

Especialización Profesional

Publicidad Audiovisual



tech formación profesional



tech formación
profesional

Especialización Profesional Publicidad Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/publicidad-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La misión de la publicidad es mover a la acción y alcanzar eso que desea la empresa: reconocimiento, posicionamiento y más ventas. Los consumidores son cada vez más estimulados a la compra con innumerables anuncios, por lo que destacar es la premisa. El formato audiovisual es una potente herramienta para mostrar en poco tiempo un discurso de impacto, que impele las emociones del usuario que suele recurrir a este componente para la decisión final. Es por ello que la publicidad audiovisual es parte de las estrategias de marketing en la actualidad y los profesionales del sector, tienen amplias posibilidades de crecimiento en la sociedad moderna. Así pues, esta capacitación se presenta como una oportunidad única de crecimiento, con un sistema de estudio flexible 100% online y el contenido más actualizado.



Esta Especialización Profesional en Publicidad Audiovisual 100% online te permitirá desarrollarte en una de las áreas más demandadas del mercado laboral actual"





Para comunicar, el vídeo ha sido uno de los formatos más destacados desde su creación. Estimular los sentidos a través del audio y la imagen es posible y en publicidad es la técnica mayormente implementada. Así, sus características propias de producción necesitan de un personal especializado tanto en los aspectos básicos de la comunicación publicitaria, como en la construcción del discurso, en la narrativa audiovisual, el montaje y las diferentes etapas del proceso creativo.

En ese sentido, esta Especialización Profesional en Producción Audiovisual contiene todo el contenido que necesitas para desenvolverte con éxito en el sector. Te adentrarás en 3 módulos de estudio en la Psicología de la Comunicación, la medición de los procesos automáticos en la comunicación, las metodologías para desarrollar la narrativa audiovisual en medios tradicionales y digitales, así como todo lo que se necesita para ir del rodaje a la comercialización.

De este modo, estarás potenciando tu talento y capacitándote en solo 6 meses para elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma, conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas. Dominarás cada una de las etapas de la producción y podrás desempeñarte desde ser redactor comercial hasta director de arte para publicidad audiovisual.

“ *Aprenderás a desarrollar el discurso publicitario audiovisual para spot, tráiler, videoclip, cine, TV y medios digitales, lo cual te abrirá un abanico de posibilidades laborales*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La Publicidad Audiovisual tiene alto rango de efectividad en los medios sociales y tradicionales de comunicación. Por eso, es una de las técnicas más implementadas en la actualidad. Ser especialista en el desarrollo de producciones audiovisuales para publicidad en diferentes formatos aumenta tus oportunidades laborales con innumerables posibilidades en diferentes sectores, tanto como parte de un equipo de una agencia de publicidad, empresa, institución o de manera independiente.



*Gracias a este programa
comprenderás la psicología de
la comunicación para generar un
discurso publicitario de impacto”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Publicidad Audiovisual
- ♦ Productor audiovisual
- ♦ Director de anuncios publicitarios
- ♦ Editor de video
- ♦ Auxiliar en producción
- ♦ Técnico de video y sonido
- ♦ Técnico artístico en producciones audiovisuales
- ♦ Copywriter
- ♦ Especialista en nuevas tecnologías
- ♦ Asesor comunicacional
- ♦ Project Manager
- ♦ Jefe de departamento de publicidad
- ♦ CEO de agencia de publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás las competencias para desempeñarte en el área de la Publicidad Audiovisual, siendo capaz de planificar de un modo estratégico las campañas de publicidad y conocer el proceso creativo publicitario en distintos formatos.

01

Dominar las pautas básicas que rigen la publicidad audiovisual para la elaboración de productos publicitarios audiovisuales

02

Analizar los procesos psicológicos básicos de la comunicación y del receptor de la publicidad

03

Dominar las pautas básicas que rigen la comunicación audiovisual que sirvan de fundamento para el ejercicio de la publicidad y las relaciones públicas

04

Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico





05

Saber planificar de un modo estratégico las campañas de publicidad y conocer el proceso creativo publicitario

06

Analizar textos publicitarios desde una perspectiva crítica e identificando los diferentes elementos de los mensajes

07

Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas

08

Llevar a cabo el rol profesional de redactor publicitario o director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

05

Plan de formación

TECH implementa en cada uno de sus programas la metodología del *Relearning* en su premisa de brindar capacitaciones de calidad y alto nivel académico. Un sistema de estudio 100% online, que contiene los contenidos más actualizados sobre la Publicidad Audiovisual y determinará tu nuevo perfil profesional. Comprenderás desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito 3 módulos desplegados en distintos recursos multimedia para tu ágil aprendizaje: videos resúmenes, lecturas complementarias, *testing* y *retesting*, casos prácticos, entre otros. .

“

TECH te ofrece el sistema de estudio más innovador basado en la metodología Relearning e impartido completamente en línea”



Módulo 1. Introducción a la psicología de la comunicación

- 1.1. Historia de la psicología
- 1.2. Introducción a la psicología social
- 1.3. Cognición social: el procesamiento de la información social
- 1.4. Psicología de la personalidad
- 1.5. Las emociones
- 1.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes
- 1.7. El emisor
- 1.8. El mensaje
- 1.9. El receptor
- 1.10. Nuevas perspectivas en el estudio de la comunicación

Módulo 2. Narrativa audiovisual

- 2.1. La narrativa audiovisual
- 2.2. El discurso y las estancias enunciativas
- 2.3. La historia y los ejes de la narración
- 2.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion
- 2.5. Teoría y análisis del montaje fílmico
- 2.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad
- 2.7. El cine informático: de los noticiarios al documental
- 2.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento
- 2.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip
- 2.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital

