

Curso Profesional

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos





tech formación
profesional

Curso Profesional Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/direccion-marketing-digitalizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las nuevas tecnologías de la información han revolucionado numerosos ámbitos profesionales. En la industria de la organización de eventos, estos avances han supuesto un cambio radical en las estrategias de marketing convencionales. Por eso, esta titulación ofrece una preparación académica actualizada con las últimas tendencias del sector. Mediante un módulo, con 10 temas de interés, los alumnos profundizarán en el proceso de *Benchmarking* y el *Branding* digital. Además, analizarán las partes de una campaña publicitaria y cómo las redes sociales han pasado a jugar un rol determinante en su ejecución. Los contenidos serán impartidos de manera 100% online en una innovadora plataforma de aprendizaje con una amplia variedad de recursos interactivos y materiales digitales. Al mismo tiempo, ese espacio no está regido por horarios ni cronogramas preestablecidos para que cada alumno pueda autogestionar el ritmo de sus progresos de forma individual.



Profundiza en los canales, plataformas y otras herramientas digitales que te ayudarán a transmitir los objetivos de tu evento a través de Internet y las redes sociales”





La digitalización es una de las premisas del siglo XXI e industrias más convencionales como la organización de eventos no han conseguido escapar a ese fenómeno. Al contrario, se han apropiado de sus códigos y han sacado ventajas a partir del aprovechamiento de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones o de las redes sociales. Por eso, el sector reclama de expertos con conocimientos actualizados sobre esta materia.

Este Curso Profesional en Dirección en Marketing y Digitalización de Eventos es uno de los productos educativos estrella de TECH. Esta titulación se distingue de otras en el mercado por su énfasis en las herramientas más avanzadas para completar proyectos eficientes de esas disciplinas. Al mismo tiempo, ahonda sobre estrategias complejas como el *Benchmarking* y el *Branding* digital. Igualmente, profundiza sobre los roles de las redes sociales en la promoción de eventos y las habilidades que necesita un líder en esta industria.

Las materias no estarán sujetas a horarios preestablecidos ni rígidos cronogramas para que cada estudiante pueda elegir cuándo y dónde acceder a ellas. Además, estarán acompañadas por materiales audiovisuales y recursos interactivos que se integrarán en una innovadora plataforma 100% online.

“

La gestión de la reputación a nivel digital, mediante el Social Listening y el Inbound Marketing es uno de los ejes temáticos fundamentales que analizarás a lo largo de esta titulación”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La industria de la organización de eventos y el turismo de negocios ha crecido considerablemente en las últimas décadas. Esto se debe a que cada vez son más las empresas que se percatan de la necesidad de contar con un servicio especializado en el diseño, la planificación, finanzas y actividad publicitaria de sus actividades. El sector ofrece una amplia disponibilidad de empleos y, en particular, para aquellos profesionales que se distinguen por su dominio holístico de las mencionadas competencias.

“

Las empresas dedicadas a la organización de eventos buscan profesionales que los ayuden a dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo de sus proyectos. ¡Tú puedes ser uno de ellos mediante las materias de estudio de este programa!”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de eventos MICE
- ◆ Director de marketing para eventos
- ◆ Organizador de congresos, convenciones e incentivos
- ◆ Organizador de ferias y exposiciones comerciales
- ◆ Organizador de eventos culturales y musicales
- ◆ Organizador de eventos sociales
- ◆ Organizador de eventos deportivos
- ◆ Responsable de digitalización de eventos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

La presente capacitación tiene el objetivo de dotar a sus estudiantes de los conocimientos más avanzados en materia marketing digital a través de innovadoras campañas digitales y el uso de las redes sociales. Al completar la titulación, sus egresados dispondrán de las habilidades más codiciadas de la industria y podrán hallar un cupo en el mercado laboral de forma inmediata.

01

Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02

Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

03

Desarrollar competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)

04

Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos





05

Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos de hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del Servicio

06

Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación

07

Manejar la segmentación, las métricas y análisis de Big data

08

Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos

05

Dirección del curso

Para este programa de estudios, TECH ha elegido a un claustro con amplias experiencias. Los docentes de esta titulación forman parte empresas dedicadas a la organización de eventos. Al mismo tiempo, proporcionarán a los alumnos conocimientos avanzados sobre el uso de las redes sociales, la digitalización de la información y las estrategias más eficientes para desarrollar campañas publicitarias. Durante la titulación, los profesores analizarán ejemplos reales y proporcionarán herramientas concretas a los estudiantes para superar problemas que aparecerán en su ejercicio profesional.

“

Los contenidos de esta titulación han sido seleccionados cuidadosamente por un equipo docente de excelencia”



Dirección del curso

D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y Director General de Atelier MICE
- ♦ Asesor de Gestión de Proyectos para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab SL
- ♦ Director de Barcelona Congres Medic SL
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales

Cuadro docente

Dr. Perelló Sobreperere, Marc

- ♦ Gestor de Comunicación Corporativa y Marketing
- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab SL
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Abantia Group
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing y Comunicación para estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor y coautor de artículos para revistas especializadas en Comunicación
- ♦ Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Graduado en Publicidad y RRPP por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Este programa académico integra los contenidos más selectos sobre la dirección de marketing y digitalización de eventos. El Curso Profesional dispone de un módulo, con 10 temas de interés, donde los alumnos analizarán las tendencias más novedosas de integración de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Al mismo tiempo, ahondarán sobre el uso de las redes sociales en beneficio de congresos, ferias y celebraciones en general. Además, perfeccionarán sus dotes de liderazgo y las pondrán en práctica para orquestar campañas de promoción con mayor excelencia.

“

Gracias a su plataforma 100% online de TECH, no tendrás que estar pendiente de horarios o calendarios preestablecidos durante el proceso educativo de esta capacitación”





Módulo 1. Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

- 1.1. Digitalización en Eventos
- 1.2. Segmentación Digital
- 1.3. Digitalización de la Información
- 1.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
- 1.5. *Branding Digital*
- 1.6. El Proceso de *Benchmarking*
- 1.7. Campañas para eventos
- 1.8. Herramientas Digitales
- 1.9. Redes Sociales
- 1.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación

“*Inscríbete en esta titulación y especialízate en la Dirección de Marketing para eventos mediante un temario que incluye los contenidos más actualizados del sector*”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos