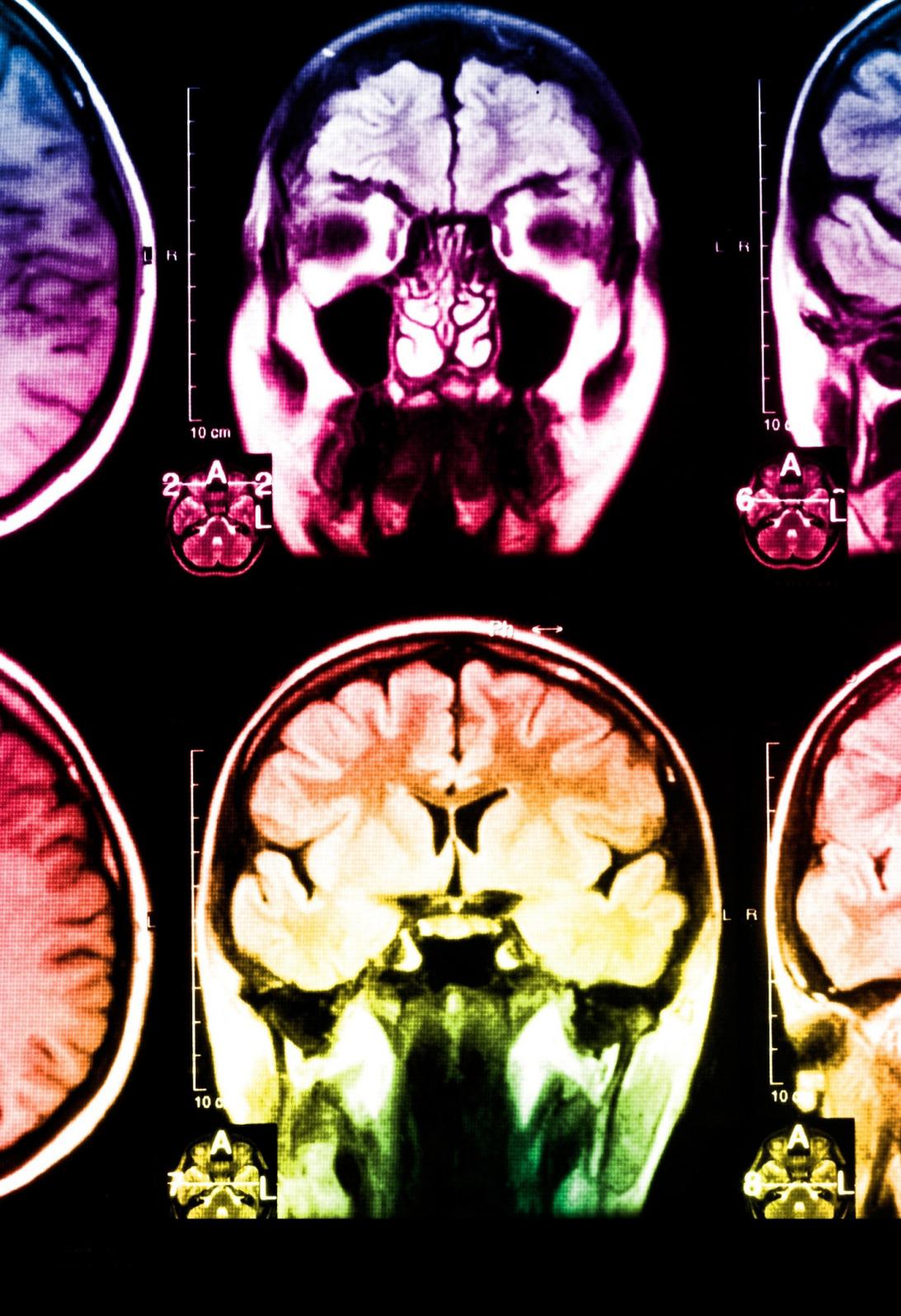


Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

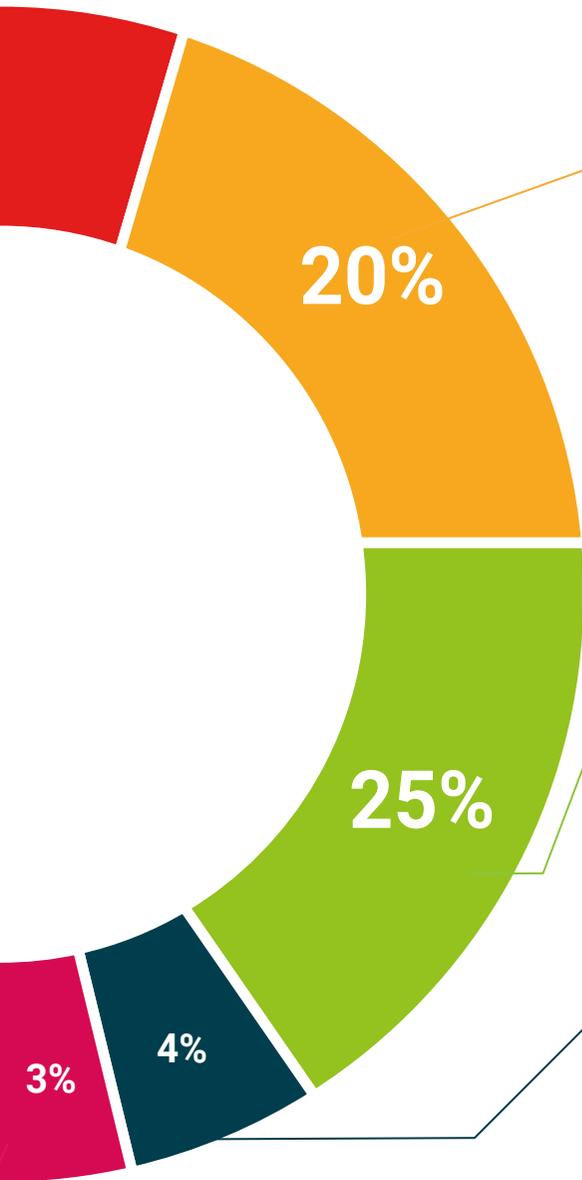
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Estratégico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Estratégico**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Especialización Profesional Marketing Estratégico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Marketing Estratégico



**tech** formación  
profesional