Módulo 3. Publicidad Audiovisual

- 3.1. Introducción a la publicidad audiovisual
- 3.2. Lenguaje y narración audiovisual
- 3.3. Equipo técnico de una producción audiovisual I
- 3.4. Equipo técnico de una producción audiovisual II
- 3.5. Los contratos de producción
- 3.6. Preproducción I: de la idea al guion de rodaje
- 3.7. Preproducción II: El plan de rodaje y el presupuesto
- 3.8. Producción I: *Framegorge 3D*
- 3.9. Producción II: *Shot Designer* y *Movie Magic*
- 3.10. Del rodaje a la comercialización



Desarrolla tu carrera en el ámbito de la Publicidad Audiovisual con este programa 100% online y titúlate en solo 6 meses”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

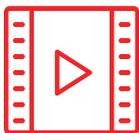
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



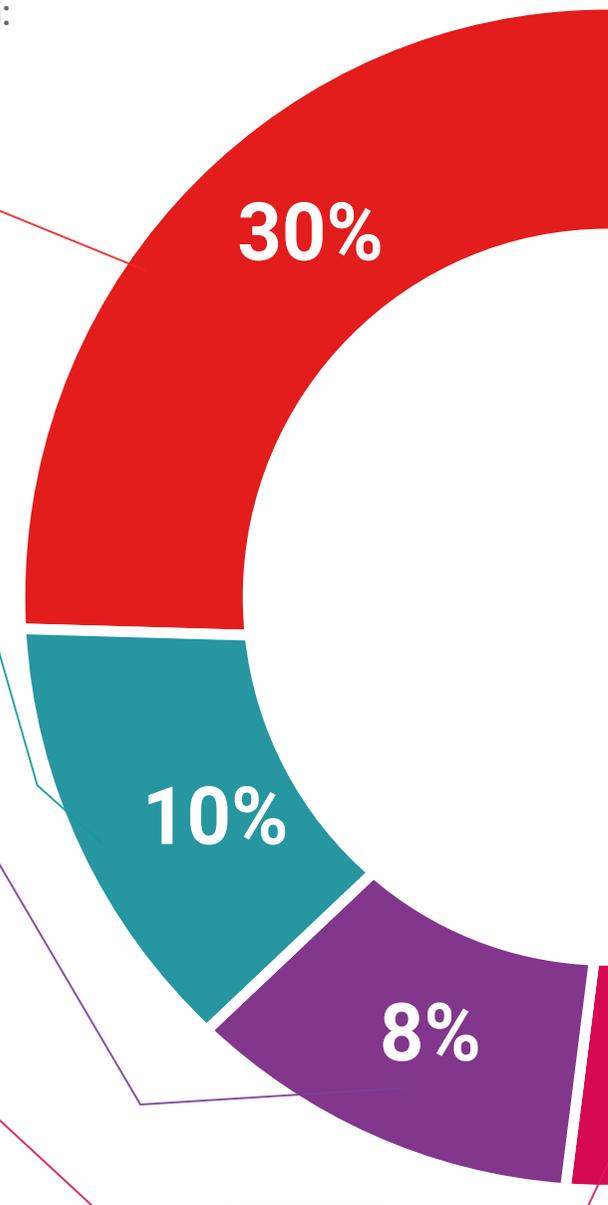
Prácticas de habilidades y competencias

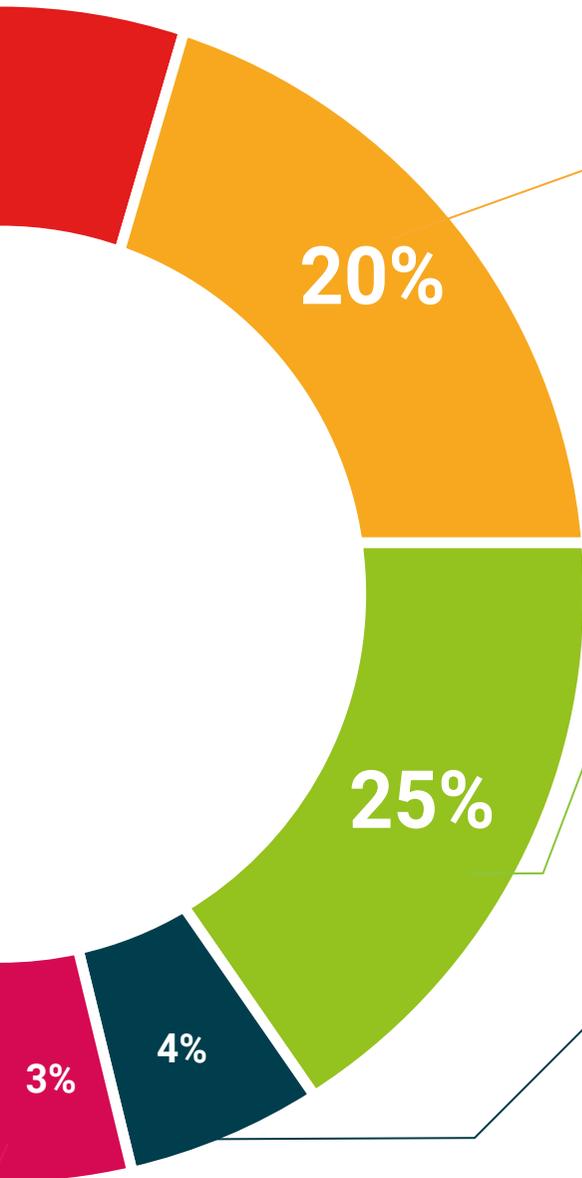
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Publicidad Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Publicidad Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Publicidad Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Publicidad Audiovisual

