

# Especialización Profesional Marketing y Digitalización en Organización de Eventos





## Especialización Profesional Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/especializacion-profesional/marketing-digitalizacion-organizacion-eventos](http://www.tech-fp.com/hosteleria-turismo/especializacion-profesional/marketing-digitalizacion-organizacion-eventos)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

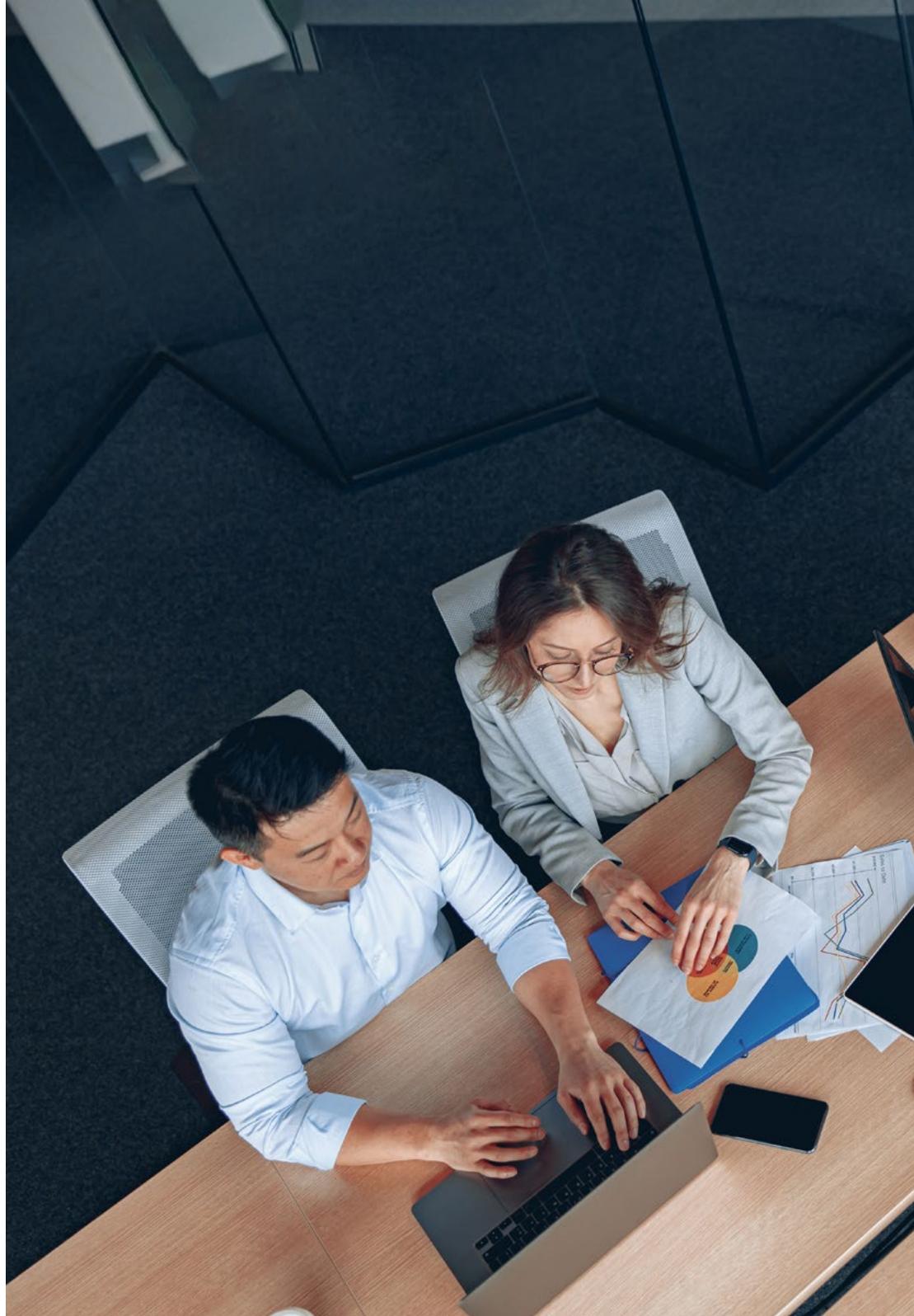
# 01

## Presentación

La organización de eventos ha cambiado para siempre con la llegada del marketing digital y todas sus herramientas. Las ventajas que ofrece la tecnología han permitido grandes avances, no solo a nivel publicitario, sino de creación de nuevos escenarios que traspasan fronteras, gestión operativa, medición de resultados, entre otros. Por eso, para desenvolverse en este ámbito se requiere capacitación en cuanto a branding digital, estrategias de comunicación y digitalización, gestión de redes e internet, generación de platós virtuales y muchas más posibilidades. Esta titulación exclusiva de TECH te permitirá aprender a dirigir equipos de marketing y comunicación, a usar las herramientas digitales más avanzadas y diseñar eventos modernos ajustados a cada objetivo planteado, entre otros aspectos de importancia. De modo 100% online, desde la plataforma más moderna y dinámica disponible las 24 horas del día para tu aprendizaje.

