

Especialización Profesional Marketing Internacional y Comercio Electrónico



tech formación
profesional



Especialización Profesional Marketing Internacional y Comercio Electrónico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-internacional-comercio-electronico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El comercio electrónico ha revolucionado la forma tradicional de las ventas. Ha sufrido un gran impulso en esta última década, tanto por los avances de las tecnologías de la información como por las situaciones que han favorecido la compra desde casa sin acudir a las tiendas físicas. Ello también ha producido que se tengan que desarrollar marcos normativos concretos y haya sido necesario readaptar el concepto de marketing internacional. Así, este completo plan de estudio te prepara para asumir puestos de responsabilidad en este ámbito del marketing internacional y comercio electrónico y a diseñar y desarrollar estos aspectos en organizaciones de empresas grandes y pequeñas. Todo ello en un programa educativo que se ofrece en formato 100% online y que pone a disposición del alumno todo el material en la plataforma virtual.

“

Prepárate para enfrentar campañas internacionales de marketing y para potenciar el comercio electrónico de organizaciones y empresas. Esta es la capacitación que buscabas”





El desarrollo del comercio electrónico ha sufrido un crecimiento sin precedentes en esta última década y, como cada área que se expande, precisa cada vez de más expertos y profesionales versados en el ámbito. Este completo plan de estudio parte de los conceptos introductorios en International Marketing como la investigación de mercados internacionales, los gabinetes de prensa y las relaciones con medios de comunicación y relaciones públicas internacionales. Al cursarlo, no solo obtendrás un específico perfil profesional, sino que, además, aumentarán de forma notable tus posibilidades laborales.

Este programa educativo también profundiza en la operativa internacional y aplicación de *Lean logistics*, un interesante apartado dedicado a evitar el desperdicio de recursos de las empresas, a la distribución logística internacional y al *Global Supply Chain*. Esta sección es de especial interés para aquellas organizaciones e instituciones que tienen relaciones internacionales con otras grandes empresas. Conseguirás los conocimientos necesarios para lograr abordar con éxito todas estas cuestiones.

Esta Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico se ha formulado en modalidad 100% online para que puedas compaginar el aprendizaje con otros ámbitos personales y profesionales de tu rutina. Además, aprenderás de un temario absolutamente actualizado y nutrido con la dilatada experiencia profesional del cuerpo docente.

“

Un excelente contenido para ser un auténtico profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Estudiando esta Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico con TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales y ser un profesional de la materia solicitado por organizaciones, instituciones y empresas internacionales.

“

Ábrete a todas las posibilidades laborales que ofrece esta Especialización Profesional y da un giro a tu trayectoria profesional”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en comercio y aduanas en puertos y aeropuertos
- ◆ Consultorías privadas personalizadas
- ◆ Dirigir o emprender empresas de comercio electrónico
- ◆ Analista de mercados
- ◆ Dirección del área de comercio electrónico de organizaciones y empresas
- ◆ Dirección del área de marketing y comunicación de organizaciones y empresas
- ◆ Publicista y gestor de e-commerce autónomo
- ◆ Investigador académico sobre marketing y comercio electrónico



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico podrás llevar a cabo diversas tareas dentro del ámbito del comercio internacional entre las que destacan: planificar e integrar completas campañas de marketing internacional o desarrollar el *e-commerce* de una organización o empresa.

01

Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de marketing de la empresa

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Fomentar una visión de marketing internacional en el alumno, enfocado a los negocios electrónicos más recientes

04

Analizar el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing





05

Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización

06

Desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación

07

Aplicar las estrategias de Comercio Electrónico más innovadoras

08

Conocer las particularidades de la Global Supply Chain

05

Dirección del curso

Esta Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico incluye profesionales del más alto prestigio dentro de su cuadro directivo y docente, que han dedicado gran parte de su trayectoria profesional a investigar y desempeñarse como expertos en el ámbito del comercio internacional.

