

Máster Profesional Gestión Cultural



tech formación
profesional



Máster Profesional Gestión Cultural

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-gestion-cultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Las nuevas tecnologías han transformado significativamente la forma en la que se gestiona y consume la cultura y las artes. Han permitido una mayor difusión y alcance de los proyectos culturales gracias a plataformas como las redes sociales. Además, han facilitado la implementación de herramientas digitales para su planificación y gestión, así como para la recopilación y análisis de datos para la toma de decisiones. En este sentido, las compañías especializadas en cultura buscan expertos que dominen la programación, el desarrollo y la evaluación de planes artísticos atendiendo a las nuevas oportunidades que ofrece el ámbito online. Por ello, TECH te ofrece esta innovadora titulación, con la que abordarás las claves para la administración, producción y comunicación de cualquier actividad cultural. Todo ello a través de atractivos recursos multimedia a los que podrás acceder las 24 horas del día.

“

Revoluciona el sector de la gestión cultural con este Máster Profesional. No esperes más y matricúlate ahora”





Internet y las redes sociales han permitido una mayor difusión de la cultura y las artes, lo que ha generado nuevas oportunidades para los artistas y creadores. Además, las plataformas en línea de *streaming* de música, películas o series han cambiado la manera en la que se consume el entretenimiento y la cultura en general. Esta revolución también ha transformado los métodos de promoción y desarrollo de las artes, así como la preservación del patrimonio cultural.

Bajo esta premisa trabajan las compañías especializadas en gestión artística, que buscan la manera de actualizarse y hacerse notar en el mundo digital. Por eso, requieren de expertos que dominen las plataformas de difusión más eficientes para cada ámbito, los aspectos financieros del sector, las políticas de conservación patrimonial o la aplicación del marketing al arte. Así, el principal objetivo de este Máster Profesional es especializarte para que apliques los conocimientos adquiridos en un mercado laboral que no para de crecer.

Y para facilitarte el aprendizaje, el formato de esta titulación es 100% online, por lo que no estarás condicionado por horarios fijos ni necesitarás trasladarte a otro lugar físico. De esta manera, accederás a los contenidos en cualquier momento del día compaginando tu vida laboral o personal con la académica.

“

Lleva tu carrera profesional al máximo nivel con este programa, que te ofrece las claves sobre la planificación, gestión y evaluación de proyectos y programas culturales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa ha sido diseñado atendiendo a las necesidades actuales del mercado laboral, de modo que te preparará para dar respuesta a todos los retos que plantea el sector cultural, que cuenta cada vez con más presencia en el ámbito digital. Por lo que estudiar este Máster Profesional con TECH es la mejor opción del mercado académico para ampliar tus perspectivas de futuro.



Dominarás todos los campos implicados en la gestión eficiente de programas y eventos culturales, lo que te permitirá ampliar tus salidas profesionales y multiplicar tus oportunidades laborales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de programación cultural
- ◆ Coordinador/organizador de eventos y actividades culturales
- ◆ Asistente técnico en producciones de teatro
- ◆ Técnico de marketing cultural
- ◆ Responsable de espacios expositivos
- ◆ Administrativo comercial especializado en promoción del patrimonio cultural
- ◆ Técnico de publicidad centrada en actividades culturales y turísticas
- ◆ Auxiliar de información turística
- ◆ Supervisor auxiliar de conservación y gestión de museos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez que finalices esta titulación, adquirirás una serie de conocimientos y competencias que te permitirán ofrecer un servicio especializado y de calidad. Así, serás capaz de planificar proyectos culturales híbridos, diseñando y produciendo sus campañas de promoción. Por ello, este Máster Profesional se posiciona como la mejor opción del panorama académico.

01

Identificar y gestionar los planes existentes para proteger las colecciones de Bellas Artes

02

Gestionar el patrimonio cultural en los distintos espacios turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad

03

Analizar las características de la demanda del turismo cultural de cada espacio

04

Interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales



05

Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas

06

Diseñar y producir campañas o productos relacionados con la cultura

07

Analizar las tendencias actuales en materia de organización de eventos

08

Identificar qué tipo de público asiste a los diferentes tipos de eventos culturales

05

Plan de formación

Con el objetivo de ofrecerte los contenidos más actualizados del momento, TECH ha escogido de manera minuciosa al equipo docente de esta titulación. Así, han diseñado un plan de estudios que te ofrece un recorrido completo por todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento integral en gestión cultural. Profundizarás en cuestiones como la documentación cultural, la tecnología y el diseño para la promoción artística, el diseño y la planificación de eventos o el marketing aplicado.