“

*Esta capacitación te permitirá impactar con proyectos innovadores ajustados a las nuevas tendencias en organización de eventos. Matricúlate ahora”*





El mundo de los eventos tiene un antes y un después de la pandemia Covid-19. En este siglo XXI, se han implementado grandes cambios que han servido para plantear nuevas posibilidades a empresas de toda índole y magnitud. La optimización de los resultados en tiempo real, encontrar el propósito de la marca, la internacionalización de la marca y del mensaje, análisis estratégicos, segmentación y gestión de la reputación, son algunas de las cuestiones que comprenderás en esta capacitación 100% online de TECH.

Así, en este programa podrás descubrir todas las posibilidades que brinda la digitalización y el marketing y en la organización de los eventos. No solo por estar a la vanguardia en materia comunicacional, sino porque podrás establecer métricas y soportes de evaluación de los resultados, generar *insights*, analizar la participación y mantener el *engagement* con el público interno y externo.

Serán 3 módulos de estudio donde compartirás ideas con los expertos docentes y expandirás tus conocimientos en un área como el marketing, que permite hacer crecer las empresas y alcanzar los objetivos propuestos. De un modo fácil aprenderás a organizar un evento digital o híbrido, coordinar ponentes in situ o remoto, manejar la interacción con la audiencia, generar un plan de información y comunicación estratégica, entre otras cuestiones que te harán un experto en el marketing y digitalización en organización de eventos.

“*Desarrolla el plan de comunicación estratégico del evento empleando las más avanzadas herramientas digitales, gracias a lo aprendido en este programa*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Conocer las más avanzadas técnicas de marketing y digitalización de eventos, es una oportunidad de expansión profesional, ya que podrás ayudar a cualquier tipo de empresa a desarrollar una actividad ajustada a las nuevas tendencias de comunicación y planificación de eventos. Así, con este programa podrás dirigir equipos de trabajo con habilidades de *management* pragmático, entre otras competencias que te harán destacar en tu desempeño laboral.



*Con este programa aprenderás a manejar las herramientas y técnicas más avanzadas para la planificación de un evento digital"*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Organizador y gestor de eventos
- ♦ Técnico en gestión de eventos
- ♦ Técnico en digitalización de eventos
- ♦ Técnico en comunicación orientado a los eventos
- ♦ Técnico en Marketing orientado a los eventos
- ♦ Gestor de eventos deportivos y culturales
- ♦ Especialista de eventos orientado al sector MICE
- ♦ Jefe de Protocolo
- ♦ Técnico de Seguridad orientado a los eventos
- ♦ Director o técnico de comunicación en eventos
- ♦ Consultor en organización de eventos y/o protocolo
- ♦ Director de relaciones Institucionales
- ♦ Gestor de cuentas
- ♦ Coordinador de eventos corporativos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de dirigir equipos de comunicación y marketing, así como generar toda la estrategia necesaria para llevar a cabo eventos digitales o híbridos.

