

Especialización Profesional Marketing Político



tech formación
profesional

Especialización Profesional Marketing Político

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-politico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Toda organización gubernamental y partido político requiere de perfiles profesionales especializados en Marketing, ya que, con la nueva era digital, la forma de impulsar una estrategia electoral o de comunicación en este sector ha cambiado. Ahora la comunicación política necesita una táctica más completa para construir una imagen, una identidad y mantener la credibilidad, mezclando la propaganda con las relaciones públicas. Es por esto que los métodos tradicionales no funcionan por sí solos y han de aplicarse técnicas innovadoras donde la población forme parte integral del proceso. Por tanto, conocer de qué manera desarrollar este tipo de acciones depende de un conocimiento profundo de la sociedad, la ciudadanía y la política, del marketing estratégico y operativo, así como de liderazgo y comunicación personal. Todo ello, se concentra en este programa de marketing político que estudiarás 100% online para titularte en un máximo de 6 meses.

“

Aprovecha esta oportunidad única de especialización en Marketing Político con la metodología más vanguardista y la tecnología educativa que solo TECH puede ofrecerte”





Motivado por el libre acceso a las nuevas tecnologías y la información, el marketing político se ha en una disciplina más compleja. En la antigüedad la comunicación estaba dominada por las élites y la posibilidad de expresarse de la ciudadanía podía llegar a ser nula. Hoy día las redes sociales, unidas a los medios informativos digitales y blogs, posibilitan nuevas formas de mostrar opiniones, así como de crear lazos para la participación ciudadana en favor de un partido o de un candidato.

Con este programa desarrollado por TECH de la mano de un experimentado equipo docente, podrás efectuar estrategias de comercialización en Marketing Digital orientado a la política o el sector gubernamental. Aprenderás a realizar una investigación social y política, así como un diagnóstico de la situación para definir los componentes del mercado político actual de tu entorno. Comprenderás cómo se estructura el poder en la organización, los aspectos de la función directiva y la responsabilidad social corporativa.

Además, estudiarás todas las técnicas para desarrollar el liderazgo, la comunicación personal y Branding Personal, entre otros aspectos relevantes, que comprenderás de modo completamente online, con la orientación de un equipo versado de docentes.

“

Tu perfil destacará con esta titulación de alto nivel académico sobre marketing Político, que contiene todas las herramientas para desarrollar el liderazgo y la comunicación personal”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los constantes avances y desarrollos tecnológicos también han influenciado la política. Tanto que se ha desarrollado todos unos criterios de actuación en el marco del marketing para este sector. Desde cuidar y proyectar la imagen de un actor político o su organización, brindarle visibilidad, como actuar ante una crisis comunicacional, es parte de las competencias que tienen que ver con esta área, por lo que es un perfil profesional indispensable para todo político en la actualidad. Es por ello que, con este programa, expandirás tus oportunidades y talento.

“

En este programa estudiarás sobre comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia para ser aplicados en contextos electorales o políticos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en marketing político
- ◆ Marketing Manager orientado a la política
- ◆ Consultor en estrategia electoral y gobiernos
- ◆ Asesor en comunicación pública
- ◆ *Social Business Manager*
- ◆ Especialista en marketing estratégico y operativo
- ◆ Especialista en comunicación política
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Gestor de crisis comunicacional orientado a la política
- ◆ Especialista en Tecnologías de la comunicación
- ◆ Técnico en Administración Estratégica
- ◆ Técnico en Comunicación publicitaria
- ◆ Técnico en Administración de proyectos
- ◆ Cooperante internacional
- ◆ Agente de desarrollo local
- ◆ Politólogo

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con los conocimientos y habilidades necesarias para establecer una estrategia de marketing en el sector de la política de manera satisfactoria.

