

Máster Profesional Comunicación Publicitaria





Máster Profesional Comunicación Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-comunicacion-publicitaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

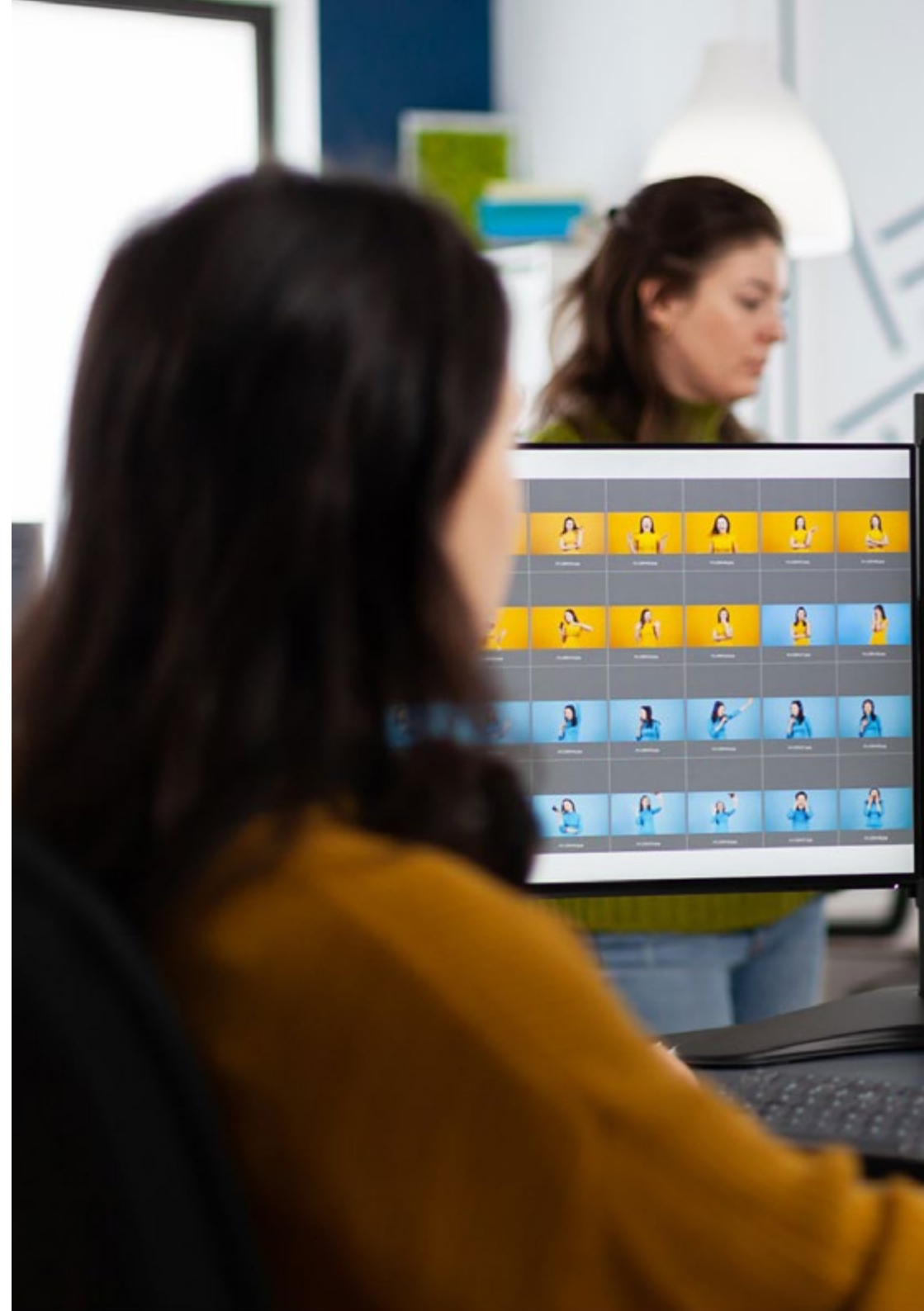
01

Presentación

La Comunicación Publicitaria hoy día está presente en cada rincón a donde se dirija la mirada, a donde los sentidos lleguen. Producto de la globalización y la infoxicación en la que la sociedad vive inmersa, la cantidad de mensajes es incalculable, pero solo las marcas que planifican su estrategia comunicacional publicitaria pueden llegar a los objetivos y trascender. Es allí, donde el profesional debe centrar los esfuerzos, en la creación de un mensaje eficaz, calibrado, que se establezcan mecanismos para dar seguimiento y verificar que se cumpla lo planteado. La penetración del mensaje depende de muchos factores, y es la columna vertebral de la Comunicación Publicitaria. Por tanto, capacitarse en las últimas tendencias en cuanto al tema es relevante para el profesional que se mueve en cualquier escenario en la actualidad, bien si es especialista en el área o si desea proyectar su propia marca. Es así, como este programa es vitamina para su intelecto y podrá adquirir los nuevos conocimientos con flexibilidad y autonomía por desarrollarse 100% online y con la metodología y tecnología de punta.

