

# Máster Profesional

## MBA en Dirección de Compras





## Máster Profesional MBA en Dirección de Compras

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-compras](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-compras)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

---

pág. 10

05

Dirección del curso

---

pág. 12

06

Plan de formación

---

pág. 14

07

Metodología

---

pág. 18

08

Titulación

---

pág. 22

# 01

## Presentación

Las empresas destinadas a la fabricación o comercialización de productos deben prestar especial atención a su dirección de compras. Estos profesionales son quienes se encargan de establecer las cantidades de un bien que deben adquirir o de negociar los pagos con proveedores. Así, la producción se verá condicionada por sus decisiones, por lo que las compañías demandan los mejores especialistas en la materia. Ante esta situación, TECH ha puesto en marcha una titulación que te otorgará la adquisición de novedosas técnicas de gestión estratégica de compras y los métodos más eficaces de *Supplier Relationship Management*. Además, su metodología 100% en línea te permite gestionar tus propios horarios para optimizar el aprendizaje de aptitudes laborales.

“

*El Máster Profesional en MBA en Dirección de compras te permitirá poner en práctica los métodos más eficaces de Supplier Relationship Management en tu actividad laboral”*





La dirección de compras de una empresa tiene un papel crucial en el desarrollo de la misma. Así, los expertos en esta materia son los responsables del aprovisionamiento de materias primas o productos finales que son esenciales en la actividad productiva. Al tratarse de una labor sumamente relevante, las compañías centran sus esfuerzos en contratar a los mejores profesionales del sector.

Por este motivo, TECH ha puesto en marcha su MBA en Dirección de Compras, con el objetivo de aumentar tus oportunidades de acceso a este mundo laboral. Durante la duración del programa académico aprenderás las técnicas idóneas de función y aprovisionamiento de compras o las novedosas estrategias de investigación de mercados. De igual forma, analizarás cómo realizar y organizar las tareas de gestión de calidad de un proyecto.

Este Máster Profesional posee una metodología de aprendizaje 100% en línea, por lo que incrementarás tus capacidades laborales desde cualquier lugar y en cualquier momento. De igual forma, dispondrás de un amplio material didáctico elaborado por los propios docentes encargados de la impartición del programa, todos ellos profesionales con experiencia en el sector.

“

*En este programa académico ahondarás en las técnicas más actualizadas de función y aprovisionamiento de compras para empresas del sector comercial”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El desarrollo de una actividad empresarial es algo complejo, debido a que existen múltiples factores que se deben tener en cuenta. Uno de los más relevantes es el control de la materia prima y de los productos de los que se debe disponer. Por ello, poseen equipos de trabajo compuestos por numerosos expertos, por lo que se abre un nicho de oportunidades laborales para los especialistas en la dirección de compras. Debido a esto, TECH ha impulsado esta titulación, que te facilitará el acceso a diversas salidas profesionales.

“

*Este programa te habilitará para ejercer como director de compras en empresas destinadas al comercio electrónico como Amazon”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Representante comercial
- ◆ Encargado de tienda
- ◆ Responsable de promociones punto de venta
- ◆ Comercial de ventas especializado en *Supplier Relationship Management*
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico de relaciones públicas
- ◆ Técnico de marketing y telemarketing
- ◆ Coordinador responsable de comerciales
- ◆ Gerente de pequeño comercio
- ◆ Técnico en gestión de stocks y almacén
- ◆ Operador logístico



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez finalizado este Máster Profesional, estarás completamente capacitado para llevar a cabo las labores de la dirección de compras de una compañía destinada a la fabricación o comercialización de productos. Así, serás capaz de implementar en la actividad empresarial estrategias para incentivar la productividad y reducir los costes de producción.

01

Identificar políticas de compras y aprovisionamiento dentro del marco de la logística integral

02

Identificar las políticas, prácticas y palancas que configuren la gestión de compras, así como las relaciones cliente-proveedor

03

Utilizar las herramientas de compra más adecuadas para la selección y evaluación de los mejores proveedores

04

Implementar un plan de mejora de la productividad y de reducción de coste





05

Evaluar y medir los resultados a través de la identificación de indicadores claves

06

Desarrollar estrategias de negociación que generen relaciones estables y positivas con los proveedores

07

Elaborar el plan estratégico del departamento de compras

08

Identificar las implicaciones financieras de la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa

# 05

## Dirección del curso

Con el fin de preservar la excelencia educativa, este programa está impartido por especialistas que cuentan con una amplia experiencia en el sector. En la actualidad, se encuentran trabajando en cargos como profesor especializado en finanzas. Estos expertos son los responsables de elaborar propiamente el material didáctico del que dispondrás a lo largo del itinerario académico, por lo que los contenidos que te ofrecerán gozan de aplicabilidad en la vida laboral.

“

*Los expertos encargados de impartir el curso cuentan con una amplia experiencia en el sector, por lo que te ofrecerán conocimientos aplicables en el mundo laboral”*



## Dirección del curso

### D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Especialista en Finanzas
- ♦ Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- ♦ Docente Universitario

## Cuadro docente

### Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Especialista en Innovación
- ♦ Coordinadora de I+D+i
- ♦ Experta en Transformación tecnológica
- ♦ Docente



*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"*

# 06

## Plan de formación

El temario de esta titulación está compuesto por 10 amplios módulos con los que ahondarás en todos los elementos que conforman el mundo de la dirección de compras. De esta forma, aprenderás a realizar adecuadamente una auditoría de adquisiciones. Los materiales didácticos de los que dispondrás durante el programa están presentes en soportes como el vídeo, los resúmenes interactivos o las lecturas complementarias.

“

*Los 10 módulos que conforman el programa académico cuentan con extensos materiales didácticos en distintos formatos como el vídeo o el resumen interactivo”*



## Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. *General Management*
- 1.2. Dirección estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
- 1.6. Gestión del talento
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.8. Gestión del cambio
- 1.9. Negociación

## Módulo 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico financiero
- 2.2. Análisis económico de decisiones
- 2.3. Valoración de inversiones y *Portfolio Management*
- 2.4. Gestión Financiera para dirección de compras
- 2.5. Control económico de las compras
- 2.6. Gestión de Almacenes, Stock y Logística
- 2.7. *Supply Chain Management*
- 2.8. Procesos logísticos
- 2.9. Logística y clientes
- 2.10. Logística internacional

## Módulo 3. Investigación de Mercados

- 3.1. Nuevo entorno competitivo
- 3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
- 3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
- 3.4. Segmentación de mercados
- 3.5. Tipos de comportamiento de compra
- 3.6. Sistemas de información de marketing
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. *Marketing Intelligence*

## Módulo 4. Gestión de proyectos y calidad para compradores

- 4.1. *Lean Management*
- 4.2. Herramientas *Lean* para la gestión de proyectos
- 4.3. Aplicación práctica de la gestión *Lean*: principios y reglas básicas
- 4.4. *Lean Six Sigma* en procesos de compras
- 4.5. Gestión de la calidad en proyectos
- 4.6. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
- 4.7. Mapa de la cadena de valor en procesos de compras

## Módulo 5. Función de compras y aprovisionamiento

- 5.1. Compras y cadena de valor
- 5.2. Desarrollo de la estrategia de Compras
- 5.3. Análisis de precios, costes y valor de la compra
- 5.4. Gestión de Riesgos en Compras
- 5.5. e-Procurement
- 5.6. Compras en diferentes industrias y sectores

## Módulo 6. Gestión estratégica de compras

- 6.1. Gestión estratégica de compras
- 6.2. *Lean Management* en los procesos de compras
- 6.3. Diseño de la estrategia de compras
- 6.4. *Outsourcing-Insourcing*
- 6.5. Aprovisionamiento estratégico
- 6.6. Diseño y gestión de almacenes
- 6.7. *Lean Warehouse*
- 6.8. Gestión del transporte y la distribución
- 6.9. Logística interna

## Módulo 7. *Supplier Relationship Management*

- 7.1. Planificación de la búsqueda de proveedores
- 7.2. Criterios de selección de proveedores
- 7.3. Gestión de la relación con el proveedor
- 7.4. Integración de proveedores en la cadena de valor
- 7.5. Derecho mercantil
- 7.6. Derecho laboral
- 7.7. Derecho fiscal
- 7.8. Gestión y administración del contrato







### Módulo 8. Impacto socio-ecológico

- 8.1. Responsabilidad social corporativa
- 8.2. SCM y *Corporate Responsibility*
- 8.3. Finanzas e inversión responsables
- 8.4. Empresa y medioambiente
- 8.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
- 8.6. Ética empresarial

### Módulo 9. *Global Sourcing*

- 9.1. Entorno económico global
- 9.2. Adaptación de compras al *Global Sourcing*
- 9.3. Gestión de las importaciones
- 9.4. Distribución logística internacional
- 9.5. Incoterms y gestión documentaria internacional
- 9.6. Formas y medios de pago internacional
- 9.7. *Internacional Lean Logistics*

### Módulo 10. *Performance* y auditoría

- 10.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial
- 10.2. Indicadores de Compras de Materiales de Partida
- 10.3. Indicadores de Compras de Servicios
- 10.4. Otros indicadores
- 10.5. Auditoría de compras
- 10.6. Benchmarking en la gestión de compras

