

Máster Profesional

MBA en Marketing Digital



tech formación profesional



tech formación
profesional

Máster Profesional MBA en Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/master-profesional/master-profesional-mba-marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

En plena era de la tecnología, el marketing digital es una de las herramientas más empleadas por las empresas. Millones de usuarios utilizan diariamente internet, por lo que es necesario atraer al cliente a través del mundo virtual. Así, las compañías necesitan contratar especialistas que dominen las estrategias de mercadotecnia adaptadas al formato electrónico. Por ello, TECH ha creado una titulación que te permitirá aplicar las mejores técnicas de marketing en buscadores, SEO y SEM o cómo emplear adecuadamente las aplicaciones de análisis de mercado. Gracias a su metodología 100% *online*, aumentarás tus oportunidades laborales en el sector aprendiendo directamente desde casa.

“

El MBA en Marketing Digital te posibilitará el correcto empleo de las distintas aplicaciones de análisis de mercado como Google Analytics”





Actualmente, el Marketing Digital se ha postulado como el método predominante de captación de necesidades de mercado. Debido al incremento del uso de móviles y ordenadores, las compañías centran sus estrategias de marketing en internet, por lo que se abre un abanico de oportunidades laborales para los expertos en mercadotecnia digital.

Gracias a esto, TECH ha puesto en marcha su MBA en Marketing Digital. A lo largo del itinerario académico de esta titulación, aprenderás a poner en práctica las técnicas más recientes de *Inbound Marketing* o los métodos de persuasión más efectivos para el comercio electrónico. De igual forma, conocerás cómo potenciar tus estrategias de *Search Engine Marketing*.

El programa académico posee una modalidad completamente en línea, cuyo objetivo es optimizar tu adquisición de aptitudes laborales mientras te otorga la capacidad de gestionar tus horarios. Además, la titulación es impartida por expertos que poseen una amplia experiencia en el sector. Estos especialistas elaborarán todos los contenidos didácticos de los que dispondrás a lo largo del Máster Profesional.



Gracias a esta titulación, potenciarás tus estrategias de Search Engine Marketing y de posicionamiento SEO gracias a la adquisición de novedosas técnicas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El auge de la utilización de productos electrónicos ha propiciado que el marketing digital cobre una inmensa relevancia para las empresas. Es por ello que estas optan por rodearse de un amplio número de profesionales que controlen al milímetro todos los aspectos de la mercadotecnia virtual. Ante las amplias salidas laborales existentes en este sector, TECH ha diseñado esta titulación, con el objetivo de facilitar tu acceso al mercado laboral.



Este programa académico te capacitará para ocupar un puesto de trabajo como especialista en marketing digital en empresas del IBEX 35"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de marketing digital
- ◆ Técnico de venta especializado en *e-commerce*
- ◆ Asistente personal de compradores a través de plataformas online
- ◆ Técnico de atención al cliente
- ◆ Técnico en publicidad online
- ◆ Técnico de relaciones públicas con la comunidad digital
- ◆ Asistente personal de *Community Manager*
- ◆ Organizador de eventos de marketing y comunicación online



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez finalizado el Máster Profesional, serás capaz de poner en práctica las técnicas más actualizadas de marketing digital en tu actividad laboral. Así, tus estrategias de mercadotecnia estarán en plena sintonía con las necesidades del mercado, por lo que tu metodología de trabajo será propia de la era de la digitalización.

