

Máster Profesional Comunicación Multimedia





tech formación
profesional

Máster Profesional Comunicación Multimedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-comunicacion-multimedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El uso de las redes sociales ha propiciado un incremento de la relevancia del contenido multimedia en el mundo de la comunicación. Así, es imprescindible ofrecer material audiovisual para captar la atención del espectador. Por ello, los expertos en esta materia necesitan desenvolverse a la perfección en la creación de contenido multimedia para alcanzar el éxito profesional en internet o en televisión. Ante esta situación, TECH ha creado una titulación que te permitirá adquirir los novedosos fundamentos comunicativos en el entorno digital o las técnicas más actualizadas para comunicar en televisión. Gracias a su metodología 100% online, podrás incrementar eficazmente tus oportunidades laborales en este sector sin depender de incómodos horarios rígidos.

“

El Máster Profesional en Comunicación Multimedia te brindará las últimas técnicas comunicativas en televisión, con la finalidad de atraer al espectador”





Las plataformas digitales como Twitch y sus *streamers* de éxito han conseguido situar la comunicación audiovisual en un alto nivel. Así, un comunicador que desee calar en sus espectadores debe poseer un elevado dominio de las técnicas más recientes de comunicación en entornos multimedia. Este aspecto es cada vez más valorado por las empresas, por lo que optan por contratar profesionales conocedores de las tecnologías del siglo XXI y sus peculiaridades.

Por este motivo, TECH ha iniciado su Máster Profesional en Comunicación Multimedia. A lo largo del itinerario académico, aprenderás cómo aplicar estrategias comunicativas idóneas en la radio o los métodos para optimizar el rendimiento de tu creatividad. De igual forma, ahondarás en las mejores técnicas para alcanzar una eficiente comunicación persuasiva.

Esta titulación será impartida en una modalidad 100% online, por lo que podrás gestionar tu propio tiempo de estudio desde casa, con el objetivo de optimizar tu aprendizaje de habilidades. Además, dispondrás de un amplio material didáctico presente en diversos soportes como el resumen interactivo, las lecturas complementarias o los vídeos explicativos.



Gracias a esta titulación, alcanzarás un dominio de los métodos más eficientes para crear mensajes persuasivos en el mundo multimedia”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La popularización de internet ha provocado que la relevancia de los contenidos multimedia aumente significativamente. Así, las compañías de sectores como la información, la publicidad y las relaciones públicas demandan especialistas en la creación de mensajes multimedia. Con la finalidad de facilitar tu acceso a este mercado de trabajo, TECH ha puesto en marcha un Máster Profesional que te otorgará las aptitudes necesarias para optar a multitud de salidas laborales.

“

Este programa te habilita para optar a una amplia variedad de salidas laborales como periodista multimedia o comunicador publicitario en internet y redes sociales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing y marketing digital
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación
- ◆ Administrador de contenidos online
- ◆ Auxiliar de ventas online
- ◆ Teleoperador/televendedor
- ◆ Auxiliar de información
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública online



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras finalizar este Máster Profesional, estarás capacitado para realizar un tipo de comunicación cimentada en los avances tecnológicos del siglo XXI y popularizada gracias a la utilización de internet. Así, pondrás en práctica las técnicas más actualizadas en comunicación televisiva, haciendo un empleo extraordinario de tu creatividad para atraer al espectador.

01

Dominar el ámbito de la publicidad y de las relaciones públicas y sus procesos y estructuras organizativas

02

Analizar los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales

03

Reconocer los aspectos sociológicos, económicos y jurídicos que influyen en la comunicación publicitaria y en el desarrollo de las relaciones públicas

04

Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas





05

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

06

Ser capaz de resolver de problemas surgidos en el ejercicio profesional

07

Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

08

Utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

05

Plan de formación

Esta titulación dispone de un itinerario académico compuesto por 10 amplios módulos con los que ahondarás en todos los aspectos necesarios para dominar la comunicación multimedia. De igual forma, profundizarás en disciplinas estrechamente relacionadas como el diseño gráfico, aprendiendo las novedosas técnicas de creación de imágenes corporativas en los softwares más populares. Los materiales didácticos de los que dispondrás durante el programa están elaborados por expertos en el sector, por lo que su aplicabilidad en el mundo laboral está demostrada.