“

Accede a un plan de estudios realizados por expertos y garantiza que tu aprendizaje sea exitoso”





Módulo 1. Conservación del patrimonio cultural

- 1.1. Teoría de la conservación y restauración del patrimonio histórico y artístico
- 1.2. Conservador del museo
- 1.3. Metodología para el diagnóstico del estado de conservación de los bienes culturales
- 1.4. Métodos de análisis y estudio de materiales y técnicas
- 1.5. Criterios de intervención en restauración y conservación I
- 1.6. Criterios de intervención en restauración y conservación II
- 1.7. Problemas para conservar las BIC
- 1.8. Conservación preventiva en el patrimonio cultura
- 1.9. Estudio del contexto de los bienes culturales y colecciones patrimoniales I
- 1.10. Estudio del contexto de los bienes culturales y colecciones patrimoniales II

Módulo 2. Gestión de museos, galerías y exposiciones

- 2.1. Museos y galerías
- 2.2. Organización de los museos
- 2.3. Difusión y comunicación del museo
- 2.4. Gestión de los museos
- 2.5. El papel del museo en la sociedad de la información
- 2.6. El mercado del arte y los coleccionistas
- 2.7. Las galerías de arte
- 2.8. Los artistas y sus exposiciones
- 2.9. Los motivos de la cultura
- 2.10. Bases para una museografía didáctica en los museos de arte

Módulo 3. Documentación cultural: Catalogación e Investigación

- 3.1. Documentación de un museo
- 3.2. Gestión de la información y su aplicación práctica
- 3.3. Sistema documental I
- 3.4. Sistema documental II
- 3.5. Normalización documental
- 3.6. Investigación en los museos
- 3.7. Plataformas de difusión de colecciones y proyectos
- 3.8. La educación en el contexto del patrimonio y los museos
- 3.9. Mediación y experiencias participativas
- 3.10. Departamentos de Educación y Acción Cultural

Módulo 4. Gestión cultural de la música y la danza

- 4.1. Conceptualizaciones y fuentes
- 4.2. Música y danza
- 4.3. Fuentes de financiación
- 4.4. Tipos de organizaciones y recursos humanos
- 4.5. Las infraestructuras
- 4.6. El público
- 4.7. Los precios y sus principales problemas
- 4.8. La elección de los repertorios nichos saturados contra los nichos abandonados
- 4.9. Elementos necesarios
- 4.10. La gestión del patrimonio musical y los derechos de autor





Módulo 5. Gestión del turismo cultural

- 5.1. Introducción al patrimonio cultural
- 5.2. La sostenibilidad como referencia en el turismo y patrimonio cultural
- 5.3. Capacidad de acogida y su aplicación en Destinos Turísticos
- 5.4. El uso turístico del espacio
- 5.5. Los retos de la gestión del espacio
- 5.6. Producto turístico cultural
- 5.7. Las políticas de conservación del patrimonio
- 5.8. Gestión de recursos culturales en el espacio turístico
- 5.9. Empleabilidad en el Turismo Cultural
- 5.10. Estudio de casos de éxito en la gestión del patrimonio cultural en el ámbito turístico

