

# Máster Profesional

## Dirección de Empresas de Comunicación





## Máster Profesional Dirección de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-direccion-empresas-comunicacion](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-direccion-empresas-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer  
al finalizar el Máster  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 12*

05

Plan de formación

---

*pág. 14*

06

Metodología

---

*pág. 18*

07

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

Las agencias de comunicación y marketing, así como los medios tales como los periódicos o las radios, ofrecen una serie de servicios especializados con unas características altamente diferenciadas de los bienes manufacturados. Así, estos negocios disponen de grandes particularidades a la hora tanto de crear como de distribuir y comercializar sus productos que condicionan el éxito de sus ventas. Por ello, estas empresas comunicativas precisan directores con elevadas competencias en este ámbito para optimizar la eficiencia de su actividad. Ante esta coyuntura, TECH ha creado esta titulación, que te proporcionará las mejores estrategias de segmentación de mercados o de gestión de la clientela para favorecer tu incursión en estos puestos de trabajo. Además, obtendrás dicho aprendizaje de un modo 100% online, sin la necesidad de ceñirte a incómodos horarios preestablecidos.

“

*Adopta, a través de esta titulación, las mejores estrategias de segmentación de los mercados para optimizar el proceso de creación y distribución de los contenidos comunicativos”*





Las empresas del ámbito de la comunicación poseen unas características muy particulares, puesto que los productos y los servicios que comercializan son, en numerosas ocasiones, intangibles. Dadas estas peculiaridades, sus procedimientos de distribución y de captación de clientes varían significativamente con respecto a otros sectores, requiriendo sofisticadas estrategias que garanticen el éxito de la actividad comunicativa. Debido a que la selección de estos métodos es obra de sus cargos directivos, estos profesionales son muy precisados por estas compañías.

Por esta razón y con el objetivo de proporcionarte las habilidades necesarias para formar parte de este ámbito de trabajo, TECH ha diseñado este programa. A lo largo de este periodo académico, asimilarás las técnicas para la gestión de los canales de distribución de estos productos o diseñarás estrategias para incrementar el prestigio de la empresa de cara al público. Asimismo, aprenderás a desarrollar un plan de marketing orientado a las compañías del sector de la comunicación.

Dado que esta titulación posee una metodología 100% online, adquirirás un excelso aprendizaje sin la necesidad de realizar desplazamientos hacia un centro de estudios. De igual forma, dispondrás de extensos recursos didácticos presentes en soportes como el vídeo o las lecturas, obteniendo una enseñanza adaptada a tus necesidades académicas.



*Este Máster Profesional te permitirá adoptar las mejores técnicas de branding para incrementar el prestigio y la imagen de las empresas de comunicación de cara al público*