“

Expertos del más alto prestigio han desarrollado el contenido de esta Especialización Profesional”



Dirección del curso

D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Especialista en Finanzas
- ♦ Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- ♦ Docente Universitario

Cuadro docente

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Especialista en Innovación
- ♦ Coordinadora de I+D+i
- ♦ Experta en Transformación Tecnológica
- ♦ Docente



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

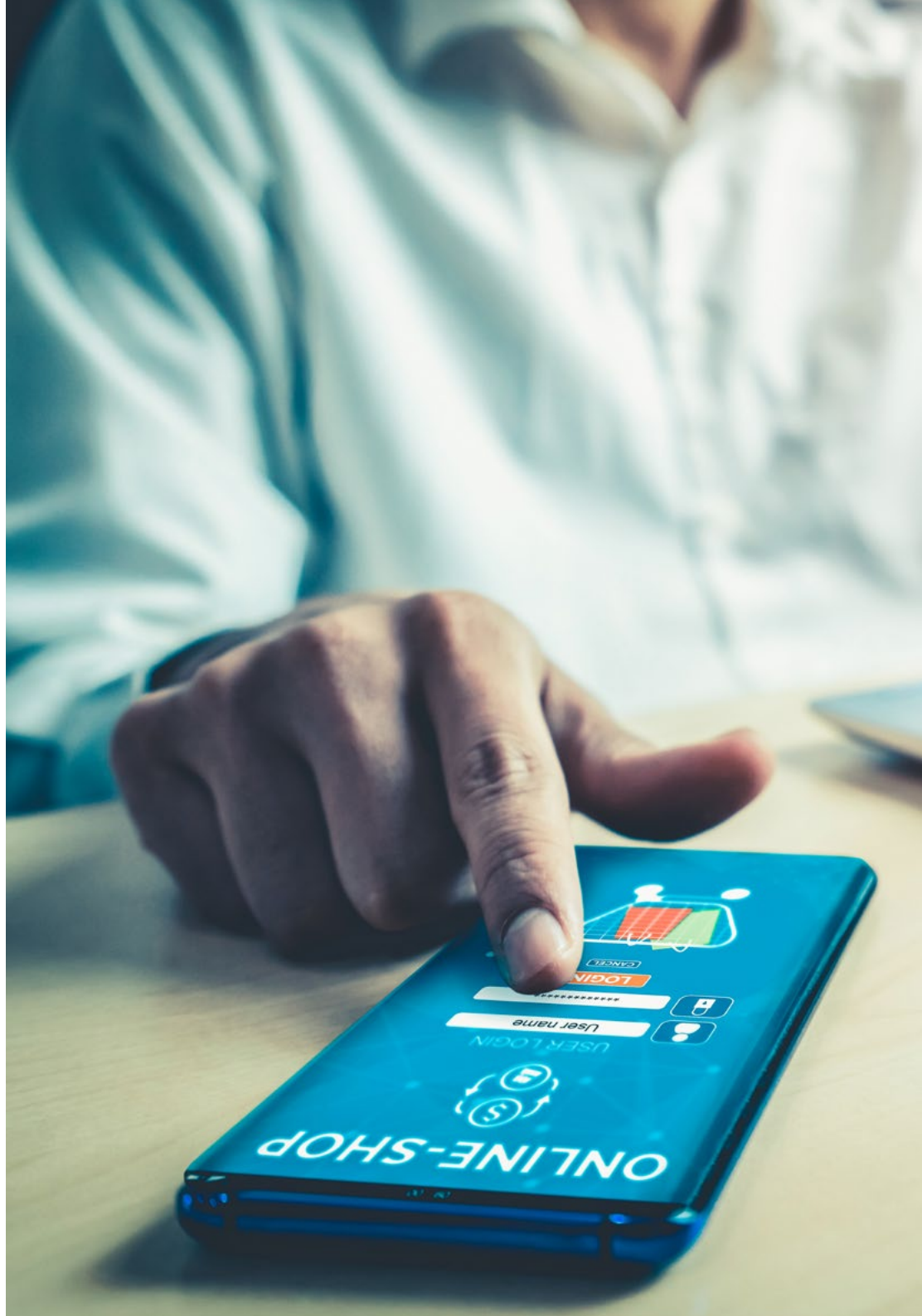
06

Plan de formación

La estructura de esta Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico contiene un actualizado temario con las últimas investigaciones, estudios y tendencias del ámbito. Está desarrollado de forma que el alumno pueda profundizar poco a poco en los conceptos, partiendo de las bases introductorias, a los conocimientos más especializados.