01

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

02

Realizar campañas de *inbound marketing* que permitan la optimización de los contenidos dirigidos hacia nuestro mercado

03

Liderar con éxito a equipos de marketing y ventas parcial o totalmente digitalizados

04

Gestionar a proveedores digitales de manera óptima con capacidad para poder escoger, controlar y exigir de manera eficiente





05

Desarrollar campañas de *emailing*

06

Aplicar estrategias SEM y SEO en las estrategias de marketing

07

Utilizar los social media como un activo más de las campañas de marketing

08

Analizar las principales tendencias para el uso del comercio electrónico a través de los teléfonos móviles

05

Dirección del curso

En su apuesta por la excelente calidad educativa, esta titulación de TECH cuenta con un cuadro docente compuesto por especialistas que poseen experiencia en el sector. Actualmente, algunos ejercen en profesiones como especialista en e-Commerce, SEO y SEM. Además, estos expertos son los encargados de elaborar los materiales didácticos de los que dispondrás durante el programa académico, por lo que queda garantizada la actualización de los contenidos ofrecidos y su aplicabilidad en el mundo laboral.

“

Los expertos responsabilizados de impartir la titulación ejercen actualmente en el sector, por lo que te ofrecerán contenidos contrastados en su propia experiencia laboral”





Dirección del curso

D. Galán, José

- ◆ Especialista en Marketing Online
- ◆ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ◆ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ◆ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Esta titulación académica dispone de un programa conformado por 14 módulos intensivos con los que profundizarás en todos los aspectos necesarios para dominar el marketing digital. De este modo, conocerás cómo implantar las novedosas estrategias de *mobile e-Commerce* en tu actividad de mercadotecnia. Los contenidos ofrecidos a lo largo del itinerario académico estarán disponibles en formatos tan dispares como el vídeo explicativo, las lecturas complementarias o el resumen interactivo.

“

La metodología 100% online de la que dispone este programa académico te facilita la adecuación de tus horarios de estudio a tus propias necesidades”



Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico

- 1.1. Marketing digital y comercio electrónico
- 1.2. Estrategia digital
- 1.3. Estrategia tecnológica
- 1.4. Regulación digital
- 1.5. Investigación de mercados online
- 1.6. Agencias, medios y canales online

Módulo 2. Digital marketing strategy

- 2.1. *Managing digital business*
- 2.2. Marketing digital para reforzar la marca
- 2.3. Definir la estrategia del marketing digital
- 2.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 2.5. Tendencias en el marketing digital
- 2.6. Gestión de campañas digitales
- 2.7. Plan de marketing online
- 2.8. *Blended marketing*

Módulo 3. Inbound marketing

- 3.1. Definición del *inbound marketing*
- 3.2. Investigación del target
- 3.3. Optimización de contenidos
- 3.4. Generación de contenidos
- 3.5. Dinamización de contenidos
- 3.6. Conversión

Módulo 4. Iniciativa emprendedora

- 4.1. Metodología de innovación y sociedad del conocimiento
- 4.2. Inteligencia estratégica de la innovación
- 4.3. *Entrepreneurship & innovation*
- 4.4. *Project management*
- 4.5. Business plan
- 4.6. Financiación de *startups*

Módulo 5. Performance marketing

- 5.1. *Permission marketing*
- 5.2. Estrategia y técnicas de performance
- 5.3. Marketing programático y RTB
- 5.4. Desarrollo de campañas de afiliación
- 5.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 5.6. Desarrollo de campañas de *emailing*
- 5.7. Herramientas y recursos en *email marketing*
- 5.8. Redacción online para campañas de *email marketing*
- 5.9. Display y optimización de campañas
- 5.10. Métricas en *email marketing*

Módulo 6. Marketing en buscadores y Search Engine Optimization (SEO)

- 6.1. Funcionamiento de los buscadores
- 6.2. Variables fundamentales SEO
- 6.3. Análisis SEO
- 6.4. *Linkbuilding*
- 6.5. App store optimization
- 6.6. SEO técnico
- 6.7. SEO y *e-commerce*
- 6.8. Integración en el plan de *marketing online*

Módulo 7. Search Engine Marketing (SEM)

- 7.1. *Keyword hunting* para SEM
- 7.2. SEM y Google Adwords
- 7.3. Google products
- 7.4. *Pay per clic* y SEM
- 7.5. Facebook Ads
- 7.6. Otras plataformas PPC
- 7.7. Estrategia en SEM
- 7.8. Medición en SEM

