

Máster Profesional

Dirección de Marketing

(CMO, Chief Marketing Officer)



Máster Profesional Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-direccion-marketing-cmo-chief-marketing-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El marketing es uno de los elementos de mayor relevancia en la actividad empresarial. Gracias a él, las empresas son capaces de detectar las necesidades del mercado y ofrecer productos que suplan estas carencias, lo que se traduce en un éxito en las ventas. Por ello, estas compañías tienen la necesidad de rodearse de profesionales que apliquen las mejores estrategias de investigación de mercados. Ante esto, TECH ofrece una titulación que te permitirá adquirir las últimas técnicas en cuanto a la implantación del *Customer Relationship Management* en un plan de mercadotecnia o adaptarte adecuadamente a las novedosas tendencias del e-Commerce. Además, la metodología 100% online te posibilita gestionar tu tiempo de estudio de forma totalmente flexible, y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio en este ámbito profesional.

“

El MBA en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer) te permitirá aplicar las técnicas más recientes del e-Commerce en tus planes de mercadotecnia”





El público compra los productos que mejor se adaptan a sus necesidades. Por esto, el marketing cobra un papel fundamental en el proceso de creación de los mismos. Los expertos en esta disciplina son los encargados de estudiar lo que desean los consumidores, con el fin de crear bienes que sean adquiridos por ellos. Así, las compañías contratan equipos de trabajo que realizan minuciosamente estos procesos.

Debido a ello, TECH ha creado este MBA en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer) para facilitar tu incursión en este sector. Durante el itinerario académico, adquirirás las técnicas más actualizadas de marketing internacional, así como los conocimientos necesarios para implementar estrategias de mercadotecnia operativa en una compañía. De igual modo, conocerás métodos para generar prestigio e imagen de marca a través de las redes sociales.

El programa posee una metodología completamente online, por lo que podrás estudiar en cualquier momento y lugar, sin depender de incómodos horarios. De igual forma, dispondrás de un amplio material didáctico elaborado por especialistas en la materia que cuentan con experiencia laboral en el sector.



Gracias a esta titulación, adquirirás las habilidades necesarias para generar una correcta imagen de marca mediante el uso de las redes sociales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con la implantación de internet y las nuevas tecnologías, las estrategias de marketing cobran especial importancia. Los usuarios pueden adquirir cualquier producto con un solo clic, por lo que las compañías deben esforzarse para ofrecer elementos distintivos en sus bienes. Debido a ello, estas empresas cuentan cada vez con más trabajadores encargados de estudiar el mercado y el comportamiento de la audiencia. Por tanto, este programa académico aumentará exponencialmente tus oportunidades laborales.

“

Esta titulación te brindará la oportunidad de ejercer como asistente de Chief Marketing Officer en prestigiosas compañías a nivel internacional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing especializado en *e-commerce*
- ◆ Técnico de marketing internacional
- ◆ Técnico de publicidad online
- ◆ Asistente técnico de *trade marketing*
- ◆ Asistente personal de *Chief Marketing Officer*
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras finalizar el Máster Profesional, contarás con la capacidad de implementar los conocimientos más actualizados y las técnicas más novedosas en tus estrategias de marketing. Así, diferenciarás a la perfección el sector de actuación de una compañía, con el fin de aplicar los métodos más adecuados en cada una de ellos.

01

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

02

Analizar de forma detallada el proceso de decisión del consumidor en relación a los estímulos de marketing

03

Liderar con éxito a equipos de marketing y ventas parcial o totalmente digitalizados

04

Realizar investigaciones de mercado que permitan entender el entorno y las oportunidades que ofrece para lograr el éxito empresarial





05

Desarrollar habilidades de liderazgo que permitan dirigir equipos de marketing

06

Conocer las diferentes herramientas de marketing y aplicar las más adecuadas para lograr los objetivos empresariales

07

Entender el comportamiento y necesidades de los consumidores y aplicar políticas de marketing que ayuden a su fidelización

08

Comprender el proceso de aplicación de las técnicas de marketing a los diferentes sectores

05

Dirección del curso

Para garantizar la apuesta de TECH por la calidad de sus titulaciones, el cuadro docente encargado de impartir el programa está compuesto por expertos que poseen una extensa experiencia en el sector. Entre sus labores, destaca la dirección técnica en proyectos y estudios de mercado. Además, los materiales didácticos de los que dispondrás a lo largo del itinerario académico están realizados expresamente por estos especialistas, asegurando la actualización de los contenidos y su aplicación en el mundo laboral.

