

Curso Profesional Publicidad y Comunicación Turística Interactiva





Curso Profesional Publicidad y Comunicación Turística Interactiva

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/publicidad-comunicacion-turistica-interactiva

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La publicidad y la comunicación turística interactiva se encargan de facilitar a los clientes una experiencia confortable durante sus viajes y estancias vacacionales. Por eso, este sector requiere de profesionales con un manejo experto de las herramientas más importantes a la hora de trazar estrategias de marketing. La presente titulación ahonda en las principales competencias que debe tener un experto de esta rama del conocimiento para poder motivar a clientes a consumir productos turísticos. El programa de estudios incluye los fundamentos de la comunicación 2.0, a partir de la publicidad y los medios digitales. Asimismo, describe el rol cada vez más creciente de las redes sociales y los blogs para transmitir mensajes persuasivos de cara a los usuarios. Las materias se impartirán de manera 100% online en una innovadora plataforma de estudios. Ese espacio no está restringido por horarios ni cronogramas preestablecidos. De ese modo, cada alumno puede autogestionar sus conocimientos de manera personalizada.

“

Esta capacitación profundizará en las características de plataformas blog como WordPress o Medium, y definir cuál se ajusta mejor la estrategia publicitaria de tu campaña turística”





La industria turística se ha fortalecido en los últimos años. Sin embargo, muchas empresas del sector no poseen una estrategia de publicidad y marketing digital bien definida y reclaman de profesionales que los ayuden a implementar conocimientos avanzados de esas materias. Este Curso Profesional ha sido confeccionado para la preparación académica de esos futuros expertos.

Para cumplir ese objetivo, la titulación cuenta con un temario avanzado, compuesto por un módulo docente y diez temas de interés. Mediante ellos, los alumnos analizarán el creciente rol de las redes sociales para transmitir mensajes publicitarios y examinarán las herramientas idóneas para emprender campañas de Email Marketing. El programa también profundizará en los métodos de posicionamiento SEM y SEO más extendidos y en diversas técnicas para evaluar métricas digitales.

Todas esas materias se impartirán de manera 100% online a través de una innovadora metodología de aprendizaje. Esta última se basa en el *Relearning* y los casos reales para dotar al estudiante de valiosas habilidades prácticas de forma rápida y sencilla. Además, no estarán sujetos a cronogramas preestablecidos, por lo que cada quien podrá autogestionar el ritmo de su progreso académico.

“ *Los contenidos de este programa estarán disponibles en su totalidad desde el primer día y para acceder a ellos solo necesitarás un dispositivo con conexión a Internet. De ese modo, elegirás libremente cuándo y dónde estudiar*”

02

Requisitos de acceso

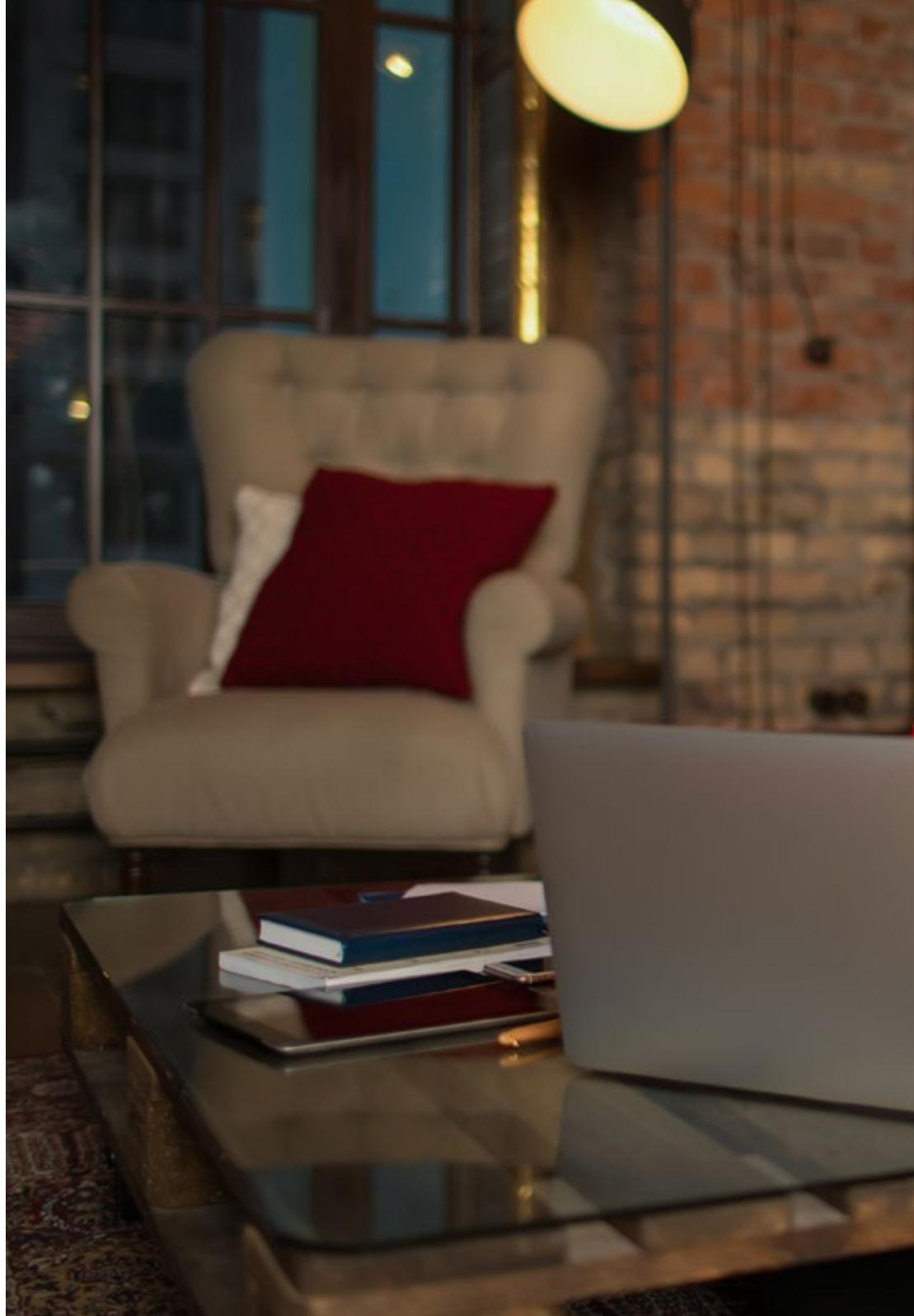
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

