

Especialización Profesional Marketing Sectorial



tech formación
profesional

Especialización Profesional Marketing Sectorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/marketing-sectorial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

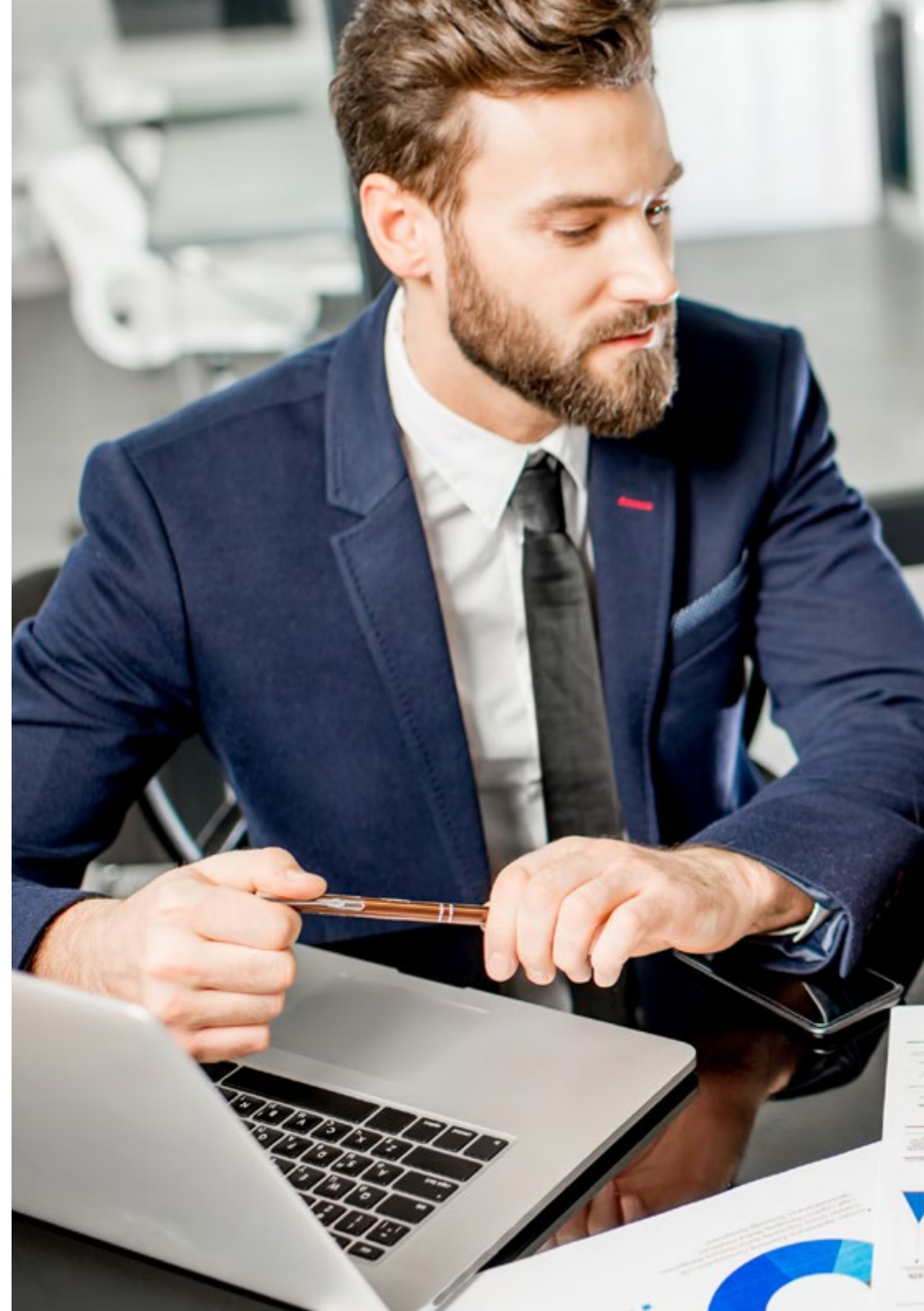
01

Presentación

En la actividad comercial es preciso orientar los recursos disponibles al público objetivo. De otro modo, se corre el riesgo de no obtener los resultados deseados. Por eso, cuidar la estrategia de marketing es fundamental en los tiempos que corren y la segmentación es un elemento esencial para alcanzar esta meta. Así, el marketing sectorial es la herramienta fundamental para trazar un plan adecuado de ventas que coordine los objetivos empresariales con el target. Es por ello que las empresas están empleando este tipo de acciones que potencien sus oportunidades de crecimiento en un mercado saturado y competitivo. Ser especialista en el tema multiplicará tus oportunidades de trabajo en cualquier empresa o para impulsar proyectos propios. Por eso, con esta capacitación 100% online podrás hacerlo sin inconvenientes y con la flexibilidad de aprender a tu propio ritmo.

