

Máster Profesional

Redes Sociales y Community Management



Máster Profesional Redes Sociales y Community Management

Modalidad: Online

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-redes-sociales-community-management

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La popularización de las redes sociales ha favorecido la aparición de una novedosa figura en el ámbito de la comunicación: el *Community Manager*. Este es el responsable de crear contenido en las cuentas corporativas de Twitter o Instagram, por lo que la repercusión y el número de seguidores alcanzados dependerán de este profesional. De igual forma, será el encargado de generar la imagen de marca de una compañía. Por ello, las empresas demandan los mejores expertos en esta rama de la comunicación. Ante esto, TECH ofrece una titulación que te permitirá dominar las técnicas de redacción publicitaria y utilizar adecuadamente las herramientas más actualizadas de *Community Management*. Además, el programa académico cuenta con una modalidad 100% online, con el objetivo de favorecer el incremento de tus habilidades desde donde quieras y cuando quieras, con una enseñanza adaptada a tus circunstancias personales.

“

El Máster Profesional en Redes Sociales y Community Management te permitirá dominar las herramientas más empleadas en la gestión de las RRSS”





Numerosas cuentas de Twitter de empresas electrónicas, deportivas e incluso institucionales se caracterizan por el empleo del humor para popularizarse entre los clientes. Así, los usuarios sentirán más cercanía con la compañía, lo que se traduce en un incremento en las ventas de sus productos. Por ello, las empresas requieren de los mejores expertos en comunicación publicitaria y *Community Management*, algo que provoca una apertura de oportunidades laborales.

Debido a ello, TECH ha iniciado su Máster Profesional en Redes Sociales y Community Management. A lo largo de la programación académica, ahondarás en la utilización de las novedosas estrategias de comunicación creativa para atraer al usuario. Asimismo, asimilarás la metodología para construir un mensaje publicitario, dependiendo del medio al que te dirijas. De igual forma, comprenderás cómo mantener intacta la identidad corporativa sin perder tu esencia creativa.

El programa posee una metodología completamente en línea, por lo que estarás en disposición de potenciar tus aptitudes laborales sin depender de incómodos horarios. Además, dispondrás de completos materiales didácticos en formatos tan variados como el vídeo, el resumen interactivo o las clases magistrales. Estos contenidos facilitarán tu aprendizaje de una forma progresiva y eficaz.

“ *Esta titulación te habilitará para aplicar las técnicas más novedosas en cuanto a comunicación creativa, con la finalidad de atraer al usuario de internet y las redes sociales*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para interactuar con sus clientes, las empresas deben estar presentes en las redes sociales más populares. Este hecho provoca que estas compañías necesiten contratar equipos de comunicación. Por ello, se abre un abanico de salidas profesionales para los especialistas en la comunicación corporativa y persuasiva. Ante esta situación, TECH ha apostado por la creación de una titulación que incrementará tus habilidades y tus oportunidades de incursión en el mundo laboral.



El programa académico te capacitará para ocupar un puesto de trabajo como Community Manager en las empresas con más relevancia en redes sociales como Twitter o Facebook”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing y marketing digital
- ◆ Técnico de publicidad
- ◆ Técnico de relaciones públicas
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación
- ◆ Administrador de contenidos online
- ◆ Auxiliar de ventas online
- ◆ Técnico de gestión de redes sociales
- ◆ Auxiliar de información
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública online



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras finalizar esta titulación, estarás completamente capacitado para desenvolverte en el mundo de la creación de contenido persuasivo para redes sociales y para el sector de la publicidad *offline*. De igual forma, los contenidos estudiados te permitirán adquirir dotes sobre la dirección artística en las agencias publicitarias o en los departamentos de comunicación de una empresa.

01

Utilizar las redes sociales y el e-Mobile para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

02

Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

03

Manejar las herramientas existentes para contribuir al posicionamiento exitoso de la empresa en el entorno *online* y *offline*

04

Analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas





05

Asumir el rol creativo de redactor dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

06

Llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

07

Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

08

Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública

05

Plan de formación

El temario de este programa está conformado por 10 extensos módulos con los que profundizarás en todos los elementos que intervienen en la creación de contenido para redes sociales. De igual manera, comprenderás la importancia de la opinión pública en la construcción de mensajes, así como en las técnicas de investigación en este campo. Los contenidos de los que dispondrás durante el itinerario académico están elaborados por expertos en el sector, por lo que queda garantizada la útil aplicación de los mismos en la vida laboral.

