

Curso Profesional

Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores





Curso Profesional Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/edificacion-obra-civil/curso-profesional/branding-espacios-corporativos-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

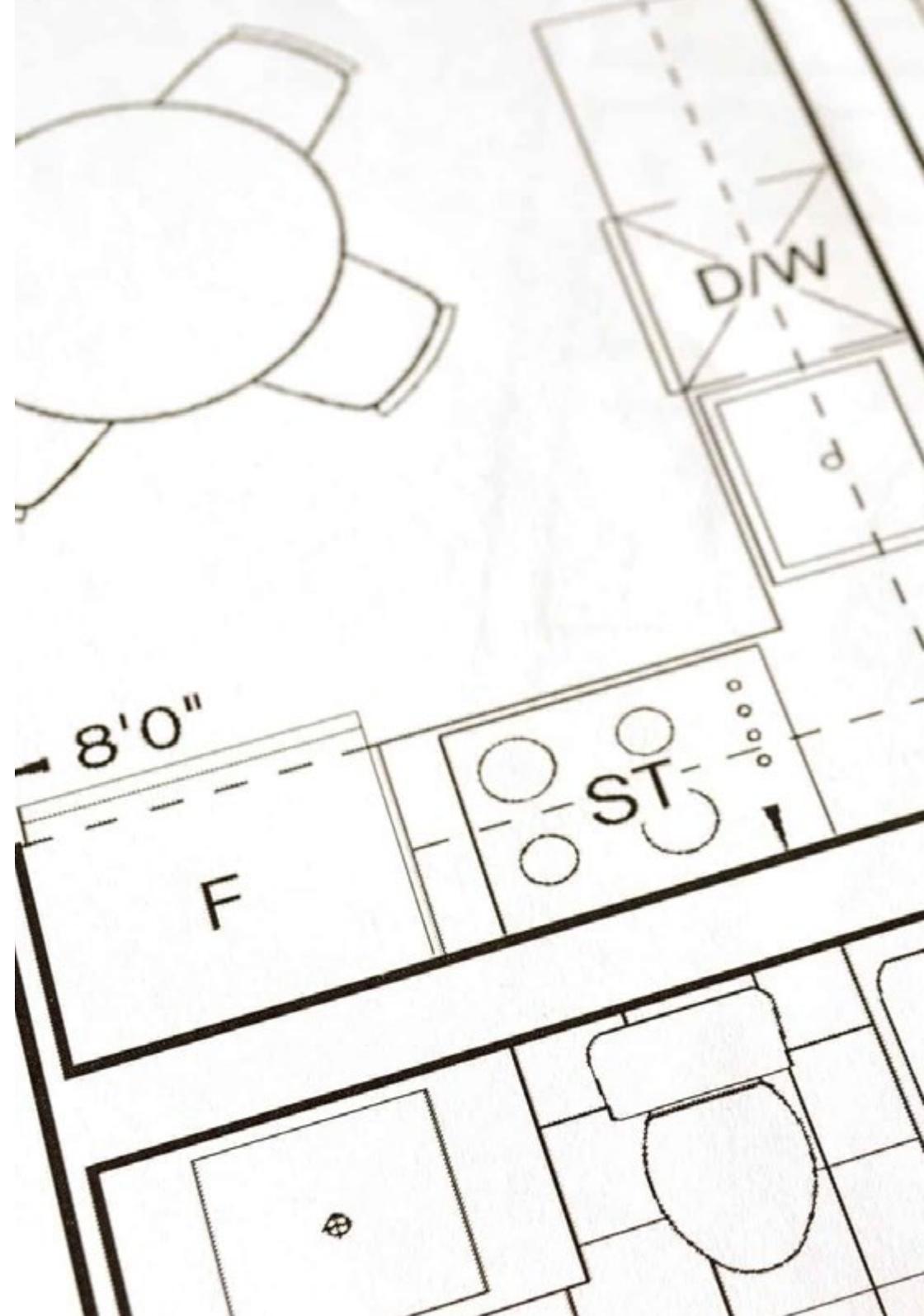
01

Presentación

Trasladar adecuadamente su imagen de marca es una tarea fundamental para que los negocios sean reconocidos por el público. Por ello, se antoja imprescindible proyectar esa visión corporativa en sus lugares de trabajo o en sus locales de venta al público. Gracias a esto, los clientes modificarán sus conductas de compra y adquirirán un mayor número de productos, al mejorar la reputación de la compañía gracias a ese trabajo llevado a cabo en identidad corporativa. Para alcanzar este beneficio, las empresas requieren interioristas expertos en *branding*. Mediante esta titulación de TECH, asimilarás las técnicas más actualizadas en este campo para impulsar tu incursión en estas compañías. Durante estas 6 semanas de enseñanza, aprenderás a construir la imagen de un negocio. Asimismo, aplicarás estrategias emocionales para fidelizar al cliente mediante tus diseños de interiores. Además, la metodología 100% online te permitirá optimizar tu aprendizaje desde tu propio hogar.