“

TECH te ofrece una nueva forma de aprender que no deja cabida a excusas, tienes todo lo necesario para titularte con este Máster Profesional en Comunicación Publicitaria y ponerte al día de las novedades”





La otra cara de la moneda de la Comunicación Publicitaria, es la de los medios digitales, donde la inversión aumentará a una tasa media anual del 13%, hasta suponer el 63% de la inversión total. Lo que quiere decir que el mensaje debe adecuarse a los nuevos canales, por eso, el profesional de este sector debe estar en constante renovación y reciclaje de sus saberes, por lo que en este Máster Profesional obtendrá todas las claves para establecer una Comunicación Publicitaria efectiva.

En 10 módulos de aprendizaje, ahondarás en las grandes estructuras de la comunicación en el mundo, comprenderás la importancia de la psicología de la comunicación, aprenderás a reflexionar y redactar con las nuevas tendencias, adquirirás habilidades para producir mensajes más creativos, manejarás todas las nuevas herramientas digitales y de investigación. Comprenderás de qué forma influir en la opinión pública, la comunicación política, las elecciones, la identidad corporativa y muchos aspectos que verás en el temario de este completísimo temario.

Además, al tratarse de un Máster Profesional 100% online, no estarás condicionado por horarios fijos ni necesitarás trasladarte a otro lugar físico, sino que podrás acceder a los contenidos en cualquier momento del día, compaginando tu vida laboral o personal con la académica.



La inversión publicitaria global alcanzará los 735.000 millones de dólares en 2023. Una tasa media de crecimiento anual del 5% desde 2018. Por tanto, esta capacitación te ayudará a estar en el negocio, inicia ya”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa se plantea en una era en la que todo cobra vida a través de la comunicación digital y publicitaria, porque para *vender-se* hay que darse a conocer, y como profesional, negociante, empresario, emprendedor necesitas saber presentarte, ofrecer los servicios o productos que tienes para dar. Y la Comunicación Publicitaria es esencial en este proceso, saber hacerlo bien es lo que aprenderás en esta capacitación de enfoque profesional.

“

La Comunicación Publicitaria es el vehículo más eficaz para posicionar un producto, una marca o una empresa. Aprende a hacerlo en este completo programa de TECH”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Asistente del jefe de producto
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- ◆ Agente de encuestas y censos
- ◆ Teleoperador/ televendedor
- ◆ Promotor comercial en puntos de venta presencial
- ◆ Administradora de contenidos publicitarios online
- ◆ Técnico de información/atención al cliente en empresas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional en Comunicación Publicitaria muchas serán las ventajas que obtendrás en tu carrera. Marcarás la diferencia en tu entorno, gracias a los métodos aplicados, las herramientas implementadas para tus estrategias y las novedades que aprenderás en este programa, así poseerás las habilidades necesarias para el ejercicio de calidad y solvencia.

01

Conocer la comunicación social humana como ciencia social

02

Usar las diferentes plataformas de comunicación online, creando planes estratégicos adaptados al entorno digital

03

Desarrollar un plan de creación de la identidad corporativa

04

Utilizar mecanismos psicológicos presentes en la comunicación





05

Aplicar técnicas creativas en la comunicación

06

Realizar la dirección de arte en contextos publicitarios

07

Reconocer los flujos de la opinión pública y la capacidad de ejercer fuerza sobre ellos

08

Conocer el marco legal que afecta a la publicidad

05

Plan de formación

TECH en su premisa por brindar capacitaciones de calidad, presenta este plan de estudios, diseñado por expertos profesionales comunicadores y de otras ciencias relacionadas para tu aprendizaje. Se compone de 10 módulos de aprendizaje que contienen las novedades y todo lo necesario para que te especialices en Comunicación Publicitaria en 12 meses y así, alcances tu nueva titulación. La metodología *Relearning*, te brinda la autonomía que necesitas y el sistema 100% online la comodidad de elegir desde donde, como y cuando conectarte a estudiar, los múltiples casos prácticos, videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, etc.