“

La titulación estará dirigida por especialistas en el sector del marketing empresarial, lo que garantiza la útil aplicación en el mundo laboral de los conocimientos que te ofrecerán”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Profesor MBA en EDEM
- ◆ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

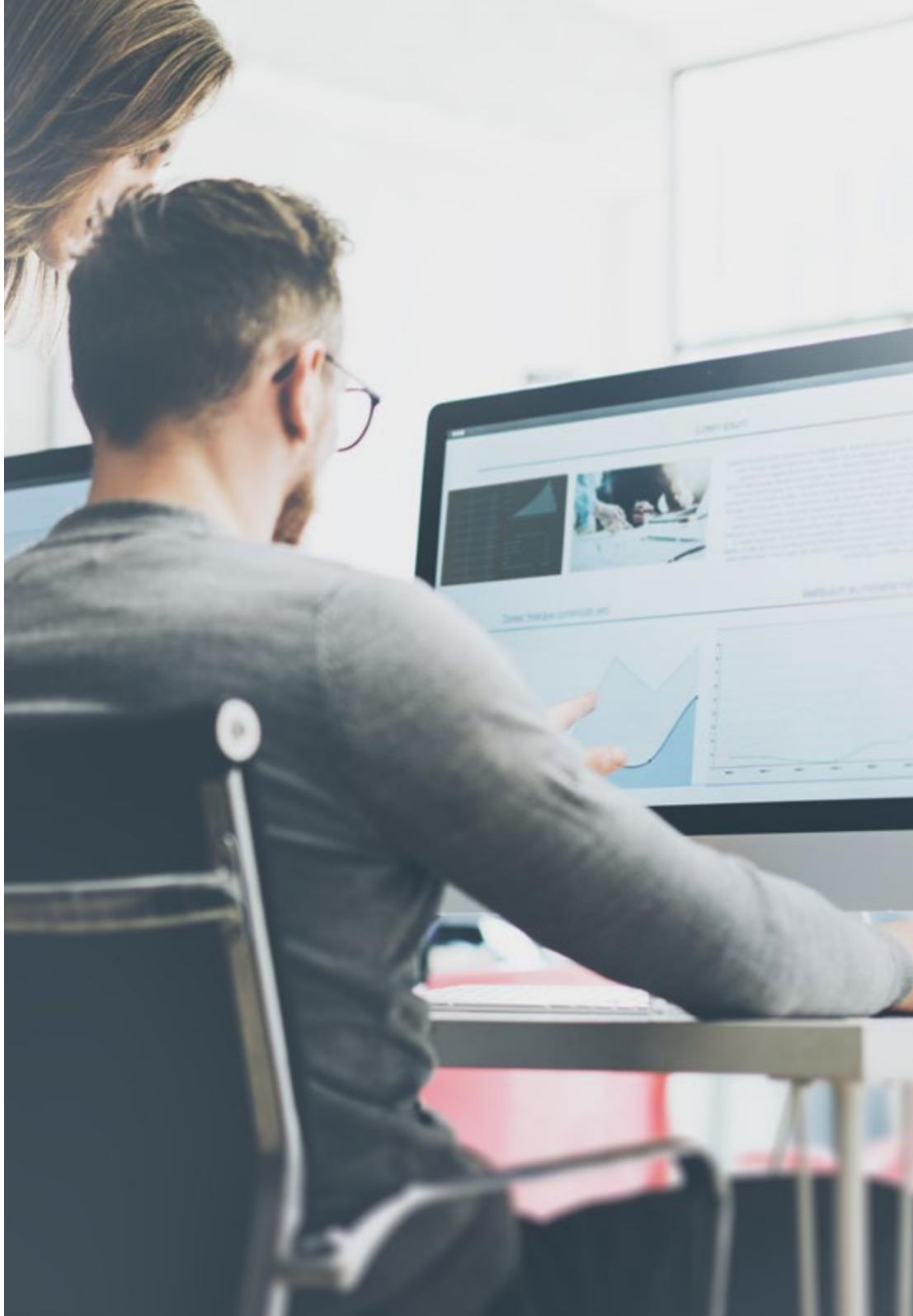
06

Plan de formación

El plan de estudios de esta titulación está compuesto por 11 amplios módulos con los que ahondarás en todos los elementos necesarios para especializarte en la dirección de marketing de una compañía. Así, conocerás la relevancia de la implantación de estrategias de *community management* para aumentar el prestigio y la visibilidad de una empresa. El material didáctico del programa estará disponible en soportes tan variados como el vídeo o el resumen interactivo para garantizar un cómodo aprendizaje del alumno.