“

El Curso Profesional en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores te permitirá diseñar y construir la imagen de marca de un determinado negocio”



El auge del teletrabajo o de los proyectos online ha propiciado la popularización de los espacios de *coworking*. En ellos, los profesionales deben disponer de todo tipo de comodidades y elementos laborales necesarios para desarrollar su creatividad y sus labores de una forma óptima. Con esto, se garantizará un incremento de la productividad de los equipos. Para alcanzarlo, las empresas precisan interioristas especializados en el diseño de espacios corporativos.

Por estos motivos y para impulsar tus oportunidades laborales en este nicho de trabajo, TECH ha creado el Curso Profesional en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores. A lo largo de este itinerario académico, establecerás las particularidades y los requerimientos propios de las salas de trabajo o identificarás los principales aspectos técnicos a manejar en el diseño de entornos laborales. Además, adoptarás novedosas estrategias de marketing para detectar ventajas competitivas en negocios.

Esta titulación dispone de una metodología 100% online, lo que te permitirá alcanzar un aprendizaje efectivo a través de la gestión a tu antojo de tu propio tiempo. De la misma manera, dispondrás de materiales didácticos elaborados expresamente por especialistas en diseño de interiores, por lo que las destrezas que adquirirás serán aplicables en tu vida laboral.

“*Mediante esta titulación, dominarás los requerimientos técnicos necesarios para realizar un diseño de interiores en el entorno laboral*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El diseño de interiores se ha instaurado progresivamente en los centros de trabajo. Así, cada vez más empresas apuestan por crear locales basados en una temática que proyecte su identidad de marca u optan por contratar espacios de *coworking* que dispongan de todas las comodidades necesarias para realizar trabajos colaborativos. Para acometer estas labores, los interioristas son profesionales altamente solicitados. Por ello, TECH ha creado este programa académico, con el fin de favorecer tu acceso a estas salidas laborales.

“

Este Curso Profesional impulsará tus oportunidades de ocupar un puesto de trabajo como interiorista especializado en branding para prestigiosos negocios”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador de Interiores
- ♦ Interiorista
- ♦ Escaparatista
- ♦ Especialista en Diseño de Espacios Corporativos
- ♦ Especialista en Branding para Diseño de Interiores
- ♦ Especialista en Marketing para Diseño de Interiores
- ♦ Especialista en Análisis del cliente
- ♦ Especialista en Fidelización de Clientes



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras la finalización de este programa académico, estarás habilitado para identificar las estrategias de *branding* más eficientes, que proyecten la imagen de marca de un negocio en su diseño de interiores. Asimismo, analizarás los procesos de creación de espacios corporativos orientados al trabajo tales como los despachos o las salas *coworking*.

01

Identificar los métodos de *branding* más vanguardistas

02

Dominar las estrategias del *marketing* que mejores resultados están teniendo en la actualidad

03

Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo

04

Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios





05

Desarrollar un portfolio de clientes y una base de datos que conecte el *expertise* con las necesidades de cada cliente

06

Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral

07

Integrar una marca en el espacio de vida de los trabajadores, proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