01

Estudiar sobre participación ciudadana y el concepto de opinión pública

02

Desarrollar todos los aspectos de la política y las ideologías, así como los conceptos de democracia, analizando los actuales escenarios políticos internacionales

03

Estudiar los fundamentos del Marketing, el Marketing Management, el Marketing Estratégico y el Marketing Mix

04

Saber realizar estrategias de comercialización en Marketing Digital y cómo funciona el *Inbound Marketing*



05

Saber realizar la gestión de los grupos de Marketing y el Social Bussiness

06

Conocer el funcionamiento del Marketing Social, el Marketing Político y el Marketing Electoral

07

Definir los componentes del mercado político y realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación

08

Desarrollar los aspectos de la función directiva, la responsabilidad social corporativa aplicando la inteligencia emocional y Branding Personal

05

Dirección del curso

Este programa diseñado por TECH de la mano de docentes de alto nivel profesional y académico, cuenta con la visión más novedosa gracias a su versada experiencia. Contarás con la orientación en cada tema que necesites porque, a pesar de ser online, no estarás solo. Los conocimientos ofrecidos por este claustro docente marcan la diferencia y te preparan para desarrollarte en el campo electoral como especialista de marketing político a la vanguardia de los mejores equipos de este sector.

“

Este programa cuenta con un equipo docente de alto rango profesional que te mostrará las técnicas más efectivas de marketing político y sus casos prácticos más ejemplarizantes”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Con una modalidad completamente en línea, TECH ha diseñado este programa para tu especialización en Marketing Político. Conocerás de manos de expertos docentes las últimas novedades en cuanto al tema y podrás decidir cómo, cuándo y dónde capacitarte, gracias a su innovador sistema de estudio. Contarás con un material educativo de primera, desplegado en diversos recursos multimedia como videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, *testing* y *retesting* entre otras herramientas para tu fácil comprensión. Accederás fácilmente las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo con conexión a internet para consultar o descargar el contenido.

“

Un plan de estudios ajustado a las necesidades del profesional de hoy en día, para que pueda combinar sus múltiples actividades con el nuevo reto académico”



Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política

- 1.1. Ciudadanos y sociedad
- 1.2. El cambio social
- 1.3. Participación ciudadana
- 1.4. La opinión pública
- 1.5. Sociedad, política y poder
- 1.6. Ideologías y acción política
- 1.7. Dimensiones de la política
- 1.8. Sistemas políticos
- 1.9. Democracia: representación y participación
- 1.10. Escenarios políticos internacionales

Módulo 2. Marketing Estratégico y operativo

- 2.1. Fundamentos de Marketing
- 2.2. *Marketing Management*
- 2.3. Función del Marketing Estratégico
- 2.4. Dimensiones de la estrategia de Marketing
- 2.5. Marketing Mix
- 2.6. Marketing Digital
- 2.7. *Inbound Marketing*
- 2.8. Desarrollo del plan de Marketing
- 2.9. Gestión de grupos de Marketing
- 2.10. *Social Business*

Módulo 3. El Marketing Político

- 3.1. Marketing Social
- 3.2. Introducción al Marketing Político y Electoral
- 3.3. Ciudadanos
- 3.4. Investigación social y política
- 3.5. Diagnóstico de situación social y política
- 3.6. Plan de Marketing Político
- 3.7. Análisis de la organización política
- 3.8. Objetivos y estrategias del plan de Marketing Político
- 3.9. Plan de acción de estrategia política
- 3.10. Implantación del plan de Marketing Político

Módulo 4. Liderazgo y comunicación personal

- 4.1. Comunicación y liderazgo
- 4.2. Comunicación interpersonal
- 4.3. Habilidades personales e influencia
- 4.4. Liderazgo Estratégico
- 4.5. Oratoria y formación de portavoces
- 4.6. Poder en la organización
- 4.7. La función directiva y la RSC
- 4.8. Inteligencia emocional
- 4.9. Perfil psicológico del candidato
- 4.10. *Branding Personal*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



