

Especialización Profesional

Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación



Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/social-media-gestion-mercados-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Adaptarse a los formatos digitales ha sido el reto de los medios de comunicación tradicionales para seguir subsistiendo. La creciente ola de medios alternativos surgidos en la era digital ha marcado una nueva tendencia en la gestión de mercados de comunicación. Las grandes y pequeñas empresas tienen una ventana emergente con la nueva oportunidad ofrecida por internet y los diferentes medios sociales con los que cuenta. En este sentido, los profesionales del marketing y la comunicación que las integran o asesoran deben estar actualizados frente a las distintas plataformas disponibles, el comportamiento del usuario, las últimas tendencias, así como en la gestión de mercados y clientes. Quienes además toman una actitud activa frente a esta nueva realidad que permite total interactividad. Por tanto, esta capacitación resume todo lo que necesitas saber para desarrollar una efectiva campaña de social media marketing en empresas de comunicación. Lo harás de modo completamente online en tan solo 6 meses.

“

Comprende las nuevas tendencias de social media marketing en empresas de comunicación y avanza en tu entorno laboral con esta capacitación 100% online”





Internet revolucionó la forma de consumir información. La inmediatez, la calidad y agilidad de los contenidos es básico a la hora de elegir un medio de comunicación. El dinamismo que ofrece la mezcla de formatos escritos y audiovisuales en un mismo espacio, ofrecen la diversidad que el público actual desea. Por eso, es preciso que los profesionales de este sector se adapten a esta realidad e identifiquen las diferentes oportunidades que el social media ofrece.

Gracias a esta Especialización Profesional podrás acceder al contenido más completo y actualizado sobre Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación. Ya que no solo se trata de dominar la cámara o la redacción, o ser un buen locutor, se trata de estar capacitado, de manera integral, conocer el impacto del mensaje en las redes sociales y el comportamiento del consumidor. Es por ello, que aprender a identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige es clave.

Durante el estudio de este programa aprenderás a diseñar un plan de social media, definirás la estrategia a seguir en cada medio, desarrollarás un protocolo de contingencia en caso de crisis y dominarás todas las plataformas generalistas, profesionales y de microblogging. Con estos aspectos, entre otros de igual importancia, estarás capacitado para desenvolverte en cualquier empresa del sector comunicacional del presente y del futuro.

“

Aprende a realizar los estudios de audiencias en Internet midiendo el impacto social con las más reveladoras herramientas, en este programa”

02

Salidas profesionales

Todas las empresas comunicacionales deben estar presentes en internet hoy en día. Por ello, es fundamental crear un equipo experto en social media que regule la actividad y complemente la estrategia corporativa para diseñar un plan efectivo que haga crecer la rentabilidad de la empresa, de acuerdo al mercado en el que se mueva y al que desee llegar. Por eso, esta Especialización Profesional es clave en tu desarrollo profesional ya que las oportunidades son múltiples en tiempos donde lo digital lidera.



Diversas oportunidades laborales se abren ante ti al poseer esta capacitación profesional en tu CV





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Social Media y gestión de mercados de comunicación
- ◆ Social Media Strategist
- ◆ Editor de contenidos
- ◆ Analista comunicacional
- ◆ Responsable de reputación online
- ◆ Digital Manager
- ◆ Responsable de Agencia de medios
- ◆ Asesor para Medios de Comunicación
- ◆ Asesor para Agencias de Comunicación
- ◆ Consultor integral de *mass media*
- ◆ *Social Media Metrics*
- ◆ *Social Media Legal*
- ◆ *Social Media Security*
- ◆ *Community Manager*
- ◆ *Record Manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional, contarás con las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar estrategias innovadoras en gestión de mercados de comunicación y el uso de herramientas de social media. Conocerás los tipos de audiencias y su comportamiento de uso para desarrollar un plan de marketing de acuerdo a la realidad del nuevo entorno competitivo.

01

Dominar la utilización de las redes sociales en el entorno comunicativo

02

Dominar la utilización de la web 2.0 en el entorno comunicativo

03

Diseñar estrategias comunicativas en el entorno digital

04

Desarrollar planes de marketing online





05

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

06

Gestionar la reputación de una empresa

07

Identificar todas las plataformas disponibles para dar a conocer un medio de comunicación

08

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

04

Dirección del curso

Contar con un equipo docente especializado en Social Media Marketing y experimentados en empresas de la comunicación, hace de esta titulación un programa de alto nivel académico, bajo la premisa de TECH de ofrecer el contenido de calidad y actualizado. Los diferentes perfiles del profesorado permiten una mayor amplitud de la visión de su alumnado, adquirida a través del material educativo, diseñado para ello.

“

El equipo docente que compone esta Especialización Profesional ofrece toda su experiencia en los distintos apartados que componen el itinerario académico”



Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ◆ Periodista y Social Media Manager
- ◆ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ◆ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ◆ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ◆ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ◆ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

A lo largo de 3 módulos de estudio conocerás aspectos de relevancia y actualidad sobre Social Media, entornos de mercado y comunicación, así como gestión de mercado y el comportamiento del consumidor. Ahondarás en cada uno de los elementos que componen un plan de marketing, el impacto de la responsabilidad social corporativa y las bases de datos. Todo el contenido estará disponible en distintos formatos, para su consulta o descarga desde la plataforma virtual más segura y dinámica. Podrás acceder las 24 horas del día desde cualquier dispositivo y lugar de tu preferencia, lo que otorga un sello de flexibilidad y versatilidad a esta capacitación.



Accederás las 24 horas del día al contenido desde el campus virtual más seguro y dinámico. Sin complejos trámites, matricúlate ahora y empieza tu capacitación”



Módulo 1. Social media

- 1.1. Web 2.0
- 1.2. Estrategias en *social media*
- 1.3. *Social media plan*
- 1.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 1.5. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 1.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.7. *Blogging* corporativo
- 1.8. Plan de marketing online
- 1.9. *Community Management*
- 1.10. *Web Analytics* y *Social Media*

Módulo 2. Entornos de mercado y comunicación

- 2.1. Macroentorno de la empresa
- 2.2. Microentorno de la empresa
- 2.3. Nuevo entorno competitivo
- 2.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 2.5. El mercado y las audiencias
- 2.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 2.7. Segmentación de Mercados
- 2.8. Posicionamiento Competitivo
- 2.9. Segmentación comercial
- 2.10. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 3. Gestión de mercado y los clientes

- 3.1. *Marketing Management*
- 3.2. Marketing Relacional
- 3.3. *Data Base Marketing*
- 3.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 3.5. El Proceso de Fidelización
- 3.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. Investigación de mercados online
- 3.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 3.10. Estudios de audiencias en Internet



Estudia 100% online desde la comodidad de tu dispositivo favorito desde donde, como y cuando quieras. Titúlate en 6 meses"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación