

Curso Profesional

Estructura de Mercados Turísticos



Curso Profesional Estructura de Mercados Turísticos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/estructura-mercados-turisticos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los factores que condicionan la demanda turística son muy amplios y diversos, lo cual dificulta los análisis en este sector. Así, para hacer adecuadas mediciones de cómo evolucionará la industria en cada temporada, es necesario contar con expertos que manejen avanzadas estrategias y herramientas prácticas destinadas a la gestión de la hostelería y la restauración. Este programa de estudios dispone de los contenidos más innovadores al respecto. A través de un módulo lectivo, con 10 temas de interés, los alumnos aprenderán a diagnosticar los flujos turísticos e identificarán los principales mercados emisores según regiones geográficas. Al mismo tiempo, dominarán las tipologías de empresa dentro de esta industria y cómo se ajustan subsectores tales como agencias de viajes, turoperadores, entre otros. La capacitación se desarrollará de manera 100% online a través de una innovadora metodología de aprendizaje que se apoya en el *Relearning* para brindar a los estudiantes una preparación académica rápida y flexible.

“

Con esta titulación, profundizarás en el ciclo de vida de los productos turísticos e indagarás acerca de las estrategias de sostenibilidad que hoy se aplican a esa industria”





El turismo está sujeto a factores externos que pueden dificultar su funcionamiento. Un ejemplo reciente de ello fue la crisis sanitaria generada por el nuevo coronavirus, que paralizó a la industria y la obligó a buscar soluciones a esta coyuntura. Así, este sector necesita contar con profesionales preparados para enfrentar contingencias de diversa índole a través de cálculos especializados y un conocimiento profundo de los flujos de ese mercado de los servicios.

Este Curso Profesional examina las particularidades del mercado turístico, haciendo énfasis en su oferta y demanda a escala internacional. Al mismo tiempo, analiza las estrategias de planificación económica más ajustadas a este sector e incluye los parámetros de sostenibilidad que hoy se exigen para él a escala global. Por otra parte, indaga sobre el ciclo de vida de los productos turísticos y describe los principales emisores de viajeros según regiones del mundo.

Todo el programa se basa en una innovadora metodología de aprendizaje 100% online que se apoya en casos reales para dotar a los alumnos de experiencias prácticas. Los contenidos estarán disponibles en su totalidad desde el primer momento y el acceso no estará sujeto a cronogramas ni horarios preestablecidos.

“ *Podrás especializarte en los principales destinos turísticos y países emisores más destacados a cada región del mundo gracias a este innovador programa de estudios*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El turismo sigue siendo una industria en constante crecimiento a escala global. No obstante, debido a ser un sector eminentemente dedicado los servicios, es susceptible de experimentar variaciones y diversas problemáticas. Por ello reclama cada día más profesionales con conocimientos profundos sobre las fluctuaciones de los mercados internacionales. En esta capacitación, los alumnos encontrarán las nociones teóricas y prácticas indispensables para comprender los mecanismos de oferta y demanda turística, así como las estrategias de planificación que puedan ayudar a prevenir situaciones imprevistas.



Matricúlate en esta capacitación y maneja con soltura el funcionamiento de subsectores de esa industria como las agencias de viaje, turoperadores y medios de transporte complementarios”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de flujos turísticos
- ♦ Experto en oferta y demanda turística
- ♦ Responsable de planificación turística
- ♦ Responsable de gestión de la calidad turística
- ♦ Especialista en empresas de hotelería
- ♦ Especialista en empresas de restauración
- ♦ Especialista en servicios complementarios del turismo
- ♦ Responsable de administración para instalaciones turísticas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este Curso Profesional convierte a sus egresados en expertos en el análisis de los flujos del mercado turístico. Al completarlo, los alumnos habrán adquirido conocimientos avanzados en cuanto al manejo de la planificación de esta clase de servicios en base a la oferta y la demanda de esa competitiva y creciente industria.

01

Entender los conceptos básicos del turismo en relación con la historia, economía, cultura, sociedad y sostenibilidad

02

Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual

03

Aprender las estructuras políticas y administrativas del turismo

04

Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial





05

Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental

06

Realizar una adecuada planificación turística, atendiendo a las necesidades específicas de la compañía, marca, campaña o destino en cuestión

07

Entender el ciclo de vida del producto turístico

08

Implementar estrategias de turismo sostenible que se ajusten a la oferta y la demanda del sector

05

Plan de formación

Para la confección de este temario docente, TECH ha elegido un claustro docente con una amplia experiencia en el sector de la hostelería y la restauración. Esos expertos han identificado los contenidos más avanzados que convertirán a los alumnos de esta titulación en destacados profesionales de la industria turística. Entre las materias del programa resalta el análisis de los flujos turísticos y la demanda de sus ofertas, con énfasis en el mercado particular. Asimismo, ahonda sobre los renglones de planificación, economía y la constitución de empresas de este tipo. Esas diferentes aristas quedarán reflejadas a través de un módulo lectivo con 10 temas de interés.



Los materiales audiovisuales e interactivos de esta capacitación te permitirán asimilar nuevas destrezas prácticas de forma rápida y flexible”





Módulo 1. Estructura de Mercados Turísticos

- 1.1. Introducción al turismo
- 1.2. El turismo en el tiempo
- 1.3. Planificación turística
- 1.4. Economía del turismo
- 1.5. Flujos turísticos
- 1.6. Demanda Turística
- 1.7. La Oferta turística
- 1.8. La empresa turística
- 1.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
- 1.10. Estructura del Mercado turístico

“

Los contenidos de TECH están disponibles desde el primer momento y de manera 100% online. Podrás acceder a ellos simplemente con un dispositivo con acceso a Internet”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Estructura de Mercados Turísticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estructura de Mercados Turísticos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Estructura de Mercados
Turísticos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estructura de Mercados Turísticos