Módulo 8. Optimización de la conversión

- 8.1. Introducción a *Conversion rate optimization*
- 8.2. Metodología de CRO
- 8.3. Análítica web y CRO
- 8.4. *User experience* y *conversion rate optimization*
- 8.5. Psicología y CRO
- 8.6. Economía conductual
- 8.7. Experimentación en CRO
- 8.8. CRO en *e-commerce*

Módulo 9. Social media y community management

- 9.1. Web 2.0 o web social
- 9.2. Comunicación y reputación digital
- 9.3. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 9.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 9.5. Blogging corporativo
- 9.6. Estrategias en social media
- 9.7. *Community management*
- 9.8. Social media plan

Módulo 10. Plataformas de comercio electrónico

- 10.1. Digital *e-Commerce management*
- 10.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 10.3. Implementando técnicas de *e-Commerce*
- 10.4. Digital pricing
- 10.5. *Del e-Commerce al m-Commerce y s-Commerce*
- 10.6. *Customer intelligence: del e-CRM al s-CRM*
- 10.7. *Trade marketing digital*
- 10.8. Marketing online para *e-Commerce*

Módulo 11. Análisis para mercadotecnia

- 11.1. Análisis web
- 11.2. Google analytics
- 11.3. Análisis cualitativo
- 11.4. Métricas digitales
- 11.5. Captación y marketing analytics
- 11.6. Áreas de análisis de una estrategia
- 11.7. Data Science & Big Data
- 11.8. *Application Programming Interface (API)*
- 11.9. Visualización de datos
- 11.10. Herramientas de analítica web

Módulo 12. Marketing Digital y e-Commerce

- 12.1. Diseño UX
- 12.2. Términos técnicos del diseño UX
- 12.3. Investigación
- 12.4. Digital design
- 12.5. *User experience*
- 12.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
- 12.7. Evaluación de la usabilidad
- 12.8. *Customer value & customer experience management*



Módulo 13. *Mobile e-Commerce*

- 13.1. *Mobile marketing*
- 13.2. Tecnología móvil
- 13.3. Tendencias en mobile marketing
- 13.4. Comportamiento de los usuarios móviles
- 13.5. Interfaz de usuario y experiencia de compra
- 13.6. Apps y compras
- 13.7. Pagos móviles
- 13.8. Analítica móvil
- 13.9. Mobile commerce
- 13.10. Mobile social media applications

Módulo 14. *Comercio de datos*

- 14.1. *Data science and Big Data*
- 14.2. Lenguajes para Data hacking
- 14.3. Estadística
- 14.4. *Machine learning*
- 14.5. *Big Data*
- 14.6. Casos de éxito en *Data Science*
- 14.7. Arquitecturas híbridas en *Big Data*
- 14.8. Big Data en la nube



Esta titulación dispone de 14 amplios módulos que poseen materiales didácticos en multitud de soportes como el resumen interactivo o las lecturas complementarias, entre otros”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



