

Curso Profesional

Diseño de los Eventos





Curso Profesional Diseño de los Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/diseño-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El diseño de eventos es una estrategia clave que aplican muchos negocios y emprendimientos para transmitir a su equipo de trabajo, proveedores o clientes sus objetivos principales. Para ello, es indispensable contar con profesionales con una avanzada capacidad organizativa y el dominio holístico de las principales herramientas a su alcance. La presente capacitación académica dispone de los contenidos esenciales para emprender una carrera exitosa en esa disciplina. Su temario incluye el estudio de técnicas complejas de investigación como el *design thinking* y su variante experiencial. Al mismo tiempo, analiza los puntos clave para ofrecer objetivos personalizados según el tipo de público y evaluarán tendencias actuales como las celebraciones inmersivas. Esta titulación es 100% online y libre de horarios preestablecidos. Además, se apoya en innovadoras metodologías de aprendizaje como el *Relearning* para perfeccionar los conocimientos prácticos de sus estudiantes.

“

Las formas de adecuar el espacio a la marca del evento es una de las materias en las que enfatizará este temario, enfocado en dotarte de manera rápida y flexible de las competencias más solicitadas”





En el sector de los eventos, el diseño de cómo va a llevarse a cabo cada uno de los aspectos de una celebración es clave para el éxito. Esos detalles deben ser gestionados por expertos con conocimientos profundos sobre el sector y las potencialidades de tecnologías y herramientas digitales para aplicar tendencias innovadoras. Este programa de estudios se enfoca en la capacitación de los nuevos profesionales de esta disciplina.

Para esa misión, cuenta con un temario compuesto por un módulo académico. A lo largo de 150 horas de estudio, los alumnos podrán analizar la aplicación de estrategias de marketing experiencial y la puesta en marcha de eventos inmersivos. Igualmente, conseguirán especializarse en la selección de las señaléticas y la adecuación de la marca al escenario a su disposición. Las puestas en escena y las formas de proximidad con los potentes también serán examinadas.

Esas materias se integran en plataforma de aprendizaje totalmente interactiva y 100% online. En ella se encuentran un amplio número de recursos interactivos y materiales audiovisuales. Asimismo, la capacitación no está sujeta a horarios ni cronogramas preestablecidos para que cada quien pueda personalizar sus progresos de acuerdo a intereses y necesidades particulares.

“

La proximidad con ponente es una de las tendencias que dominarás al concluir el proceso lectivo que te ofrece este avanzado temario ideado por los mejores expertos de TECH”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



03

Salidas profesionales

El diseño de eventos es una de las disciplinas de la industria de la hostelería y la restauración que más crecimiento ha experimentado en los últimos años gracias al turismo de negocios. Para sostener esa evolución, se requiere de personal cualificado, con un dominio holístico de los conceptos teóricos y las habilidades prácticas más demandas por ese mercado laboral. Con este programa docente, los alumnos conseguirán la excelencia profesional y podrán demostrar el manejo eficiente de las herramientas de creación y las tendencias más innovadoras. Todos los egresados de esta capacitación podrán acceder al mercado empresarial de manera inmediata y con calidad de resultados.

“

Matricúlate en esta capacitación y aprenderás cómo diseñar de forma eficiente espacios y señaléticas personalizadas para cada celebración”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Director de eventos MICE
- ♦ Organizador de congresos, convenciones e incentivos
- ♦ Organizador de ferias y exposiciones comerciales
- ♦ Organizador de eventos culturales y musicales
- ♦ Organizador de eventos sociales
- ♦ Organizador de eventos deportivos
- ♦ Responsable de diseño de eventos
- ♦ Especialista en cocreación para eventos
- ♦ *Especialista en design thinking* para eventos
- ♦ Especialista en el marketing para eventos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completar este programa académico es un paso indispensable para aquellos profesionales que deseen expandir sus carreras en materia diseño de eventos. La titulación integra un elevado número de herramientas teóricas y prácticas, como el *design thinking*, cuyas prestaciones son ampliamente solicitadas por esta rama de la industria de la hostelería y la restauración.

01

Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02

Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

03

Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos

04

Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias





05

Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, *design thinking* y el marketing

06

Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)

07

Aprender la importancia de los eventos como herramienta de marketing de acuerdo a las tendencias del mercado

08

Generar experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas

05

Dirección del curso

Este Cuso Profesional ha sido confeccionado por un equipo de grandes expertos en materia diseño de eventos. TECH ha seleccionado a esos docentes cuidadosamente, teniendo en cuenta su prestigio académico y a nivel práctico. Ellos han ideado los contenidos teóricos que ahora se plasman en esta titulación y recopilaron una amplia variedad de recursos audiovisuales e interactivos. Su elección ha estado basada en sus experiencias personales, ya que muchos de ellos permanecen vinculados a empresas encargadas de organizar diferentes clases de agasajos y celebraciones.

“

El cuadro docente de TECH te acompañará a lo largo de todo el proceso académico para aclarar tus dudas y conceptos de interés”



Dirección del curso

D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L.
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L.
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este temario integra un módulo académico con 10 temas de interés. En ellos se agrupan las estrategias de gestión de proyectos más eficientes del momento. Asimismo, se distingue de otros programas por su énfasis en técnicas creativas como el *desing thinking* y su variante experiencial. La capacitación también explora la figura del público y qué preguntas sobre su comportamiento debe plantear el organizador antes de trazar los objetivos definitivos de su proyecto. La importancia de una adecuada selección de las sedes o la puesta en escena más abarcadora de acuerdo al tipo de escenario también forman parte de las materias lectivas.

“

Adquiere conocimientos avanzados sobre la personalización y el diseño de espacios a través de los materiales audiovisuales y los recursos didácticos que TECH pondrá a tu alcance”





Módulo 1. Diseño de los Eventos

- 1.1. Gestión de proyectos
- 1.2. Técnicas de Investigación. *Desing Thinking*
- 1.3. *Desing Thinking* Experiencial
- 1.4. Definición Público Objetivo
- 1.5. Tendencias
- 1.6. Personalización y Diseño Espacio
- 1.7. Marketing Experiencial
- 1.8. Señalética
- 1.9. Las Sedes del Evento
- 1.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos escenarios

“

Este Curso Profesional es la oportunidad que estabas esperando para expandir tus horizontes en la industria del diseño de eventos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Diseño de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Diseño de los Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Diseño de los Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Diseño de los Eventos