08

Diseñar estrategias para lograr la fidelización de los clientes

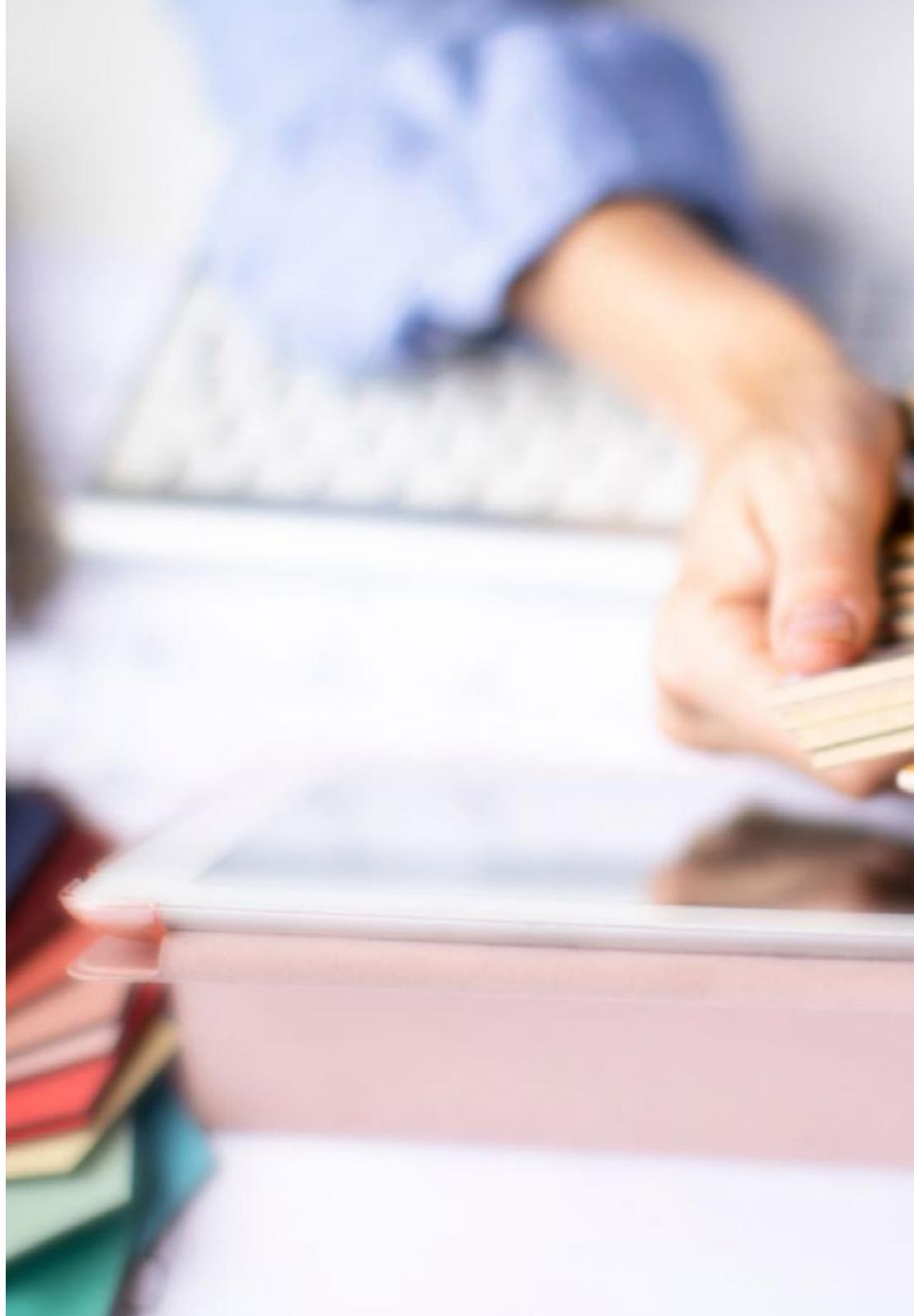
05

Dirección del curso

Para preservar intacta la excelsa calidad educativa propia de las titulaciones de TECH, este programa posee un cuadro docente conformado por especialistas que disponen de una extensa trayectoria en el mundo del diseño de interiores y el *marketing*. Además, los materiales didácticos que estudiarás a lo largo de este itinerario académico están elaborados expresamente por estos profesionales. Debido a ello, los conocimientos que te brindarán habrán sido aplicados en sus experiencias laborales.

“

Los expertos que imparten este Curso Profesional ejercen en activo en el mundo del diseño de interiores para ofrecerte los contenidos más novedosos en esta materia”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

El temario de este programa académico está conformado por 1 módulo a través del que ahondarás en las técnicas más eficientes de *branding* y creación de espacios corporativos para el diseño de interiores. Los materiales didácticos de los que dispondrás a lo largo de esta titulación están presentes en formatos como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias. Con ello, y gracias a una metodología 100%, obtendrás un aprendizaje basado en tus necesidades personales y académicas.

“

El Curso Profesional en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores se caracteriza por su sistema Relearning que te permitirá obtener un aprendizaje progresivo y rápido desde tu propio hogar”





Módulo 1. Branding y espacios corporativos

- 1.1. La cocreación en el ámbito corporativo
- 1.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
- 1.3. Marketing
- 1.4. Branding
- 1.5. Gestión web
- 1.6. Estrategias de marketing
- 1.7. Análisis del cliente
- 1.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
- 1.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
- 1.10. Fidelización de clientes

“*Inscríbete ahora en este programa académico para adquirir los conocimientos más novedosos e interactivos del mercado en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores*”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Branding y Espacios
Corporativos en el
Diseño de Interiores

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