“

¿Ya te has decidido? El temario más actualizado e innovador del sector, con un aprendizaje práctico y progresivo garantizado”



Módulo 1. International marketing

- 1.1. La investigación de mercados internacionales
 - 1.1.1. Emerging Markets Marketing
 - 1.1.2. Análisis PES
 - 1.1.3. ¿Qué, cómo y dónde exportar?
 - 1.1.4. Estrategias de marketing-mix internacional
- 1.2. Segmentación internacional
 - 1.2.1. Criterios para la segmentación de mercados a nivel internacional
 - 1.2.2. Nichos de mercado
 - 1.2.3. Estrategias de segmentación internacional
- 1.3. Posicionamiento internacional
 - 1.3.1. Branding en mercados internacionales
 - 1.3.2. Estrategias de posicionamiento en los mercados internacionales
 - 1.3.3. Marcas globales, regionales y locales
- 1.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
 - 1.4.1. Modificación, adaptación y diversificación de productos
 - 1.4.2. Productos estandarizados globales
 - 1.4.3. El portafolio de producto
- 1.5. Precios y exportación
 - 1.5.1. Cálculo de los precios de exportación
 - 1.5.2. Incoterms
 - 1.5.3. Estrategia internacional de precio
- 1.6. Calidad en marketing internacional
 - 1.6.1. Calidad y el marketing internacional
 - 1.6.2. Las Normas y Certificaciones
 - 1.6.3. El Mercado CE
- 1.7. Promoción a nivel internacional
 - 1.7.1. El MIX de promoción internacional
 - 1.7.2. Advertising y publicidad
 - 1.7.3. Ferias internacionales
 - 1.7.4. Marca País
- 1.8. Distribución a través de canales internacionales
 - 1.8.1. Channel & Trade Marketing
 - 1.8.2. Consorcios de exportación
 - 1.8.3. Tipos de exportación y comercio exterior
- 1.9. Plan de comunicación integral
 - 1.9.1. Auditoria y diagnóstico
 - 1.9.2. Elaboración del plan de comunicación
 - 1.9.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI
- 1.10. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
 - 1.10.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
 - 1.10.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
 - 1.10.3. Press-room virtual y e-comunicación
 - 1.10.4. Compra de espacios publicitarios
- 1.11. Relaciones públicas internacionales
 - 1.11.1. Estrategia y práctica de las RRPP
 - 1.11.2. Normas de protocolo y ceremonial
 - 1.11.3. Organización de actos y gestión creativa
- 1.12. Lobbies y grupos de presión
 - 1.12.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
 - 1.12.2. Relaciones institucionales y lobbying
 - 1.12.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

Módulo 2. Operativa internacional. Aplicación de lean logistics

- 2.1. Global supply chain
 - 2.1.1. Global Supply Chain Planning
 - 2.1.2. Gestión global de la cadena de suministro: logística y mercados internacionales
 - 2.1.3. El triple eje de la cadena de suministro
- 2.2. Gestión de las importaciones
 - 2.2.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 2.2.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
 - 2.2.3. Legislación Aduanera
 - 2.2.4. Dirección de plantas y compras internacionales
- 2.3. Distribución logística internacional
 - 2.3.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
 - 2.3.2. Operador de transporte internacional
 - 2.3.3. Hubs y distribución
- 2.4. Incoterms y gestión documentaria internacional
 - 2.4.1. Exportación o implantación
 - 2.4.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
 - 2.4.3. La propiedad industrial e intelectual
 - 2.4.4. Clasificación arancelaria
- 2.5. Formas y medios de pago internacional
 - 2.5.1. La elección del medio de pago
 - 2.5.2. El crédito documentario
 - 2.5.3. Garantía bancaria y crédito documentario