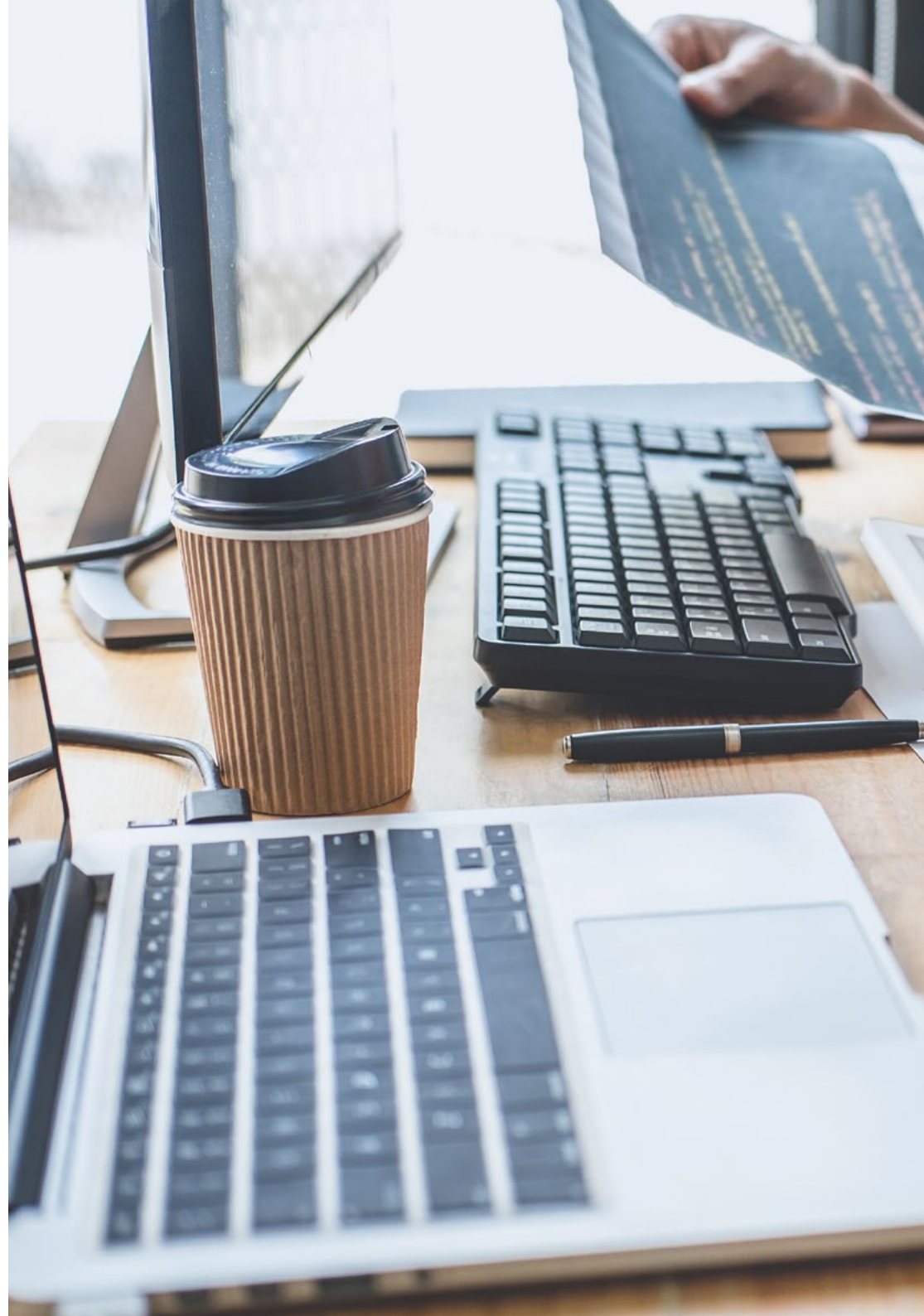
# 02

## Salidas profesionales

Las empresas de comunicación, inmersas por completo en la era tecnológica, solicitan medidas y políticas para optimizar su actividad en el ámbito digital. Para ello, es necesario disponer de directivos con amplias competencias en este campo, capacitados para elegir aquellas estrategias que mejor se adapten a las particularidades de cada compañía. Ante la relevancia de estos demandados profesionales, TECH ha creado este Máster Profesional, que perfeccionará tus aptitudes directivas y favorecerá tus oportunidades laborales en esta área.

“

*Ábrete a una amplia variedad de oportunidades laborales cursando este completo Máster Profesional en el ámbito de la Dirección de Empresas de Comunicación”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- ◆ Agente de encuestas y censos
- ◆ Codificador de datos para investigaciones de mercados
- ◆ Auxiliar de información
- ◆ Técnico de información/atención al cliente
- ◆ Administrador de contenidos online
- ◆ Supervisor de telemarketing



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras finalizar este programa, podrás desarrollar con solvencia tus funciones directivas en empresas de comunicación, puesto que dispondrás de las mejores competencias en este campo. En este sentido, dominarás las estrategias competitivas para posicionar un producto informativo en el mercado o identificarás los canales de distribución más apropiados para cada tipo de bien comunicativo.

01

Definir las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas







05

Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

06

Saber identificar las audiencias del medio de comunicación

07

Saber identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

08

Saber gestionar la reputación de su empresa

09

Dirigir un gran medio de comunicación contando con una visión general de lo que sucede en su empresa y en la competencia

10

Desarrollar habilidades directivas y de liderazgo

11

Ser capaz de desarrollar los recursos humanos de la empresa

12

Implantar un plan estratégico en la empresa

13

Gestionar los canales de distribución





14

Aplicar políticas publicitarias adecuadas a los objetivos de la empresa

15

Diseñar planes de comunicación de crisis

16

Desarrollar productos informativos desde un punto de vista innovador

17

Desarrollar tus mejores habilidades y destrezas profesionales

18

Desarrollar dotes de liderazgo de equipos de trabajo

# 04

## Dirección del curso

Con el fin de cumplir con los estándares de calidad y profesionalidad que TECH promueve, esta titulación es dirigida e impartida por profesionales con amplia experiencia en el área de la Dirección de Empresas Comunicativas. Así, fruto de su excelsa trayectoria profesional, te brindarán aquellos conocimientos con que hayan puesto en práctica a lo largo de su carrera laboral. Por tanto, las aptitudes que asimilarás gozarán de una completa utilidad en tu día a día de trabajo.