“

Gracias a la metodología 100% en línea que ofrece este Máster Profesional, contarás con la capacidad de potenciar tus capacidades desde cualquier lugar”



Módulo 1. Fundamentos de la comunicación en el entorno digital

- 1.1. Web 2.0 o web social
- 1.2. Comunicación y reputación digital
- 1.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
- 1.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 1.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 1.7. Estrategias en social media
- 1.8. Administración comunitaria
- 1.9. Plan de redes sociales
- 1.10. Herramientas de monitorización en línea

Módulo 2. Redes sociales y *Community Management*

- 2.1. Introducción y tipología de redes sociales
- 2.2. Funciones del Community Manager
- 2.3. Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
- 2.4. Introducción al marketing digital
- 2.5. Plan estratégico de redes sociales y social media plan
- 2.6. La reputación online
- 2.7. Principales redes sociales I
- 2.8. Principales redes sociales II
- 2.9. Blogs y la marca personal
- 2.10. Herramientas para el community manager

Módulo 3. Creatividad en comunicación

- 3.1. Crear es pensar
- 3.2. Naturaleza del proceso creativo
- 3.3. La invención
- 3.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 3.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 3.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 3.7. Las fases del proceso creativo
- 3.8. La solución de problemas
- 3.9. Los métodos del pensamiento creador
- 3.10. Creatividad y comunicación publicitaria

Módulo 4. Marketing estratégico

- 4.1. Marketing y dirección estratégica
- 4.2. Análisis externo: mercados, competencia y entorno en general
- 4.3. Análisis interno
- 4.4. Estrategias de marketing (I): la empresa
- 4.5. Estrategias de marketing (II): el producto-mercado
- 4.6. Estrategias de marketing (III): el producto
- 4.7. Estrategias de oferta
- 4.8. Estrategias de salida al mercado
- 4.9. Organización de las actividades de marketing y de las relaciones
- 4.10. Implantación y control de la estrategia de marketing

Módulo 5. Investigación en medios digitales

- 5.1. El método científico y sus técnicas
- 5.2. Metodología I
- 5.3. Metodología II
- 5.4. Metodología III
- 5.5. Metodología IV
- 5.6. Técnicas de recogida de datos digitales
- 5.7. Técnicas de organización de datos digitales
- 5.8. Servicios instrumentales participativos
- 5.9. Calidad de internet como fuente: estrategias de validación y confirmación
- 5.10. Difusión de la actividad investigadora

