

# Especialización Profesional

## Nueva Producción Transmedia





## Especialización Profesional Nueva Producción Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/nueva-produccion-transmedia](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/nueva-produccion-transmedia)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*



# 01

## Presentación

En la era digital, múltiples posibilidades se han abierto para el mundo de los negocios. La producción transmedia es una de ellas y el sector entretenimiento es de los que más se ha beneficiado de ello, con proyectos que transforman sus contenidos de la mano de los propios usuarios para ser disfrutadas en diferentes formatos. Así, comprender la creación, monetización y ciclo de vida de este modelo de negocio proporciona una oportunidad de expansión ante la diversidad de oportunidades que ofrece. En ese sentido, se ha creado esta capacitación en Nueva Producción Transmedia para que lo comprendas todo acerca de su propuesta narrativa, las plataformas, el *Storytelling* y transmedialidad en relatos emergentes, entre otros aspectos. Profundizarás en estas cuestiones a lo largo del plan de estudios diseñado por expertos para tu estudio 100% online y próxima titulación en solo 6 meses.



*Aprende todo lo relacionado con la nueva producción transmedia en esta Especialización Profesional 100% online, exclusiva de TECH"*





Tal es el auge de la interactividad que ofrecen las plataformas digitales que ha traspasado al mundo del entretenimiento y otros medios. Con la creación de formatos adaptados se brinda una experiencia cada vez más real y estimulante al usuario. Las estrategias creativas en la nueva producción transmedia incluyen una nueva propuesta narrativa que cuenta la historia enfocada en los deseos del propio consumidor. Esta, más tarde, forma parte de próximos contenidos como en el caso de los comics, series o videojuegos.

Esta Especialización Profesional en Nueva Producción Transmedia cuenta con todo lo necesario para que te desarrolles en esta disciplina. Comprenderás desde la fase de ideación del proyecto, los modelos de negocio transmedia, así como el las adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos. Serán 3 módulos de contenido especializado, desarrollado por un equipo de expertos en modalidad 100% online para tu aprendizaje.

Podrás acceder las 24 horas del día desde la plataforma más segura y cómoda del entorno pedagógico actual. Con el material teórico-práctico que se despliega en diversos recursos multimedia: videos resúmenes, casos prácticos ejemplarizantes, *testing* y *retesting*, entre otros. Dándote la capacidad de crear producciones ajustadas al universo transmedia.

“

*Diseñarás diversos tipos de contenido que proporcionarán experiencia de usuario motivadoras”*



# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



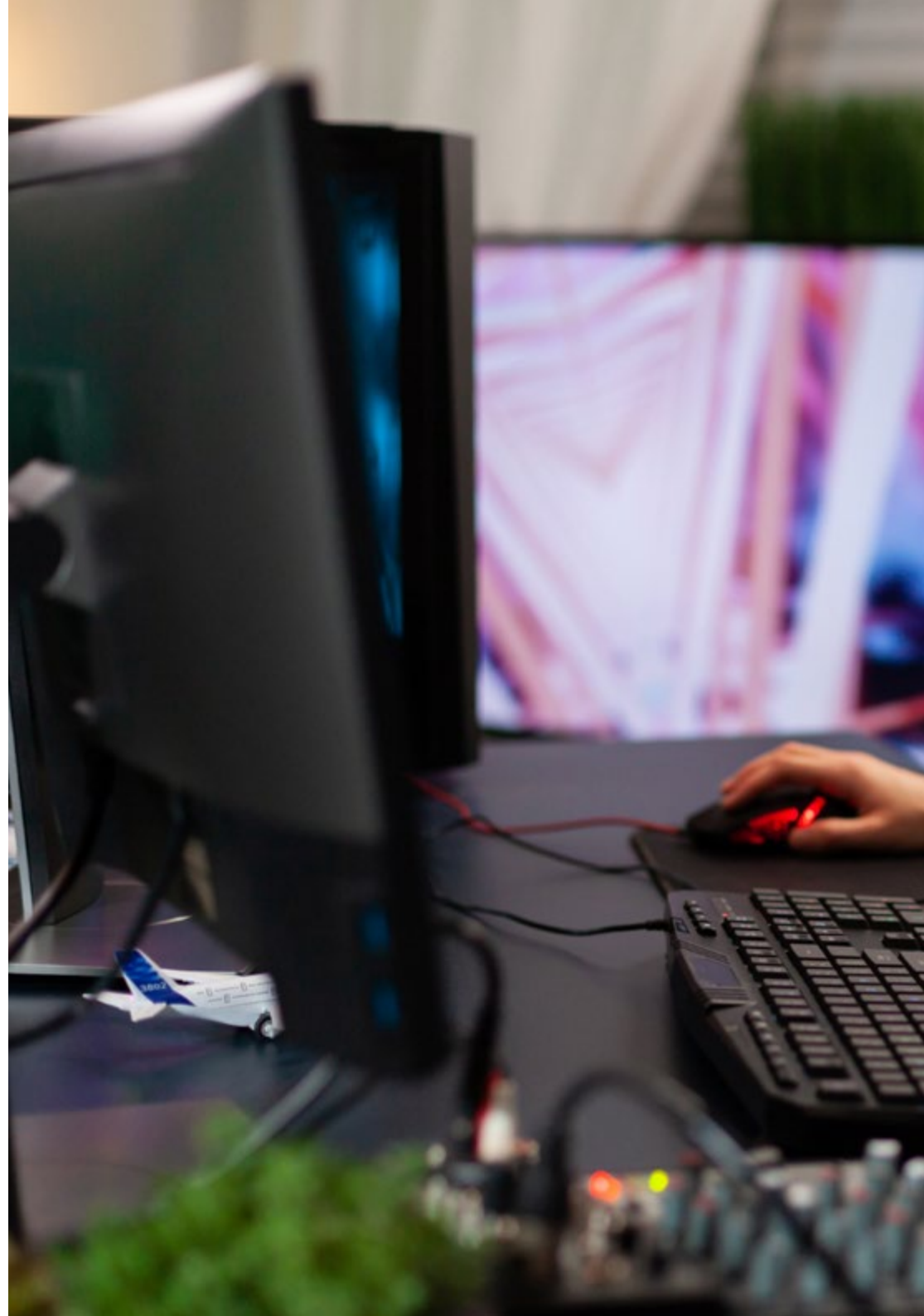
# 03

## Salidas profesionales

La realidad virtual ha generado una diversidad de posibilidades en el mundo del entretenimiento, pero también de otros entornos. La necesidad de consumir contenido en distintas plataformas ha creado la narrativa transmedia, que genera experiencias más motivadoras e interactivas entre las historias contadas y los propios usuarios, quienes finalmente van formando parte de ellas. Este auge ha desarrollado la necesidad de profesionales expertos y con este programa podrás acceder a variados cargos en dicho ámbito, con las competencias adquiridas.



*Al finalizar el programa estarás capacitado para acceder a puestos de trabajo más creativos y de mayor responsabilidad”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en nueva producción transmedia
- ◆ Marketers
- ◆ Diseñador de narrativas visuales de ficción y no ficción
- ◆ Guionista transmedia
- ◆ Especialista en narrativa transmedia storytelling de videojuegos
- ◆ Asesor comunicacional
- ◆ Storyteller de guion no lineal
- ◆ Especialista en Proyectos transmedia
- ◆ Creador de contenidos digitales
- ◆ Agentes de comunicación y publicidad
- ◆ Directores de agencias
- ◆ Técnico de publicidad digital y viralidad
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Analista de audiencia y comportamiento de usuario
- ◆ Gestor de redes sociales y comunidades de usuarios



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de adaptarte a los nuevos tiempos y ofrecer un producto más especializado, a través de la nueva producción transmedia, que aporte un valor añadido a la experiencia del usuario y que los convierta en fieles seguidores de la marca.

01

Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

02

Dominar los fundamentos de los modelos de negocio transmedia

03

Conocer las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia

04

Profundizar en la relación entre el transmedia storytelling y la industria del videojuego







05

Entender el rol del videojuego como punta de lanza de la experiencia de usuario en el universo transmedia

06

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del transmedia storytelling y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

07

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

08

Profundizar en las evoluciones más recientes del transmedia storytelling en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos

# 05

## Dirección del curso

Con la finalidad de mostrar la mayor calidad posible en cada uno de los temas planteados, TECH se une a los más prestigiosos docentes, especialistas en el área de estudio para tu capacitación. Profesionales con gran reputación y conocimiento en marketing, comunicación, dirección de importantes proyectos que aportarán las mejores experiencias en los casos prácticos ejemplarizantes. Su visión actualizada aporta un sello de innovación para que armes tu propio bagaje intelectual actualizado a las más recientes tendencias.



*Prestigiosos profesionales componen el cuadro docente de este programa elegidos por TECH por su gran capacidad pedagógica y alto nivel académico”*





## Dirección del curso

### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ *Senior Brand Manager* y responsable online de Nivea
- ♦ *Group Brand Manager* de *Imperial Tobacco*
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- ♦ Cofundador de *Pop Up Brand Content*
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ *Speaker* en *TED Talks*
- ♦ Doctor en *Branded Content* por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

## Cuadro docente

### Dr. Sánchez López, Iván

- ♦ Investigador en Narrativa Digital
- ♦ Investigador en la Universidad de Alicante
- ♦ Director de comunicaciones en el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica
- ♦ Ayudante de producción y dirección en canales de televisión
- ♦ Docente colaborador en estudios universitarios
- ♦ Doctor en Narrativa Digital por la Universidad de Huelva
- ♦ Máster en Film Documental Creativo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED

### Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativas Transmedia y escritora
- ♦ Investigadora en Narrativa Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona

# 06

## Plan de formación

Esta Especialización Profesional en Nueva Producción Transmedia ofrece el contenido más específico seleccionado por los expertos de TECH para tu aprendizaje. Lo podrás disfrutar las 24 horas del día desde el campus virtual más seguro y dinámico, a través de cualquier dispositivo de tu preferencia. Así, podrás elegir el mejor momento para tu aprendizaje sin horarios impuestos ni trámites complejos, accediendo a la plataforma más moderna del entorno pedagógico actual.

“

*TECH te ofrece un sistema de estudio propio basado en la metodología Relearning que te brinda la comodidad, flexibilidad y calidad que necesitas”*





## Módulo 1. Producción de contenidos transmedia

- 1.1. La fase de ideación del proyecto
- 1.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
- 1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
- 1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
- 1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
- 1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
- 1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
- 1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
- 1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
- 1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio

## Módulo 2. Franquicias transmedia

- 2.1. Denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, licensing, merchandising, consumer products
- 2.2. Elementos para modelos de negocio transmedia
- 2.3. Modelos de negocio transmedia: creación, monetización, ciclo vida
- 2.4. Evolución histórica franquicias transmedia
- 2.5. Base jurídica franquicias: propiedad intelectual, derechos audiovisuales, cesión derechos
- 2.6. Gestión de franquicias transmedia: medios, cronología, partners
- 2.7. Herramientas gestión franquicias
- 2.8. Brand marketing en gestión de franquicias
- 2.9. Aspectos financieros
- 2.10. Diagrama de gestión de una franquicia transmedia

## Módulo 3. Transmedia storytelling en la industria de videojuegos

- 3.1. Una relación histórica: los videojuegos en el inicio de las teorías del transmedia storytelling
- 3.2. Importancia de la industria de los videojuegos en los conglomerados de medios
- 3.3. Relevancia y evolución de los videojuegos como objeto cultural y como objeto de estudio académico
- 3.4. Storytelling y transmedialidad en relatos emergentes
- 3.5. Sobre la narratividad de los videojuegos y su peso en una narrativa transmedia
- 3.6. Los videojuegos como creadores de mundos transmediales
- 3.7. Crossmedialidad y transmedialidad: estrategia adaptativa de la industria a las nuevas demandas del público
- 3.8. Adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos
- 3.9. Los videojuegos y los personajes transmediales
- 3.10. Videojuegos y fandom: teorías afectivas y seguidores



*Si quieres diversificar tu talento en el maravilloso mundo de la producción transmedia matricúlate ahora en este programa exclusivo de TECH 100% online"*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.





En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Nueva Producción Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Nueva Producción Transmedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Nueva Producción Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Nueva Producción Transmedia