01

Desarrollar el plan comunicacional y su importancia para el evento

02

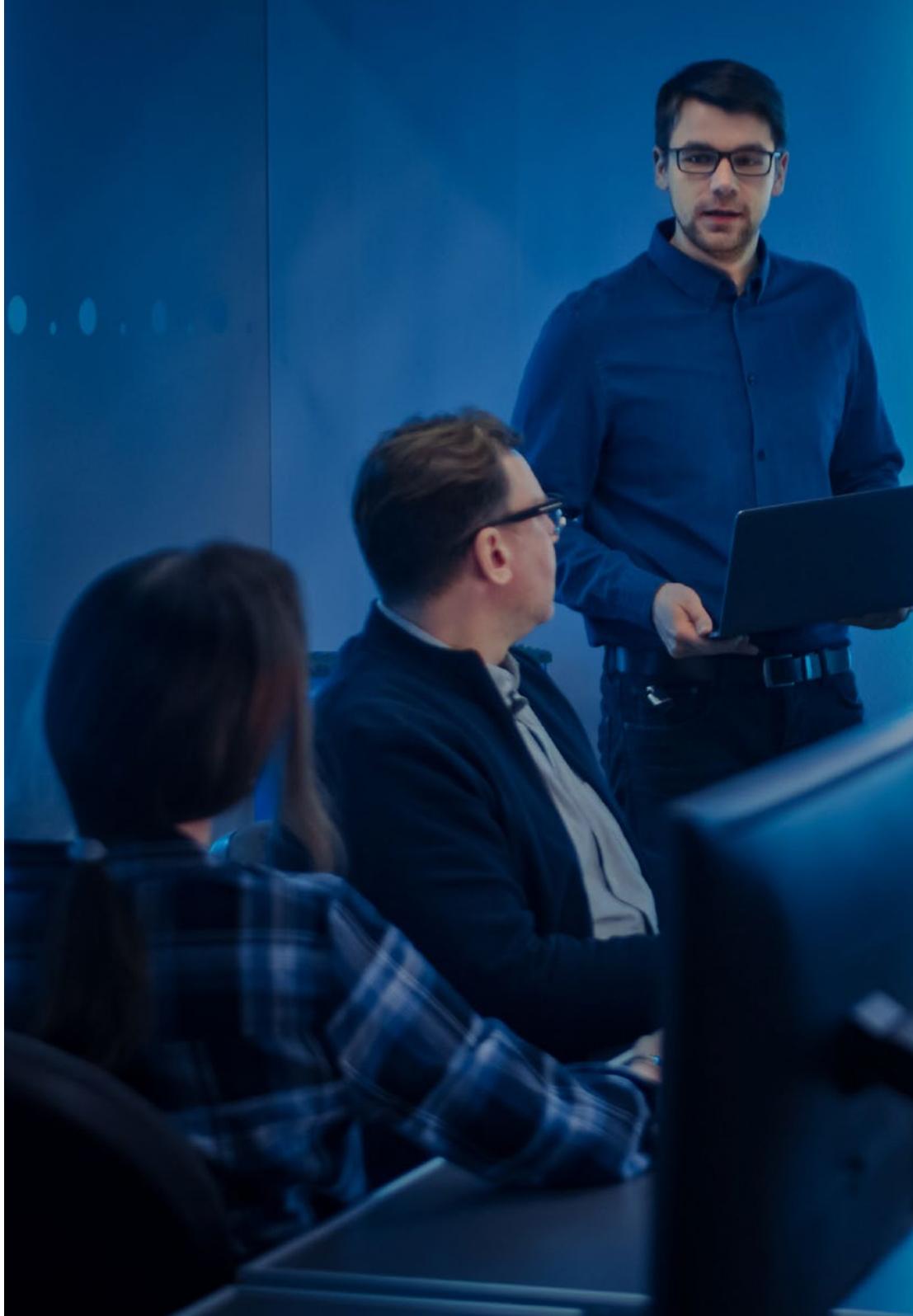
Dominar las acciones y herramientas de publicidad y marketing para eventos

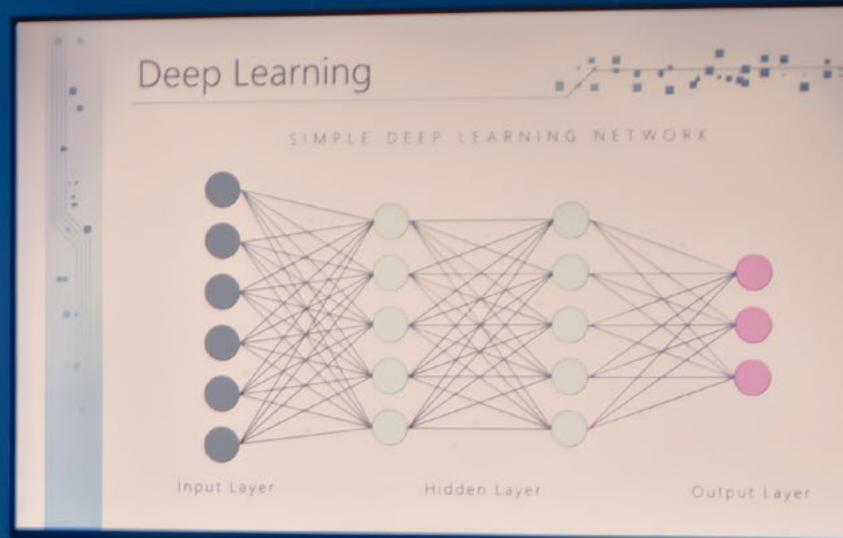
03

Evaluar el nuevo comportamiento del consumidor y determinar el valor y propósito de la marca