El MBA en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer) dispone de materiales didácticos en diversos soportes como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias”



Módulo 1. Investigación de mercados

- 1.1. Fundamentos de marketing
- 1.2. Marketing: de la idea al mercado
- 1.3. Nuevo entorno competitivo
- 1.4. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
- 1.5. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
- 1.6. Segmentación de mercados
- 1.7. Tipos de comportamiento de compra
- 1.8. Sistemas de información de marketing
- 1.9. Gestión de proyectos de investigación
- 1.10. *Marketing intelligence*

Módulo 2. Management y liderazgo

- 2.1. General management
- 2.2. Dirección estratégica
- 2.3. Estrategia competitiva
- 2.4. Estrategia corporativa
- 2.5. Planificación y estrategia
- 2.6. Gestión del talento
- 2.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 2.8. Gestión del cambio

Módulo 3. Logística y gestión económica

- 3.1. Diagnóstico financiero
- 3.2. Análisis económico de decisiones
- 3.3. Valoración de inversiones y *portfolio management*
- 3.4. Dirección de logística de compras
- 3.5. *Supply chain management*
- 3.6. Procesos logísticos
- 3.7. Logística y clientes
- 3.8. Logística internacional

Módulo 4. *Strategy in marketing management*

- 4.1. *Marketing management*
- 4.2. Función del marketing estratégico
- 4.3. Dimensiones de la estrategia del marketing
- 4.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
- 4.5. Políticas de fijación de precios
- 4.6. Estrategias de promoción y merchandising
- 4.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
- 4.8. Desarrollo del plan de marketing

Módulo 5. Marketing operativo

- 5.1. Marketing mix
- 5.2. Gestión de productos
- 5.3. Principios de precios
- 5.4. Gestión de canales de distribución
- 5.5. Canales de promoción y ventas
- 5.6. Branding
- 5.7. Gestión de grupos de marketing
- 5.8. Comunicación y marketing

Módulo 6. *Customer relationship management*

- 6.1. Conociendo al mercado y al consumidor
- 6.2. CRM y filosofía empresarial
- 6.3. *Database marketing y customer relationship management*
- 6.4. Psicología y comportamiento del consumidor
- 6.5. Áreas del CRM Management
- 6.6. *Marketing consumer centric*
- 6.7. Técnicas de CRM management
- 6.8. Ventajas y peligros de implementar CRM

Módulo 7. Marketing sectorial

- 7.1. Marketing de servicios
- 7.2. Marketing turístico
- 7.3. Marketing político y electoral
- 7.4. Marketing social y marketing responsable
- 7.5. *Retail management*
- 7.6. Marketing bancario
- 7.7. Marketing de servicios de salud
- 7.8. Marketing sensorial

Módulo 8. International marketing

- 8.1. La investigación de mercados internacionales
- 8.2. Segmentación internacional
- 8.3. Posicionamiento internacional
- 8.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
- 8.5. Precios y exportación
- 8.6. Calidad en marketing internacional
- 8.7. Promoción a nivel internacional
- 8.8. Distribución a través de canales internacionales

Módulo 9. Marketing digital y comercio electrónico

- 9.1. Marketing digital y comercio electrónico
- 9.2. Estrategia digital
- 9.3. Estrategia tecnológica
- 9.4. Regulación digital
- 9.5. Investigación de mercados online
- 9.6. Agencias, medios y canales online

Módulo 10. *E-Commerce y shopify*

- 10.1. *Digital e-Commerce management*
- 10.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 10.3. Implementando técnicas de e-Commerce
- 10.4. *Digital pricing*
- 10.5. Del *e-Commerce* al *m-Commerce* y *s-Commerce*
- 10.6. Customer intelligence: del e-CRM al s-CRM
- 10.7. Trade marketing digital
- 10.8. Marketing online para ecommerce

Módulo 11. Social media y *community management*

- 11.1. Web 2.0 o web social
- 11.2. Comunicación y reputación digital
- 11.3. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 11.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 11.5. Blogging corporativo
- 11.6. Estrategias en social media
- 11.7. *Community management*
- 11.8. Social media plan

“ Esta titulación posee una metodología 100% online, aspecto que te permite gestionar tus propios horarios de estudio para facilitar tu adquisición de aptitudes profesionales”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional

Dirección de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **12 meses**

Horas: **1.500**

Máster Profesional

Dirección de Marketing

(CMO, Chief Marketing Officer)