

Especialización Profesional

Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo



Especialización Profesional Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/medios-comunicacion-gestion-producto-informativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Generar rentabilidad en un espacio abierto de libre acceso a la información ha sido el reto de los medios de comunicación tradicionales, ante la creciente demanda de la población de nuevas alternativas de información gratuitas. Ser capaz de encontrar las mejores estrategias para impulsar un producto informativo que cumpla con las nuevas características del medio digital y que además se mantenga en los formatos tradicionales con éxito, es posible con la estrategia adecuada. Para ello, las empresas y medios de comunicación necesitan de especialistas que les ayuden a gestionar los recursos que posee y generar nuevos planes de marketing que permitan el crecimiento y evolución del producto informativo en un entorno complejo e inestable. Es así como este programa 100% online te abre las puertas a nuevas oportunidades, donde aprenderás a innovar en cuanto a la estrategia y dirección de medios de comunicación se refiere.

“

Esta Especialización Profesional te enseñará las técnicas para dirigir una empresa de comunicación y gestionar con éxito los diferentes tipos de producto informativo. Matricúlate ahora 100% online”





Con la globalización muchas han sido las oportunidades para las empresas y la sociedad. El acceso a la información de manera ilimitada, permite un mayor conocimiento y a la vez, desconocimiento de la verdad. Por eso, crear una imagen de credibilidad y seriedad es tan importante a la hora de gestionar un medio de comunicación en la actualidad. Una tarea nada sencilla que debe cumplirse de manos de expertos al momento de gestionar un producto informativo.

Con esta capacitación profesional TECH, se plantea profesionalizarte en cuanto al manejo y funcionamiento de los medios de comunicación, el análisis del entorno de mercado y los clientes. A través de una moderna metodología de estudio basada en el *Relearning* y una modalidad 100% online avanzarás hacia la titulación de forma efectiva en tan solo 6 meses.

Al finalizar el estudio estarás capacitado para desarrollar un plan de marketing, hacer el respectivo análisis y diagnóstico de la situación de mercado, para tomar decisiones oportunas y acertadas tanto de marketing como operativas. Sin duda, armarás un completo bagaje profesional que te hará destacar en el entorno laboral actual.

“

Capacítate en ética empresarial y domina los elementos deontológicos y códigos éticos necesarios en la empresa, para actuar ante fraudes o conflictos de interés”

02

Salidas profesionales

Con la infoxicación presente en esta era digital, la población demanda un producto informativo inmediato, pero de calidad. Gestionar esto es un reto para los responsables de los medios de comunicación hoy en día. La responsabilidad que conlleva la información y transmisión de un mensaje, debe adecuarse a las nuevas herramientas y posibilidades que ofrece el *mass media*. Por tanto, con esta Especialización Profesional podrás adecuar tus necesidades como trabajador del sector comunicacional ante la realidad de una sociedad globalizada y demandante de buen contenido y ampliar tus posibilidades de evolución.

“

Prepárate para liderar un medio de comunicación y estar al frente de equipos de trabajo productivos y eficaces, gracias a lo aprendido en este programa”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ CEO en un Medio de Comunicación
- ♦ Gestor de Medios de Comunicación
- ♦ Gestor del Producto Informativo
- ♦ Especialista en Distribución del Producto Informativo
- ♦ Asesor de Marketing para Medios de Comunicación
- ♦ Especialista en Startups de Comunicación
- ♦ Comunicador Freelance



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar este programa estarás capacitado para llevar adelante un medio de comunicación y liderar el equipo humano que lo integre. Además, de generar un plan de mercadeo idóneo de acuerdo al producto informativo que se ofrece y las expectativas que se tienen.

01

Definir las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas





05

Identificar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

06

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

07

Gestionar la reputación de una empresa

08

Identificar las audiencias de un medio de comunicación

04

Dirección del curso

TECH ha elegido a un cuadro docente capacitado en medios de comunicación y pedagogía en distintos espacios y niveles profesionales. Quienes te dotarán de las mejores técnicas para comprender el funcionamiento de los medios y comportamiento de las masas ante la información. Su perfil laboral activo permite obtener una visión actualizada de la gestión del producto informativo, los entornos de mercado y los clientes, ayudándote a perfeccionar tu bagaje profesional.

“

Los casos ejemplarizantes presentados por el cuadro docente de este programa, te ayudarán a crear una perspectiva más ampliada sobre la actualidad de los medios de comunicación”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

Gracias a la versatilidad de la metodología implementada por TECH y el sistema de estudio completamente online, podrás conectarte con libertad de hora y espacio. Las nuevas técnicas de aprendizaje de las que se disponen en este programa, te permitirán adquirir los conocimientos fácilmente. Te capacitarás en tan solo 6 meses en cuanto a la gestión del producto informativo y los medios de comunicación, armando un potente perfil profesional.

“

Con la finalidad de que tu aprendizaje sea más efectivo, la plataforma cuenta con variados recursos multimedia adaptados a distintos formatos”



Módulo 1. Medios de comunicación

- 1.1. Introducción a los medios de comunicación
- 1.2. Prensa
- 1.3. Radio
- 1.4. Televisión
- 1.5. Redes sociales como medio de comunicación
- 1.6. Nuevas plataformas y dispositivos
- 1.7. Localización
- 1.8. Efectos de los Medios de Comunicación
- 1.9. Convergencia mediática
- 1.10. Contenido generado por el usuario

Módulo 2. Gestión del producto informativo

- 2.1. Definición del producto informativo
- 2.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 2.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 2.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 2.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 2.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 2.7. Documentación periodística
- 2.8. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 2.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 2.10. *Inbound Marketing*

Módulo 3. Entornos de mercado y comunicación

- 3.1. Macroentorno de la empresa
- 3.2. Microentorno de la empresa
- 3.3. Nuevo entorno competitivo
- 3.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 3.5. El mercado y las audiencias
- 3.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 3.7. Segmentación de Mercados
- 3.8. Posicionamiento Competitivo
- 3.9. Segmentación comercial
- 3.10. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

- 4.1. *Marketing Management*
- 4.2. Marketing Relacional
- 4.3. *Data Base Marketing*
- 4.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 4.5. El Proceso de Fidelización
- 4.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 4.7. Gestión de proyectos de investigación
- 4.8. Investigación de mercados online
- 4.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 4.10. Estudios de audiencias en Internet

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