Módulo 6. Creatividad publicitaria I: redacción

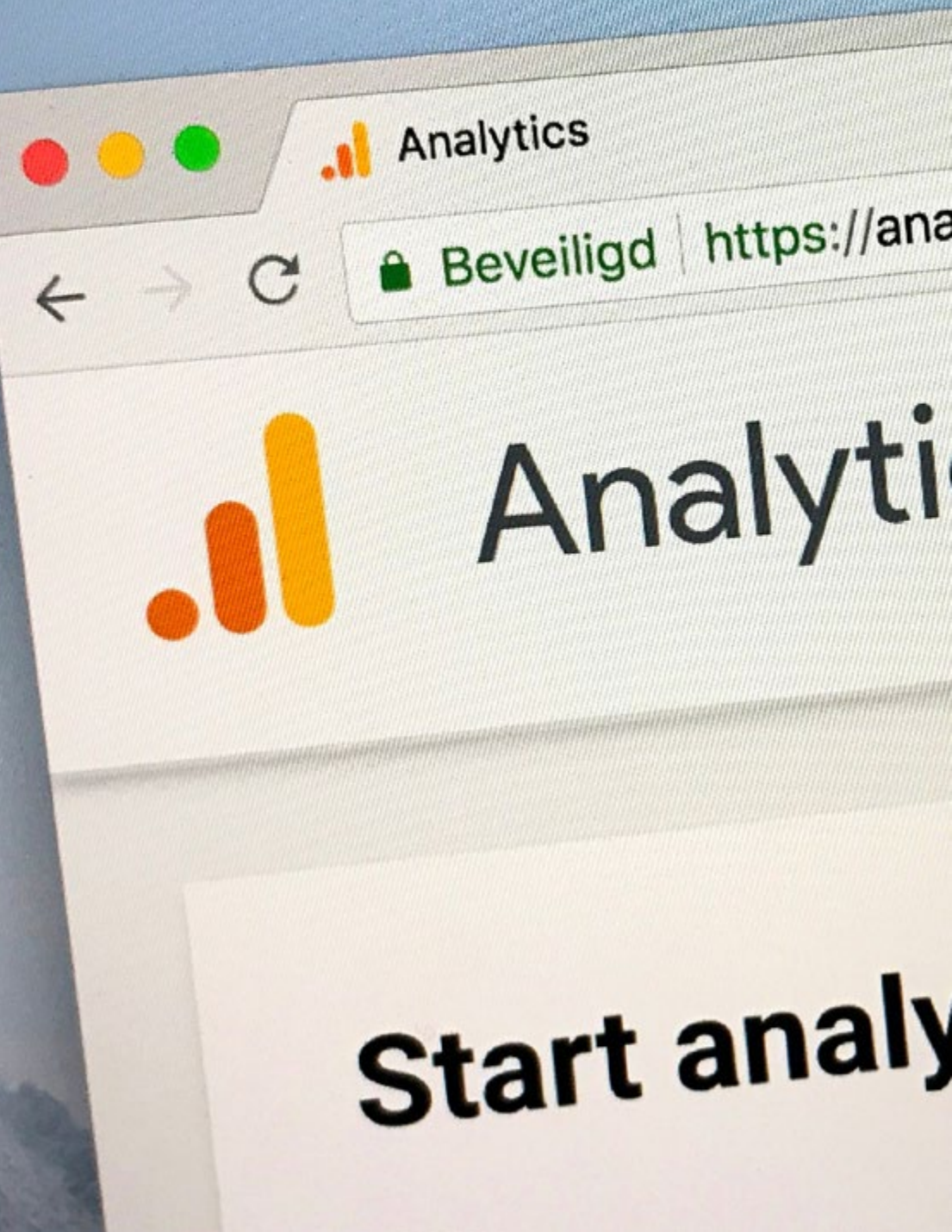
- 6.1. Concepto de redacción
- 6.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 6.3. Características de la redacción publicitaria
- 6.4. El texto y la imagen
- 6.5. La marca y el eslogan
- 6.6. Publicidad directa
- 6.7. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 6.8. Publicidad en prensa: otros formatos
- 6.9. Publicidad exterior
- 6.10. Publicidad radiofónica
- 6.11. Publicidad audiovisual

Módulo 7. Creatividad publicitaria II: dirección de arte

- 7.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
- 7.2. Dirección creativa e idea creativa
- 7.3. La función del director de arte
- 7.4. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
- 7.5. Metodología de la gráfica publicitaria
- 7.6. Estrategia gráfica
- 7.7. Arquitectura gráfica
- 7.8. Artes finales
- 7.9. Creación de soportes gráficos publicitarios
- 7.10. Anuncios gráficos publicitarios

Módulo 8. Fundamentos del diseño gráfico

- 8.1. Introducción al diseño
- 8.2. Diseño y configuración
- 8.3. Introducción a Adobe Lightroom I
- 8.4. Introducción a Adobe Lightroom II
- 8.5. Biblioteca en Adobe Lightroom
- 8.6. Revelado en Adobe Lightroom I
- 8.7. Los presets
- 8.8. Tonos en Adobe Lightroom
- 8.9. Revelado en Adobe Lightroom II
- 8.10. Revelado en Adobe Lightroom III



Módulo 9. Identidad corporativa

- 9.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 9.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 9.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 9.4. Cultura corporativa
- 9.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 9.6. La identidad visual corporativa y el *Naming*
- 9.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 9.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 9.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 9.10. La distribución y la imagen del punto de venta

Módulo 10. Opinión pública

- 10.1. El concepto de Opinión Pública
- 10.2. Marco teórico de la opinión pública
- 10.3. Psicología social y opinión pública
- 10.4. Modelos de influencia mediática
- 10.5. Opinión pública y comunicación política
- 10.6. Opinión pública y elecciones
- 10.7. Gobierno y opinión pública
- 10.8. La intermediación política de la prensa
- 10.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
- 10.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública



El itinerario académico está compuesto por 10 módulos que disponen de materiales didácticos en formatos como el vídeo o las lecturas complementarias”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en Redes Sociales y Community Management garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Redes Sociales y Community Management**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Redes Sociales y Community Management

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Redes Sociales y Community Management

