

Especialización Profesional Marketing Management y Marketing Operativo





Especialización Profesional Marketing Management y Marketing Operativo

Modalidad: Online

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-management-marketing-operativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El marketing operativo es una herramienta para conseguir resultados inmediatos. Así, con la aparición de nuevas técnicas de comunicación digital ha ido evolucionando, incorporando procedimientos comerciales de gran efectividad. No obstante, para alcanzar las ventas deseadas, las empresas tienen que escoger la estrategia correcta, ya que, en el mundo actual, tan saturado de ofertas, no es sencillo llegar al público objetivo. Por eso, las compañías requieren de profesionales que conozcan los principios del marketing operativo y que puedan darles las mejores soluciones comerciales. Por eso, TECH ha diseñado esta capacitación de 6 meses de duración y completamente online donde podrás desarrollar habilidades de liderazgo que permitan dirigir equipos de marketing que pongan en marcha planes de marketing sólido y completo para la organización. Al finalizar este programa, estarás capacitado para trabajar en cualquier empresa del sector a nivel internacional.

“

Impulsa tu actividad profesional dentro del marketing con esta capacitación de alto nivel académico, 100% online y de manos de expertos. Matricúlate ahora”



Contar con acciones de un marketing más estratégico que permita consolidar una verdadera relación entre el cliente y una marca es lo ideal en toda organización moderna. Así, el marketing operativo será el medio para conseguir resultados específicos e inmediatos, gracias a su capacidad de impulsar al producto o servicio en cuestión. Para llevar a cabo estas acciones la compañía cada vez más exige habilidades claves en esta área, por eso la capacitación es necesaria.

Esta Especialización Profesional en primer lugar te ayudará a desarrollar habilidades de liderazgo que permitan dirigir equipos de marketing, por medio del cual se diseñarán los planes y acciones a llevar a cabo. Aprenderás a emplear las técnicas y metodologías en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios.

En 4 módulos de contenido, abordarás las dimensiones de la estrategia del marketing, promoción y *merchandising*, distribución, expansión e intermediación, diagnóstico financiero, el *marketing mix*, la gestión del producto, entre otros muchos aspectos esenciales para la dirección de un departamento de marketing de una empresa.



Serás capaz de desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación con lo aprendido en este programa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing operativo se aplica en los aspectos esenciales para impulsar la estrategia comercial de una empresa. Así, tareas como estimar precio del producto o servicio, el *packaging*, la gestión de proveedores, las acciones de comunicación y nuevos canales, políticas comerciales y campañas publicitarias de forma general son algunas de sus áreas de actuación. De la misma manera, el marketing *management*, se refiere a la gestión de todos los recursos necesarios y a la toma de decisiones correctas en el ámbito de las ventas. Ambas disciplinas van de la mano y son esenciales para alcanzar la operatividad e incentivar la productividad. Por eso, especializarse en este campo te abrirá las puertas a numerosas salidas profesionales.



Integra la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de marketing de la empresa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ Especialista en marketing mix
- ♦ Responsable de marketing directo
- ♦ Responsable de *Trade Marketing*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en marketing internacional
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Responsable de logística
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y *merchandising*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás al día de las últimas tendencias del ámbito de la mercadotecnia, especialmente con una orientación laboral hacia los puestos de dirección y gestión de grupos de trabajo de departamentos de marketing.

01

Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de marketing de la empresa

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Analizar el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing

04

Desarrollar un plan de marketing sólido y completo para la organización





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación

06

Desarrollar habilidades de liderazgo que permitan dirigir equipos de marketing

07

Implementar los recursos y herramientas tecnológicos más avanzados para aplicar acciones de marketing operativo en la empresa

08

Diseñar y ejecutar estrategias efectivas para el cumplimiento de los objetivos de la empresa

05

Dirección del curso

Expertos en dirección técnica de proyectos y estudios de mercado han sido elegidos por TECH, para dirigir este programa en Marketing Management y Marketing Operativo. Su amplia trayectoria y visión vanguardista, frente el sector empresarial actual y sobre las herramientas implementadas, le proporcionan un valor incalculable a este programa. De su mano, podrás avanzar en la construcción de tu bagaje intelectual más actualizado, ya que sus perfiles como trabajadores activos mostrarán las más recientes tendencias sobre el marketing. Así, estarás preparado para afrontar nuevos retos laborales.

“

La referencia de los docentes seleccionados por TECH para cada uno de sus programas brindan un sello de calidad al contenido”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

La realidad cambiante del momento actual te exige una nueva forma de aprender. Para tu capacitación profesional, TECH pone a tu disposición el mejor sistema de estudio 100% online, avalado por expertos y miles de estudiantes que han avanzado en su carrera en los últimos tiempos con esta innovadora metodología. Se trata del *Relearning*, que gracias a la reiteración de conceptos y el autoconocimiento te permite ir evolucionando en el proceso de aprendizaje. Por tanto, alcanzarás la titulación en al menos 6 meses y estarás disponible para todas las oportunidades laborales que se presenten.

“

Amplía tus capacidades con el estudio de este programa, un contenido seleccionado con rigor por grandes expertos y a tu disposición ahora 100% online”



Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. General management
- 1.2. Dirección estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
- 1.6. Gestión del talento
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.8. Gestión del cambio
- 1.9. Negociación

Módulo 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico Financiero
- 2.2. Análisis económico de decisiones
- 2.3. Valoración de inversiones y *portfolio management*
- 2.4. Dirección de logística de compras
- 2.5. *Supply chain management*
- 2.6. Procesos logísticos
- 2.7. Logística y clientes
- 2.8. Logística internacional

Módulo 3. *Strategy in marketing management*

- 3.1. Marketing Management
- 3.2. Función del marketing estratégico
- 3.3. Dimensiones de la estrategia del marketing
- 3.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
- 3.5. Políticas de fijación de precios
- 3.6. Estrategias de promoción y *merchandising*
- 3.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
- 3.8. Desarrollo del plan de marketing

Módulo 4. Marketing operativo

- 4.1. *Marketing mix*
- 4.2. Gestión de productos



Apunta alto y obtén el crecimiento personal y profesional que deseas, con esta capacitación que te dotará de las habilidades más solicitadas en el mercado laboral actual”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Management y Marketing Operativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Management y Marketing Operativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Marketing Management y Marketing Operativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional Marketing Management y Marketing Operativo

