

Especialización Profesional Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos



Especialización Profesional Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/electricidad-electronica/especializacion-profesional/comunicacion-marketing-ingenieria-sistemas-electronicos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

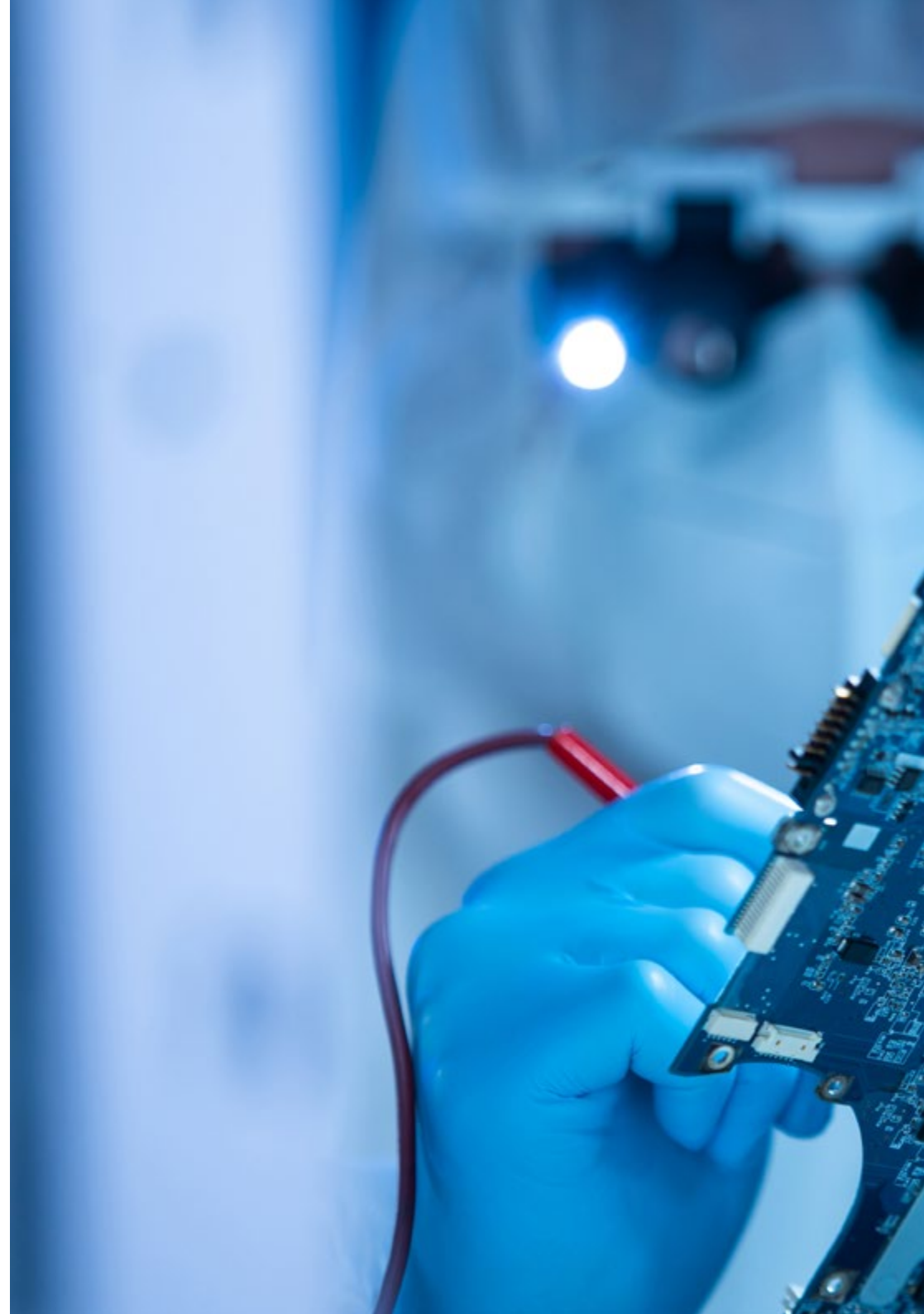
01

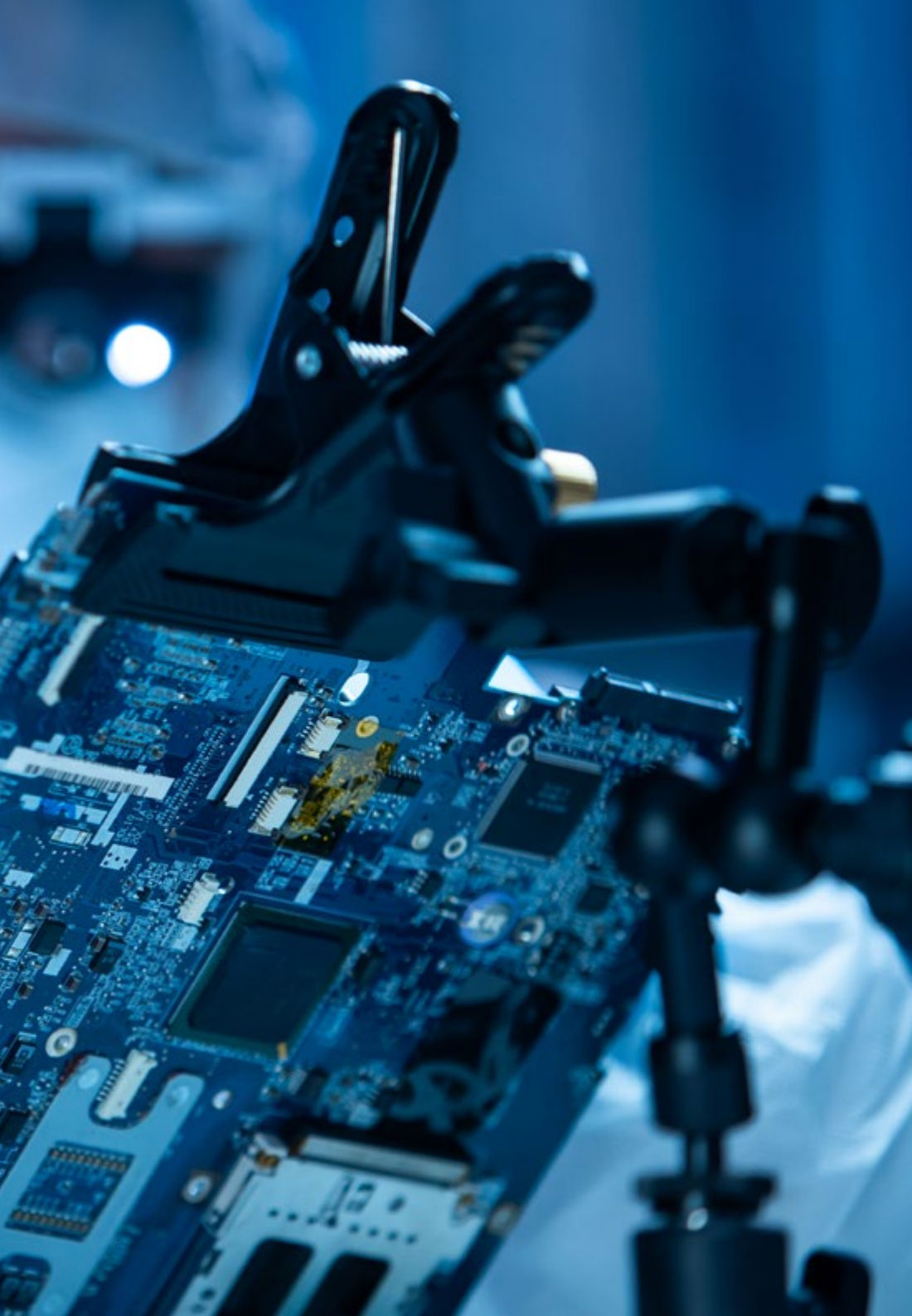
Presentación

Para poder vender y comunicar adecuadamente los numerosos avances que ha experimentado la Ingeniería de Sistemas Electrónicos en los últimos años es necesario contar con profesionales orientados esta área. Sin embargo, esta disciplina requiere de una especialización específica para poder abordar con seguridad las complejidades del mundo tecnológico actual. Así, este programa de TECH ha sido diseñado para responder a esta coyuntura, permitiéndote profundizar en aspectos como el análisis del mercado industrial o la comunicación y marca en esta industria. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y el acompañamiento de un cuadro docente con gran experiencia en este importante ámbito laboral.

“

Este programa te permitirá aplicar las mejores estrategias de marketing al ámbito de la tecnología y la Ingeniería de Sistemas Electrónicos”





El ámbito tecnológico vive una época dorada, al existir continuos avances en áreas como la informática, la robótica o la inteligencia artificial. El caso de la Ingeniería de Sistemas Electrónicos no es diferente, puesto que en los últimos años ha evolucionado enormemente, introduciendo grandes novedades en vehículos terrestres y aéreos, así como en dispositivos móviles y otros aparatos empleados en sectores variados, desde la meteorología hasta la seguridad vial.

Pero para poder comunicar y vender adecuadamente estos avances es necesario contar con un experto que no solo conozca los principios del marketing, sino que esté al tanto de las enormes complejidades de la electrónica actual. Por eso, con esta Especialización Profesional podrás conocer las principales técnicas comerciales orientadas a esta área, ahondando en aspectos como las ventajas del *Inbound Marketing* en la industria o la distribución en entornos industriales.

La metodología 100% online con la que se desarrolla este programa te permitirá, asimismo, estudiar a tu ritmo, puesto que se adapta por completo a tus circunstancias personales. Además, tendrás a tu disposición numerosos recursos multimedia con los que el aprendizaje se llevará a cabo de forma progresiva, siempre acompañado por un cuadro docente de gran prestigio en este campo de la comunicación.

“*El sistema de aprendizaje 100% online con el que se desarrolla esta titulación ha sido diseñado para que compagines los estudios con el resto de tus actividades diarias. Sin horarios rígidos ni clases obligatorias*”

02

Requisitos de acceso

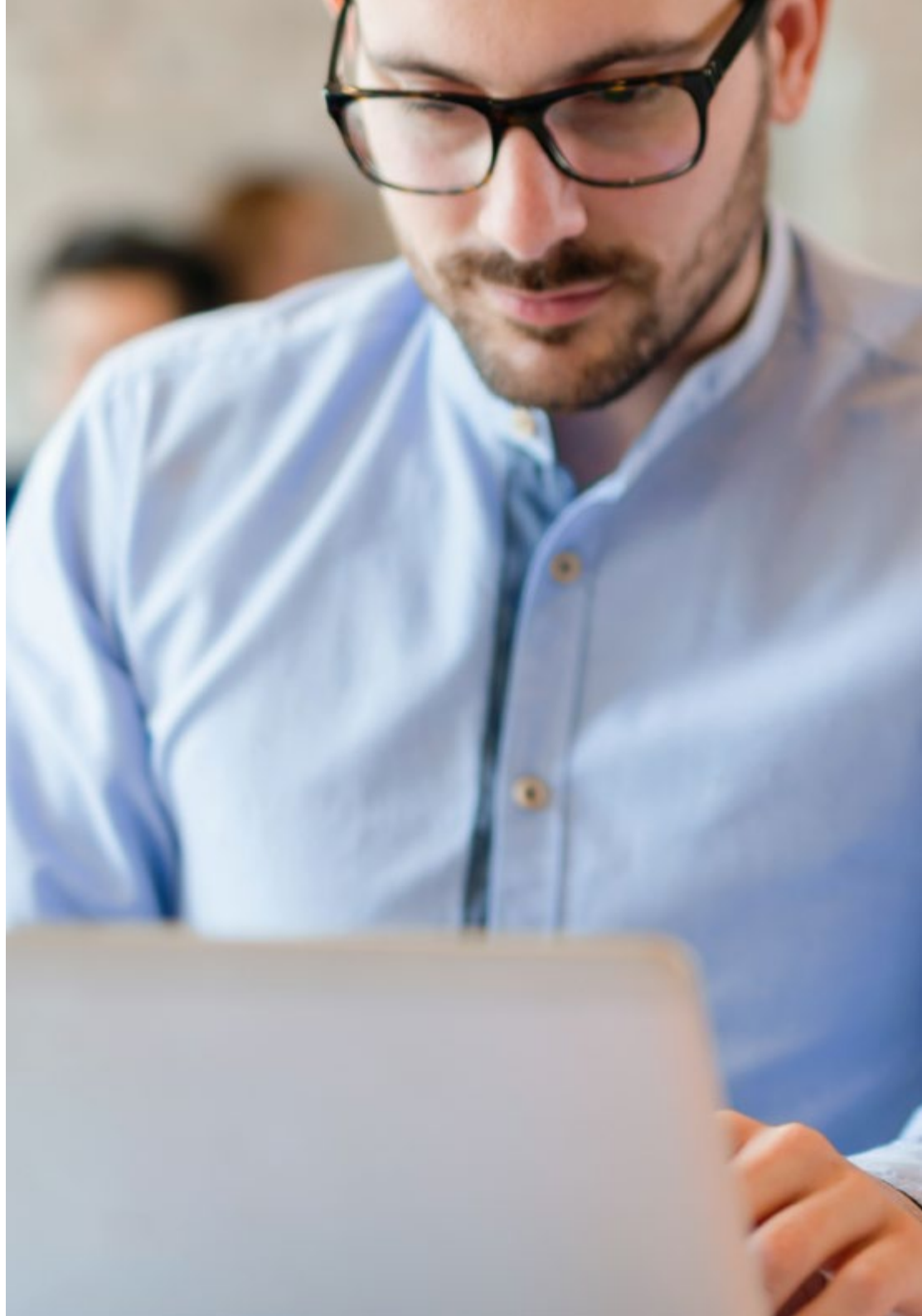
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La comunicación y el marketing se han convertido en 2 áreas esenciales de numerosos sectores. La industria y la electrónica no son diferentes, ya que ofrecen numerosas oportunidades para aquellos especialistas que estén preparados para asumir todos los retos actuales de estas disciplinas. Y con este programa te convertirás en uno de esos expertos, al adquirir los conocimientos más solicitados por las empresas de estos ámbitos profesionales.