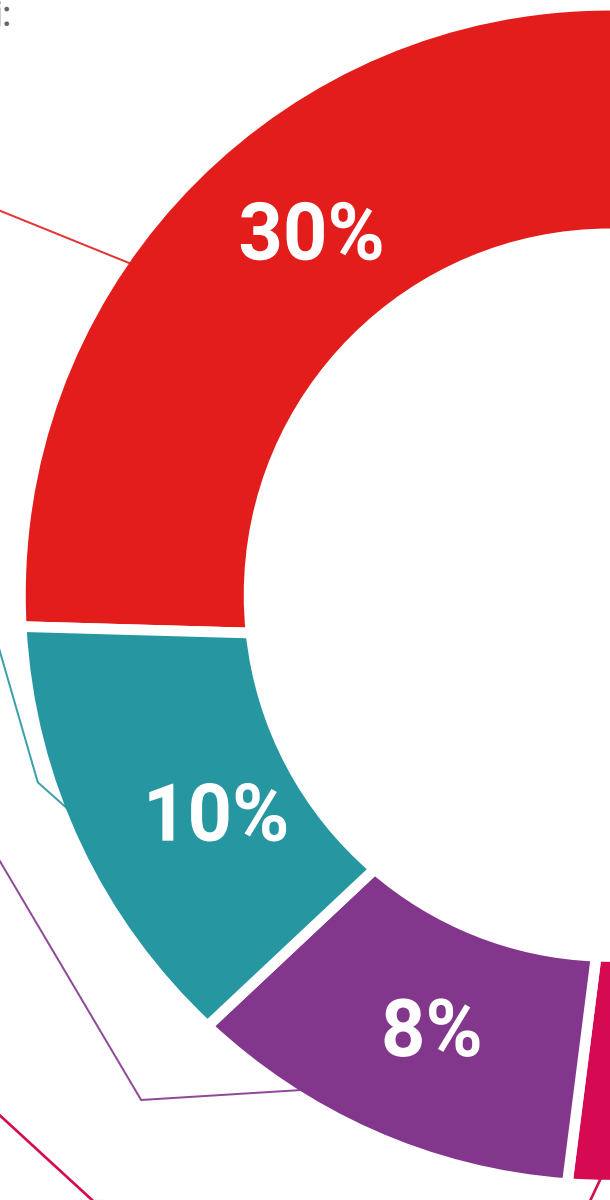
Prácticas de habilidades y competencias

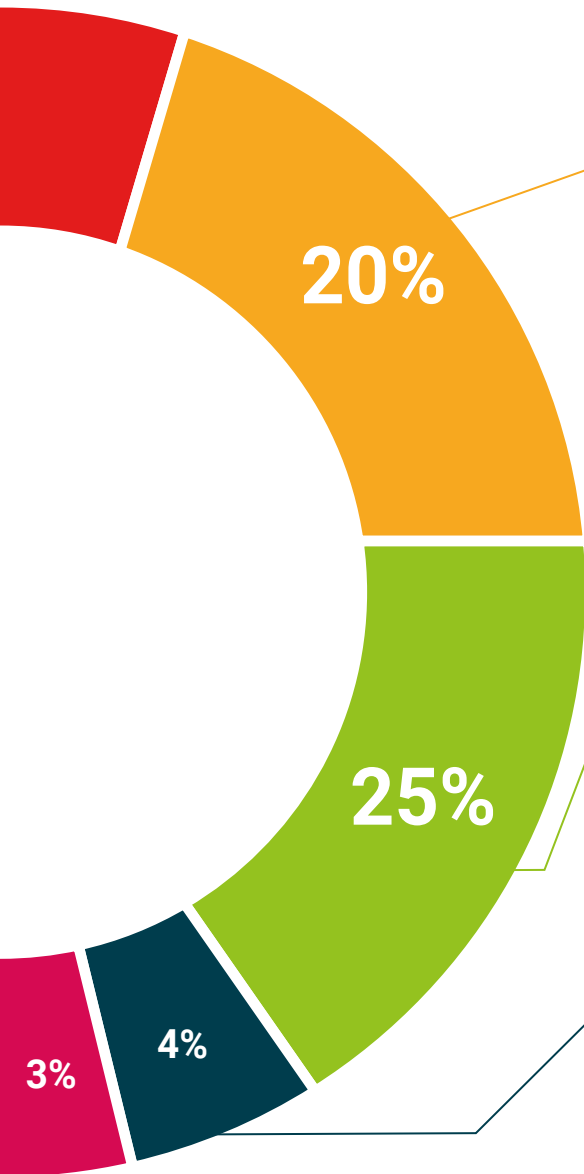
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Político garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Político**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Marketing Político

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Marketing Político