04

Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación y evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Entender la segmentación, las métricas y análisis de Big data

06

Entender y aplicar el Benchmarking, además de gestionar la reputación de la marca

07

Manejar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento

08

Dominar todo acerca de los eventos digitales y cómo llevarlos a cabo, así como los eventos híbridos, la importancia que tienen actualmente y el futuro de los mismos

# 05

## Dirección del curso

La amplia trayectoria de los docentes, como sus habilidades pedagógicas y profesionales en el área de estudio, han permitido que TECH los elija para diseñar y dirigir este espacio académico. En su premisa por brindar enseñanza de calidad, se ha unido a renombrados expertos en el sector, quienes con su experiencia y visión actualizada han elaborado un plan de estudios innovador y completo para tu capacitación. Compartirán los casos prácticos reales, de acuerdo a sus conocimientos y la de otros referentes que participan a lo largo del desarrollo de este programa.

“

*TECH se ha unido a reputados profesionales en el mundo de los eventos y el marketing para desarrollar esta capacitación, quienes compartirán sus más trascendentales vivencias para tu comprensión”*



## Dirección del curso

### D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y Director General de Atelier MICE
- ♦ Asesor de Gestión de Proyectos para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab SL
- ♦ Director de Barcelona Congres Medic SL
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales

## Cuadro docente

### D. Perelló Sobreperere, Marc

- ♦ Gestor de Comunicación Corporativa y Marketing
- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab SL
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Abantia Group
- ♦ Dircom y Responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Docente de Marketing y Comunicación para estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor y coautor de artículos para revistas especializadas en Comunicación
- ♦ Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Graduado en Publicidad y RRPP por la Universitat Abat Oliba CEU
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

Con la modalidad 100% online, TECH implementa una nueva forma de aprender, cómoda, sencilla sin trámites complejos y con la calidad que deseas. Una capacitación compuesta de 3 módulos de estudio y desarrollada en 6 meses o antes, de acuerdo a tu planificación y desempeño. Podrás organizar tu agenda y decidir desde donde, como y cuando estudiar las más avanzadas técnicas de marketing y digitalización en organización de eventos. A través del material teórico-práctico elegido por los expertos, obtendrás una potente herramienta para tu desarrollo profesional.

“

*TECH implementa una nueva forma de aprender, cómoda, sencilla y con la calidad que deseas. Matricúlate ahora y conoce las bondades de este sistema de estudio”*



## Módulo 1. Estrategias de Dirección en Marketing y Comunicación

- 1.1. Comunicación Estratégica
- 1.2. Comportamiento del Consumidor
- 1.3. Propósito de Marca
- 1.4. Sostenibilidad como estrategia
- 1.5. Retos Globales de la Comunicación
- 1.6. Publicidad y Marketing
- 1.7. Modelos de Análisis
- 1.8. Relación con medios de Comunicación
- 1.9. Relación con Agencias
- 1.10. El Plan de Comunicación

## Módulo 2. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos

- 2.1. Digitalización en Eventos
- 2.2. Segmentación Digital
- 2.3. Digitalización de la Información
- 2.4. Gestión de la Reputación a Nivel Digital
- 2.5. Branding Digital
- 2.6. El Proceso de Benchmarking
- 2.7. Campañas para eventos
- 2.8. Herramientas Digitales
- 2.9. Redes Sociales
- 2.10. Dirección de equipos de Marketing y Comunicación

## Módulo 3. Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital

- 3.1. La Era Covid-19 en los Eventos
- 3.2. Planificación Evento Digital. Escaleta
- 3.3. Elección de Proveedores
- 3.4. Gestión de Redes e Internet
- 3.5. Objetivos de Alcance. Audiencia
- 3.6. Interacción de los asistentes. Votación
- 3.7. Videos introducción. Kyrons. Música
- 3.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes in situ y en remoto
- 3.9. Generación de Platós Virtuales
- 3.10. Regidoría del Evento Virtual e Híbrido



*Aprender a desarrollar eventos modernos, con la digitalización de la información y las herramientas de marketing, te harán un destacado profesional del sector. Avanza de mano de los expertos, empieza ahora”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing y Digitalización en Organización de Eventos**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Marketing y Digitalización en Organización de Eventos