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



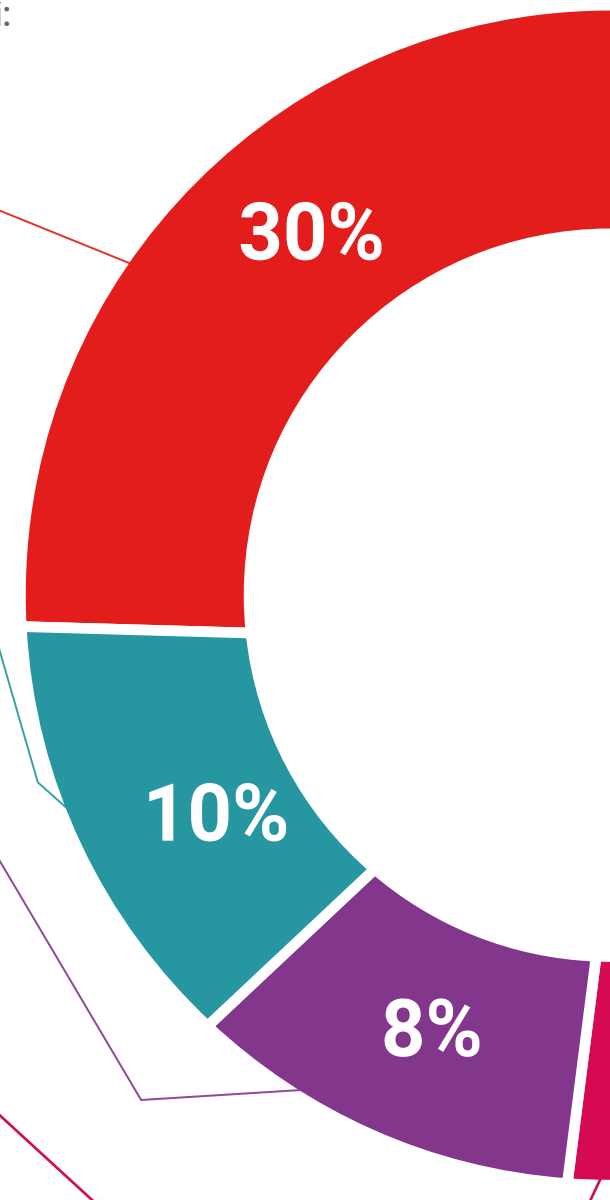
#### Prácticas de habilidades y competencias

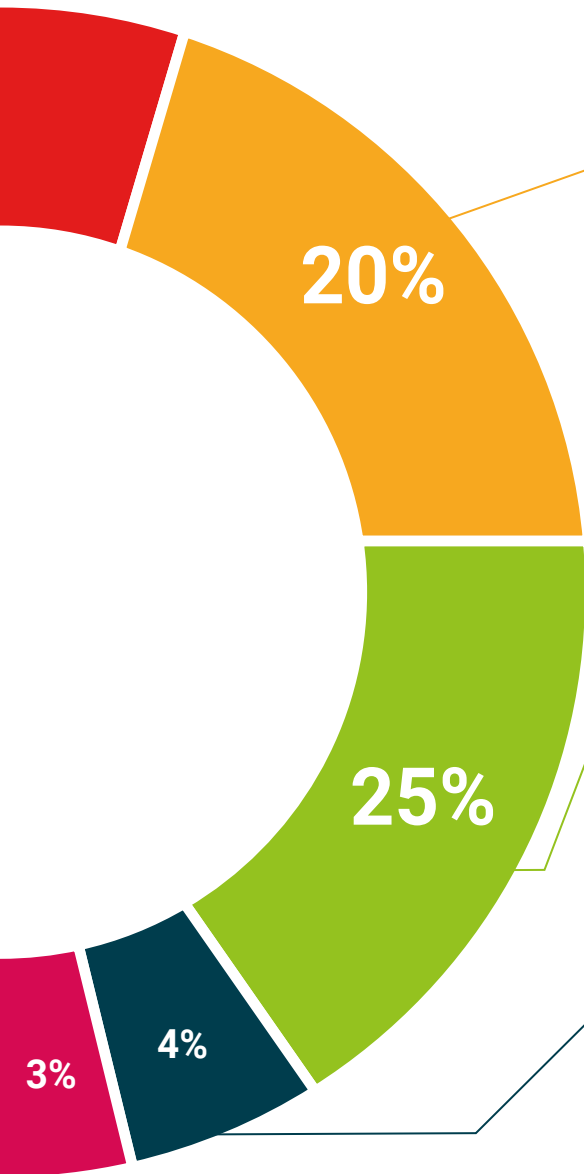
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección de Compras**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Máster Profesional MBA en Dirección de Compras

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional

## MBA en Dirección de Compras