Todo lo necesario para desempeñarte como especialista en Comunicación Publicitaria lo tienes en este plan de estudios”



Módulo 1. Estructura de la comunicación

- 1.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
- 1.2. Nuevo orden Internacional de la comunicación
- 1.3. Grandes agencias informativas
- 1.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
- 1.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
- 1.6. Poder político y medios de comunicación
- 1.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
- 1.8. Estructura de la comunicación en Latinoamérica
- 1.9. Sistema de medios en Hispanoamérica y la digitalización del periodismo
- 1.10. Digitalización y futuro del periodismo

Módulo 2. Introducción a la psicología de la comunicación

- 2.1. Historia de la Psicología
- 2.2. Psicología social
- 2.3. Cognición social
- 2.4. Psicología de la personalidad
- 2.5. Las emociones
- 2.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes Introducción
- 2.7. El emisor
- 2.8. El mensaje
- 2.9. El receptor
- 2.10. Nuevas aproximaciones al estudio de la comunicación

Módulo 3. Lenguaje publicitario

- 3.1. Pensar y redactar: definición
- 3.2. Redacción publicitaria y creatividad
- 3.3. El principio de coherencia y conceptualización de campaña
- 3.4. Publicidad y retórica
- 3.5. Fundamentos y características de la redacción publicitaria
- 3.6. Estrategias de la argumentación
- 3.7. Estilos y eslogan en la redacción publicitaria
- 3.8. Principios de la redacción publicitaria aplicada y el binomio Reason Why+USP 3.9 Redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales
- 3.10. Criterios para la evaluación de un texto publicitario y otros casos de redacción

Módulo 4. Creatividad en comunicación

- 4.1. Crear es pensar
- 4.2. Naturaleza del proceso creativo
- 4.3. La invención
- 4.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 4.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 4.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 4.7. Las fases del proceso creativo
- 4.8. La solución de problemas
- 4.9. Los métodos del pensamiento creador
- 4.10. Creatividad y comunicación publicitaria

Módulo 5. Creatividad publicitaria I: redacción

- 5.1. Concepto de redacción
- 5.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 5.3. Características de la redacción publicitaria
- 5.4. El texto y la imagen
- 5.5. La marca y el eslogan
- 5.6. Publicidad directa
- 5.7. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 5.8. Publicidad en prensa: otros formatos
- 5.9. Publicidad exterior
- 5.10. Publicidad radiofónica
- 5.11. Publicidad audiovisual

Módulo 6. Creatividad publicitaria II: dirección de arte

- 6.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
- 6.2. Dirección creativa e idea creativa
- 6.3. La función del director de arte
- 6.4. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
- 6.5. Metodología de la gráfica publicitaria
- 6.6. Estrategia gráfica
- 6.7. Arquitectura gráfica
- 6.8. Artes finales
- 6.9. Creación de soportes gráficos publicitarios
- 6.10. Anuncios gráficos publicitarios

Módulo 7. Identidad corporativa

- 7.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 7.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 7.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 7.4. Cultura corporativa
- 7.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 7.6. La identidad visual corporativa y el Naming
- 7.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 7.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 7.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 7.10. La distribución y la imagen del punto de venta

Módulo 8. Opinión pública

- 8.1. El concepto de Opinión Pública
- 8.2. Marco teórico de la opinión pública
- 8.3. Psicología social y opinión pública
- 8.4. Modelos de influencia mediática
- 8.5. Opinión pública y comunicación política
- 8.6. Opinión pública y elecciones
- 8.7. Gobierno y opinión pública
- 8.8. La intermediación política de la prensa
- 8.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
- 8.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública



Módulo 9. Redes sociales y community management

- 9.1. Introducción y tipología de redes sociales
- 9.2. Funciones del Community Manager
- 9.3. Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
- 9.4. Introducción al marketing digital
- 9.5. Plan estratégico de redes sociales y social media plan
- 9.6. La reputación online
- 9.7. Principales redes sociales I
- 9.8. Principales redes sociales II
- 9.9. Blogs y la marca personal
- 9.10. Herramientas para el *community manager*

Módulo 10. Derecho de la publicidad

- 10.1. Nociones básicas del derecho de la publicidad
- 10.2. Las fuentes del derecho de la publicidad
- 10.3. Publicidad ilícita
- 10.4. La publicidad desleal
- 10.5. Los contratos publicitarios
- 10.6. El contrato de creación publicitaria
- 10.7. El contrato de difusión publicitaria
- 10.8. El contrato de patrocinio
- 10.9. Deontología publicitaria y autorregulación
- 10.10. La importancia de la publicidad y la necesidad de su regulación

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en Comunicación Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Comunicación Publicitaria**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Máster Profesional Comunicación Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Comunicación Publicitaria