“

*Los responsables de impartir esta titulación son expertos en la Dirección de Empresas de Comunicación, quienes te brindarán los conocimientos más útiles en el ámbito real de trabajo”*





## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

# 05

## Plan de formación

A través de este completo plan de estudios, te convertirás en un auténtico experto en el ámbito de la Dirección de Empresas de Comunicación mediante la adquisición de vanguardistas competencias en este campo. Así, los 10 completos módulos que lo componen te brindarán materiales didácticos presentes en formatos como las lecturas, el vídeo o el resumen interactivo, dándote la oportunidad de elegir aquellos que mejor se adecúen a tus preferencias académicas. Además, su metodología 100% online te permitirá ahondar a tu propio tiempo y ritmo en el contenido para optimizar tu aprendizaje.

“

*Este plan de estudios, diseñado por los mejores especialistas en Dirección de Empresas de Comunicación, te proporcionará los recursos didácticos con mayor utilidad para tu vida laboral”*



## Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. General Management
- 1.2. Desarrollo Directivo y Liderazgo
- 1.3. Negociación
- 1.4. Gestión de recursos humanos por competencias
- 1.5. Gestión del talento y compromiso
- 1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
- 1.7. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 1.8. Motivación
- 1.9. Cambios organizativos
- 1.10. Diagnostico Financiero

## Módulo 2. Estrategia empresarial

- 2.1. Dirección Estratégica
- 2.2. Planificación y Estrategia
- 2.3. Implantación de la estrategia
- 2.4. Estrategia Corporativa
- 2.5. Estrategia Digital
- 2.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 2.7. Estrategia Competitiva
- 2.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 2.9. Estrategia de Ventas
- 2.10. Social Business

## Módulo 3. Organización, gestión y políticas de empresa

- 3.1. Estructura de la Organización
- 3.2. Diseño Organizacional
- 3.3. Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- 3.4. Dirección Financiera
- 3.5. Fundamentos de la dirección comercial
- 3.6. Gestión de Productos
- 3.7. Principios de Precios
- 3.8. Gestión de Canales de Distribución
- 3.9. Comunicación Publicitaria
- 3.10. E-Commerce

## Módulo 4. Dirección de empresas de comunicación

- 4.1. La industria de la comunicación
- 4.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 4.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 4.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 4.5. Ética empresarial
- 4.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 4.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 4.8. Branding
- 4.9. Formulación de la estrategia creativa
- 4.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

### Módulo 5. Comunicación estratégica y corporativa

- 5.1. La Comunicación en las Organizaciones
- 5.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 5.3. Plan de Comunicación Integral
- 5.4. Comunicación interna
- 5.5. Comunicación externa
- 5.6. Gestión de la Reputación
- 5.7. Comunicación y reputación digital
- 5.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 5.9. Lobbies y grupos de presión
- 5.10. Estrategia de Marca Corporativa

### Módulo 6. Medios de comunicación

- 6.1. Introducción a los medios de comunicación
- 6.2. Prensa
- 6.3. Radio
- 6.4. Televisión
- 6.5. Redes sociales como medio de comunicación
- 6.6. Nuevas plataformas y dispositivos
- 6.7. Glocalización
- 6.8. Efectos de los Medios de Comunicación
- 6.9. Convergencia mediática
- 6.10. Contenido generado por el usuario

### Módulo 7. Social media

- 7.1. Web 2.0
- 7.2. Estrategias en social media
- 7.3. Social media plan
- 7.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 7.5. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 7.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 7.7. Blogging corporativo
- 7.8. Plan de marketing online
- 7.9. Community management
- 7.10. Web Analytics y Social Media

### Módulo 8. Gestión del producto informativo

- 8.1. Definición del producto informativo
- 8.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 8.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 8.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 8.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 8.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 8.7. Documentación periodística
- 8.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online
- 8.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 8.10. Inbound Marketing





## Módulo 9. Entornos de mercado y comunicación

- 9.1. Macroentorno de la empresa
- 9.2. Microentorno de la empresa
- 9.3. Nuevo entorno competitivo
- 9.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 9.5. El mercado y las audiencias
- 9.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 9.7. Segmentación de Mercados
- 9.8. Posicionamiento Competitivo
- 9.9. Segmentación comercial
- 9.10. Responsabilidad Social Corporativa

## Módulo 10. Gestión de mercado y los clientes

- 10.1. Marketing Management
- 10.2. Marketing Relacional
- 10.3. Data Base Marketing
- 10.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 10.5. El Proceso de Fidelización
- 10.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 10.7. Gestión de proyectos de investigación
- 10.8. Investigación de mercados online
- 10.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 10.10. Estudios de audiencias en Internet

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Máster Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Máster Profesional Dirección de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional

## Dirección de Empresas de Comunicación