Accederás, gracias a este programa, a las mejores oportunidades profesionales como especialista en Comunicación y Marketing orientado a la Ingeniería de Sistemas Electrónicos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Comunicación Industrial
- ♦ Técnico de Marketing Industrial
- ♦ Técnico de Publicidad Industrial
- ♦ Técnico de Comunicación en Innovación Tecnológica
- ♦ Técnico de Ventas en el área industrial
- ♦ Comercial de productos industriales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Esta Especialización Profesional te preparará para conocer las particularidades del marketing en el sector industrial, profundizando en sus técnicas de comunicación y venta más eficaces, así como en las estrategias de posicionamiento y segmentación más novedosas.

01

Determinar las particularidades del marketing en el sector industrial

02

Examinar las diferentes técnicas para obtener información y aprender del mercado en el entorno industrial

03

Manejar estrategias de posicionamiento y segmentación

04

Evaluar el valor de los servicios y la fidelización de clientes





05

Establecer las diferencias entre el marketing transaccional y el marketing relacional en los mercados industriales

06

Valorar el poder de la marca como un activo estratégico en un mercado globalizado

07

Aplicar herramientas de comunicación industrial

08

Determinar los distintos canales de distribución de las empresas industriales para poder diseñar una estrategia óptima de distribución

05

Dirección del curso

Este programa dispone de un cuadro docente de gran prestigio en el ámbito de los sistemas electrónicos y el marketing, por lo que estás ante una oportunidad única para especializarte. Así, tienes la posibilidad de hacerlo con TECH, adquiriendo los conocimientos y competencias mejor valoradas a nivel profesional, puesto que este profesorado conoce a la perfección este sector industrial y tecnológico, por lo que todo lo que aprendas tendrá una aplicación inmediata en el ámbito laboral.

“

Tienes la oportunidad de especializarte en Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos de la mano de este prestigioso cuadro docente que TECH se ha encargado de seleccionar y reunir”



Dirección del curso

Dña. Casares Andrés, María Gregoria

- ♦ Docente Experta en Informática y Electrónica
- ♦ Jefa de Servicio en la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid
- ♦ Docente en Cursos de Grado Medio y Grado Superior relacionados con la Informática
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Ingeniería Informática y Electrónica
- ♦ Analista Informática en el Banco Urquijo
- ♦ Analista Informática en ERIA
- ♦ Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiencia Investigadora en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Suficiencia Investigadora en la Universidad Carlos III de Madrid

Cuadro Docente

D. De la Rosa Prada, Marcos

- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones y Consultor Tecnológico
- ♦ Consultor Tecnológico en Santander
- ♦ Agente de Nuevas Tecnologías en Badajoz
- ♦ Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones por la Universidad de Extremadura
- ♦ Certificado Experto Scrum Foundation por EuropeanScrum.org
- ♦ Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Extremadura

D. Escandel Varela, Lorena

- ♦ Ingeniera Electrónica especializada en Transmisión de Datos
- ♦ Técnica de apoyo a la investigación en la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Especialista en Ciencias Informáticas, en Emprestur, Ministerios Del Turismo, Cuba
- ♦ Especialista en Ciencias Informáticas, en UNE, Empresa Eléctrica, Cuba
- ♦ Especialista de Informática y Comunicaciones, en Almacenes Universales S.A, Cuba
- ♦ Especialista de Radiocomunicaciones en Base Aérea de Santa Clara, Cuba
- ♦ Máster en Sistemas Electrónicos y sus Aplicaciones por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Ingeniería en Telecomunicaciones y Electrónica por la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Cuba

06

Plan de formación

Esta Especialización Profesional ha sido estructurada en 3 módulos específicos, mediante los cuales podrás ahondar en aspectos como la planificación de marketing en una empresa industrial, las políticas de precio y la distribución en este ámbito, así como aspectos básicos de los sistemas electrónicos. De este modo, obtendrás una capacitación amplia sobre estas áreas, convirtiéndote en un especialista integral preparado para acceder a este importante mercado laboral.

