

# Especialización Profesional

## Planificación de Medios Publicitarios





## Especialización Profesional Planificación de Medios Publicitarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/planificacion-medios-publicitarios](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/planificacion-medios-publicitarios)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Dentro de las preocupaciones más comunes del empresario actual está el cómo llegar de manera efectiva al potencial cliente. Por eso, determinar un plan de medios publicitarios contribuye a mejorar el rendimiento comercial de una compañía. Es así como tener la capacidad de análisis, interpretación, elaboración y estructuración de la información, tanto para los medios tradicionales como para los digitales, te permitirá encontrar la ruta adecuada para alcanzar de manera efectiva los objetivos deseados. En ese sentido, el especialista en Planificación de Medios Publicitarios es uno de los perfiles más solicitados en la actualidad y con esta capacitación tendrás la oportunidad de abrirte paso en este competitivo mercado laboral. Lo aprenderás todo lo relacionado con la gestión de la imagen corporativa de la empresa, el *community management* y la planificación de medios publicitarios, desde una modalidad 100% online, con la metodología y tecnología más puntera del mercado pedagógico actual.

“

*Esta Especialización Profesional en Planificación de Medios Publicitarios ampliará tus competencias y agilizará tu crecimiento profesional. Matricúlate ahora”*





Una buena estrategia de comunicación se basa en un plan de medios adecuado. Se trata de gestionar de manera eficiente los canales por los cuales se hará llegar el mensaje, una herramienta que ayuda a definir el camino a seguir dentro de la campaña publicitaria. Así, es importante saber elegir cuál es el idóneo para alcanzar al público objetivo entre la diversidad de medios que existen, contemplando afinidad, cobertura, optimización y resultados.

Esta Especialización Profesional te ofrecerá los conocimientos que necesitas para llevar a cabo la planificación de medios publicitarios con éxito. Ahondarás desde la identidad corporativa, la imagen, su distribución y posicionamiento, así como todo lo relacionado con los medios digitales y emergentes que han transformado el mundo de la comunicación. Al igual que revisarás los diferentes medios tradicionales y la gestión de los espacios.

Es así como contarás con la capacidad de ejecutar la planificación publicitaria de manera avanzada y potenciarás tu perfil, para desenvolverte en el entorno laboral actual con éxito. Lo alcanzarás en tan solo 6 meses, gracias a esta capacitación que cuenta con un moderno sistema de estudio completamente en línea y con los recursos multimedia más variados.



*Serás capaz de realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Especializarse en Planificación de Medios Publicitarios te permitirá expandir tus posibilidades laborales, debido a la importancia que tiene en la actualidad la estrategia de marketing y comunicación para el sector empresarial y comercial. Esta capacitación potenciará tu perfil y te actualizará en cuanto a los fundamentos y novedades de la actividad. De esta manera, al finalizar contarás con nuevos horizontes y posibilidades de crecimiento profesional.

