

Curso Profesional

Consultoría e Investigación Turística



Curso Profesional Consultoría e Investigación Turísticas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/consultoria-investigacion-turisticas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La selección y evaluación de destinos turísticos es una compleja destreza que cada día más demandan las empresas dedicadas a la hostelería y la restauración. Por ese motivo, los expertos con amplios conocimientos en esa materia son altamente demandados y cotizados. Consciente de esa realidad, los docentes de esta titulación han elaborado un temario de excelencia. En él se recogen contenidos relacionados con el diseño, creación y estudio de mercado de un producto o servicio turístico. La capacitación también enfatiza en las técnicas de consultoría más eficientes y los mecanismos para dirigir proyectos con mejores resultados. Todo el programa se impartirá de manera 100% online, en una innovadora plataforma de aprendizaje. Ese espacio digital ni está sujeto a horarios ni cronogramas preestablecidos para que cada alumno pueda autogestionar el ritmo de sus progresos de manera personalizada.

“

A través de esta capacitación, te especializarás en la consultoría de empresas turísticas y la identificación de oportunidades de negocio para ese sector”





TECH está al tanto de las últimas novedades en cuanto a la evolución práctica que proporcionan las investigaciones científicas más novedosas del sector turístico. Por eso, desea ofrecer a los futuros expertos del sector conocimientos avanzados en cuanto a metodologías de análisis y las particularidades de los enfoques cuantitativos y cualitativos.

Para ello ha conformado una titulación con 10 temas de interés, agrupados en un módulo docente. A partir de él se examinará el tratamiento de fuentes estadísticas oficiales y se abordarán documentos e imágenes de interés. Al mismo tiempo, se indagará sobre la redacción de informes con los resultados y conclusiones de proyectos. Igualmente, se proveerá a los alumnos las herramientas claves para acometer estudios económicos y técnicos de complejas prestaciones.

La capacitación se apoyará en innovadores métodos de aprendizaje como el *Relearning* y el estudio de casos reales. Todo el programa se impartirá de manera 100% online en una plataforma digital sin horarios ni cronogramas preestablecidos, accesibles desde cualquier parte del mundo.

“

Las cadenas hoteleras más destacadas reclaman planes de desarrollo eficientes y tú podrás ayudarlas en su construcción gracias a este programa docente”

02

Requisitos de acceso

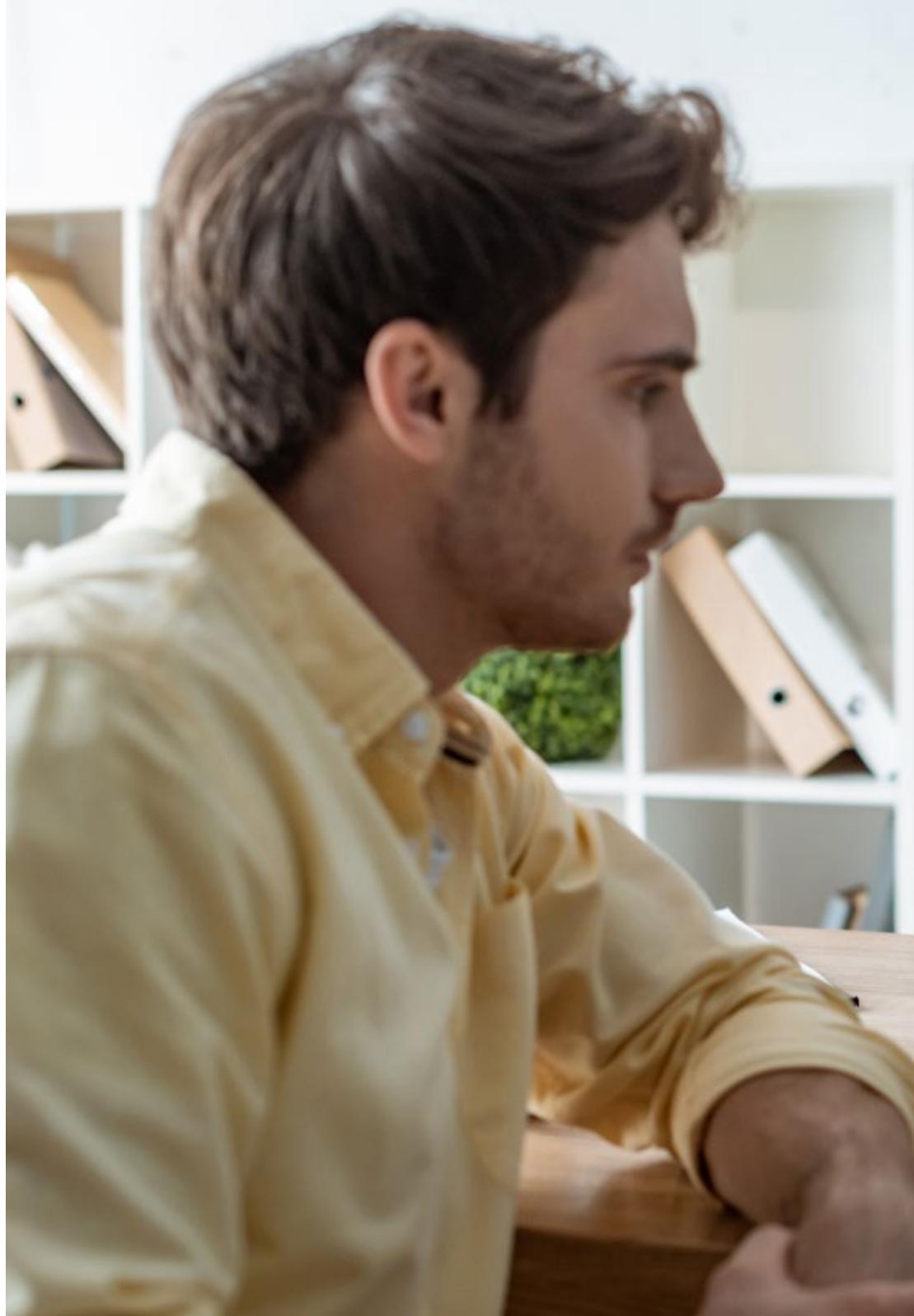
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El turismo demanda de estrategias y modelos de gestión con una mayor calidad debido a su constante crecimiento. Esto garantiza la explotación sostenible de los destinos más cotizados y deben apoyarse en planes administrativos y políticas trazadas por expertos con un amplio dominio de las complejidades del sector. Gracias a TECH, los alumnos de este programa podrán convertirse en profesionales especializados en investigaciones empíricas que facilitan el funcionamiento del sector. Al mismo tiempo, en este temario encontrarán las herramientas prácticas y teóricas indispensables para resaltar en se entorno laboral de manera inmediata.