TECH ha identificado la latente necesidad de muchas empresas turísticas por desarrollar campañas publicitarias y de marketing digital más efectivas. Por eso ha ideado un programa que integra las competencias más solicitadas de ese mercado y ofrece a los estudiantes la posibilidad de assimilarlas de manera rápida y flexible. Los egresados de esta capacitación conseguirán un hueco inmediato en el mercado laboral gracias a las habilidades prácticas adquiridas que les permitirán resolver y anticiparse a problemáticas de diversa índole.



Las cadenas hoteleras más prestigiosas del mercado buscan a profesionales que los ayuden en la integración de estrategias digitales a sus campañas publicitarias. Gracias a TECH, tú serás uno de ellos"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Experto en campañas de publicidad turísticas
- ◆ Experto en campañas de marketing digital para el turismo
- ◆ Especialista en redes sociales y blogs para la industria turística
- ◆ Especialista en comunicación institucional e interactiva para el turismo
- ◆ Responsable de administración turística



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Esta titulación describe en profundidad la transformación de los modelos de negocios turísticos. Por eso, al completar esta titulación, los egresados de TECH consiguen dominar la implementación de las técnicas de marketing más avanzadas y la gestión de contenidos acorde con los estándares de la comunicación 2.0.

01

Conocer la evolución del marketing desde sus principios fundacionales hasta el actual 4.0

02

Analizar y reflexionar acerca de las condiciones sociales contemporáneas que intermedian la relación entre el mensaje publicitario y las características psicológicas de los consumidores

03

Reconocer la estructura del *marketing* online

04

Identificar los formatos publicitarios en Internet y sus relaciones





05

Identificar las herramientas utilizadas en la actualidad para analizar el tráfico en páginas web

06

Aplicar las mejores técnicas de SEO y SEM a diversos proyectos turísticos

07

Aplicar estrategias de *marketing* digital para la empresa turística

08

Desplegar campañas de e-mail *marketing* a través de herramientas innovadoras como Mailchimp

05

Plan de formación

El presente temario docente ha sido elaborado por grandes profesionales con destacadas trayectorias en la industria turística. Para la selección de las materias, el claustro ha tenido en cuenta sus experiencias profesionales en el mundo de la publicidad y la comunicación interactiva. Por eso, a lo largo de esta capacitación, serán palpables las aplicaciones prácticas del Marketing Digital enfocadas en la promoción de destinos y servicios turísticos. También se reflejarán las principales estrategias de gestión de contenidos y las herramientas para obtener métricas digitales.



100% online y libre de horarios preestablecidos: así es este programa de estudios donde TECH te permitirá autogestionar tus conocimientos”





Módulo 1. Publicidad y comunicación turística interactiva

- 1.1. Introducción: Visión general de Internet
- 1.2. Fundamentos de Marketing Digital. Estrategia digital
- 1.3. Redes y medios sociales. Facebook. Twitter. Instagram
- 1.4. Estrategia y gestión de contenidos. Blogger. Wordpress. Medium. About.me
- 1.5. Métricas digitales. Analítica web 2.0
- 1.6. Mobile y Apps
- 1.7. Publicidad y medios digitales
- 1.8. Buscadores. SEO. SEM. Google AdSense. Google AdWords
- 1.9. Comunicación 2.0. *Online Reputation. Community Management*
- 1.10. *Email marketing*



Esta capacitación te ofrece una innovadora metodología de aprendizaje que se apoya en el Relearning para fomentar de manera rápida y flexible tus habilidades prácticas”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Publicidad y Comunicación Turística Interactiva garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Publicidad y Comunicación Turística Interactiva**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Publicidad y Comunicación Turística Interactiva

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Publicidad y Comunicación Turística Interactiva