“

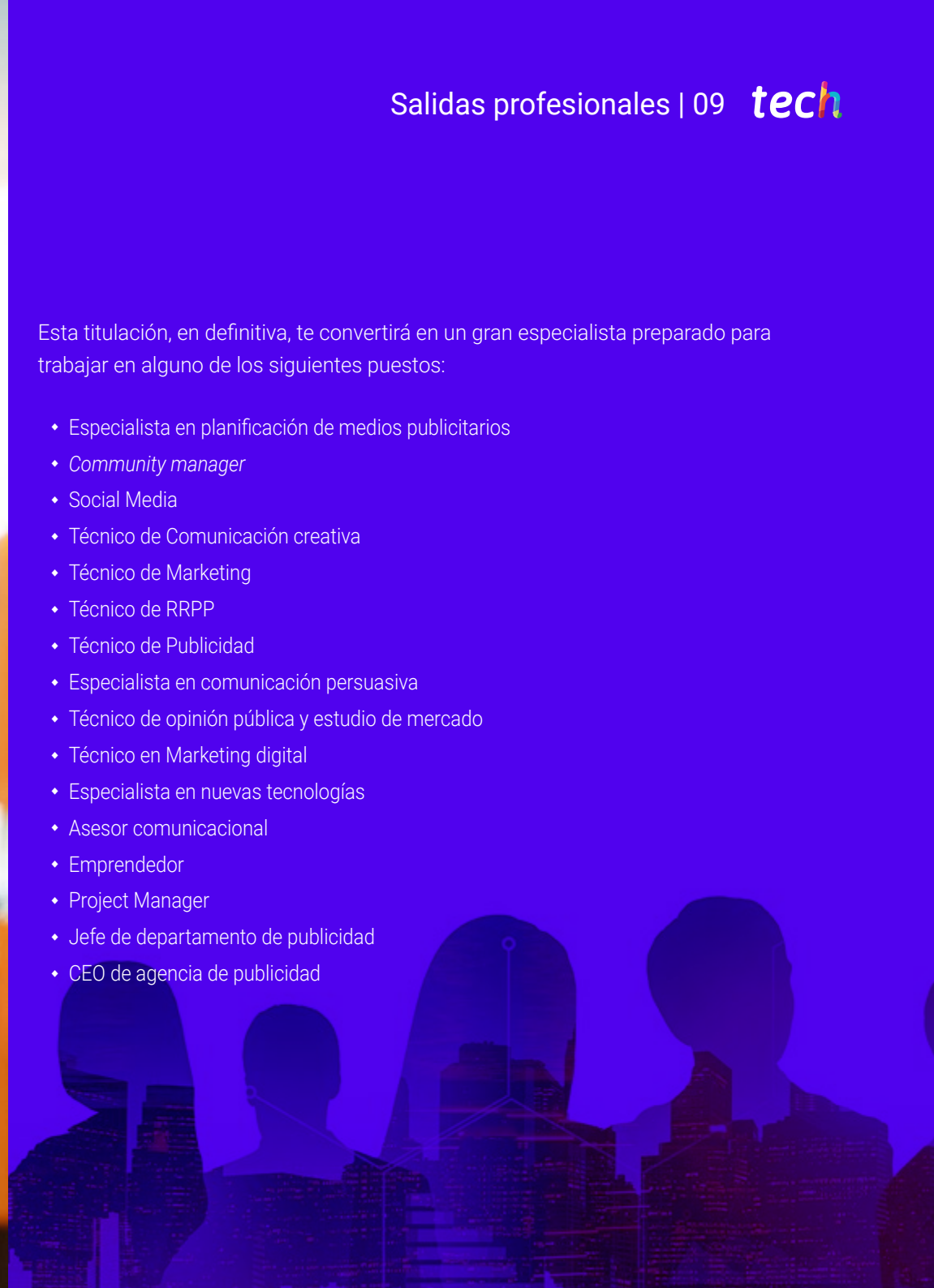
*Gracias a este programa comprenderás la gestión de medios publicitarios de una manera avanzada”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en planificación de medios publicitarios
- ♦ *Community manager*
- ♦ Social Media
- ♦ Técnico de Comunicación creativa
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Técnico de RRPP
- ♦ Técnico de Publicidad
- ♦ Especialista en comunicación persuasiva
- ♦ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ♦ Técnico en Marketing digital
- ♦ Especialista en nuevas tecnologías
- ♦ Asesor comunicacional
- ♦ Emprendedor
- ♦ Project Manager
- ♦ Jefe de departamento de publicidad
- ♦ CEO de agencia de publicidad



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en un contexto moderno dentro de área de la comunicación, relaciones públicas y publicidad en la planificación de medios publicitarios, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y comportamientos de la sociedad actual, así como el uso de las herramientas digitales más avanzadas.

01

Conocer los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria

02

Gestionar la comunicación institucional en toda circunstancia incluso en episodios de crisis en la que el mensaje este alineado con los intereses de los diferentes *stakeholders*

03

Crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de cualquiera de sus atributos y gestionar la comunicación de cualquier evento relacionado con la comunicación corporativa

04

Comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos





05

Tener la capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital

06

Analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas

07

Entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

08

Realizar un plan de medios para una agencia de publicidad o una central de medios y aplicar las variables de análisis de la planificación de medios publicitarios. Así como gestionar la compra de medios y soportes publicitarios

# 05

## Plan de formación

Este plan de estudios único, pensado para tu aprendizaje de modo completamente en línea, se ha diseñado por TECH junto a un equipo de expertos a través de una metodología innovadora basada en el *Relearning*, que te muestra las opciones de ser autónomo en tu aprendizaje. Además, dispone de la tecnología más puntera del mercado pedagógico actual, que te proporciona variados recursos multimedia para la comprensión de todo el material de estudio. De manera cómoda y dinámica, alcanzarás la titulación que te impulsará al éxito de forma inmediata.

“

*El contenido más especializado que te permitirá expandir tus posibilidades en el entorno laboral del sector publicitario y comunicacional”*



## Módulo 1. La Identidad Corporativa

- 1.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 1.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 1.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 1.4. Cultura corporativa
- 1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 1.6. La identidad visual corporativa y el *Naming*
- 1.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 1.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 1.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 1.10. La distribución y la imagen del punto de venta

## Módulo 2. RRSS y *Community Management*

- 2.1. Introducción y tipología de redes sociales
- 2.2. Funciones del *Community Manager*
- 2.3. Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
- 2.4. Introducción al marketing digital
- 2.5. Plan estratégico de redes sociales y social media plan
- 2.6. La reputación online
- 2.7. Principales redes sociales I
- 2.8. Principales redes sociales II
- 2.9. Blogs y la marca personal
- 2.10. Herramientas para el *community manager*

## Módulo 3. Planificación de Medios Publicitarios

- 3.1. Érase una vez la estrategia
  - 3.1.1. Historia de la estrategia
- 3.2. El pensamiento estratégico
- 3.3. Comunicación estratégica vs clases de estrategias
- 3.4. Ejecución del proceso de planificación publicitaria
- 3.5. Modelo general del desarrollo de trabajo
- 3.6. Medios convencionales
- 3.7. Planificación en Medios Digitales
- 3.8. Plan estratégico en 7 pasos
- 3.9. Futuro de la planificación
- 3.10. Caso Ford Focus