“

Este programa te ayudará a fijar criterios innovadores con respecto a acciones de marketing a implementar de acuerdo a distintas tipologías de mercados”





El marketing sectorial trabaja por áreas económicas. Esta disciplina ayuda a las empresas a alcanzar los objetivos con menos esfuerzo, gracias a los avances tecnológicos y digitales que existen en la actualidad. Así, con las herramientas adecuadas, es posible llegar al público objetivo, logrando comercializar el producto de forma efectiva.

Y esta titulación te ofrecerá las competencias de marketing sectorial más avanzadas, comprendiendo los temas de estudio que te ayudarán a aplicar técnicas y estrategias en el entorno digital e incluso al tradicional asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios.

Analizarás el proceso de decisión del consumidor con relación a los estímulos de marketing para desarrollar un plan de marketing sólido enfocado al usuario y con la idea final de fidelizarlo. Sin duda, contarás con las herramientas académicas y habilidades más buscadas por las compañías en la actualidad. Y lo harás con la mayor comodidad del sistema de estudio, que solo TECH puede ofrecerte.



En la gestión comercial conocer a quien le hablas es esencial para ser escuchado. Con este programa aprenderás a enfocar tus mensajes de venta a través del marketing sectorial"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para que una estrategia de marketing resulte efectiva, debe contar con las características propias del sector en el que se desarrolla la empresa, producto o servicio. El consumidor busca solucionar una necesidad concreta y estará donde las encuentre, el trabajo del especialista en marketing sectorial es encontrar ese público que requiere su producto y hacerlo notar con las acciones puntuales. Por tanto, capacitarse en el tema de manos de expertos, en especial en la actualidad donde abunda tanta información sobre marketing y fórmulas para hacer crecer tu negocio. Aquí formalizarás un perfil acorde a las demandas del mercado laboral actual, con un contenido de calidad, la metodología comprobada de eficacia del aprendizaje y la visión de prestigiosos profesionales.



Especializarte en marketing sectorial abre las puertas laborales en un mercado globalizado como el actual"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing Sectorial
- ◆ CEO
- ◆ Especialista en e-Commerce
- ◆ Key account management
- ◆ Director de ventas
- ◆ Project Manager
- ◆ Ejecutivo de cuentas
- ◆ Especialista en marketing digital
- ◆ Especialista en Marketing Sensorial
- ◆ Especialista en Marketing bancario
- ◆ Especialista en Marketing del sector salud
- ◆ Especialista en marketing político y electoral
- ◆ Especialista en Marketing social y marketing responsable



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con los conocimientos y competencias necesarias, para ayudar a la empresa alcanzar los objetivos propuestos, dirigiendo todos los esfuerzos hacia el público ideal. Al diseñar un plan de marketing estratégico ajustado al sector al que pertenezca.

01

Integrar la visión y los objetivos corporativos en las estrategias y políticas de marketing de la empresa

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

03

Analizar el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing

04

Desarrollar un plan de marketing enfocado al usuario sólido y completo para la organización





05

Desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación

06

Identificar las características básicas del marketing en diferentes sectores y su manejo en la práctica

07

Aplicar las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas más actualizadas

08

Implementar recursos tecnológicos adecuados para gestionar de manera eficiente los proyectos

05

Dirección del curso

Dentro de las características de este programa está contar con especialistas de alta reputación en su sector laboral, para diseñar, desarrollar e impartir los temas que componen la carga lectiva. Junto a los cuales aprenderás las más actualizadas estrategias de marketing enfocadas a diferentes sectores económicos para alcanzar el éxito. Su visión actualizada te facilitará la comprensión de los temas y te contextualizarás en las exigencias de la profesión, preparándote para desempeñarte en altos cargos de las empresas más renombradas o por cuenta propia.