“

TECH pone a tu disposición el temario más completo y actualizado para situarte como un gran experto en Comunicación Industrial”



Módulo 1. Convertidores de potencia

- 1.1. Electrónica de potencia
- 1.2. Convertidor
- 1.3. Conversión AC/DC. Rectificadores no controlados monofásicos
- 1.4. Conversión AC/DC. Rectificadores controlados monofásicos
- 1.5. Rectificadores trifásicos
- 1.6. Conversión DC/AC. Inversores monofásicos
- 1.7. Conversión DC/AC. Inversores trifásicos
- 1.8. Conversión DC/DC
- 1.9. Conversión DC/DC. Convertidor elevador
- 1.10. Conversión AC/AC

Módulo 2. Comunicaciones industriales

- 2.1. Los sistemas en tiempo real
- 2.2. Redes de Comunicaciones
- 2.3. Buses de Campo
- 2.4. BUS Así
- 2.5. CAN o canopen
- 2.6. Profibus
- 2.7. Modbus
- 2.8. Ethernet Industrial
- 2.9. Comunicaciones inalámbricas
- 2.10. IoT en entornos industriales

Módulo 3. Marketing industrial

- 3.1. Marketing y análisis del mercado industrial
- 3.2. Planificación de marketing
- 3.3. Gestión de la información de marketing
- 3.4. Estrategias de marketing
- 3.5. Marketing de relaciones en el sector industrial
- 3.6. Creación de valor en el mercado industrial
- 3.7. Políticas de precio
- 3.8. Comunicación y marca en el sector industrial
- 3.9. Función comercial y ventas en mercados industriales
- 3.10. Distribución en entornos industriales



Estudios de caso, vídeos explicativos, ejercicios teórico-prácticos... Tienes a tu disposición los mejores recursos multimedia del mercado educativo”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

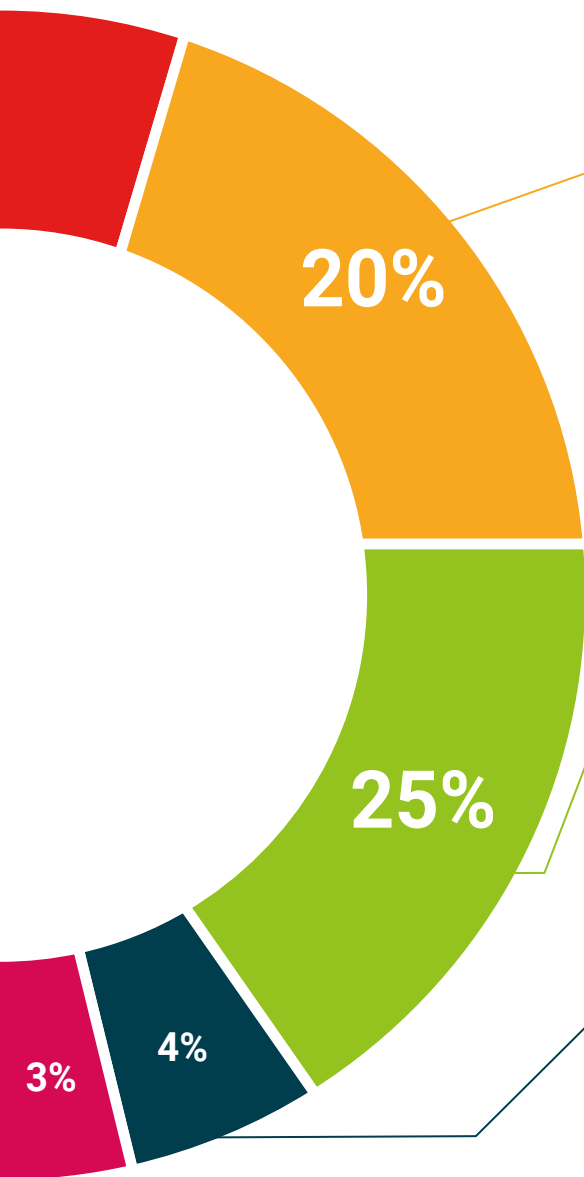
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Comunicación y Marketing
en Ingeniería de Sistemas
Electrónicos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Comunicación y Marketing en Ingeniería de Sistemas Electrónicos