Módulo 6. Marketing en el mercado cultural

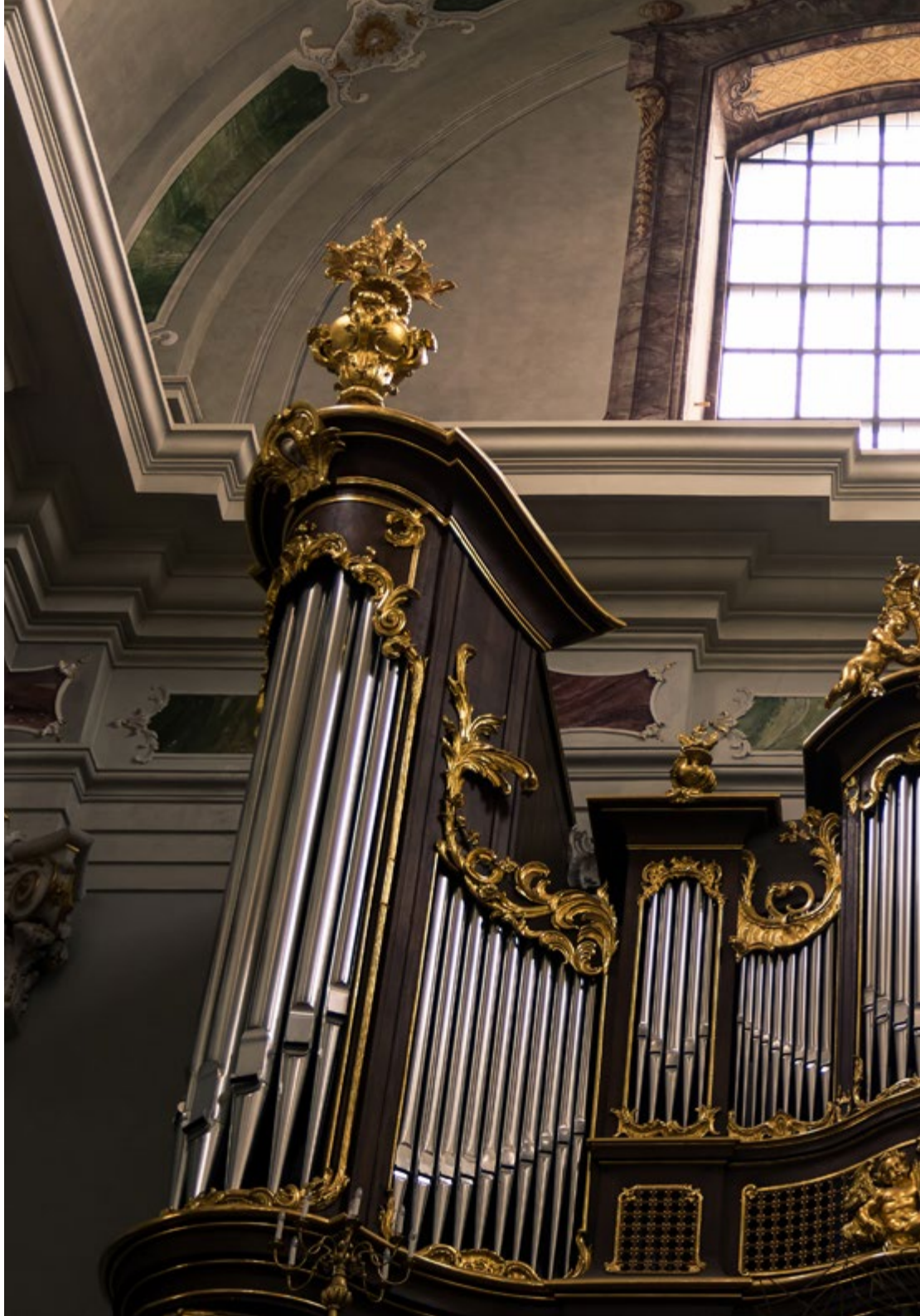
- 6.1. La cultura fuera de la industria
- 6.2. Las industrias culturales
- 6.3. El periodismo y el arte
- 6.4. La cultura en el mundo digital
- 6.5. La estructura mediática
- 6.6. Introducción al marketing
- 6.7. Marketing y valor: el arte por el arte, el arte dentro de programas ideológicos y el arte como producto del mercado
- 6.8. El marketing de las principales industrias culturales
- 6.9. La investigación como herramienta central del marketing
- 6.10. El futuro del marketing cultural

Módulo 7. Producción y dirección en gestión cultural

- 7.1. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales I
- 7.2. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales II
- 7.3. Coleccionismo y mecenazgo
- 7.4. El papel de las fundaciones
- 7.5. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector
- 7.6. Instituciones y organismos públicos
- 7.7. Patrimonio cultural
- 7.8. Difusión del patrimonio cultural
- 7.9. Creación y gestión de los proyectos
- 7.10. Arte, empresa y sociedad

Módulo 8. Tecnología y diseño para la promoción cultural

- 8.1. La importancia de la imagen en la actualidad
- 8.2. Creación de contenidos
- 8.3. Diseñador gráfico y *community manager*
- 8.4. Inclusión de creadores en soportes de muestras convencionales
- 8.5. TIC para la escena y la creación I
- 8.6. TIC para la escena y la creación II
- 8.7. TIC para la escena y la creación III
- 8.8. Soportes de muestra
- 8.9. Eventos corporativos
- 8.10. Producción audiovisual



Módulo 9. Diseño de eventos culturales

- 9.1. Gestión de proyecto
- 9.2. Técnicas de Investigación. *Desing Thinking*
- 9.3. *Desing Thinking* Experiencial
- 9.4. Definición público objetivo
- 9.5. Tendencias
- 9.6. Personalización y diseño espacio
- 9.7. Marketing experiencial
- 9.8. Señalética
- 9.9. Las Sedes del evento
- 9.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios

Módulo 10. Planificación de eventos culturales

- 10.1. *Timing* y Organización del programa
- 10.2. Organización de los espacios
- 10.3. Los Ponentes e Invitados
- 10.4. Protocolo
- 10.5. Seguridad
- 10.6. Emergencias
- 10.7. Capacidades
- 10.8. Accesos
- 10.9. Transporte
- 10.10. Ubicaciones



100% online y con una amplia orientación laboral: este Máster Profesional de TECH es la mejor opción del mercado académico"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en Gestión Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Gestión Cultural**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Gestión Cultural

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Gestión Cultural

