

Máster Profesional

Comunicación Transmedia





tech formación
profesional

Máster Profesional Comunicación Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-comunicacion-transmedia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

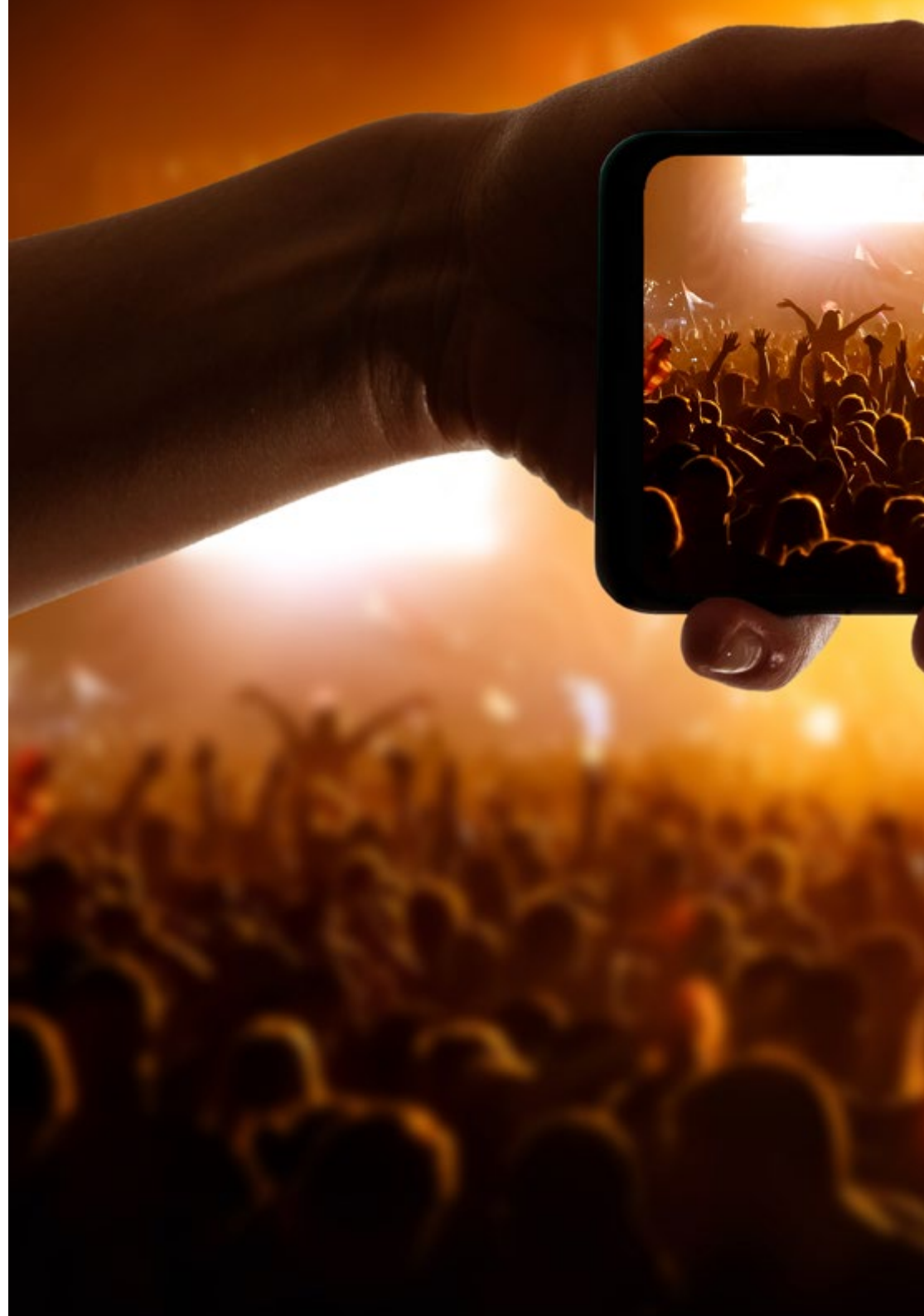
01

Presentación

El *storytelling* y el *branded content* han alcanzado una considerable relevancia e importancia en el ámbito de la comunicación digital y transmedia. En esta línea, el poder de un buen relato y la concatenación de anécdotas ofrecen un cariz mucho más interesante, además de que apelan por completo a la función emotiva del público. Por tanto, si deseas ofrecer una excelente dimensión a tu narrativa como profesional de la comunicación transmedia y digital, este programa se ha diseñado para ti. A lo largo del mismo, manejarás las técnicas transmediáticas más avanzadas o dominarás por completo los procesos de producción de contenidos transmedia, lo que te posicionará como un especialista muy precisado en este sector. Además, su metodología de impartición 100% online te permitirá perfeccionar tu aprendizaje desde tu propio hogar.

“

¿Quieres ser un experto en storytelling y branded content dentro del ámbito de la Comunicación Transmedia? Este es el plan de estudio ideal para ti: en formato 100% online y con un gran incremento de las posibilidades laborales en ese sector”





La Comunicación Transmedia se ha extendido significativamente en disciplinas como el Periodismo, la Publicidad, el Marketing o el entretenimiento. Gracias a esta innovadora estrategia comunicativa, se han podido desarrollar vanguardistas narrativas que permiten captar la atención del público y apelar a su emotividad con facilidad. Dado el positivo impacto que produce este fenómeno en las ventas de determinados productos, los expertos en su manejo son altamente demandados en la actualidad.

Es por ello que TECH ha creado este Máster Profesional, con el que asimilarás las perfeccionadas aptitudes que favorecerán tu incursión laboral en esta área. Durante 1.500 horas de enseñanza, dominarás las técnicas de *transmedia storytelling* en ámbitos como la realidad virtual o los videojuegos o manejarás su aplicación en el mundo de la comunicación informativa. Asimismo, establecerás las diferencias existentes entre publicidad y *branded content*.

Todo esto, mediante un plan de estudios 100% online que te permitirá elaborar tus propios horarios para obtener un aprendizaje efectivo. Además, este programa es diseñado e impartido por los mejores especialistas en activo en el campo de la Comunicación Transmedia, por lo que los conocimientos que adquirirás gozarán de sintonía con los últimos avances de este sector.



Maneja, con esta titulación, las mejores técnicas de transmedia storytelling para ámbitos como la realidad virtual, los videojuegos o el marketing”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Es un hecho que la comunicación y la publicidad vive en un nuevo paradigma que, por supuesto, se desenvuelve en el panorama digital casi por completo. De hecho, a los creadores de contenido digital, los comunicadores versátiles y, en resumen, se les pide, cada vez más, abordar múltiples y distintos campos dentro de esta gran área. Con este itinerario académico, lograrás especializarte en el *storytelling* y *branded content* desde el enfoque de la Comunicación Transmedia para responder a la demanda más actual de este sector.



Este Máster Profesional está totalmente enfocado a aquellas personas que busquen especializarse y dedicarse profesionalmente a la Comunicación Transmedia”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en marketing
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico de publicidad
- ◆ Técnico de información/atención al cliente en empresas
- ◆ Asistente de creación de contenido digital
- ◆ Ayudante de producción de materiales transmedia
- ◆ Administrador de contenidos online
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Completando este Máster Profesional, desarrollarás tus mejores habilidades en el campo de la Comunicación Transmedia, lo que facilitará enormemente tu desempeño laboral. Además, gracias a un programa totalmente diseñado en base a las necesidades reales de este sector, aplicarte en este concreto ámbito te resultará más cómodo y práctico.

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *transmedia storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en las evoluciones más recientes del *transmedia storytelling* en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos

04

Situar el conjunto del temario en un panorama sociológico y mediático cambiante, donde la tecnología y la fragmentación de la oferta audiovisual abren enormes oportunidades de negocio y de desarrollo profesional





05

Profundizar en *transmedia storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales

06

Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional

07

Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

08

Dominar la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

09

Ahondar en el ámbito, las características y la capacitación para el nuevo y emergente periodismo transmedia

10

Manejar la metodología para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia, incluyendo la estimulación de contenidos generados por el propio usuario

11

Dominar los fundamentos de los modelos de negocio transmedia

12

Detectar las tipologías, formas de monetización y pormenores en la gestión de los negocios transmedia

13

Analizar la relación entre el *transmedia storytelling* y la industria del videojuego





14

Entender el rol del videojuego como punta de lanza de la experiencia de usuario en el universo transmedia

15

Ahondar en la importancia de la realidad extendida en el ámbito del *transmedia storytelling*