*Es el momento de invertir en tu conocimiento. Expande tus competencias en el mundo del marketing y la comunicación con esta Especialización Profesional. Matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



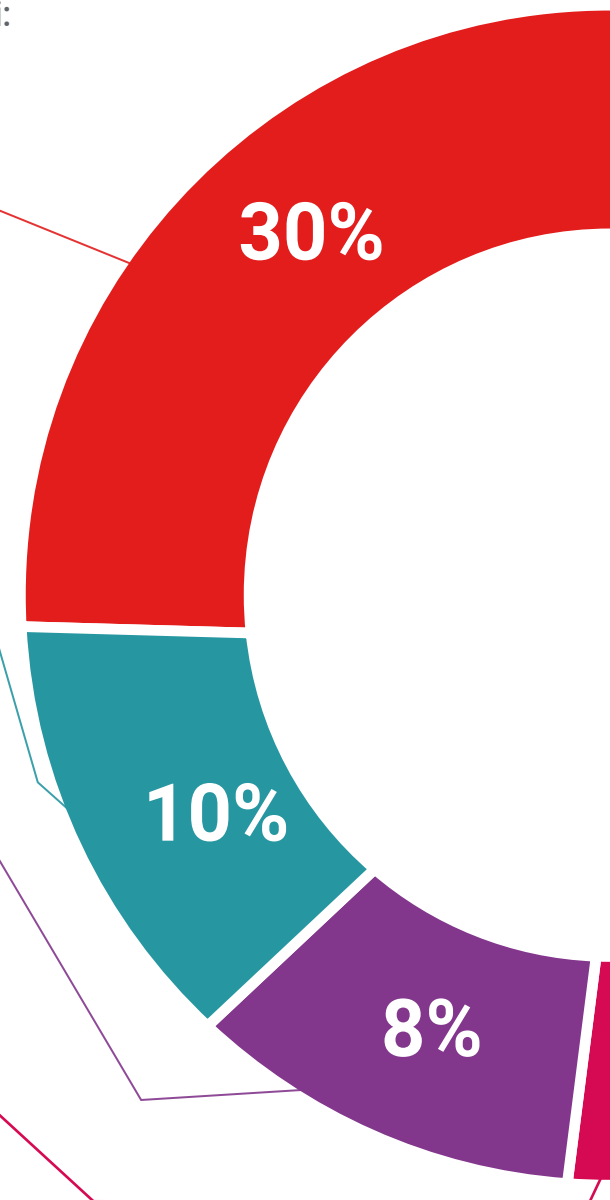
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

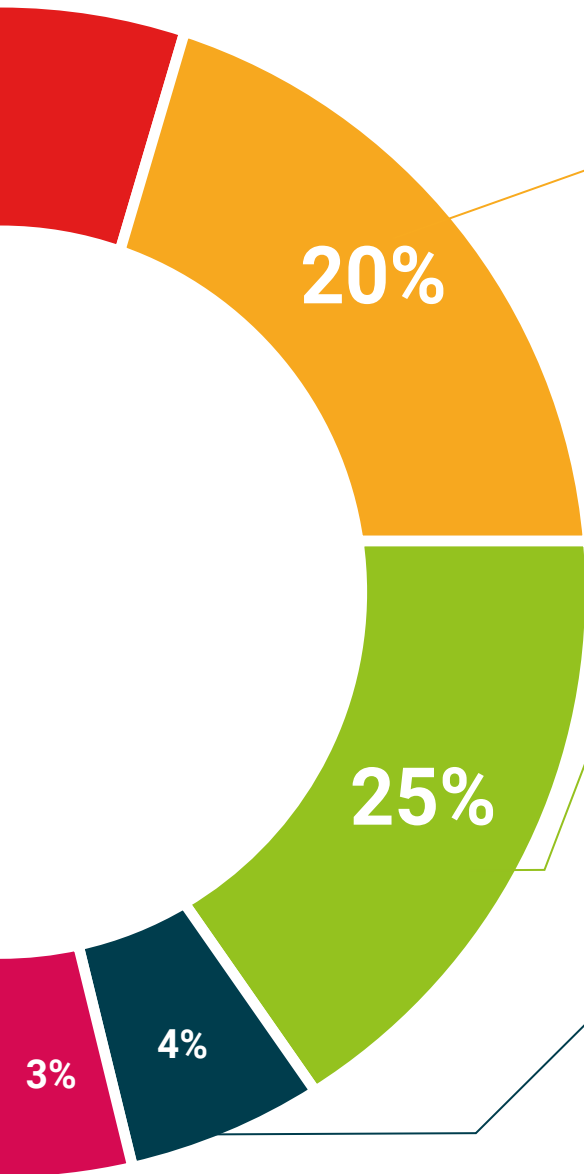


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Planificación de Medios Publicitarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Planificación de Medios Publicitarios**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Planificación de Medios Publicitarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Planificación de Medios Publicitarios