“

Contarás con la capacidad de adquirir habilidades profesionales en cualquier momento y lugar gracias a la metodología 100% online que te ofrece esta titulación”



Módulo 1. Estructura de la comunicación

- 1.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
- 1.2. Nuevo Orden Internacional de la Comunicación
- 1.3. Grandes agencias informativas
- 1.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
- 1.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
- 1.6. Poder político y medios de comunicación
- 1.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
- 1.8. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
- 1.9. Sistema de medios en Hispanoamérica y la digitalización del periodismo
- 1.10. Digitalización y futuro del periodismo

Módulo 2. Teoría de la comunicación social

- 2.1. El arte de comunicar
- 2.2. Elementos de la comunicación
- 2.3. Trayectorias de la investigación en comunicación social
- 2.4. La conducta comunicativa
- 2.5. La transacción comunicativa
- 2.6. Identidad, autoconcepto y comunicación
- 2.7. La comunicación en grupos y organizaciones
- 2.8. Comunicación mediática I
- 2.9. Comunicación mediática II
- 2.10. Comunicación mediática III

Módulo 3. Tecnología y gestión de la información y del conocimiento

- 3.1. Nuevas tendencias de la comunicación
- 3.2. El diseño y las utilidades de las aulas virtuales para la enseñanza a distancia
- 3.3. Técnicas para la planificación y organización
- 3.4. Entornos colaborativos de trabajo: herramientas y aplicaciones en la nube
- 3.5. Comunicación online y comunicación online para el aprendizaje
- 3.6. Gestión del conocimiento
- 3.7. Herramientas de tratamiento de datos. Hojas de cálculo
- 3.8. Herramientas de presentación digital
- 3.9. Fuentes de información online
- 3.10. La saturación de la información

Módulo 4. Fundamentos de la comunicación en el entorno digital

- 4.1. Web 2.0 o web social
- 4.2. Comunicación y reputación digital
- 4.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
- 4.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 4.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 4.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 4.7. Estrategias en social media
- 4.8. Administración comunitaria
- 4.9. Plan de redes sociales
- 4.10. Herramientas de monitorización en línea

Módulo 5. Comunicación escrita

- 5.1. Historia de la Comunicación
- 5.2. Comunicación oral y escrita
- 5.3. La planificación o preescritura
- 5.4. El acto de escritura
- 5.5. La reescritura
- 5.6. Cuestiones de ortografía y gramática
- 5.7. Modelos textuales: la descripción
- 5.8. Modelos textuales: la narración
- 5.9. Modelos textuales: la exposición y el género epistolar
- 5.10. Modelos textuales: la argumentación
- 5.11. La escritura académica

Módulo 6. Comunicación televisiva

- 6.1. El mensaje en Televisión
- 6.2. Historia y evolución del medio televisivo
- 6.3. Géneros y Formatos en Televisión
- 6.4. El guion en Televisión
- 6.5. Programación Televisiva
- 6.6. Lenguaje y Narración en Televisión
- 6.7. Técnicas de Locución y expresión
- 6.8. Creatividad en Televisión
- 6.9. Producción
- 6.10. Tecnología y Técnicas digitales en televisión

Módulo 7. Comunicación radiofónica

- 7.1. Historia de la radiodifusión
- 7.2. Panorama actual de la radio en Latinoamérica
- 7.3. El lenguaje radiofónico
- 7.4. El guion para radio. Creatividad y expresión
- 7.5. Producción, realización y locución en radiodifusión
- 7.6. La improvisación en radiodifusión
- 7.7. Los géneros radiofónicos
- 7.8. La investigación de audiencias en radio
- 7.9. El sonido digital
- 7.10. El nuevo radiofonista

Módulo 8. Creatividad en comunicación

- 8.1. Crear es pensar
- 8.2. Naturaleza del proceso creativo
- 8.3. La invención
- 8.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 8.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 8.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 8.7. Las fases del proceso creativo
- 8.8. La solución de problemas
- 8.9. Los métodos del pensamiento creador
- 8.10. Creatividad y comunicación publicitaria



Módulo 9. Identidad corporativa

- 9.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 9.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 9.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 9.4. Cultura corporativa
- 9.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 9.6. La identidad visual corporativa y el *Naming*
- 9.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 9.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 9.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 9.10. La distribución y la imagen del punto de venta

Módulo 10. Fundamentos del diseño gráfico

- 10.1. Introducción al diseño
- 10.2. Diseño y configuración
- 10.3. Introducción a Adobe Lightroom I
- 10.4. Introducción a Adobe Lightroom II
- 10.5. Biblioteca en Adobe Lightroom
- 10.6. Revelado en Adobe Lightroom I
- 10.7. Los *presets*
- 10.8. Tonos en Adobe Lightroom
- 10.9. Revelado en Adobe Lightroom II
- 10.10. Revelado en Adobe Lightroom III

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en Comunicación Multimedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Comunicación Multimedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Comunicación Multimedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Comunicación Multimedia