

# Curso Profesional Publicidad y Relaciones Públicas



**tech** formación  
profesional



**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Publicidad y Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/publicidad-relaciones-publicas](http://www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/curso-profesional/publicidad-relaciones-publicas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La publicidad y las relaciones públicas son esenciales para proporcionar servicios y productos. En el marco de la industria turística, ambas disciplinas son de gran utilidad para transmitir mensajes comerciales a los potenciales clientes. Por ello, los expertos de este campo deben poseer competencias avanzadas sobre las características de los mensajes que se transmiten en esa clase de campañas, los canales más eficientes y las implicaciones de emisores y receptores. El presente programa de estudios ahonda en los fundamentos de los sistemas y procesos publicitarios y ofrece una aproximación histórica sobre su desarrollo. La titulación se impartirá de manera 100% online en una plataforma interactiva que no está regida por horarios ni cronogramas preestablecidos.

“

*Gracias a esta capacitación diferenciarás los roles de los anunciantes y las agencias a la hora de desarrollar una campaña publicitaria exitosa”*





Las campañas publicitarias en el sector turístico están sujetas a particularidades y factores muy precisos que requieren de las capacidades más avanzadas de profesionales versátiles. Esos expertos son ampliamente solicitados por diferentes empresas y compañías, con el objetivo de que impulsen mensajes relacionados con productos y servicios de la hostelería y la restauración.

Esta titulación ofrece las competencias teóricas y prácticas más demandadas por ese ámbito laboral. A través de un módulo y 10 temas de interés, los alumnos de TECH conocerán acerca de los fundamentos del sistema y las relaciones publicitarias. Al mismo tiempo, debatirán acerca de los roles del emisor y el receptor a la hora de establecer un canal de comunicación idóneo entre ambos. El programa también examinará los principales medios y soporte de transmisión de las ideas publicitarias en el turismo.

Todo ello se desarrollará mediante una innovadora metodología de aprendizaje 100% online que se apoya en el *Relearning* y el análisis de casos reales. A través de esas estrategias didácticas, los alumnos conseguirán obtener posiciones laborales inmediatas, a la altura de sus expectativas de crecimiento personal.



*Con este programa de estudios, indagarás acerca del uso de canales publicitarios convencionales y las innovaciones más recientes de ese mercado”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El ámbito de la publicidad y las relaciones públicas ha avanzado de manera considerable en las últimas décadas. Cada vez son más las investigaciones que ahondan sobre el rol de los emisores, receptores y el mensaje como canal de vínculo entre ellos. Por eso, el sector requiere de profesionales continuamente actualizados acerca de los fundamentos y procesos esenciales de ese campo de trabajo. Este programa lectivo convertirá a los alumnos de TECH en los medios, soportes y formas publicitarias fundamentales.



*Matricúlate en este Curso Profesional y examinarás las tendencias publicitarias actuales para aplicarlas en tu ejercicio laboral cotidiano”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista de relaciones públicas para empresas de organización de eventos
- ◆ Especialista de marketing y publicidad para empresas de organización de eventos
- ◆ Experto en campañas de publicidad turísticas
- ◆ Experto en campañas de marketing digital para el turismo
- ◆ Especialista en redes sociales y blogs para la industria turística
- ◆ Especialista en comunicación institucional e interactiva para el turismo



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar esta titulación, los alumnos de TECH dispondrán de conocimientos avanzados sobre los fundamentos del sistema y proceso publicitario. Al mismo tiempo, destacarán por sus capacidades holísticas para aportar mensajes concisos a campañas de servicios y productos de la hostelería y el turismo.

01

Aprender los conceptos básicos en sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto de otros ámbitos académicos y profesionales afines

02

Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos

03

Desarrollar de las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, principalmente estableciendo mecanismos para la potenciación de la creatividad, la curiosidad intelectual, la responsabilidad y el respeto a la dignidad humana

04

Conocer las diferentes modalidades publicitarias y de RRPP, entendiendo cuál es más adecuada para cada campaña de comunicación





05

Realizar campañas de comunicación eficaces, empleando todo tipo de canales para lograr los objetivos propuestos

06

Establecer un plan de comunicación ajustado a las necesidades de la compañía, marca o campaña en cuestión

07

Diferenciar los roles y responsabilidades del emisor en las relaciones públicas

08

Discernir cuáles son los públicos estratégicos de un mensaje o campaña publicitaria a partir de conocimientos avanzados acerca de los receptores

# 05

## Plan de formación

Este programa académico ha estado a cargo de docentes con una amplia experiencia en publicidad y relaciones públicas. Para su confección, ellos han tenido en cuenta sus resultados laborales y el análisis de casos reales. Los contenidos se han integrado en un módulo lectivo con 10 temas de interés donde se recogen aristas diversas sobre los fundamentos del sistema y el proceso publicitario. Las materias examinan las particularidades de los mensajes en publicidad, así como de sus canales de trasmisión.

