

Curso Profesional

Patrocinio de los Eventos





tech formación
profesional

Curso Profesional Patrocinio de los Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/patrocinio-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los eventos son oportunidades increíbles para la captación de clientes potenciales. Por eso, cada día, un número creciente de empresas están reasignando sus presupuestos de publicidad hacia el patrocinio de esa clase de actividades. El presente temario académico se enfoca en esas crecientes necesidades y ofrece a sus alumnos una preparación especializada, orientada hacia la planificación estratégica. La capacitación incluye las políticas más extendidas en ese sector y el código deontológico por el cual se rigen. Además, analiza la identificación de objetivos para la presentación de un dossier y los datos técnicos que deben componerlo. Asimismo, indaga sobre los mecanismos más eficientes para trazar las ubicaciones de las zonas de exposición y la fidelización en ese campo. El programa se imparte a través de una innovadora metodología de aprendizaje 100% online basada en el *Relearning* y el análisis de casos reales.

“

Mediante este programa académico analizarás los mecanismos más eficientes para realizar la distribución física de los patrocinios en función de las posibilidades del espacio del evento”





Los eventos tienen un gran potencial de alcance, influencia y compromiso para la interacción con clientes. Esto supone un beneficio para los patrocinadores que están a la espera de poder dialogar con sus clientes objetivo, más allá de las formas tradicionales de publicidad. Por eso, esta capacitación se enfoca en la preparación de profesionales que apoyen esas actividades durante congresos, ferias y festejos de diversa índole.

El programa está compuesto por un módulo con 10 temas de interés. En ellos, los alumnos indagarán sobre la gestión y seguimiento de ventas de patrocinio. A su vez, profundizarán sobre políticas del sector y su código deontológico. Igualmente, aprenderán cómo generar dossiers de trabajo con objetivos de presentación y datos técnicos. La planificación de zonas de exposición y la fidelización de clientes es otro de los elementos a tener en cuenta.

Toda la titulación se desarrollará de manera 100% online en una innovadora plataforma de aprendizaje. Sus contenidos serán accesibles desde un dispositivo con conexión a Internet, y vendrán presentados en diversos formatos multimedia como vídeos, estudios de caso, infografías o resúmenes interactivos.

“

Este Curso Profesional te proporcionará las habilidades para generar políticas, estrategias de branding y publicidad para un mejor patrocinio de los eventos”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Captar patrocinadores para eventos es una habilidad que implica el manejo de herramientas de socialización y conocimientos financieros avanzados. Por eso, los expertos de este sector son cuidadosamente elegidos por las empresas dedicadas a la organización de congresos, ferias y agasajos de manera general. Quienes desee ampliar sus horizontes laborales en ese sentido, encontrarán en este programa de estudios los contenidos más actualizados al respecto. Por otro lado, adquirirán notoriedad por su capacidad de asimilar las materias más complejas de forma rápida y flexible gracias a la preparación recibida en la plataforma de aprendizaje de TECH.



Comprender la importancia de generar sinergias comerciales en un evento es una habilidad inherente a los organizadores más exitosos. Matricúlate en esta capacitación y conocerás la clave de sus estrategias”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de eventos MICE
- ◆ Director financiero de eventos
- ◆ Organizador de congresos, convenciones e incentivos
- ◆ Organizador de ferias y exposiciones comerciales
- ◆ Organizador de eventos culturales y musicales
- ◆ Organizador de eventos sociales
- ◆ Organizador de eventos deportivos
- ◆ Responsable de captación de patrocinios para eventos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Los contenidos de esta capacitación se enfocan en dotar a sus alumnos de amplias herramientas y destrezas prácticas. El estudio de su temario los convertirá en los profesionales más demandados del sector, por su capacidad para dar solución a problemáticas complejas o anticiparse a la aparición de estas.

01

Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

02

Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales

03

Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos

04

Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos de hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio





05

Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *compliance* de los diferentes sectores

06

Realizar la presentación del dossier del patrocinio

07

Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del nuevo coronavirus

08

Crear un dossier de patrocinio

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado al profesorado de este programa por sus avanzados conocimientos teóricos y prácticos. Asimismo, ha tenido en cuenta sus resultados profesionales en cuanto a la captación de patrocinadores para eventos. Además, estos docentes mantienen un vínculo activo con destacadas empresas dentro de la industria de la organización de congresos, ferias y celebraciones en general. Ellos han tenido a su cargo la selección de los contenidos del temario, así como las herramientas prácticas que son aplicadas a lo largo de los diferentes módulos académicos. Al mismo tiempo, han elegido los casos de estudio que los alumnos podrán examinar durante el proceso lectivo para ampliar sus habilidades.

“

Los docentes de TECH cuenta con prestigio local e internacional en materia de planificación estrategia del patrocinio de eventos”





Dirección del curso

D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y Director General de Atelier MICE
- ♦ Asesor de Gestión de Proyectos para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab SL
- ♦ Director de Barcelona Congres Medic SL
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este temario de estudios se centra en la planificación estratégica del patrocinio, con énfasis en sus usos para la organización de eventos. El programa analiza los mecanismos más eficientes para generar un dossier de esa actividad, con una presentación y datos técnicos ajustados. Asimismo, los alumnos ahondarán acerca de la gestión de precios de ventas y las ubicaciones de zonas de exposición de los patrocinadores dentro de los recintos que acojan las diversas actividades. Igualmente, se examinarán las estrategias de fidelización más eficientes y los servicios a aportar.

“

Interactiva y 100% online: así es la plataforma de TECH, donde conseguirás los conocimientos imprescindibles para elevar tu carrera de forma inmediata”





Módulo 1. El Patrocinio en los Eventos

- 1.1. Planificación y estratégica del Patrocinio: Elección del *Target Group*
- 1.2. Políticas del Sector. Código deontológico. *Compliance*
- 1.3. Generación del Dossier de Patrocinio. Presentación
- 1.4. Generación del Dossier de Patrocinio. Datos Técnicos
- 1.5. Gestión de Precios de Venta
- 1.6. Planos y ubicaciones de la Zonas de Exposición
- 1.7. Planificación Zona de Exposición
- 1.8. Políticas de Comercialización
- 1.9. Gestión y Seguimiento Venta Patrocinio
- 1.10. Fidelización del Patrocinio

“

Esta titulación no está sujeta a horarios o cronogramas rígidos. De esa forma, podrás personalizar tu propio aprendizaje de acuerdo con tus intereses y responsabilidades”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Patrocinio de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Patrocinio de los Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Patrocinio de los Eventos

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional

Patrocinio de los Eventos