16

Comprender la variedad de contenidos existentes y el proceso creativo de los mismos

17

Profundizar en el contenido de marca dentro del mix de comunicación, en un contexto de sobresaturación publicitaria

18

Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *branded content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

05

Dirección del curso

TECH ha escogido, para este Máster Profesional, un excelente cuadro docente compuesto por especialistas con una dilatada experiencia en el campo de la Comunicación Transmedia y digital, con la intención de preservar el elevado nivel educativo de sus titulaciones. Además, estos expertos serán los propios encargados de elaborar todos los contenidos didácticos de los que disfrutarás durante la duración de esta experiencia académica. Por ello, los conocimientos que asimilarás gozarán de una completa aplicabilidad laboral.

“

Este cuadro docente, compuesto por especialistas en el campo de la comunicación Transmedia y digital, te brindará los conocimientos más útiles y actualizados para que obtengas el éxito en tu vida profesional”





Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ *Senior Brand Manager* y responsable online de Nivea
- ♦ *Group Brand Manager* de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de *Branded Content*
- ♦ Cofundador de *Pop Up Brand Content*
- ♦ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ♦ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
- ♦ *Speaker* en TED Talks
- ♦ Doctor en *Branded Content* por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

Cuadro docente

D. Fraga Pombo, Luis

- ♦ Comunicador experto en Comunicación Corporativa
- ♦ Presentador y editor de informativos en Antena 3
- ♦ Editor y presentador de Antena 3 Noticias Galicia
- ♦ Redactor y locutor de informativos en el grupo de radio de La Voz de Galicia
- ♦ Redactor y locutor en Cadena SER Ferrol
- ♦ Formador en Atresmedia Formación
- ♦ Fundador de Luis Fraga Comunicación y Formación para tu empresa
- ♦ Docente en cursos relacionados con la Comunicación
- ♦ Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Investigación Aplicada en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos

Dña. Ugidos Álvarez, Susana

- ♦ Experta en Content Marketing
- ♦ *Content Marketing Strategy Lead* en El Corte Inglés
- ♦ *Content Marketing Manager* en El Corte Inglés
- ♦ *Brand Manager* en El Corte Inglés
- ♦ Gerente de Comunicación Global en Grupo Flex
- ♦ Jefe de Publicidad y Promociones en Grupo Flex
- ♦ Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC *Business & Marketing School*
- ♦ Posgrados en Desarrollo Directivo, *Branded Content* y Transmedia y Marketing Digital y *Design Thinking*

Dr. Sánchez López, Iván

- ♦ Investigador en Narrativa Digital
- ♦ Investigador en la Universidad de Alicante
- ♦ Director de comunicaciones en el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica
- ♦ Ayudante de producción y dirección en canales de televisión
- ♦ Docente colaborador en estudios universitarios
- ♦ Doctor en Narrativa Digital por la Universidad de Huelva
- ♦ Máster en Film Documental Creativo por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ♦ Investigador en Mediaciones
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones

Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativa Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona

Dr. Suárez Mouriño, Adrián

- ♦ Especialista en Comunicación Digital, SEO y SEM
- ♦ Responsable de externalización de servicios de SEO para agencias de marketing y comunicación
- ♦ Redactor de contenidos y de guiones para Webedia
- ♦ Docente en estudios de grado, posgrado universitario y cursos relacionados con el marketing
- ♦ Redactor de contenidos web en MundoGamers
- ♦ SEO *Specialist*/SEM *Strategist* en Pululart
- ♦ Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos por la Universidad de A Coruña
- ♦ Graduado en Arquitectura por la Universidad de A Coruña
- ♦ Máster en Dirección, Marketing y Comunicación Online por la Universidad Abat Oliba CEU

Dña. Vasán, Vicky

- ♦ Diseñadora UX/UI experta en Realidad Virtual
- ♦ Cofundadora de INMERSIVA
- ♦ *Community Lead* en *Meta Developer Circles*
- ♦ Diseñadora UX/UI de realidad virtual y aumentada en La Frontera VR
- ♦ Diseñadora UX y guionista en realidad virtual en Lyceum VR
- ♦ *Creative y transmedia producer* en El Cañonazo
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca
- ♦ Postgrado *Branded Content* y *Transmedia Storytelling*