“

Este programa cuenta con un equipo de expertos en el área que te mostrarán las novedades y claves para tu desempeño como especialista en Marketing Sensorial”





Dirección del curso

D. López, Adolfo

- ♦ Economista experto en Marketing
- ♦ Consultoría de Estrategia, Marketing y Estudios de Mercado
- ♦ Expresidente del Club de Marketing en Valencia
- ♦ Formador universitario en programas de pregrado, posgrado y Escuelas de Negocio
- ♦ Economista
- ♦ Máster en Marketing
- ♦ Miembro de la junta directiva de la Asociación Iberoamericana de Neurociencias para la Comunicación y la Empresa

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Esta Especialización Profesional está compuesta de 3 módulos de estudio donde abordarás la investigación de mercados, el *management*, liderazgo y todos los principios del marketing sectorial. De un modo 100% online, revisarás decenas de temas elegidos con rigor por el equipo de expertos en exclusiva para TECH y este programa. Así, tendrás la flexibilidad para combinar la actividad académica con la personal y profesional, sin limitaciones.

“

El plan de estudios se compone de 3 módulos desarrollados 100% online y disponibles las 24 horas del día para tu comodidad”



Módulo 1. Investigación de mercados

- 1.1. Fundamentos del marketing
- 1.2. Marketing: de la idea al mercado
- 1.3. Nuevo entorno competitivo
- 1.4. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
- 1.5. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
- 1.6. Segmentación de mercados
- 1.7. Tipos de comportamiento de compra
- 1.8. Sistemas de información de marketing
- 1.9. Gestión de proyectos de investigación
- 1.10. *Marketing intelligence*

Módulo 2. Management y liderazgo

- 2.1. *General management*
- 2.2. Dirección estratégica
- 2.3. Estrategia competitiva
- 2.4. Estrategia corporativa
- 2.5. Planificación y estrategia
- 2.6. Gestión del talento
- 2.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 2.8. Gestión del cambio
- 2.9. Negociación

Módulo 3. Marketing sectorial

- 3.1. Marketing de servicios
- 3.2. Marketing turístico
- 3.3. Marketing político y electoral
- 3.4. Marketing social y marketing responsable
- 3.5. *Retail management*
- 3.6. Marketing bancario
- 3.7. Marketing de servicios de salud
- 3.8. Marketing sensorial



Con este programa conocerás todo lo necesario para desenvolverte como experto en marketing sectorial. Matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



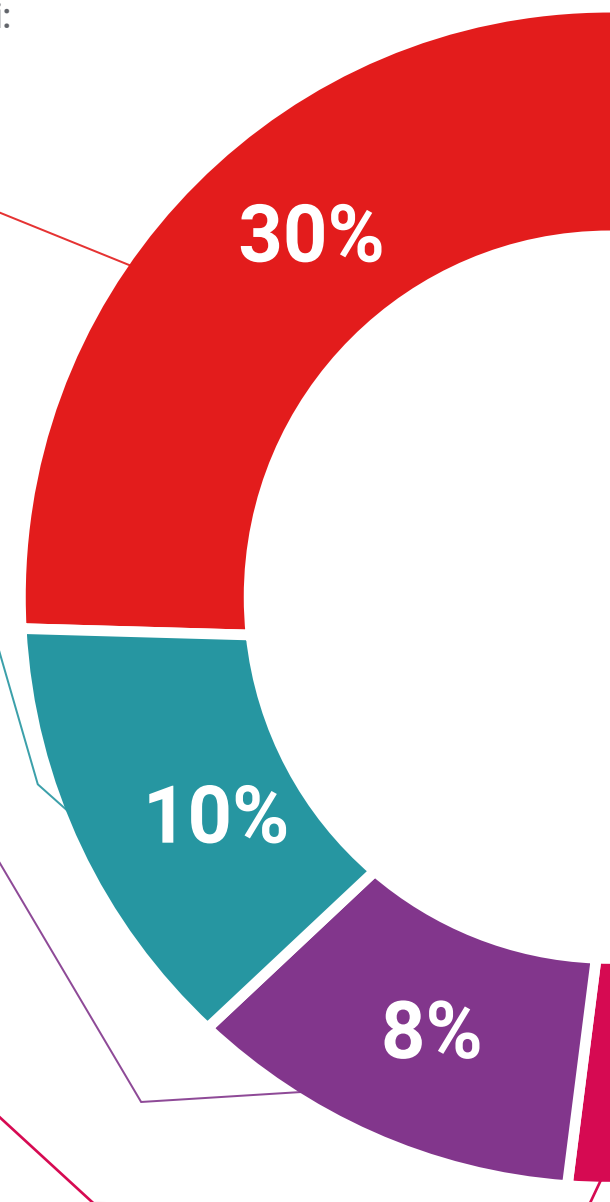
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing Sectorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing Sectorial**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones



Especialización Profesional Marketing Sectorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional Marketing Sectorial



tech formación
profesional