Para convertirte en un solicitado experto en materia de Consultoría e Investigación turística solo necesitas inscribirte en este temario 100% online donde TECH ha recogido los conceptos y teorías más avanzadas de esa industria”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Consultor Turístico
- ♦ Experto en metodologías de investigación en turismo
- ♦ Experto en gestión de proyectos turísticos
- ♦ Especialista en marketing del destino turístico
- ♦ Especialista en política turística



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Los egresados de este programa académico adquirirán competencias que podrán ejecutar, de forma práctica, en cualquier esfera del sector turístico. A través de las habilidades prácticas y teóricas asimiladas en este programa, los alumnos serán capaces seleccionados por las empresas más competitivas para acometer proyectos innovadores, acordes con los más altos estándares de calidad.

01

Conocer las metodologías de la investigación turística

02

Aprender a seleccionar y usar la información relevante y útil del sector turístico

03

Aprender a elaborar estrategias de desarrollo de productos y destinos turísticos

04

Aprender la gestión integral de proyectos y destinos turísticos





05

Conocer y aprender la actividad de consultoría turística

06

Realizar investigaciones en el ámbito turístico para proponer soluciones a los diferentes retos surgidos en esta compleja industria

07

Comprender las alianzas estratégicas del sector turístico y sus oportunidades para el desarrollo

08

Gestionar de manera online y offline los mecanismos de promoción y marketing de destinos turísticos

05

Plan de formación

La presente titulación ahonda en las particularidades de la investigación empírica en el turismo y la aplicación de instrumentos cualitativos y cuantitativos para su correcto análisis. El temario incluye las particularidades de la redacción de informes donde se expliquen los resultados obtenidos y los principales mecanismos de evaluación de proyectos. La capacitación también profundiza sobre el diseño y selección de destinos turísticos a partir del método científico. A su vez, ofrece nociones avanzadas sobre la creación de marcas en la hostelería mediante el marketing y la identificación de oportunidades de negocio mediante las principales técnicas de consultoría.

“

El Relearning y el análisis de casos reales son algunos de los métodos que hacen única la experiencia de aprendizaje hecha a medida para ti en la plataforma de TECH”





Módulo 1. Consultoría e investigación turística

- 1.1. La investigación turística
- 1.2. Metodologías de la investigación en turismo
- 1.3. La investigación aplicada al turismo
- 1.4. Informes de investigación en turismo
- 1.5. Gestión de proyectos turísticos
- 1.6. Destinos turísticos
- 1.7. Marketing del destino turístico
- 1.8. Análisis de casos de gestión estratégica
- 1.9. La consultoría turística
- 1.10. Consultoría de destinos

“

Los módulos de este programa académico se desarrollan de forma 100% online, lo que te permitirá ajustar tu ritmo de estudio a tus necesidades e intereses personales”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Consultoría e Investigación Turística garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de título de Curso Profesional I expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Consultoría e Investigación Turística**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Consultoría e
Investigación Turística

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Consultoría e Investigación Turística