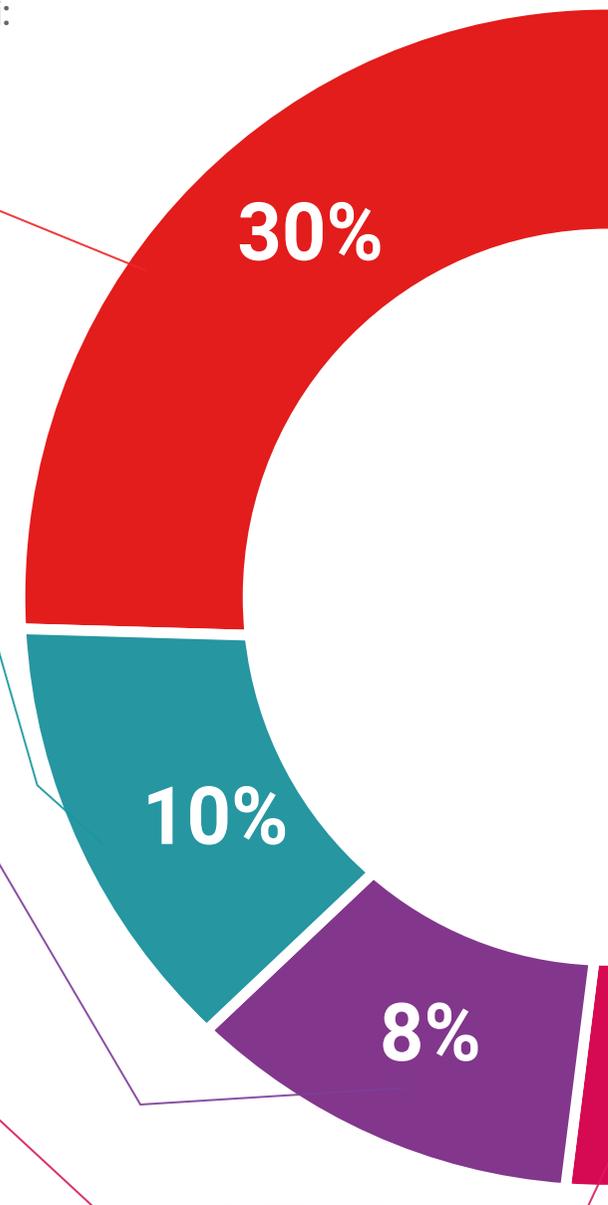
Prácticas de habilidades y competencias

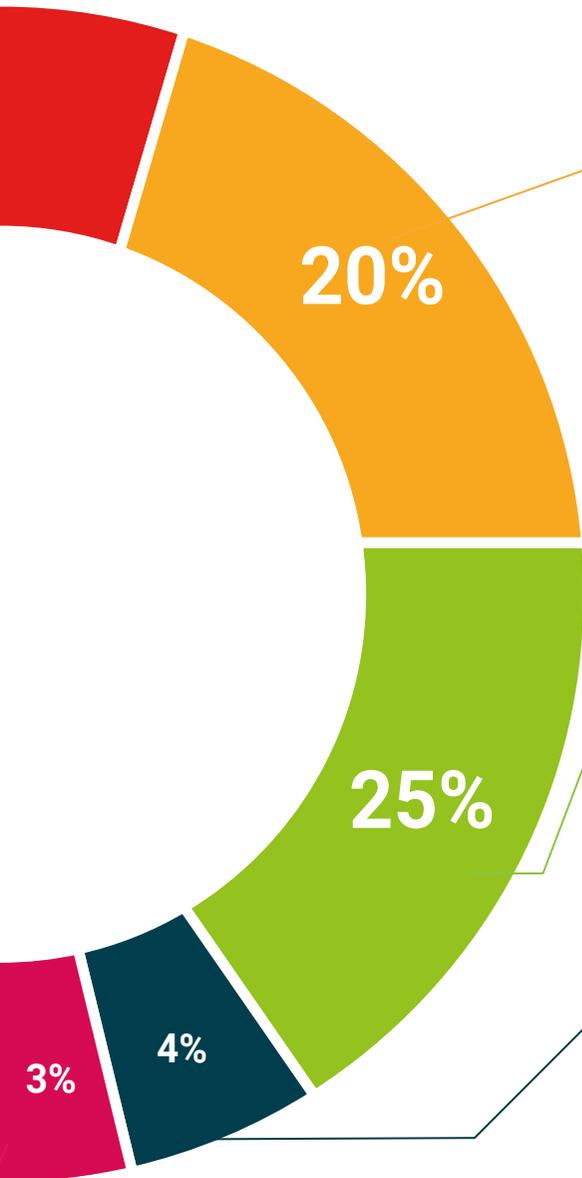
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Marketing Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional MBA en Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Marketing Digital