- 2.6. Internacional lean logistics
 - 2.6.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística internacional
 - 2.6.2. Estrategias de eliminación de desperdicios logísticos
 - 2.6.3. Principales implicaciones y requerimientos
 - 2.6.4. Otras metodologías de mejora de procesos
- 2.7. Operativa lean
 - 2.7.1. Decisiones Lean
 - 2.7.2. Herramientas Lean
 - 2.7.3. Lean y mejora continua en SCM
- 2.8. Creación de valor
 - 2.8.1. Definición de estrategias logísticas internacionales
 - 2.8.2. Economic Value Added
 - 2.8.3. Proyectos Internacionales

Módulo 3. Integración de los canales digitales en la estrategia comercial

- 3.1. Estrategia en Marketing digital
 - 3.1.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo
 - 3.1.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios
 - 3.1.3. From Innovation to Cash Flow
- 3.2. Estrategia tecnológica
 - 3.2.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web
 - 3.2.2. Hosting y cloud computing
 - 3.2.3. Gestores de Contenido (CMS)
 - 3.2.4. Formatos y medios digitales
 - 3.2.5. Plataformas tecnológicas de e-commerce



- 3.3. Regulación digital
 - 3.3.1. Políticas de privacidad y LOPD
 - 3.3.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
 - 3.3.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital
- 3.4. Investigación de mercados online
 - 3.4.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
 - 3.4.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes
- 3.5. Digital e-commerce management
 - 3.5.1. Nuevos modelos de negocio e-commerce
 - 3.5.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
 - 3.5.3. Estructura tecnológica en e-commerce
- 3.6. Implementando técnicas de EC
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Implementación

“

¡Matricúlate ya! Es tu oportunidad para especializarte y trabajar de lo que verdaderamente te hace feliz de la forma más cómoda y práctica”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



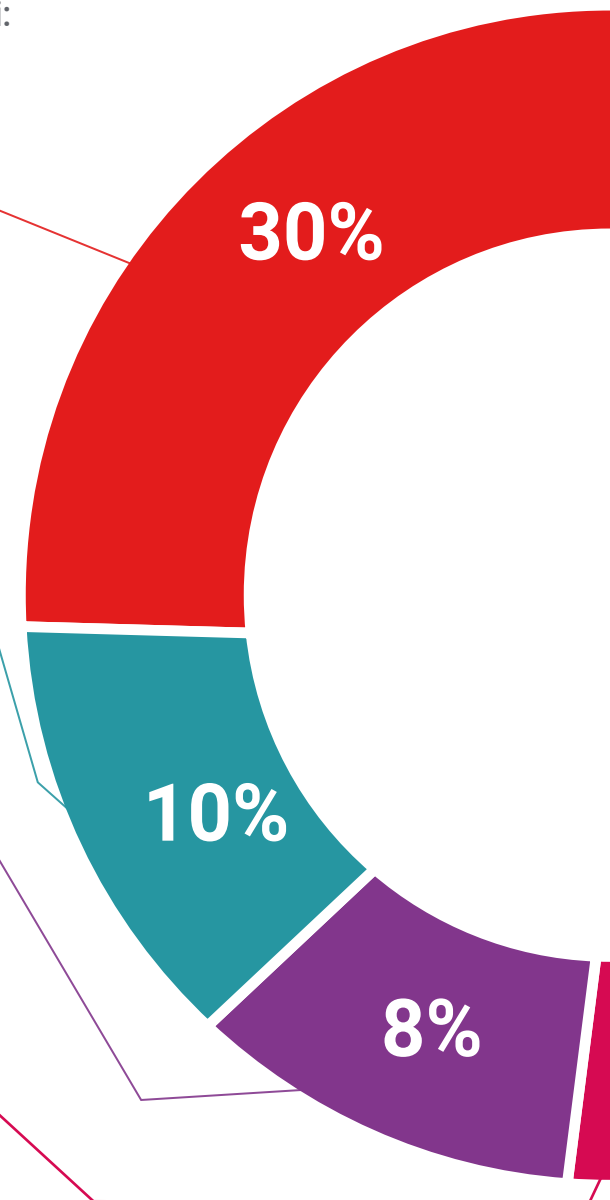
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Internacional y Comercio Electrónico**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Marketing Internacional y Comercio Electrónico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Marketing Internacional y Comercio Electrónico



tech formación
profesional