“

*Los recursos interactivos y los materiales audiovisuales presentes en la plataforma de aprendizaje de TECH apoyarán tu capacitación en todo momento”*





## Módulo 1. Publicidad y relaciones públicas

- 1.1. Publicidad y relaciones públicas: fundamentos conceptuales
- 1.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas
- 1.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario
- 1.4. El mensaje en la publicidad
- 1.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias
- 1.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo
- 1.7. Fundamentos del proceso publicitario
- 1.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas
- 1.9. El mensaje en las relaciones públicas
- 1.10. El canal en las relaciones públicas

“

*Esta titulación no está sujeta a horarios preestablecidos ni rígidos cronogramas lectivos. Podrás pautar el ritmo de tus progresos de manera personalizada y 100% online”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



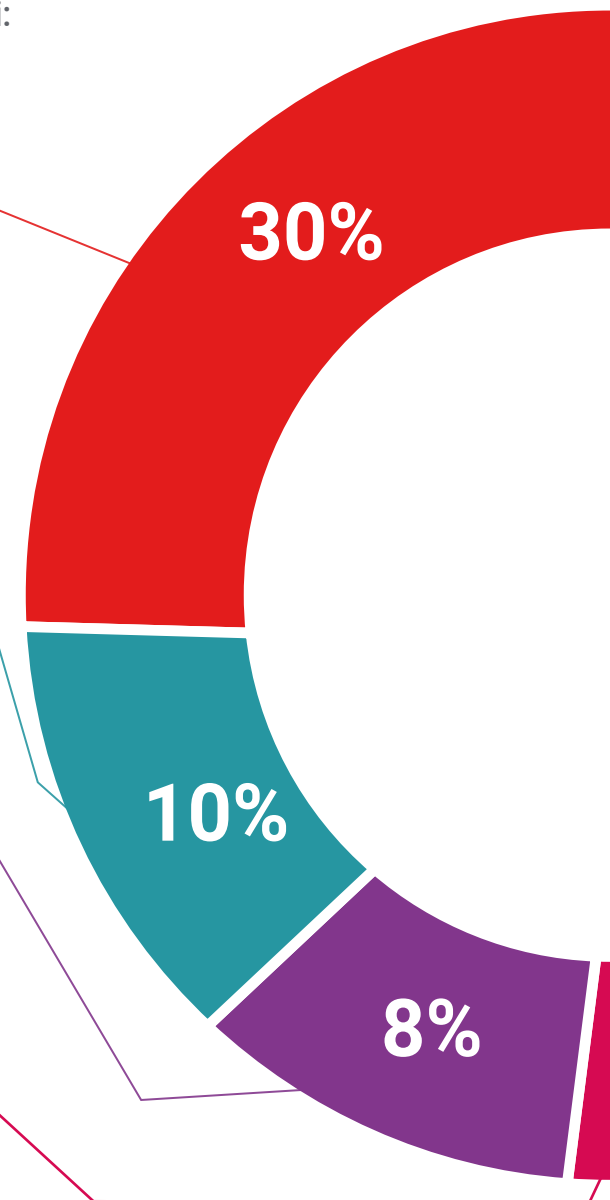
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

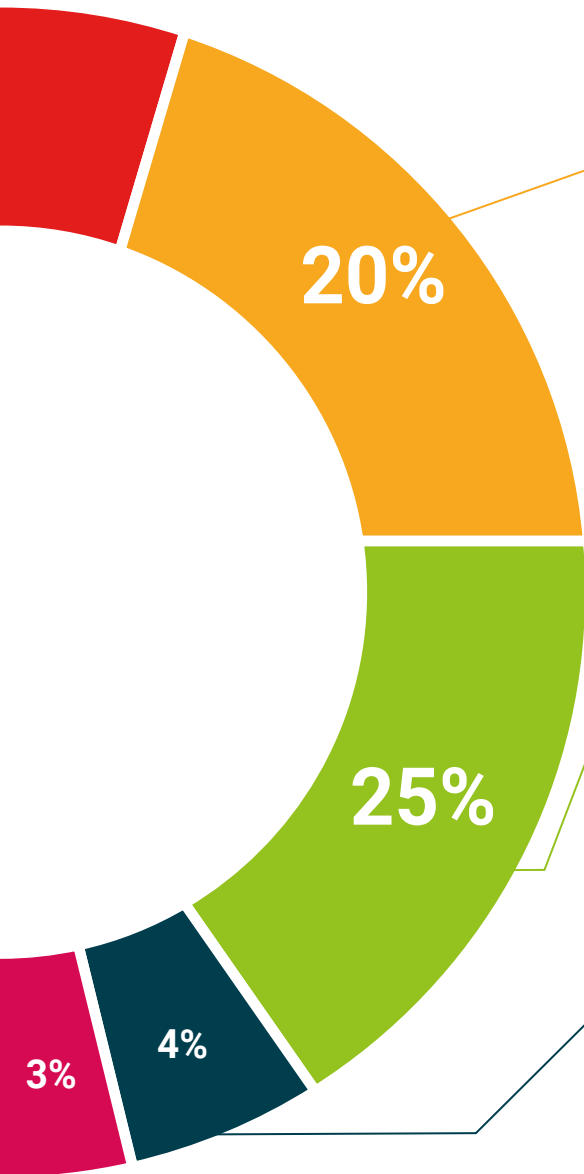


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Publicidad y Relaciones Públicas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Publicidad y Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Publicidad y Relaciones Públicas

