

Curso Profesional Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE





Curso Profesional Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/organizacion-eventos-protocolo-turismo-mice

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La organización de congresos, seminarios académicos y actividades similares requiere de habilidades orientadas a la planificación y gestión de este tipo de eventos, así como de las reglas de protocolo y etiqueta. Al mismo tiempo, los profesionales de este sector deben estar familiarizados con el mercado de proveedores, los métodos organizativos más avanzados y los requisitos específicos para cada tipo de celebración. La presente capacitación toma en cuenta todas esas particularidades e integra esas destrezas a lo largo de un innovador temario. El programa de estudios dispone de dos módulos lectivos donde los alumnos encontrarán las claves administrativas que requieren un responsable de eventos y qué estrategias deben implementar para prevenir situaciones problemáticas. A su vez, examina cómo las relaciones públicas y la publicidad son parte integral de esos procesos. La titulación se impartirá a partir de una innovadora metodología de aprendizaje, 100% online, que se apoya en el *Relearning* para dotar a los alumnos de competencias teóricas y prácticas de forma rápida y flexible.

“

La elaboración de carteleras e invitaciones depende de las estrategias creativas de los procesos publicitarios en los cuales profundizarás mediante el avanzado temario de esta capacitación”





El proceso de diseño, planificación y producción de celebraciones, reuniones y actividades de todo tipo depende de avanzados conocimientos en materia de protocolo y administración. Los profesionales dedicados a ese sector son ampliamente demandados y de ellos se espera un profundo control, previsión y dirección de toda clase de eventos. Esos conocimientos y destrezas han quedado recogidos en el presente programa académico.

TECH pone a disposición de sus alumnos un temario compuesto por dos módulos lectivos. En ellos encontrarán nociones complejas sobre los mecanismos de planificación de eventos. También, analizará los protocolos formales para actos oficiales y la elaboración de los manuales internos de cada empresa para la organización de festejos. Por otra parte, se evaluarán los fundamentos conceptuales de la publicidad y las relaciones públicas aplicadas al montaje de celebraciones.

Los contenidos se analizarán a través de una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online. Ese espacio digital no está sujeto a horarios preestablecidos ni rígidos cronogramas. De esa manera, cada estudiante podrá autogestionar sus conocimientos y el ritmo de sus progresos de manera personalizada.

“

Esta titulación te permitirá ahondar acerca de los fundamentos de las relaciones públicas en las empresas dedicadas a la organización de eventos y actos protocolarios”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Un experto en la planificación de actos, eventos y actividades de todo tipo debe tener competencias prácticas para adaptarse a diferentes presupuestos, requisitos y preferencias. Las habilidades de coordinación de esos profesionales son indispensables a la hora de contratar los mejores proveedores y servicios. Por eso, este programa docente ofrece a los estudiantes la adquisición de las destrezas más solicitadas de ese mercado laboral de manera rápida y flexible. Los conocimientos obtenidos a través de TECH les facilitarán el acceso inmediato a una posición laboral acorde con sus expectativas de crecimiento personal.



Inscribirte en este Curso Profesional te permitirá especializarte en los fundamentos principales de las relaciones públicas y sus canales de trabajo más comunes”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Experto en Planificación y Organización de Eventos
- ♦ Experto en control y previsión de actos protocolarios
- ♦ Responsable de organización de eventos de empresa
- ♦ Responsable de organización de eventos de universidades
- ♦ Responsable de organización de comidas y banquetes
- ♦ Especialista de relaciones públicas para empresas de organización de eventos
- ♦ Especialista de marketing y publicidad para empresas de organización de eventos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

A través de esta titulación, los alumnos de TECH conseguirán convertirse en expertos en el proceso administrativos de reuniones, eventos y congresos. Al completar la capacitación, conseguirán resaltar en el mercado laboral por sus destrezas en el manejo de protocolos de forma práctica y teórica.

01

Conocer las funciones del responsable de organización de eventos, sus funciones y las implicaciones de la organización y producción de eventos

02

Conocer la legislación vigente en materia de Protocolo, su interpretación y su aplicación en la organización de actos

03

Definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación diseñando estrategias en la planificación de eventos

04

Conocer y manejar los pasos para la elaboración de un Manual Interno de Organización de eventos y Protocolo y su aplicación a la realidad de las organizaciones





05

Aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas concretos en el funcionamiento de la organización de eventos de todo tipo de organizaciones

06

Aprender los conceptos básicos en sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto de otros ámbitos académicos y profesionales afines

07

Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos

08

Desarrollar las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, principalmente estableciendo mecanismos para la potenciación de la creatividad, la curiosidad intelectual, la responsabilidad y el respeto a la dignidad humana

05

Plan de formación

La organización de eventos, congresos y otras actividades está sujeta a protocolos y procesos administrativos muy diversos. Por eso, este temario ofrece una preparación avanzada en cuanto a estrategias y mecanismos de gestión de esa clase de iniciativas. A través de esta capacitación se analizará cómo elaborar un manual interno para la realización de eventos en empresas y universidades. A su vez, examinará la puesta en marcha de comidas y banquete. El programa de estudios también pone énfasis en la publicidad y relaciones públicas. Todo ello mediante dos módulos académicos, cada uno con 10 temas de interés.

“

Esta capacitación se desarrolla en formato 100% online y te permitirá autogestionar de manera personalizada tu ritmo de estudio”





Módulo 1. Organización de congresos, eventos y protocolo

- 1.1. Consideraciones generales
- 1.2. Proceso Administrativo del responsable de organización de eventos
- 1.3. Planificación de eventos
- 1.4. El protocolo español oficial
- 1.5. La organización de un acto protocolario
- 1.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales
- 1.7. La organización de eventos en las empresas
- 1.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa
 - 1.8.1. Criterios básicos del manual de protocolo de empresa
- 1.9. Organización de eventos en las universidades
- 1.10. Las comidas y banquetes

Módulo 2. Publicidad y relaciones públicas

- 2.1. Publicidad y Relaciones Públicas: fundamentos conceptuales
- 2.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas
- 2.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario
- 2.4. El mensaje en la publicidad
- 2.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias
- 2.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo
- 2.7. Fundamentos del proceso publicitario
- 2.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas
- 2.9. El mensaje en las relaciones públicas
- 2.10. El canal en las relaciones públicas

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional

Organización de Eventos, Protocolo y Turismo MICE