Dra. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Comunicadora Audiovisual en À Punt Mèdia
- ♦ Experta en redes y comunicación en À Punt Mèdia
- ♦ Responsable de prensa y comunicación de la Fundación AIMS
- ♦ Directora, guionista y editora *freelance*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- ♦ Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona

06

Plan de formación

El contenido de este Máster Profesional, distribuido en 10 completos módulos, ha sido desarrollado en base a los principios de excelencia académica, para garantizar los mejores resultados de aprendizaje aplicable en el ámbito laboral real. Asimismo, todos los contenidos didácticos de los que dispondrás a lo largo de esta titulación están presentes en un extenso número de formatos textuales y multimedia diferentes entre sí. Gracias a ello y por medio de una metodología 100% online, obtendrás una enseñanza resolutiva, adaptada a tus quehaceres personales y profesionales.

“

Este Máster Profesional dispone de un sistema Relearning que te permitirá aprender a tu medida sin ceñirte a limitaciones externas de enseñanza”



Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

- 1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
- 1.2. La convergencia de medios
- 1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
- 1.4. *Long tail*
- 1.5. El nuevo *prosumer*
- 1.6. Internet 2.0
- 1.7. La cultura participativa
- 1.8. La atención efímera
- 1.9. *Hardware*: de la *black box* al hogar hiperconectado
- 1.10. Hacia una nueva televisión

Módulo 2. Transmedia storytelling, crossmedia

- 2.1. Cronología noción de transmedia
- 2.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, crossmedia, narrativas digitales, multimodalidad, *transmedia literacies*, *worldbuilding*, franquicias, *data storytelling*, plataformización
- 2.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia
- 2.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática
- 2.5. Tecnología(s)
- 2.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo
- 2.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas
- 2.8. Aspectos críticos sobre el transmedia
- 2.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos

Módulo 3. Narrativas transmediáticas

- 3.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
- 3.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
- 3.3. Historias, narrativa, *storytelling*
- 3.4. Narrativa 'clásica', narrativa no lineal y transmedia
- 3.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
- 3.6. *Storytelling* digital
- 3.7. 'Anclas' narrativa transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
- 3.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
- 3.9. Implicación de los públicos (estrategias de *engagement*, *crowdsourcing*, *crowdfunding*, etc.)

Módulo 4. Producción de contenidos transmedia

- 4.1. La fase de ideación del proyecto
- 4.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes
- 4.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa
- 4.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo
- 4.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes
- 4.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas
- 4.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia
- 4.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario
- 4.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas
- 4.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio

Módulo 5. Franquicias transmedia

- 5.1. Denominación y delimitación de términos: franquicias de medios y de negocio, *licensing, merchandising, consumer products*
- 5.2. Elementos para modelos de negocio transmedia
- 5.3. Modelos de negocio transmedia: creación, monetización, ciclo vida
- 5.4. Evolución histórica franquicias transmedia
- 5.5. Base jurídica franquicias: propiedad intelectual, derechos audiovisuales, cesión derechos
- 5.6. Gestión de franquicias transmedia: medios, cronología, *partners*
- 5.7. Herramientas gestión franquicias
- 5.8. *Brand marketing* en gestión de franquicias
- 5.9. Aspectos financieros
- 5.10. Diagrama de gestión de una franquicia transmedia

Módulo 6. Transmedia storytelling en la industria de videojuegos

- 6.1. Una relación histórica: los videojuegos en el inicio de las teorías del *transmedia storytelling*
- 6.2. Importancia de la industria de los videojuegos en los conglomerados de medios
- 6.3. Relevancia y evolución de los videojuegos como objeto cultural y como objeto de estudio académico
- 6.4. *Storytelling* y transmedialidad en relatos emergentes
- 6.5. Sobre la narratividad de los videojuegos y su peso en una narrativa transmedia
- 6.6. Los videojuegos como creadores de mundos transmediales
- 6.7. Crossmedialidad y transmedialidad: estrategia adaptativa de la industria a las nuevas demandas del público
- 6.8. Adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos
- 6.9. Los videojuegos y los personajes transmediales
- 6.10. Videojuegos y *fandom*: teorías afectivas y seguidores

Módulo 7. Realidad extendida transmedia: VR y AR

- 7.1. La Realidad Extendida (XR)
- 7.2. Predicciones de evolución de la XR
- 7.3. Aspectos técnicos de la XR
- 7.4. La importancia de los 5 sentidos
- 7.5. Proceso de creación de un proyecto XR
- 7.6. Diseño UX / UI en XR
- 7.7. Nuevos lenguajes narrativos de la XR: el *storyliving*
- 7.8. Diseño narrativo XR: guion y storyboard
- 7.9. Desarrollo técnico y herramientas
- 7.10. Distribución de una experiencia XR

Módulo 8. Periodismo transmedia

- 8.1. Evolución de las TIC: medios tradicionales y nuevos medios
- 8.2. El ciudadano como informador
- 8.3. La figura del periodista transmedia
- 8.4. Diseño, creación y producción contenidos informativos transmedia
- 8.5. Formatos en periodismo transmedia: vídeo, foto, sonido, infografía
- 8.6. Difusión del periodismo transmedia: canales propios y ganados
- 8.7. Periodismo de marca
- 8.8. Periodismo participativo
- 8.9. Gamificación del periodismo, *newsgames*
- 8.10. *Podcast* transmedia



Módulo 9. Creación y gestión de comunidades digitales

- 9.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
- 9.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
- 9.3. Gestión de comunidades en Twitter
- 9.4. Gestión de comunidades en YouTube
- 9.5. Gestión de comunidades en Twitch
- 9.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
- 9.7. Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios
- 9.8. Planificación y medición de contenidos I
- 9.9. Planificación y medición de contenidos II
- 9.10. Elaboración de contenidos en blogs y su movimiento por redes

Módulo 10. *Branded content*: las marcas como *publishers*

- 10.1. El modelo publicitario tradicional: *push*
- 10.2. El nuevo modelo *pull*
- 10.3. *Branded content*
- 10.4. Las marcas como *publishers*: implicaciones
- 10.5. El *branded content* y su rol en el mix de comunicación
- 10.6. La convivencia de contenidos y publicidad
- 10.7. *Branded content*: formatos y géneros
- 10.8. Metodología de creación de *branded content*
- 10.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
- 10.10. Medición de la eficacia del *branded content*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

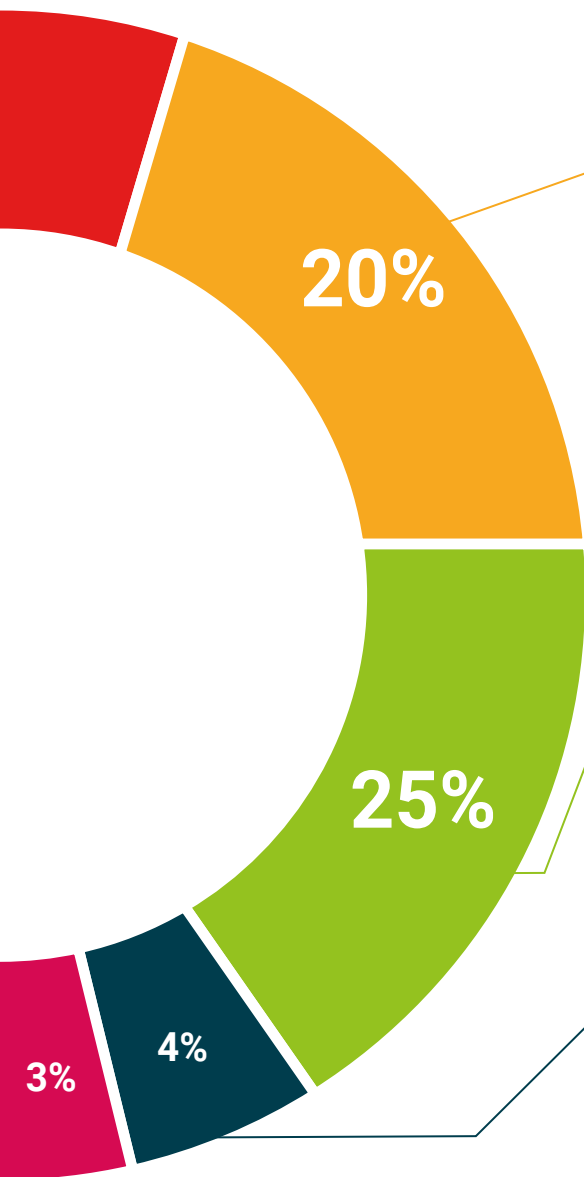
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Comunicación Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Comunicación Transmedia**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Comunicación Transmedia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Comunicación Transmedia